

Princesa
de **Girona**

PLAN DE
ACTUACIÓN
2024

Plan de Actuación 2024

- 01 | T de Talento
- 02 | T de Territorio
- 03 | T de Tecnología
- 04 | Comunicación
- 05 | 15 años de la Fundación Princesa de Girona.
Ceremonia de Premios
- 06 | Consejo Asesor
- 07 | Nuevas Becas Princesa de Girona
- 08 | Área financiera
- 09 | Presupuesto 2024

T de Talento

1.1 | Área de Empleabilidad y talento

- > Generación talento
- > Generación propósito

1.2 | Transformación educativa

- > Generación docentes
- > Actividad de la Comunidad docente
- > Documental “Generación docentes”
- > Escalabilidad del programa
- > Amplificarte
- > Premio Escuela del Año

1.3 | Generación premiados

- > Novedades del Programa
- > Convocatorias 2024 y 2025
- > Convocatoria Internacional
- > Denominación de las categorías

Área de Empleabilidad y talento

- > Generación talento
- > Generación propósito

Generación talento

Generación talento. Plan de Actuación

Objetivo

El programa «Generación talento» tiene como objetivo **mejorar la empleabilidad** a través del **desarrollo competencial de jóvenes con formación superior finalizada o en curso**, entre los **18 y los 30 años**. El programa les facilita la transición de la etapa formativa al mundo profesional, a través de un itinerario y una metodología propios, que se inspira en **recomendaciones sobre mercado de trabajo y nuevas demandas definidas por el World Economic Forum**.



Actividades clave

- > **Test de autoconocimiento.** Hemos incorporado Nawaiam y mantenemos el test competencial de Instituto de Ingeniería de conocimiento de la UAM para los jóvenes que acceden al *mentoring*.
- > **Foros de desarrollo.** Durante el primer semestre del año, se realizarán **4 Foros en el marco del Tour del talento**, en las diferentes ciudades, con la **colaboración de APD** (Asociación para el Progreso de la Dirección) de CESUR (Asociación de Empresarios del Sur de España). Diferentes ponentes relevantes ofrecerán orientaciones sobre tendencias de mercado de trabajo y desarrollo competencial.
- > **Centros de desarrollo.** Se realizarán **8 Centros de Desarrollo gracias al apoyo de empresas** del Patronato y otras organizaciones que colaboran con el Tour del talento. Las temáticas serán en torno a los **4 bloques competenciales: Autogestión, trabajo en equipo, resolución de problemas y usos y desarrollo de la tecnología**.
- > **Mentoring:** de **Orientación, Competencial y Buddy mentoring**
- > **Formaciones online en la Plataforma digital** (esprints formativos). Se desarrollarán de 2 a 4 **módulos de desarrollo competencial** en cooperación con las empresas participantes de Generación talento.
- > **IA:** Foco en el **desarrollo de competencias en Inteligencia artificial** gracias al acuerdo con **Founderz** (Pau Garcia Milà - Premio Empresa 2010), a través de 100 becas para jóvenes de la Fundación.
- > **Observatorio de talento:** Siguiendo la línea iniciada este año (estudio con KPMG), se realizará un estudio sobre los denominados jóvenes "Ninis", a la vez que otros trabajos entorno a los los jóvenes ante el reto de la empleabilidad.

Generación talento. Plan de Actuación

Otras actuaciones a destacar

- > **Certificación “Generación talento”** para los **jóvenes que completan un itinerario**: Test autoconocimiento, *Mentoring*, asistencia a Foros y Centros de Desarrollo, y realización de módulos formativos competenciales en plataforma digital.
- > Iniciativa piloto con la **Universidad de A Coruña** para el reconocimiento de créditos por la participación de sus alumnos en «Generación talento».
- > **Mentoring grupal**. Con el objetivo de llegar a más jóvenes con el recurso de la mentoría vamos a poner en marcha grupos conducidos por personas relevantes del ecosistema de la Fundación. Tanto las personas expertas que colaboran con el Tour como los jóvenes serán de diferentes disciplinas. Formato "Charla con ..." a lo largo del Tour del talento.
- > **Mentores reconocidos del ámbito Cultura** y otros "nombres propios" se incorporan al programa de *Mentoring*.
- > **Piloto con Fundación Bertelsmann**: incorporación de jóvenes de la FP Dual al programa de mentoría de Generación talento. El seguimiento personalizado se realiza entre las dos entidades.
- > **Encuentro anual** Aprovechar la parada del Tour en Madrid para organizar el encuentro entre mentores y jóvenes.
- > **Captación de jóvenes**. Dos campañas de captación en digital al año, alianzas con Universidades para la difusión, recomendaciones de jóvenes alumni, acciones con medios de comunicación, difusión de casos de éxito.

Proveedores del proyecto

Liquid, María Luisa de Miguel, U4Impact, Liderem, Monomio, Interactiu, IIC UAM y Nawaiam.

Otras colaboraciones

Founderz, acompañamiento en formación en Bienestar emocional a través de iniciativas como las becas Mindfulness “Alegremente”, MWC...

Colaboración «Generación premiados»

En el Mentoring, Grupo de trabajo...



Generación talento. Plan de Actuación

Certificado «Generación talento»

¿Qué actividades tiene que realizar un joven para ser acreditado cómo «Generación talento»?



Generación propósito

Generación propósito. Plan de Actuación

Objetivo

«**Generación propósito**» un programa con **impacto social**, cuyo objetivo central es **impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con propósito** y con voluntad de crear un futuro más inclusivo y sostenible en los ámbitos de: **Salud y calidad de vida, Sostenibilidad y medio ambiente, Igualdad de oportunidades, educación, cultura y Tech for Good.**

Actividades clave

- > **Acompañamiento de 5 iniciativas** de la edición 2023.
- > **Tercera edición de «Generación Propósito».**
- > **Campus virtual con 100 jóvenes** participantes.
- > **Sesiones híbridas** en Madrid y Barcelona.
- > **Campus presencial en Lloret de Mar.** 50 jóvenes.
- > La **nueva convocatoria** se realizará en **enero de 2024.**

Previsión de impacto

- > **100 jóvenes** participan en el **Campus Virtual.**
- > **50 jóvenes** participan en el **Campus presencial.**
- > **5 iniciativas son acompañadas** en mentorías grupales e individuales para poder presentarlas al ecosistema de la Fundación.



Generación propósito. Plan de Actuación

A destacar

- > **Presentación de las iniciativas seleccionadas al ecosistema de la Fundación Princesa de Girona**, en la sede Campus de Acciona. Mayo 2024, Madrid, en el marco del Tour del talento.
- > **Alumni – Jóvenes Generación propósito**. Encuentro junto a otros jóvenes de los programas de talento de la Fundación. Comunidad de talento.
- > 3 sesiones híbridas en Madrid y Barcelona.
- > Prospección de proyectos complementarios para estudio de futuras alianzas.

Proveedores del proyecto

Alwa, María Palacín, Liquid, Costa Brava Hub, Imagine y Gellify.

Otras colaboraciones

Celera, Novatalent, Talento para el Futuro, Lideremos, ASTI.

Colaboración «Generación premiados»

Inauguración del Campus presencial a cargo de ganador del Premio Social. Embajadores del programa: Mohamed el Amrani y Arancha Martínez, ambos premiados de la categoría Social.



Transformación educativa

- > Generación docentes
- > Actividad de la Comunidad docente
- > Documental “Generación docentes”
- > Escalabilidad del programa
- > Amplificarte
- > Premio Escuela del Año

Objetivo

Escalar el programa «**Generación docentes**» y crear una **Comunidad abierta de conocimiento y acción colaborativa de futuros docentes**, que tenga por objetivo **promover la innovación educativa**. Promover una nueva generación de jóvenes educadores para que **sean Referentes** en su ámbito de acción.



Desarrollo del programa

- > **4ª edición del programa:** las prácticas en centros rurales se realizarán entre enero y junio de 2024.
- > **5ª edición del programa:** lanzamiento de la **convocatoria en diciembre** de 2023 e inicio del programa en septiembre 2024. Redefinición del formato de convocatoria para incrementar las plazas en función de los recursos disponibles.
- > **Edulab:** implantación y desarrollo de los proyectos trabajados por equipos:
 1. **Cómo escalar AmplificARTE con la creación de más contenidos y el incremento de centros conectados al proyecto.**
 2. **Cómo crear situaciones positivas de aprendizaje a través de la IA** en colaboración con la Edtech de **Edunexis**.
 3. **Cómo crear contenidos educativos de valor y generar influencia en Redes Sociales.**
- > **Revisión del Campus Virtual:** nuevos contenidos ofrecidos por las **Universidades y reconocimiento de créditos**. Lanzamiento y organización de talleres presenciales.
- > **Programa “Alumni Generación docentes”.** Se ofrecen formaciones, encuentros de la Comunidad de aprendizaje, participación en experiencias (como Education Lab Challenge o el Tour del talento), participar de Expediciones (Tecnológica y Pedagógica), Foros de Transformación Educativa, encuentros educativos ...

Expediciones «Generación docentes»

Realización de **2 Expediciones Pedagógicas**: una con jóvenes del programa Generación docentes durante sus prácticas y en el marco del Tour del talento y otra durante el segundo semestre de 2024.

Expedición Tecnológica al MWC con jóvenes de Generación docentes y de otros programas de la Fundación.

Foros de Transformación Educativa

Realización de **4 Foros de Transformación Educativa** en el marco del Tour del talento, que pongan el **foco en el desarrollo profesional docente**: nuevas proyecciones profesionales, bienestar, retos y oportunidades de la IA.

Alianzas estratégicas

Code, Aula Planeta, Unesco, Universidades del programa (UNIR, Comillas, Sek), Rural Schools Collaborative, Fundación Accenture, Junior Achievement, Banco de España.

Observatorio de Educación

Participación en **investigaciones sobre bienestar emocional y desarrollo profesional docente** con el objetivo de ser un altavoz activo en temas de transformación educativa:

- > **Informe sobre Bienestar Emocional y Música**: Con la participación activa de la Fundación y colaborando con la Fundación Europea Sociedad y Educación.
- > Colaboración: **Paper sobre desarrollo profesional docente** con la Universidad de Comillas en el European Learning and Teaching Forum, que tendrá lugar en la Ruhr University Bochum, Alemania, los próximos 8 y 9 de febrero de 2024, bajo el lema "Universities without walls".
- > Colaboración: **PROMISE: Promoting Well-Being in Preteens, Adolescents, and Young Adults**: "Hacia mejores políticas de redes sociales", presentado por el Dr. Tobias Dienlin. El objetivo del proyecto es mejorar el bienestar en la era digital mediante la investigación del impacto de las políticas de redes sociales en los jóvenes. (ICS Universidad de Navarra).

Transformación educativa

Generación docentes. Novedades a 2024

1. Documental de «Generación docentes» para televisión y plataformas.
2. Escalado de «Generación docentes».
3. Amplificarte II.



Transformación educativa

1. Generación docentes. El documental

Un audiovisual sobre la experiencia y su impacto en el mundo rural

Documental «Generación docentes» con el **Grupo Secuoya** durante el 2024, para **poner en valor la comunidad educativa de jóvenes docentes** que está forjando este programa educativo y el modelo innovador de la Fundación y su **impacto en el mundo rural**, a través de la experiencia de algunos jóvenes participantes.



2. Generación docentes. Escalado

Acciones previstas:

- > **Generación docentes I: Ampliar a 50 el número de jóvenes participantes en el programa**, en función de la financiación disponible (previsión a cerrar antes de marzo). Futuros docentes, **estudiantes de últimos cursos de Educación Infantil y Primaria que vivirán una experiencia de formación Dual**, con prácticas en **Escuelas Rurales**.
- > **Generación docentes II: Piloto de 50 jóvenes en "Desarrollo Competencial Docente"**. **Dirigido a estudiantes de Máster y ampliando la convocatoria a docentes de Secundaria y noveles en activo**. Se les ofrecerá las sesiones del Campus virtual, la participación en Foros y Expediciones Pedagógicas, y estada de una semana en una Escuela Rural.
- > **Comunidad de docentes:** identificar los **docentes que participan activamente en el Tour del talento y en otros eventos** de la Fundación, para generar un **espacio de encuentro y prescripción**.
- > **Redes sociales:** nuevo enfoque del **contenido de la cuenta de IG "Generación docentes"** para que sea un perfil **"más educativo"** y de interés general para la **comunidad digital de docentes**.
- > **Focus group con universidades** para el apoyo en la **convalidación de créditos formativos** y para la **prescripción de la convocatoria anual**.

Alianzas estratégicas

Code, Unesco.

Colaboradores del programa

Universidades del programa, Rural Schools Collaborative, Fundación Accenture, Edunexis, Banco de España.

Proveedores del programa

Up Social, Antonella Brogglia, Etwinz Education, la Granja Ability Training Center, Fundación Trilema, Alwa.

Colaboración con «Generación premiados»

Miriam Reyes, Ousman Umar, Claudia Tecglen, Guillermo Martínez Gaunas Vivas; Mohammed El Amrani.

Instagram

Inicio

Búsqueda

Explorar

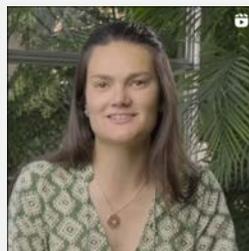
Reels

Mensajes

Notificaciones

Crear

Perfil



2. “Universo” Generación docentes

Escalado “Generación docentes”



Transformación educativa

3. Generación docentes. AmplificARTE

Objetivo

AmplificARTE es un proyecto educativo que utiliza la **música como disciplina transversal** para promover el **bienestar emocional**, las **nuevas competencias** y **los valores** en las aulas y en otros contextos educativos.

Después del impacto obtenido durante el 2023, con **más de 16.000 jóvenes impactados y más de 50 conciertos**, se trabaja ahora para consolidar la metodología pedagógica, **ampliar los contenidos educativos digitales** para escuelas y en **crear un piloto con una nueva generación de artistas**. El proyecto fusiona **música y educación** y se gestiona en colaboración con **Art House & Abbey Road Academy** y sus jóvenes artistas.

Colaboradores estratégicos

Miami Art House Academy, Edunexis, Zurich Foundation (TBC), Shelton Academy (TBC), Teatro Real, Etwinz, La Granja Ability Training Center, BMG, Teatro Zarzuela, Fundación Reina Sofía.

Proveedores del proyecto

Human Way, Etwinz Education, Xavier Mercadé, Antonella Broggia, Barcelona Singing Studio.



3. Generación docentes. AmplificARTE 2024

Acciones de escalado

- > **De Proyecto a "Programa AmplificARTE": selección de entre 5-10 artistas nacionales**, que se suman a la primera Generación de cantantes y a los nuevos artistas de Art House, a los que se ofrecerá formación, experiencias y *networking* con el compromiso de que puedan actuar en la **gira de conciertos** durante los próximos meses.
- > **Convocatoria de audiciones:** Coincidiendo con el Tour del talento 2024, **se convocarán audiciones en todas las ciudades** para captar el mejor talento musical joven del país e incorporarlo a la lista de artistas AmplificARTE.
- > **Gira de Conciertos Pedagógicos** en el **Congreso Princesa de Girona** del Tour del talento 2024 y con instituciones educativas o entidades sociales en las ciudades que acojan el Tour.
- > **Conectar con la propuesta del programa "Crescendo" del Teatro Real** con el talento de AmplificARTE.
- > **Creación de material pedagógico y nuevas canciones** para trabajar a través de la Plataforma digital en el aula (20 canciones).
- > **Formación a docentes** de la metodología AmplificARTE: curso sobre resiliencia y gestión emocional.
- > **Oferta de talleres y conciertos para centros educativos:** Las escuelas pueden solicitar talleres y actuaciones presenciales, además de todo el material pedagógico en digital.



Transformación educativa

Premio Escuela del Año

Entrega del Premio 2022 al **CEIP Gumersindo Azcárate (León)**

- > **SS.MM. los Reyes harán entrega de este galardón en los próximos meses.**
- > **Encuentro Alumni "Generación docentes"** en el marco de la visita por la entrega del Premio.

Convocatoria del «Premio Escuela Princesa de Girona 2023» abierta hasta el 30 de noviembre.

- > **Reunión del Jurado del Premio 2023.** El jurado se reunirá en el mes de mayo del 2024 y está previsto realizar un acto en la ciudad de Girona para proclamar el centro ganador.

Creación de una nueva comunidad de centros referentes en innovación educativa premiados por la fundación y **finalistas de otras ediciones**, fidelizándolos a través de formaciones, encuentros en Foros de Transformación Educativa y/o Expediciones Pedagógicas.

Proveedores del programa

Alwa.



Generación premiados

- > Novedades del Programa
- > Convocatorias 2024 y 2025
- > Convocatoria Internacional
- > Denominación de las categorías

Plan de Actuación. Novedades del programa

Objetivo

Continuar apoyando a los Premiados Princesa de Girona para que **sigan incrementando su visibilidad y potenciando su capacidad como Referentes**, a la vez que **aportan conocimiento, experiencia y ejemplo a las actuaciones de la Fundación**.

- > **Potenciar los grupos de trabajo de Premiados** que aportan ideas para el Tour del talento, Ceremonia de Premios y Estrategia digital.
- > **Identificar el Give&Get** de cada premiado, con un seguimiento individualizado.
- > **Más participaciones y nuevas acciones y contenidos:** vídeos para la plataforma digital, acciones conjuntas con la Fundación Princesa de Asturias, etc.
- > **Incorporación de los premiados al Consejo Asesor joven**, ejerciendo uno de ellos la presidencia del mismo, participando por primera vez de manera activa en un órgano de gobierno de la Fundación.
- > **Evolución de Premiado a rol Embajador** (2 por categoría y programa).
- > **Tour del talento y Proclamaciones.** Como el año pasado, en las distintas ciudades se celebrarán las reuniones de los jurados de las distintas categorías, que anunciarán a los nuevos premiados y se abrirán las nuevas convocatorias para 2025.

Proveedores del programa

Antonella Brogglia, Talent, Equipo Singular, Comité Studio, Rental SP, EuroMP, Integral de Arte, Alberto del Río, KPMG, Fundació Pere Tarrés.

Impacto previsto

- > **6 Premiados** en 2024.
- > **20 Candidatos** finalistas.
- > **12 Premiados** Embajadores.
- > **Premiados** en el Consejo Asesor.
- > **+ de 250 candidaturas** en las convocatorias Nacionales.
- > **+ de 10% candidaturas** en la convocatoria Internacional.
- > **30 charlas inspiradoras** a cargo de Premiados.
- > **50 participaciones** de Premiados en Foros, Congresos y actividades de la Fundación.
- > **+ de 900 impactos** anuales en medios de comunicación.



Premios Princesa de Girona. Convocatorias 2024 y 2025

Convocatoria 2024: Categorías Nacionales

CATEGORÍA	2022	2023	2024
Artes y Letras	64	61	113
Empresa	21	34	73
Investigación Científica	51	50	81
Social	40	45	85
TOTAL	176	190	352

Incremento del 85% global en el número de candidaturas presentadas respecto a la convocatoria 2023.

Convocatoria 2025

Para la **Convocatoria de Premios 2025** se confirman las siguientes acciones:

- > **Abertura de las 4 categorías nacionales coincidiendo con el día de la reunión del jurado y la Proclamación del nuevo Premiado**, en el marco del **Tour del Talento 2024**. Cierre a 31 de octubre de 2024.
- > **Abertura de las 2 categorías internacionales en el marco de la Proclamación de los nuevos Premiados Internacionales**, en Madrid (mayo 2024). Cierre a 30 de noviembre de 2024.
- > **Intensificar durante 4 meses la campaña de comunicación** de la Convocatoria (a partir de la primera ciudad del Tour) y de los Premios Princesa de Girona.
- > También se consolida la **exposición de la candidatura presencial de los 5 candidatos que acceden a la fase final** de cada categoría ante el jurado en cada una de las ciudades del Tour.
- > El jurado de cada categoría fallará en favor de un Ganador y un **candidato Finalista** en cada una de las paradas del Tour, generando así una comunidad
- > Mayor **participación y visibilidad de estos Finalistas en el “Congreso Princesa de Girona”**. Reconocimiento por parte del jurado durante el evento con un diploma para los finalistas.

Premios Princesa de Girona. Convocatoria Internacional

Premio Internacional

Nuevo enfoque de la convocatoria, creando **2 categorías** y focalizando el **Premio en Latinoamérica**, para conseguir nuevos Referentes hispanohablantes a través de los cuales **establecer alianzas** y generar **impacto con nuestros programas** y con el contenido de la Plataforma digital.

Esta iniciativa nueva encaja con la **estrategia Internacional de la Fundación** que construye sobre **4 bloques**:

- > **Premiados** Internacionales de la Fundación
- > Nuevas **Alianzas** estratégicas
- > **Embajadores**
- > Los **Patronos** con intereses en Latinoamérica y la incorporación de empresas del continente

A partir de la convocatoria abierta para 2024, se desdobra el Premio Internacional en **2 galardones**: uno de **Investigación Científica** y uno de **Empresa**, para captar y promover este tipo de perfiles a nivel internacional.

Los ganadores del Premio Internacional **se anunciarán en un evento en Madrid**, con el cierre del Tour del talento, en mayo 2024.

Comité de búsqueda para convocatoria Premio Internacional 2024

La Convocatoria del Premio Internacional en sus categorías de Empresa e Investigación Científica estará **abierta hasta el 30 de noviembre**.

Constitución del Comité de Búsqueda del Premio Internacional, coordinado por el premiado **Juan David Aristizábal** y encargado de seleccionar y nominar a jóvenes de la región de LATAM en las categorías de Empresa e Investigación Científica.

Composición

- > **Juan David Aristizábal**, emprendedor social y Premio Internacional 2021.
- > **Narciso Casado**, director general de CEOE Internacional y del Consejo de Empresarios Iberoamericano.
- > **Àngels Chacón**, directora Senior de Estrategia Corporativa en Llorente y Cuenca.
- > **David Gereda**, director de desarrollo One Young World .
- > **Antonio Magraner**, vicepresidente Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE).
- > **Guadalupe Sabio**, investigadora en el CNIO y Premio Princesa de Girona Investigación Científica 2013.
- > **Isabel Varela**, presidenta de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM).
- > **Brenda Villegas**, Directora de Niñez y Juventud para México, Centroamérica y Caribe de Fundación Ashoka.

Premios Princesa de Girona: propuesta de actualización de la denominación de las categorías

Objetivo

Coincidiendo con el 15 aniversario y la 15ª edición de los Premios Princesa de Girona, se lleva a debate en el Grupo de Trabajo de Premios, la denominación de las categorías de los Premios, con la finalidad adaptar estos premios a los valores y sensibilidades actuales en cada una de sus modalidades.

Como resultado, se propone la modificación de la denominación en las siguientes candidaturas:

Premio Artes y Letras → Premio ARTE

“La palabra ARTE implica en si misma abrazar y aunar todas las disciplinas de la creación artística actual -música, letras, arquitectura, teatro, diseño, etc, en lugar de dividir las o catalogarlas dentro de otros términos más difusos”. **Juan Zamora**, artista contemporáneo y Premio Princesa de Girona Artes y Letras 2017.

Premio Empresa → Premio CreaEMPRESA

“La propuesta de cambio de nombre del Premio responde fundamentalmente a la equivocación que puede generar llamar “Premio Empresa” a una categoría que quiere premiar realmente a los emprendedores que estén siendo capaces de crear nuevas compañías. Esta es de hecho la definición que aparece en la web: “Categoría destinada a jóvenes con iniciativa emprendedora que hayan liderado o se encuentren impulsando proyectos de empresa originales y viables”.

Con el nombre actual, el premio parece que recae sobre la empresa y no tanto sobre la persona. Por otro lado, este podría ser uno de los factores por el que hay menos candidaturas a este premio y uno de los motivos que alegaban los candidatos para no presentarse”. **Inés García Paine**, Directora de Comunicación Corporativa, Sostenibilidad y Marca de Bankinter.

Premio Investigación Científica → Premio INVESTIGACIÓN

“La modificación tiene el propósito de abarcar todas las disciplinas y promover un enfoque verdaderamente multidisciplinar en el reconocimiento de los logros en investigación en nuestro país, desde áreas como las matemáticas, física, y la biomedicina, hasta la tecnología y las humanidades”. **Guadalupe Sabio**, investigadora en el CNIC y Premio Princesa de Girona Investigación Científica 2012.

El **Premio Social** y el **Premio Internacional** se mantienen de la misma manera, aunque el Internacional se declinará en dos categorías:

- > El **Premio Internacional CreaEMPRESA** y
- > el **Premio Internacional INVESTIGACIÓN**



T de Territorio

2.1 | Tour del talento 2024

- > Ciudades sede del Tour y fechas
- > Principales actividades. Novedades y agenda social

2.2 | Girona, centro del talento joven

2.3 | Modelo de Alianzas y propuesta para 2024

2.4 | Red de Embajadores. Tipología y propuesta de participantes

Tour del talento 2024

- > Ciudades sede del Tour y fechas
- > Principales actividades. Novedades y agenda social

Ciudades, fechas y Premios proclamados en cada ciudad

Inicio y final (ceremonia de premios) en **Cataluña**, y con un mes de separación entre ciudades.

1. Lleida

Del 22 al 26 de Enero.
Proclamación **Premio CreaEMPRESA**.

2. Salamanca

Del 19 al 23 de Febrero.
Proclamación **Premio ARTE**.

3. Cádiz

Del 18 al 22 de Marzo
Proclamación **Premio SOCIAL**.

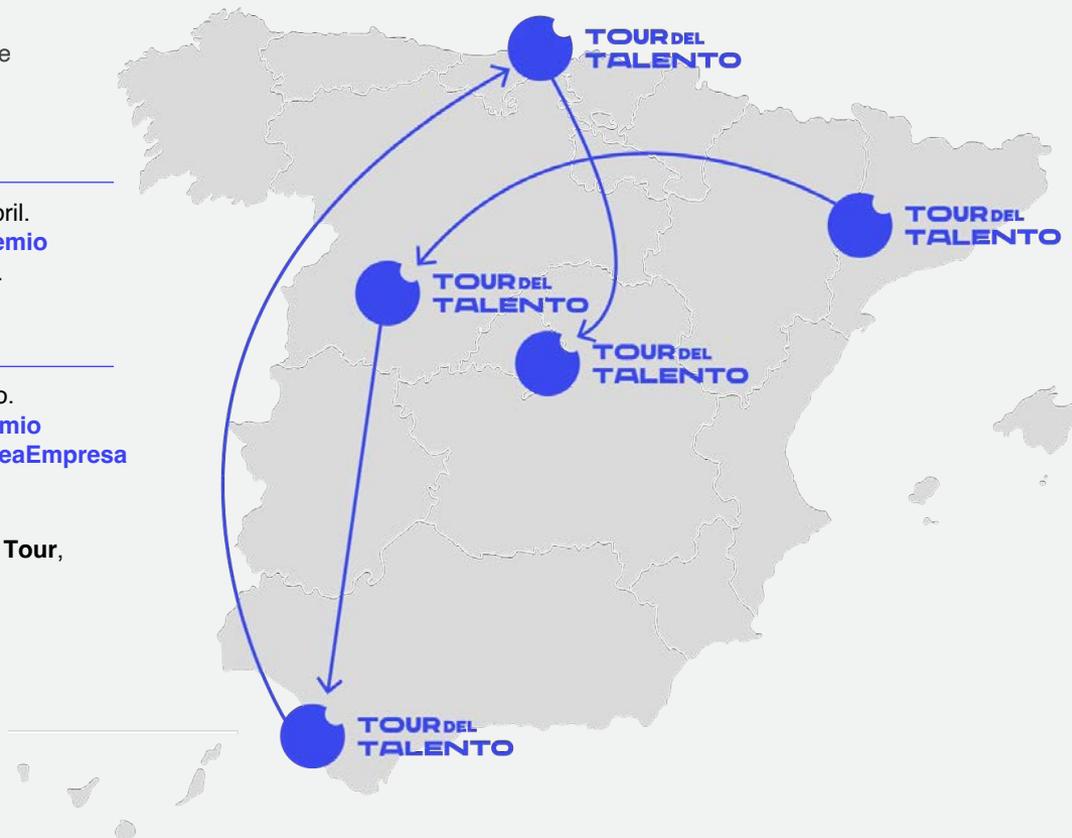
4. Santander

Del 22 al 26 de Abril.
Proclamación **Premio INVESTIGACIÓN**.

5. Madrid.

Del 8 al 9 de Mayo.
Proclamación **Premio Internacional (CreaEmpresa e Investigación)**.

Será la 15ª sede del Tour,
en el 15 aniversario.



Las ciudades candidatas del Tour del talento 2024

Ciudades Seleccionadas y principales puntos fuertes de cada ciudad

(ciudades candidatas finalistas entre paréntesis)

1. Catalunya: Lleida (Tarragona)

- > Apoyo destacado del gobierno municipal.
- > Gran infraestructura de Formación Profesional (grupo Ilerna).
- > Fácil conexión con Zaragoza (ciudad Tour 2023).
- > Presencia relevante de Grupo Sorigué.

2. Castilla y León: Salamanca (León)

- > Elevada población universitaria.
- > Vínculo con artes y letras (estudios, centros de referencia, etc).
- > Evitar repetir presencia en León este año (entrega del Premio Escuela del Año). Candidata al Tour 2025.

3. Andalucía: Cádiz (Almería, Sevilla, Granada).

- > Grandes oportunidades en el eje social (incorporando toda la provincia – campo de Gibraltar).
- > Alta implicación de Begoña Arana (Premio Social 2019) y Nuevo Hogar Betania.
- > Implicación de un número importante de empresas del Patronato (Navantia, Airbus, Pérez Llorca) y con implicación personal de Vicente Cancio y Federico Linares, así como de otras organizaciones locales comprometidas con la candidatura.
- > Coincidirá con aniversario de la firma de la constitución de Cádiz (19 de Marzo de 1812).

4. Cantabria - País Vasco - Navarra: Santander (Bilbao, Vitoria)

- > Amplia experiencia en la organización de congresos y eventos.
- > Amplio soporte de Santander Turismo y Santander Convention Bureau.
- > Apoyo y participación de Fundación Botín.

5. Madrid

- > Designación directa. Vinculada a la facilidad de poder desplazar a ganadores del premio Internacional para el evento de anuncio.
- > Estrategia de visibilidad en la capital. A valorar, la recurrencia y a trabajar esta y el apoyo con Ayuntamiento y Comunidad de Madrid.

Tour del talento

Principales actividades. Novedades y agenda Social

Tercera edición del Tour, con **5 grandes ejes de contenido**: Salud física, Salud emocional, Sostenibilidad, Propósito - impacto social, Empleabilidad y emprendimiento.

Especial énfasis en la **Educación**, las **Competencias tecnológicas**, los **Valores** y el **Deporte**.

Eventos singulares

- > **Congreso Princesa de Girona - "Siempre con los jóvenes"**. Un gran evento central que agrupa todo el programa de la mañana inaugural, charlas inspiradoras con premiados, paneles y debates, actuaciones y el anuncio de un nuevo premiado Princesa de Girona. En cada ciudad se reforzarán los **contenidos vinculados al premio de la categoría** correspondiente, y se invitará a participar a jóvenes influyentes relacionados con el tema.
- > **Agenda social**: Coincidiendo con la visita institucional el día del evento central, se propone dar visibilidad en el transcurso de la visita, e incorporar en agenda, a **proyectos de acción social relevante propios de cada ciudad**, vinculados a temas **relacionados con los valores de la propia Fundación** (impacto social, sostenibilidad, igualdad de oportunidades, bienestar, cultura). La agenda social se propondrá en los próximos meses conjuntamente con el resto de la agenda de cada parada.



Principales actividades. Novedades y agenda Social

Eventos singulares

- > **Competición "Ecuación talento".** Evento de competiciones escolares combinadas con sesiones sobre los valores del deporte y la tecnología.
- > **Conciertos de apertura con la Carroza del Real.** Repetir la experiencia de Córdoba 2023 en todas las ciudades del Tour 2024.
- > **Amplificarte.** Convocatoria de jóvenes artistas con propósito de cada ciudad para que formen parte de la 2ª generación Amplificarte.
- > **Foro desarrollo de Talento – Congreso APD.** Espacio de conexión entre jóvenes y empresas para debatir retos del ámbito profesional.
- > **Foro Transformación Educativa.** Sesiones con jóvenes docentes para debatir los retos en el ámbito de la educación.

Financiación

Se ha solicitado a los Ayuntamientos aportar **45-50k€** de financiación adicional, a través de 3 empresas colaboradoras del territorio.

Principales proveedores del Tour del talento

- > Producción: **Talent Bcn / Rental SP.**
- > Secretaria técnica: **Equipo Singular / TAIS events.**
- > Creación y asesoramiento de contenidos: **Trivu, Global Studio.**
- > Diseño y producción escenografía proclamación: **Comité Estudio.**
- > Co-organización foro desarrollo de Talento: **APD y CESUR.**
- > Acuerdos con empresas colaboradoras: **Hunters of the city, Unum.**





Girona, centro del talento joven

Principales actividades en Girona

Cambio de modelo

De concentrar la actividad en una semana (Setmana del talent 2023) a **desarrollar actividad a lo largo de todo el año**, teniendo en cuenta que no será la última parada del Tour.

Calendario

1 sesión mensual de **Octubre a Mayo** (con inicio en Enero 2024). Realizadas por la tarde (p.ej. Un jueves de cada mes), con 1-2h de duración, y dirigidas a jóvenes o profesionales que trabajen con jóvenes. Se ofrecerán tanto a jóvenes de la ciudad como de otros municipios cercanos.

Objetivo

El objetivo de las sesiones serán tanto **proporcionar contenidos relevantes para los jóvenes**, como **dar a conocer la Fundación Princesa de Girona**, sus programas y las actividades que se llevan a cabo. Estas sesiones permiten también dar a conocer a ponentes y contenidos que son susceptibles de participar en el Tour del talento. Se grabarán en nuestro *Set* algunas de las sesiones que se realicen en la sede, para generar contenidos para la Plataforma digital (colaboración de Emet Audiovisuales).

Contenidos

Los contenidos de las sesiones serán muy amplios, versarán alrededor de los **5 grandes ejes de contenido del Tour del talento**: Salud física, Salud emocional, Sostenibilidad, Propósito - impacto social, Empleabilidad y emprendimiento; con especial énfasis en la **educación**, **competencias tecnológicas**, los **valores** y el **deporte**. También se pondrán en valor **los programas de la Fundación** y las actividades que se desarrollan en ellos.



Modelo de Alianzas y propuesta para 2024

Alianzas: Modelo y propuesta para 2024

A partir de 2023, la Fundación ha establecido un sistema de evaluación de acuerdos para poder **gestionar de manera más eficiente los recursos dedicados a trabajar junto a otras entidades**. La Fundación sigue apostando por construir una **red de alianzas** que le permita **ampliar el alcance de sus programas** y el desarrollo de nuevas actividades formativas. En la actualidad, Fundación Princesa de Girona tiene acuerdos de colaboración con **más de 40 entidades**, entre las cuales destacan **diez alianzas estratégicas que aportan especificidad y una mayor audiencia**.

Alianzas estratégicas

Funcionamiento de la valoración (Innovación, Finanzas, Activación e Impacto), **Potencial y Relevancia** (sobre un máximo de 4).



Alianzas: Modelo y propuesta para 2024

Colaboraciones de Programa

- > Fundación Accenture
- > Fundación Bertelsmann
- > Fundación Junior Achievement
- > Fundación Secretariado Gitano
- > La Granja Ability Training Center
- > Redaps
- > U4Impact
- > UNIR
- > Vanalón

Colaboraciones en Desarrollo

- > Escuela Superior Reina Sofía
- > Fundación Banco Sabadell
- > Fundación Emilio Sánchez Vicario
- > HAZ
- > Observatorio de Educación Digital

Colaboraciones Puntuales

- > Aprendices Visuales
- > Associació de Joves Empresaris de Catalunya
- > Fundación Junior Achievement
- > Generation Spain
- > Grupo CEU
- > Grupo Sek
- > HIP Educación
- > H-Farm
- > Mobile World Congress Barcelona
- > Nova Talent
- > Robocat
- > Rural Schools Colaborative
- > Santa María La Real
- > Seeliger y Conde
- > Smart City Expo World Congress
- > Youth Business Spain

Red de embajadores. Tipología y propuesta de participantes

Programa de Voluntariado

Objetivo / Descripción

Para la consecución de sus finalidades, la Fundación Princesa de Girona ha desarrollado varios programas, cada uno de ellos enfocado a unas finalidades y unos beneficiarios concretos. En el desarrollo de cada uno de estos programas de la Fundación se ha detectado la necesidad circunstancial de articular relaciones de colaboración a través de la figura del Voluntariado.

Concretamente, los voluntarios de la Fundación se ubican:

- > **Dentro del programa Generación talento:** Mentores
- > Nuevo programa de **Embajadores**
- > Como miembros del **Consejo Asesor** de la Fundación
- > A futuro, jóvenes dentro de los programas y actuaciones de **Tour del talento, Ceremonia, Campus Generación docentes, Premio Escuela del Año**, etc.

El presente **Programa de Voluntariado** tendrá una duración indefinida, pudiendo ser adaptado o modificado por el Patronato, de conformidad con la evolución de las actividades de la Fundación Princesa de Girona.

El objetivo para el 2024 es **consolidar el Programa de Voluntariado a nivel nacional e internacional**, con:

- > Guión - Manual de Bienvenida
- > Código de Conducta de Voluntariado
- > Programa de Voluntariado
- > Acuerdo de incorporación voluntario
- > Anexo I : Gastos de Desplazamiento
- > Certificado de Voluntariado



Red de Embajadores

Modalidad de los Embajadores

La Fundación Princesa de Girona quiere establecer una **Red de Embajadores** con el objetivo de dar a conocer, en distintos ámbitos, los valores y finalidades de la Fundación, los cuales se clasificarán de la siguiente manera. Los miembros que configuran la red de Embajadores, lo serán por un año prorrogable tácitamente.

> Embajador Premiado

- A. Dichas personas voluntarias tendrán la misión de **fomentar y fortalecer la relación entre los Premiadados y los Programas de la Fundación; entre los Premiadados y las empresas, y explorando alianzas** con otras instituciones.
- B. Deben ser premiados de alguna categoría de los Premios Princesa de Girona con anterioridad a su incorporación como persona voluntaria.

> Embajador de Ciudad «Tour del talento»

- A. La actividad de estas personas voluntarias se centrará en **promover y potenciar las actuaciones de la Fundación en las “Ciudades de Talento”** para mantener el **legado** y actuando como **prescriptores**.
- B. Ser una personalidad con prestigio conectado con cada una de las Ciudades del Talento definidas por la Fundación (no podrán ser perfiles políticos, ni representantes electos en la administración pública).

> Embajador de Programa

- A. Trasladarán **a los participantes de los programas de la Fundación su experiencia** y desarrollo después de haber participado en un programa Princesa de Girona.
- B. Jóvenes con reconocimiento profesional y social que hayan participado en alguno de los Programas de la Fundación.

> Embajador internacional

- A. Estas personas voluntarias conectarán y permitirán aterrizar las iniciativas de la Fundación en su país, impulsando a los jóvenes de su país para que participen en los programas Princesa de Girona en España.
- B. Ser una personalidad de gran reputación en el país de origen o destino.

Red de Embajadores. Miembros

Propuesta de Embajadores de Ciudad «Tour del talento»

- > Zaragoza: **José Luis Rodríguez Escrig** (Director General de la Fundación Ibercaja)
- > Valladolid: **Alberto Alonso** (Director Feria Valladolid)
- > Córdoba: **Rafael Ángel Castejón Torrico** (Coordinador de Programa Culturales Ayuntamiento de Córdoba)
- > Lugo: **Salva Arco** (Ex-jugador profesional de baloncesto y Director de la Fundación Breogán)
- > Girona: **Ricardo Carbonell** (Gerente Asociación de Empresarios y Emprendedores de Girona), **Pere Cornellà** (Presidente de PIMEC Girona)
- > Málaga: **Fernando Leguina** (Director general de educación, juventud y fomento del Empleo)
- > Guadalajara: **Carlos Alberto Yuste Izquierdo** (Director General de Juventud y Deportes)
- > Logroño: **Paco Rivero** (Ex-Dir. Gral. Juventud Gobierno La Rioja)
- > Palma: **Margarita Pérez-Villena** (directora del CaixaForum de Palma)

Propuesta de Embajadores «de Programa»

Propuesta de Embajadores «Generación talento»

- > **Jonatan Arroyo**
- > **Lucía González Martínez**
- > **Álvaro Petit**
- > **Sergio Madero**
- > **Ivani Vallina**

Propuesta de Embajadores «Generación propósito»

- > **Alejandro Briceño**, Culture & Communities Director @ Opinno
- > **Belén Fortes**, Business Development @ Universal Diagnostics | Founder @ Amalgama Desarrollo | Writer | Mentor
- > **Mohamed El Amrani**, emprendedor social y Premiado Social 2014
- > **Aranca Martínez**, emprendedora social y Premio Social 2018

Propuesta de Embajadores «Generación docentes»

- > **Unai Díez Santaolalla**. Estudiante Universidad Pontificia Comillas. Doble Grado Educación Infantil y Primaria
- > **Lola Rubio Alberca**. Profesora Primaria - Changing Education Masters Student - Rural Schools Advocate
- > **Isabel Atance**. Maestra de primaria y finalizando doble grado en infantil. Red de Docentes del desarrollo y cooperadora internacional
- > **Amanda Martínez**. Maestra de infantil y primaria , colabora con Edtechs

Se irán añadiendo nuevos jóvenes vinculados a los programas, mayoritariamente relacionados con universidades, y se hará seguimiento de los activos.



Red de Embajadores. Miembros

Propuesta de Embajadores «Premiados»

- > **Miriam Reyes**, emprendedora social y Premio Social 2017 (Barcelona)
- > **Guillermo Martínez-Gauna Vivas**, emprendedor social y Premio Social 2020 (Madrid)
- > **Rafael Rodríguez-Villalobos**, director de escena de ópera y teatro y Premio Artes y Letras 2019 (Sevilla)
- > **María Sánchez**, escritora y veterinaria de campo y Premio Artes y Letras 2021 (Córdoba)
- > **Lucía Goy**, abogada y Premio Empresa 2021 (Madrid)
- > **Rafel Jordà**, CEO de Opencosmos y Premio Empresa 2023 (Mallorca, Londres)
- > **Samuel Sánchez**, investigador en el Instituto de Bioingeniería de Cataluña y Premio Investigación Científica 2015 (Barcelona)
- > **Pepita Marín Rey-Stolle**, CEO y Cofundadora de We Are Knitters y Premio Princesa de Girona Social 2020

Propuesta de Embajadores «Internacionales (Premiados Princesa de Girona)»

- > **Julio Reyes Copello** (Maestro, productor musical y fundador de Art House Academy). Miami
- > **Juan David Aristizábal** (Emprendedor social y Premio Internacional 2021, responsable del Comité de búsqueda del Premio Internacional). Colombia
- > **Maria Jammal**, CEO de Humanity Crew y Premio Internacional 2019

Inicio de la Red de Embajadores

Se organizará un encuentro inicial (telemático o en Lleida) con todos los Embajadores designados inicialmente, con el objetivo de formarlos en el Plan de acción y conectarlos entre ellos.

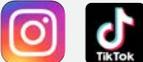
La Red de Embajadores arranca con **+ 30 miembros designados**.

T de Tecnología

Estrategia de contenidos para una comunidad en crecimiento

Con una **nueva página web** y con la **plataforma de e-learning** ya en marcha, la Fundación continúa con su proceso de Transformación Digital con el objetivo general de aumentar el impacto social de sus programas. Para ello, se ha trabajado junto al Grupo de Trabajo de Comunicación una estrategia de contenidos que permite adaptar los mensajes y canales.

Por ello, se apuesta por una **segmentación según etapa formativa**, que facilita la **especialización de cada canal** según el perfil que se busca atraer.

Perfil de usuarios	Objetivo	Plataforma de marca	Contenidos
15 - 19 años Educación Secundaria Obligatoria, Educación Superior (bachillerato y ciclos formativos)	“Construir cantera” Se trata de atraer y convencer a jóvenes en etapas formativas iniciales con el objetivo de posicionar la Fundación como un compañero de viaje.	Tour del talento 	Los jóvenes marcan el paso Memes, actualidad resumida, historia de nuestros “héroes”, jóvenes en el roll de <i>content-hosts</i> , introducción a los programas de la Fundación a través de colaboraciones con <i>micro-influencers</i> ...
18 - 30 años Educación Superior, jóvenes profesionales y sociedad en general	“Implicarlos en nuestra comunidad” Se trata de ofrecer y convencer a jóvenes en etapa de formación avanzada, con el objetivo de inspirarlos y confirmar su implicación en los programas y actividades de la Fundación.	Princesa de Girona 	Desarrolla competencias Piezas cortas de transformación individual, piezas formativas de herramientas, trucos y hábitos de parte de expertos, premiados y mentores, noticias de la Fundación, alianzas y proyectos impulsados junto a terceros.
30 - XX años Jóvenes profesionales, referentes, patronos, mentores, expertos y sociedad en general	“Prestigio y creación de alianzas” Se trata de reforzar los lazos de la Fundación con sus aliados y patronos, al tiempo que se potencia su posicionamiento como referente en talento joven.	Princesa de Girona y Dirección General 	Contenido informativo Piezas cortas de transformación individual, piezas informativas de herramientas, trucos y hábitos de parte de expertos, premiados y mentores, noticias de la Fundación, alianzas y proyectos impulsados junto a terceros.

Estrategia de contenidos para una comunidad en crecimiento

Esta segmentación también permite ir aumentando la profundidad de los contenidos a medida que el usuario se mueve por las diferentes propiedades digitales de la Fundación. Esto se traduce en contenidos ágiles y muy directos para **Instagram** y **TikTok**, ponencias detalladas en **YouTube** y, finalmente, acceso a programas formativos completos en **GenerAcción**, la Plataforma de *e-learning* de la Fundación.



La Fundación constituirá una **Mesa de Redacción** para coordinar las acciones con todos los agentes participantes.

Para poner en marcha esta estrategia, la Fundación cuenta con el **apoyo de patronos especializados** (Grupo Secuoya, Prisa, Grupo Godó y Grupo Planeta), aliados (Trivu) y proveedores de confianza (Llorente y Cuenca y Lateral Thinking).

Con el Plan Estratégico 2022-25 se aprobó una inversión total de 350.000 € (se han activado 200.000€ entre 2022 y 2023), de la cual la previsión es realizar una **inversión de 100.000€ a lo largo del 2024**, quedando pendiente la posible incorporación de financiación adicional de Fondos Next Generation.

Reto 2 – ¡La dopamina en Instagram!

«Niñas de Instagram» by Joaquina - Lección 4 - Retos y dinámicas > Reto 2 - ¡La d... COMPLETADO

PROGRESO DEL LECCIÓN 100% COMPLETADO

La dopamina, como hemos aprendida, tiene efectos positivos pero también puede tener efectos negativos ya que produce adicción. La adicción a las redes sociales es un problema que tienen que combatir muchos jóvenes alrededor del mundo.



Haz un vídeo y ¡sorpréndenos!

Anterior Tema

Volver a la Lección

Siguiente Lección

Vence a los robots malvados con tu poder de concentración

Quérase es bien > Vence a los robots malvados con tu poder de concen... EN PROGRESO



Javier García-Manglano, Investigador del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra expone como afectan las tecnologías a nuestra atención y como esta capacidad humana puede ser crucial en el futuro, al no poder ser imitada. A partir de algunas recomendaciones simples, nos cuenta como entrenar la capacidad de concentración para poder vencer a Hal 9000 🤖.

Nuestro ponente: Javier García

Anterior Tema

Volver a la Lección

Siguiente Lección

Aumenta así tus posibilidades de encontrar trabajo

Cómo ser más empleable a la de 2. 2. 1. > Aumenta así tus posibilidades de en... EN PROGRESO



Guillem Salvans nos cuenta cómo pueden incrementar las opciones de incorporarse al mundo laboral al elegir la formación dual, una modalidad de la formación profesional que tiene como factor diferencial la experiencia en la empresa.

Nuestro ponente: Guillem Salvans

Anterior Lección

Marcar como completado

Siguiente Lección

Volver al Curso

Comunicación

4.1 | 15 años de la Fundación. Acciones especiales

4.2 | Equipos de trabajo ágiles. Conclusiones y actuaciones en marcha

15 años de la Fundación Princesa de Girona. Una nueva oportunidad de proyección

Los **15 años de la Fundación Princesa de Girona**, que se celebrarán a lo largo del 2024, suponen una nueva **gran oportunidad para posicionar el nuevo enfoque estratégico de los programas** y el nuevo modelo de Fundación que persigue tener un **mayor impacto social**.

También para dar a conocer y proyectar el diseño y **formato actual de las actividades y los eventos**, de mayor proximidad a los jóvenes, la **apuesta por un nuevo espacio Digital**, el **Tour del talento** -que ya alcanza una tercera edición- y, en última instancia, un **relato renovado** y la **manera como explicamos nuestro propósito**.

“Somos la fundación de los jóvenes”

Coincide este efeméride con la **celebración de la mayoría de edad de nuestra presidenta de Honor, la Princesa Leonor**, la cual puede encontrar en nuestro proyecto una complicidad que la conecta con los jóvenes a través de **una Fundación actual y renovada, ágil y cercana**.

Con una nueva identidad

En los últimos meses además hemos presentado una **renovación del nombre de nuestra Marca y de su Identidad Gráfica**, potenciando “**Princesa de Girona**” -y el lema “**Siempre con los jóvenes**” - y dando menor importancia al fundamento jurídico como “Fundación”.

El 15º. Aniversario es también una oportunidad para dar sentido y **llenar de contenido esta Identidad renovada**, contribuyendo al **re-posicionamiento real de la Fundación** y de todas sus actuaciones.



15 años de la Fundación Princesa de Girona. Una nueva oportunidad de proyección

Impacto en el territorio

Alcanzamos en 2024 la **tercera edición del Tour del talento**, un proyecto que **acerca nuestra misión**, nuestros activos y los programas, las herramientas y recursos que ponemos al alcance de la juventud, los proyectos y, en definitiva, **nuestra oferta a los jóvenes y nuestro relato**, de una **manera más empática y directa, más cercana y bidireccional, con un lenguaje más joven y directo, más visual, apartándonos de una comunicación clásica**, a menudo, “demasiado” institucional.

Es evidente que un activo como el Tour –con más de 25.000 jóvenes este año en las más de 300 actividades realizadas en 5 ciudades- debemos capitalizarlo para proyectar la labor de los programas y nuestra oferta. El Tour es en sí mismo **nuestra mejor campaña de comunicación en el territorio**, con un **foco importante en Catalunya**, con el inicio del Tour, y en **Madrid**, con la presentación del **nuevo formato del Premio Internacional** (dividido en 2 categorías y enfocado en LATAM).

Presentación del 15º Aniversario y de las actividades en 2024

Coincidiendo con la presentación del Plan de Actuación en la reunión del Patronato de la Fundación en Diciembre, nos proponemos, tras su aprobación, **presentar el conjunto de actividades de 2024** de todos los programas en general y –en concreto- el contenido y novedades del Tour del talento y de la celebración de la

Ceremonia (y de los actos vinculados a esta) en junio, como epicentro de la celebración de los 15 años con un programa más amplio y pensado especialmente para la ocasión.

Planteamos esta presentación **en formato rueda de prensa y / o evento de presentación al ecosistema de la Fundación** en sentido amplio.



15 años de la Fundación Princesa de Girona. Acciones especiales

El relato, la estrategia, la imagen y los contenidos despegados con motivo del **15º Aniversario** estarán presentes en las actuaciones de la Fundación a lo largo de 2024 y, con mayor relevancia, en el **Tour del talento** y en las actividades de «**Generación premiados**», además de los actos organizados alrededor de la **ceremonia de entrega de Premios**.

También para las **empresas** que conforman el Patronato de la Fundación es una oportunidad singular, con motivo del Aniversario, para poder vincular a través de eventos y actividades sus **actuaciones en materia de talento joven** con nuestro proyecto.

Así, podemos distinguir varios **espacios de comunicación para el 15º Aniversario**:

- > **Presentación de los contenidos del 15º Aniversario a los Medios de comunicación**, prescriptores y otras Alianzas.
- > **Tour del talento**. Campaña de Comunicación y Marketing y Plan de acción con cada ciudad. Actividades y relato vinculados a los 15 años.
- > **Inicio del Tour en Catalunya**, primera parada. **Oportunidad de generar impacto en Cataluña**, más allá de la ceremonia de Premios.
- > **Programa especial de Cadena SER** desde cada una de las paradas del Tour, incluso formando parte del programa de actividades.

- > **Presencia en Girona**. Promover y difundir la **actividad mensual que se organizará en Girona de manera regular** y, en buena parte, **en la sede**; y mantener la presencia **posicionando la entrega de Premios en la provincia**.
- > **Actividades con los premiados** de todos estos años. Más de 70 referentes en eventos de la Fundación y en el Tour, ponen en valor esta **gran “Comunidad de talento”**.



15 años de la Fundación Princesa de Girona. Acciones especiales

- > La **Ceremonia de entrega de los Premios 2023** –y los actos vinculados al evento- nos permite desplegar un *storytelling* específico y poner en primer plano testimonios de éxito junto a los premiados, nuestro principal activo.
- > **Programas especiales de Radio** en directo desde la Ceremonia de entrega y alrededor de la agenda de actos
- > **Conseguir que la retransmisión de RTVE se realice por La Primera de TVE** y en paralelo por RNE (R1 o R5). Posible diseño, producción y **realización con Secuoya**.

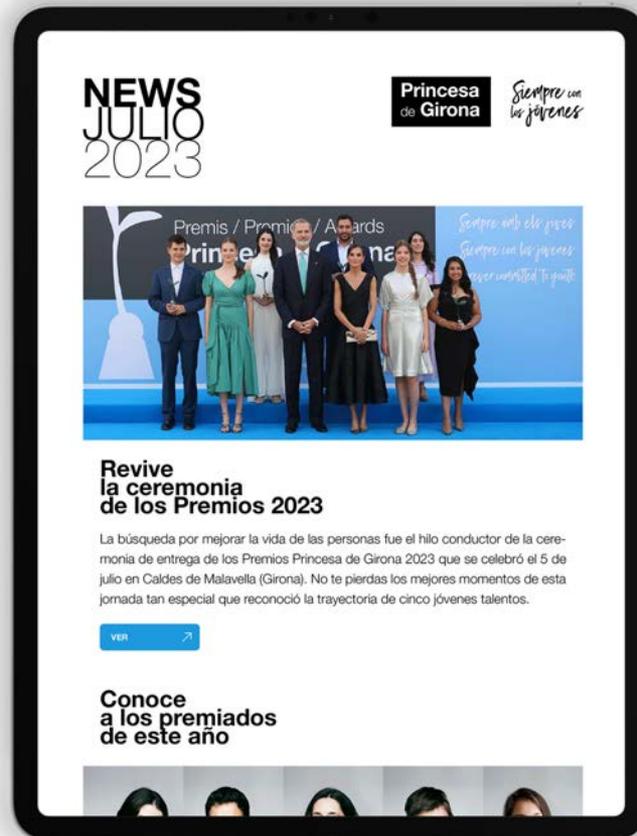


- > **Incrementar la presencia de jóvenes referentes:** invitados al evento y como participantes (de diferentes sectores).
- > Espacio de **comunicación para las Empresas**, que pueden poner en valor la **Alianza con la Fundación** y los activos que están aportando al proyecto.
- > **Contenidos específicos** de la mano de algunos de nuestros Patronos y de los **Grupos de Comunicación** del Patronato. Algunos ejemplos:
 - > **Cápsulas audiovisuales** con Premiados, entrevistas o Diálogos Patronos – Premiados o jóvenes.
 - > Serie audiovisual de **”Ecuación talento”**: el talento del mundo del deporte, la cultura o la innovación trasladado a otros ámbitos.
 - > **Potcast con Premiados** (o Patronos o expertos) sobre temáticas de interés y actualidad.
 - > **Conversatorios de Premiados por categorías** –continuando la actuación de 2020.
 - > **Gira de Premiados por Catalunya**, en formato entrevista / diálogo.
- > **Plataforma digital de contenidos**. Este espacio digital de reciente creación tiene la doble ocasión con motivo del aniversario de ganar estos nuevos contenidos audiovisuales de valor, generados especialmente para la ocasión, a la vez que promocionarse como novedad a través de eventos, campaña de medios, en el Tour, etc.

15 años de la Fundación Princesa de Girona. Una estrategia de Comunicación renovada

La estrategia de comunicación de la Fundación pasa por ...

- > Apostar por una **estrategia de contenidos** generados a partir de las actividades, que aporten valor y singularidad.
- > Potenciar el **espacio digital de la Fundación**, generando contenidos especialmente pensados para este ámbito.
- > Reforzar las **alianzas con grupos de comunicación** del Patronato (o de fuera de este) que nos permitan generar mejores contenidos (audiovisuales) o su difusión (medios de comunicación)
- > Ampliar el radio de acción y el **alcance de la audiencia**, implementando una base de datos (nueva) que permita organizar los públicos objetivo.
- > Incrementar la **presencia en redes sociales**, especializando los canales e implementando estrategias de crecimiento.
- > Alcanzar una **presencia social más amplia y con una base mayor en el Territorio** a partir de acciones en medios regionales y con el Tour del talento.



Equipos ágiles. Conclusiones y activación

En la segunda parte de 2023, desde el **Grupo de trabajo de Comunicación** se activaron **3 Equipos ágiles** para avanzar en la definición, propuesta e implementación de las actuaciones recomendadas en los ámbitos de MARCA – DIGITAL – MEDIOS DE COMUNICACIÓN. En la pasada reunión del Patronato (Julio 23) pudimos ver algunas de las conclusiones que se han evolucionado.

La Marca "Princesa de Girona"

"Princesa de Girona" es la identidad con la que queremos **agrupar toda la acción que desde la Fundación se hace a través de los programas** y, en especial, la **oferta de actividades y recursos dirigidos a los jóvenes**. De esta manera, **descargamos el componente institucional** del órgano jurídico "Fundación", que es poco cercano a nuestro público objetivo, y asociamos el nombre de nuestra entidad a **contenido de interés para las nuevas generaciones**. El logotipo "Princesa de Girona" siempre va **asociado a nuestro lema** ("**Siempre con los jóvenes**") o a alguno de nuestros programas. Esta redefinición de Marca también nos ha llevado a llamar a nuestros galardones anuales "**Premios Princesa de Girona**" o, también, "Premio Escuela del Año – Princesa de Girona".



Siempre con los jóvenes

En 2024 hacemos extensiva la Marca estratégicamente a:

- > Nuevas **Becas Princesa de Girona**.
- > **Congreso Princesa de Girona**, en la jornada central del Tour del talento en cada ciudad. Y un "Día del talento Princesa de Girona" en Madrid con motivo del anuncio de los 2 Premios Internacionales.
- > ámbito **Digital**, fruto de una estrategia con que la Fundación capitalizará sus contenidos en **2 líneas de acción**: "**Tour del talento**" y "**Princesa de Girona**".
- > y los ya mencionados **Premios Princesa de Girona**, confluyendo este año además en la Ceremonia de entrega de los galardones en el 15º. Aniversario.

Equipos ágiles. Conclusiones y activación

Princesa de Girona		Generación propósito
Princesa de Girona		Generación docentes
Princesa de Girona		Generación talento
Princesa de Girona		Generación premiados
Princesa de Girona		TOUR DEL TALENTO

Princesa de Girona		Generación propósito
Princesa de Girona		Generación docentes
Princesa de Girona		Generación talento
Princesa de Girona		Generación premiados
Princesa de Girona		TOUR DEL TALENTO

Equipos ágiles. Conclusiones y activación

Medios de Comunicación

En este caso la labor del Equipo no ha concluido, por bien que ya se están ampliando las **colaboraciones estables** (Grupos de Comunicación del Patronato) y **puntuales** (otros Grupos y medios regionales para el Tour del talento).

En este sentido se han reforzado las relaciones con el **Grupo Prisa** (coincidiendo con el cambio de representante), que pone el **foco de interés en**

los Premiadados, el programa «Generación propósito», el Tour del talento (con implicación de **Cadena SER**) y el **ámbito digital** (Potcast / Blogs).

También, con el **Grupo Secuoya** – recién incorporado al Patronato-, implicado en la realización de un **documental sobre el programa «Generación docentes»** o en el acompañamiento estratégico del **proyecto Digital de la Fundación**.

El **Grupo Godó**, con una vinculación más asociada a la labor diaria de la Fundación, tiene interés en el contenido del **programa educativo**, asociándolo a su **plataforma digital propia**.

También el Tour del talento nos ofrece la posibilidad ahora de abrir **acuerdos de colaboración con Grupos de Comunicación regionales**, como es el caso de **Grupo Henneo**. Y con motivo del 15º. Aniversario se reforzará, además, la relación con **Grupo Planeta, RTVE y EFE**.

Con motivo del 15 aniversario, tenemos el objetivo de poder **realizar de ahora en adelante la transmisión a través de La 1 de TVE**, en equiparación a los Premios Princesa de Asturias.



Equipos ágiles. Conclusiones y activación

Ámbito digital

En base a las conclusiones presentadas por el Equipo de trabajo, planteamos **diversificar los públicos, contenidos y mensajes** en base a 2 objetivos estratégicos:

> Princesa de Girona

El usuario potencial activo es un joven que puede formar o forma ya parte de los programas.

- > Edad **20-35 años**. Formación superior o trabajando
- > **Contenidos:** Programas, Premiados, Eventos, Empresas, etc
- > **Canales:** IG Princesa de Girona; Youtube; Twitter; LinkedIn

> Tour del talento

Canal de captación a través de las actividades del Tour, con un lenguaje fresco y un tono joven y directo. Herramienta de captación de nuevos jóvenes activos.

- > Edad **15-25 años**. Jóvenes en formación, acceso al mercado laboral
- > **Contenidos:** Eventos, temas de interés, Tips, recursos, consejos, inspiración, contenidos audiovisuales, ... y acciones de captación, participación (concursos), generando una amplia comunidad de talento.
- > **Canales:** IG Tour del talento; Tik Tok, ...



Salvador Tasqué Díez · Tú
Director General Fundación Princesa de Girona
3 semanas ·

Hoy 12 de Octubre, hemos compartido jornada en Palacio Real con nuestra Presidenta de Honor, sus Majestades los Reyes, Premiados y Patronos de la Fundación Princesa de Girona. [#talentojuven](#) [#princesadegirona](#)



Nuestra Presidenta de Honor cumple hoy 18 años ¡Mu...

fundacionprincesadegirona · Original audio

October 31 · Duration 1:29



1296071



8917



186



--



35

Ceremonia de Premios

15 Años Fundación Princesa de Girona

Planteamiento y oportunidad

15 años de Fundación Princesa de Girona...

El **26 de junio de 2024** se celebra el **15º Aniversario de la Fundación Princesa de Girona**, una oportunidad para impulsar el nuevo relato de la Fundación y de sus programas, alineando los objetivos estratégicos en cada caso con el relanzamiento de estos y en base a poner en valor lo recorrido. Por ello, hay que llevar el mensaje del aniversario a lo largo de todo el año 2024 a:

- > **Los Premios**, su anuncio y la **Ceremonia de entrega**
- > El **Tour del talento**, que recorre diferentes ciudades del país
- > Los **programas de la Fundación** a través de sus actividades
- > El **ámbito Digital** y con una campaña de comunicación específica
- > **Acciones de Comunicación**, basadas en el contenido histórico y la evolución y en las actividades del aniversario.

Nuestra presidenta de honor, **SAR la Princesa Leonor, ha alcanzado a finales del pasado octubre su mayoría de edad**. En 2024, podemos celebrar los 15 años de la Fundación y los 18 de la Princesa de Girona, una gran oportunidad de conectar más y mejor con los jóvenes.

La Ceremonia: 15 años con los jóvenes...

El 15º aniversario tiene que ser una fiesta de **celebración para los jóvenes de los programas** y para todo el ecosistema de la Fundación: **Patronos, Premiados, Consejo Asesor, Jurados, Alianzas, Colaboradores...** Un momento para celebrar y para poner en valor y **compartir nuestros objetivos y nuestra misión** con todos aquellos los que nos rodean y nos ayudan en nuestro propósito: **Empresas y administraciones públicas**.

Actividades del 15º aniversario, durante la Ceremonia de Premios 2024:

- > **Feria del Talento con empresas** de nuestro Patronato
- > **Talent Sessions**, previas para os jóvenes
- > Retransmisión de la **Ceremonia en una gran pantalla exterior**, para los jóvenes que no puedan acceder por razones de aforo al evento
- > Cierre con un cóctel **encuentro con todos los asistentes** y un **concierto festivo de cierre** para los (más) jóvenes, una actividad más fácil de organizar en Perelada.

La Ceremonia de entrega de los Premios de 2024 girará alrededor de un **relato que ponga en valor los principales logros alcanzados por la Fundación en estos años** con la mirada puesta en los retos del futuro y en cómo podemos ser parte de la solución. Una gala que contará además con actuaciones musicales y la participación de nuestros **premiados, patronos** y los **jóvenes** más relevantes de los programas. Para este evento valoramos poder contar con la colaboración del **Grupo Secuoya** en el diseño, guion y realización.

El 15º aniversario es, además, un buen motivo de celebración para aquellos que apoyan y creen en la misión de la Fundación Princesa de Girona. **Propondremos a las empresas del Patronato que inviten a 15-20 jóvenes** para que vivan la experiencia.



Consejo Asesor

- 6.1 | Consejo Asesor: conclusiones de sesión de Julio 2023
- 6.2 | Los valores de la Fundación Princesa de Girona a través de sus programas
- 6.3 | Consejo Asesor Joven para Fundación Princesa de Girona

Consejo Asesor: conclusiones de sesión de Julio 2023

Con el reto de definir una hoja de ruta concreta, el Consejo Asesor recibió del equipo de Fundación tres informes centrados en tres potenciales áreas de desarrollo: 1. **bienestar emocional de los jóvenes**, 2. la **igualdad de oportunidades desde el eje social** y 3. la **involucración de la Fundación en el mundo de la cultura**. Las conclusiones acordadas al finalizar la sesión se resumen en tres puntos:



1

El **bienestar emocional de los jóvenes** debe imponerse como un tema transversal, introduciendo más contenido en cada uno de los programas y actividades de la Fundación, al tiempo que se contribuye a dar más visibilidad y relevancia al tema en la agenda social.

2

Establecer **una agenda que incluya las iniciativas y actores sociales**, específica para cada una de las ciudades del Tour del Talento, involucrando a entidades sociales locales, a las asociaciones vecinales y a la red de escuelas de segunda oportunidad, entre otros actores relevantes.

3

Explorar la posibilidad futura de crear un programa específico para **conectar talento artístico joven y el mundo empresarial**. Este Generación Artista, podrá apoyarse en el modelo y la experiencia recogidos con Generación Propósito para iniciar su camino.

Los valores de la Fundación Princesa de Girona a través de sus programas

	 Generación docentes	 Generación talento	 Generación propósito	 Generación premiados	TOUR DEL TALENTO	GenerAccion
Igualdad de oportunidades		○			○	○
Sostenibilidad		○	○	○	○	
Impacto social			○	○	○	○
Apoyo a la cultura	○			○	○	
Bienestar emocional	○		○		○	○
Movilidad	○	○			○	

Propuesta de nuevo órgano de gobierno para recoger el testigo del trabajo hecho

La Fundación Princesa de Girona trabaja para acompañar y colaborar con la juventud en la transformación de nuestra sociedad y en la construcción de su futuro profesional. Esta tarea no puede ser encarada de espaldas a este colectivo. Una selección de personas jóvenes debe configurarse como un colectivo de asesoramiento. Los objetivos de la presente propuesta son:

1

Crear un órgano de gobierno donde los **jóvenes y premiados tengan todo el protagonismo.**

2

Dar un paso más en el compromiso de la Fundación con los jóvenes, al tiempo que se establece una plataforma para la **participación directa de nuestra presidenta de honor.**

3

Profundizar y comprender las necesidades de la juventud de nuestro país, a través de la **implicación directa de interlocutores cualificados y comprometidos.**

4

Contar con un grupo de jóvenes involucrados que se sumarán a los esfuerzos de la Fundación por **difundir la oferta de programas y actividades hacia los jóvenes.**

Consejo Asesor Joven para Fundación Princesa de Girona

Se propone la **creación de un Consejo Asesor Joven compuesto por dieciocho jóvenes**, uniendo a premiados Princesa de Girona, a representantes del colectivo de exalumnos de la Fundación y a jóvenes seleccionados por su rol destacado en diferentes áreas. La función de este grupo consultivo será **descubrir y señalar las temáticas y áreas de mayor preocupación para los jóvenes**, así como también la **sugerencia de ideas concretas de acción**.

Composición y funcionamiento del nuevo órgano

La presidencia del Consejo Asesor Joven corresponderá a uno de los premiados Princesa de Girona asignado por Fundación Princesa de Girona. Por su parte, la secretaria del mismo la ejercerá, con voz y sin voto, una persona del equipo de la Fundación Princesa de Girona.

> Habrá un máximo de **18 miembros**, 6 representantes del colectivo de premiados Princesa de Girona, 6 representantes del colectivo de exalumnos de la Fundación (hasta 35 años de edad) y 6 jóvenes representantes de distintos sectores como el educativo, empresarial, la ciencia y la innovación, la integración social o la cultura, entre otros (hasta 35 años de edad).

- > Para la selección de los jóvenes del tercer grupo, se consultará a diferentes organizaciones relacionados con la juventud, como por ejemplo el **Consejo de la Juventud de España (CJE)**, el **Instituto de la Juventud (INJUVE)**, el **Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ)** y la **Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)**, entre otros, así como también a las entidades sociales premiadas por la Fundación en años anteriores.
- > Los miembros de todos los grupos **se renovarán cada 3 años** con opción a ser renovados individualmente.
- > Los miembros del Consejo desarrollarán sus tareas con total autonomía.
- > Se podrán incorporar también a las reuniones del grupo los responsables de programas e iniciativas de la Fundación, los miembros del Consejo Asesor anterior, u otros expertos externos, como **ponentes**, que serán convocados a las mismas en función de los asuntos a tratar.

Funciones del Consejo Asesor Joven

El Consejo Asesor Joven de Fundación Princesa de Girona desempeñará las siguientes funciones:

1. Sus miembros deberán mantener **contacto con otros grupos**, fundaciones, asociaciones y colectivos con el objeto de **reforzar las relaciones de la Fundación**.
2. El **estudio, valoración y propuesta de cuantas temáticas considere oportunas en el ámbito del refuerzo de la empleabilidad de la juventud** de nuestro país, con especial hincapié en el cuidado del **bienestar emocional**, la **igualdad de oportunidades** desde el **eje social** y la involucración de la Fundación en el mundo de la **cultura**.
3. **Asesorar a la Fundación sobre los temas que afectan a la juventud relacionados con su acceso al mercado laboral**, especialmente en materia de **educación**, desarrollo de competencias y empleo, que la Fundación a través de su equipo de dirección, someta a su consulta.
4. A solicitud de la Fundación, **debatir las conclusiones de los informes desarrollados** por las áreas de talento y educación sobre los temas relacionados con empleabilidad, desarrollo de competencia, educación y juventud.
5. A petición de la Fundación, **compartir con la presidencia y el patronato las conclusiones de su actividad, y compartir su visión en las materias que afloren de los estudios**, en coordinación con los programas de la Fundación.



Propuesta de Presidente y vocales Premiados



Felipe Campos Rubio (39 años) – como **Presidente del Consejo**
Premio Princesa de Girona Social 2013

Por su compromiso personal en lo social arraigado al territorio y sostenido en el tiempo, por su capacidad de liderazgo, por su actitud ejemplar y por su lucha por la igualdad de oportunidades de los colectivos más desfavorecidos, en un contexto de grandes dificultades.



Eleonora Viezzer (36 años)
Premio Princesa de Girona Investigación Científica 2022

Por saber unir tradición y modernidad, reconvirtiendo la tradición ancestral de tejer en un hobby moderno» a través de su empresa We Are Knitters (WAK).



Pau García-Milà (36 años)
Premio Princesa de Girona Empresa 2010

Por la creación de la empresa eyeOs.



Elisenda Bou-Balust (37 años)
Premio Princesa de Girona Empresa 2022

Por ser un referente a nivel mundial en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la inteligencia artificial y por su trayectoria empresarial y académica como modelo para que otros jóvenes desarrollen iniciativas empresariales.



Guillermo García López (38 años)
Premio Princesa de Girona Artes y Letras 2020

Por su versatilidad como realizador, creador y director de cine con una marcada vocación social y humanitaria, multinacional y global.



Begoña Arana (38 años)
Premio Princesa de Girona Social 2019

Por su compromiso social desde muy joven, complementado con un proceso formativo que le ha dado herramientas para mejorar la realidad que le rodea.

Otros posibles vocales

- > Pepita Marín Rey-Stolle (Empresa 2020)
- > Xavier Ros Oton (Investigación Científica 2019)
- > Guillermo Mínguez Espallargas (Investigación Científica 2018)
- > Silvia Fernández Cadevall (Social 2023)
- > María Sánchez (Artes y Letras 2021)

Propuesta de Vocales de los Programas



Gonzalo Miguel Adsuar Meseguer (26 años)
Generación propósito 2022-2023

Presidente SEFAC Comunidad Valenciana
May. 2018 - Actualidad



Violeta Zapata Clavería (34 años)
Generación propósito 2022-2023

CEO en Violeta Porté & Consultora de Comunicación Estratégica



Leticia Polanco Diges (23 años)
Generación talento 2021-2022

Consultor Think&Action
Ene. 2023 – Actualidad



Lucas Hermida Peña (23 años)
Generación talento 2020-2021

Fundador de Luxsit y estudiante de ingeniería, además de pianista de conservatorio. *Ene. 2022 – Actualidad.*



Cristina Valle de Vicente (25 años)
Generación docentes 2020-2021

Coordinadora de proyectos en Helsinki Think Company
Ene. 2023 - Actualmente



Joan Martí (24 años)
Generación docentes 2021-2022

Estudiante magisterio.

Propuesta de Vocales independientes



Andrea González-Henry (27 años)

Presidenta del Consejo de la Juventud de España
Oct. 2022 – Actualidad
Consejera Consejo Escolar del Estado
2020 – Sep. 2022



Marc Francés Senar (29 años)

Director Ejecutivo – Sarah Marlex
Sep. 2022 – Actualidad
Forbes 30 under 30 – 2023



Tamara Díaz Fouz (32 años)

Directora General de Educación y Formación Profesional de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
Oct. 2013 - Actualidad
Profesora asociada en Universidad Pontificia Comilla
Sep. 2014 - Actualidad



Patricia Ruiz Guevara (28 años)

Periodista de Ciencia y Tecnología – Matemática

Coordinadora Maldita Tecnología
Jul. 2022 – Actualidad
Periodista de ciencia y tecnología de Forbes
Jun. 2022 – Actualidad



Pablo González Ruiz de la Torre (29 años)

Fundador y CEO de TRIVU
Oct. 2014 – Actualidad
Forbes 30 under 30 – 2018



Tomás Güell Barnils (24 años)

Cofundador y Presidente Liderem
Oct. 2021 - Actualidad
Forbes 100 most creative people in business – 2023

Nuevas Becas Princesa de Girona

Aportaciones, objetivos y perfil de los candidatos

Programa de becas Princesa de Girona

Objetivos Estratégicos y Visión Compartida

Esta propuesta está construida sobre el convencimiento de una visión compartida, y dos objetivos en común.

La educación como motor de cambio y desarrollo social

La educación es uno de los motores más poderosos de cambio y desarrollo social ya que ayuda a reducir la desigualdad y la exclusión social al proporcionar a las personas las herramientas que necesitan para mejorar sus vidas y las de sus comunidades.

Objetivos en común

- > **Creación de una generación de líderes:** Este nuevo programa de becas tiene el potencial de marcar una gran diferencia en el desarrollo profesional de una selección de jóvenes talentos, al brindarles acceso a programas de formación de alto rendimiento en algunas de las escuelas de negocio más prestigiosas de España. Al invertir en el futuro profesional de estos jóvenes, se está contribuyendo a crear una generación de líderes capacitados y comprometidos con el desarrollo social y económico del país.
- > **Ofrecer oportunidades igualitarias al talento:** El programa de becas busca fomentar la igualdad de oportunidades al ofrecer plazas tanto a jóvenes que pertenecen a la comunidad de exalumnos de Fundación Princesa de Girona como a jóvenes que por su situación económica quizás no pueden acceder a una formación más avanzada, pero que han demostrado méritos y competencias que destacan entre sus pares. De esta forma, se contribuye a crear un camino más amplio y accesible.

Programa de becas Princesa de Girona

Fundación Princesa de Girona propone crear un Programa de Becas Princesa de Girona para facilitar a jóvenes excepcionales el acceso a programas de formación de calidad a través de algunas de las entidades educativas más reconocidas de nuestro país. Para lanzar este programa, se propone la creación de un **Comité de Supervisión de Becas Princesa de Girona**, órgano consultivo compuesto por la Fundación y dos grandes grupos de entidades educativas:

- 1. Centros de educación superior participados directamente por alguno de los patronos o premiados de la Fundación** con oferta formativa de interés y valor para los jóvenes.
- 2. Centros de educación superior de nuestro país, no vinculados a ningún patrono o premiado, pero posicionados positivamente en Times Higher Education y QS World University Rankings** (estar entre las posiciones destacadas de estos rankings globales es uno de los requisitos para poder participar del programa).

Son candidatos elegibles a ser miembros de este Comité de Supervisión universidades, escuelas de negocio u otros establecimientos que estén habilitados como instituciones de enseñanza superior por las autoridades competentes.

En todo caso, todas las entidades participantes deberán ofrecer plazas en sus itinerarios de formación para así reforzar la oferta del programa.

La gobernanza debe regular, entre otras cosas, la entrada de nuevos miembros y el mantenimiento de otros dentro del Programa, y como miembros del Comité de Supervisión.

La gobernanza del Programa de Becas Princesa de Girona dependerá directamente de la dirección y presidencia de la Fundación. Para esta toma de decisiones, se seguirán criterios de excelencia, tales como el valor aportado a los potenciales becados o, en el caso de los centros de educación no vinculados a ningún patrón o premiado, su posicionamiento en los rankings antes mencionados. También, la coherencia con respecto a la oferta del resto de miembros del programa.

Será la Fundación, a través de la figura de su presidente, quien informará debidamente al Comité de Supervisión sobre la incorporación o continuidad de cada miembro.

Programa de becas Princesa de Girona

Qué debe aportar cada miembro del Comité de Supervisión de Becas Princesa de Girona

- > Aquellos centros de educación superior participados por alguno de los patronos o premiados de la Fundación podrán ofrecer cada año el número de becas que desee.
- > Cada una de las entidades participantes no vinculadas a un patrono o premiado de la Fundación deberá ofrecer cada año becas por un valor de mercado de a partir de **150.000 euros**.
- > Las entidades participantes pasarán a formar parte del Patronato de la Fundación.

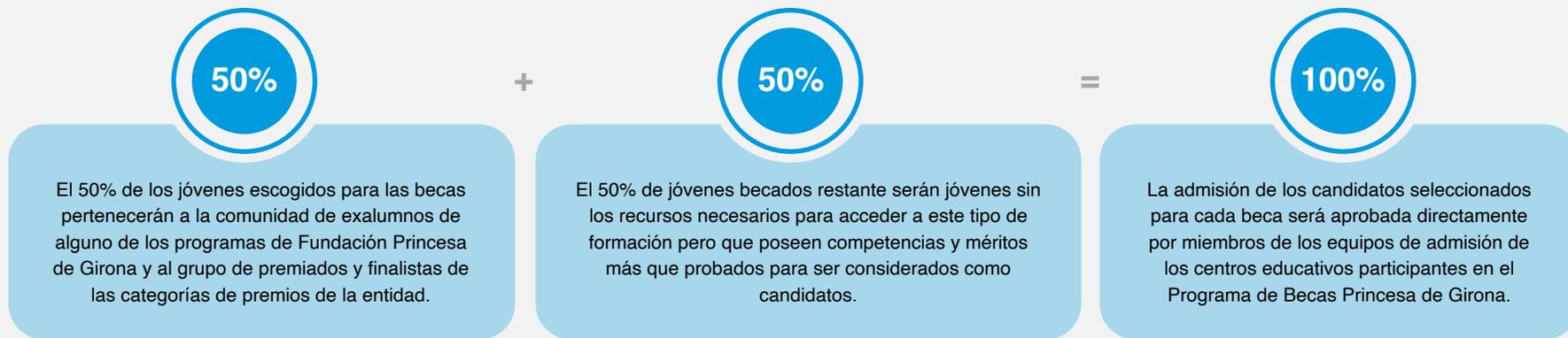


Qué significa ser miembro del Comité de Supervisión del programa

- > Fundación Princesa de Girona organizará un encuentro para realizar un seguimiento conjunto del programa, en el cual se presentarán los perfiles de los jóvenes beneficiados por el Programa de Becas, así como el impacto de estas becas en las carreras de esos jóvenes, entre otros temas relevantes para el desarrollo del programa. En este evento participarán todos los miembros del Comité de Supervisión de Becas Princesa de Girona.
- > Fundación Princesa de Girona organizará cada año un encuentro del Comité de Supervisión de Becas para revisar el programa en su conjunto junto a la dirección y presidencia de la Fundación.
- > Fundación Princesa de Girona será responsable de dar difusión y visibilidad de este nuevo programa, siempre con el apoyo de las entidades involucradas (utilizando sus canales y propiedades digitales).
- > La Fundación también sumará figuras de referencia del patronato para participar en este Comité.

Programa de becas Princesa de Girona

Perfil de los candidatos, y proceso de selección y posterior admisión



La selección de los candidatos a recibir las becas ofrecidas (tanto del conjunto de jóvenes conectados a la Fundación, como del grupo de jóvenes sin los recursos necesarios) **será responsabilidad de Fundación Princesa de Girona a través de su equipo técnico.**

Los candidatos pertenecientes al colectivo sin recursos suficientes se seleccionarán a través de un panel compuesto por miembros de las Entidades premiadas con el Premio Princesa de Girona (junto a otras entidades sociales que colaboren con la Fundación) y el equipo técnico de la Fundación.

En todos los casos, los candidatos interesados en postularse deberán completar un proceso de solicitud que incluirá formularios, una primera entrevista y requerimientos de documentación específica. Estos criterios de selección también incluirán el compromiso de cada uno de los candidatos para completar el proceso de mentoría dentro del marco de Generación Talento para garantizar un acompañamiento adecuado.

Una vez superado este primer filtro, Fundación Princesa de Girona compartirá los perfiles de los jóvenes seleccionados para cada una de las becas a los equipos de admisión de los centros educativos correspondientes. **La admisión de cada joven y el otorgamiento de cada beca será responsabilidad del equipo de admisión de la entidad que ofrece esa beca.**

Área financiera: Modelo y resultados SROI

Contexto

Objetivo

- > La Fundación Princesa de Girona mide los impactos de cada uno de sus programas con el objetivo de utilizar estos impactos en el cálculo del retorno social de la inversión (SROI), que se emplea como herramienta estratégica en la toma de decisiones.
- > Como novedad, en 2023 la Fundación ha desarrollado *proxies* o multiplicadores propios para la cuantificación y monetización de impactos, lo que permite un mejor ajuste a las condiciones específicas de las externalidades que se quieren medir.
- > Para ello la Fundación Princesa de Girona se ha basado en metodologías y organizaciones líderes en medición de impactos como el Ministerio de Hacienda del Reino Unido o la Capitals Coalition y ha desarrollado encuestas entre los participantes de los programas para conocer de primera mano su nivel de bienestar percibido como consecuencia de los programas de la Fundación.



Cálculo de proxies y SROI de la Fundación Princesa de Girona

1



Proxies

Cálculo de *proxies*

Hemos realizado una encuesta demoscópica cuyos resultados han alimentado un modelo econométrico. A través de este modelo se estudia la relación entre bienestar y diferentes variables de educación, para posteriormente calcular los *proxies* estableciendo correspondencias entre valor monetario e impacto en el bienestar.

2



SROI

Cálculo de SROI

Una vez calculados los *proxies* para los diferentes impactos identificados se calcula el impacto social. Para calcular el impacto social se tienen en cuenta el número de beneficiarios, atribución y, en ocasiones, un componente temporal. Después se divide entre la inversión de la Fundación para cada programa y se obtiene la ratio SROI.

Proxies, el valor económico de cualidades y circunstancias en el marco educativo

Tras realizar un estudio de la información recopilada en la encuesta demoscópica, se desarrolla un modelo econométrico para estimar el valor económico de las siguientes variables:



Soft Skills
0 - 20.350€



Hard Skills
0 - 16.900€



Motivación
0 - 17.170€



Emprendimiento
0 - 20.700€



Networking
0 - 15.745€



Reconocimiento
0 - 27.360€



Mentoring
0 - 20.900€



Buen profesorado
0 - 19.800€



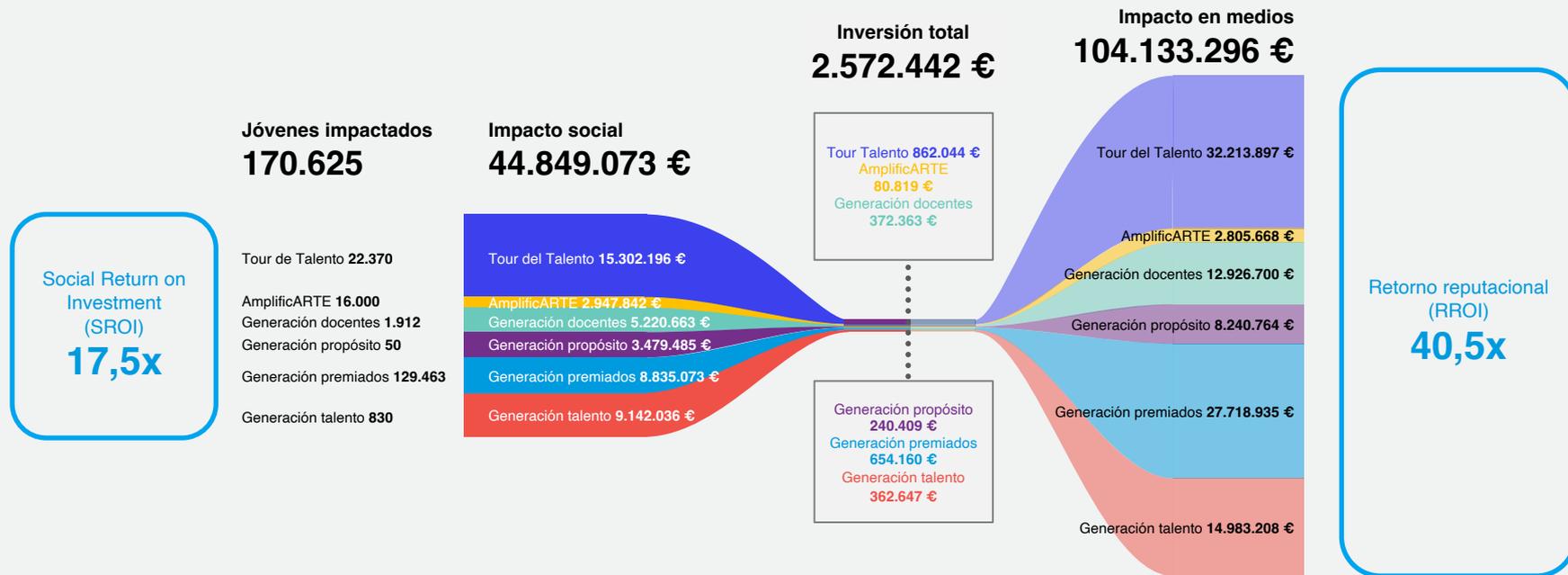
Indep. económica
0 - 20.660€



Resumen

El efecto multiplicador de la Fundación

Gracias a su capacidad de movilizar a otros actores sociales, tanto públicos como privados, la Fundación consigue amplificar el impacto de las inversiones que realiza tanto en términos de retorno social, como en términos de visibilidad para la Fundación, las empresas y los jóvenes.

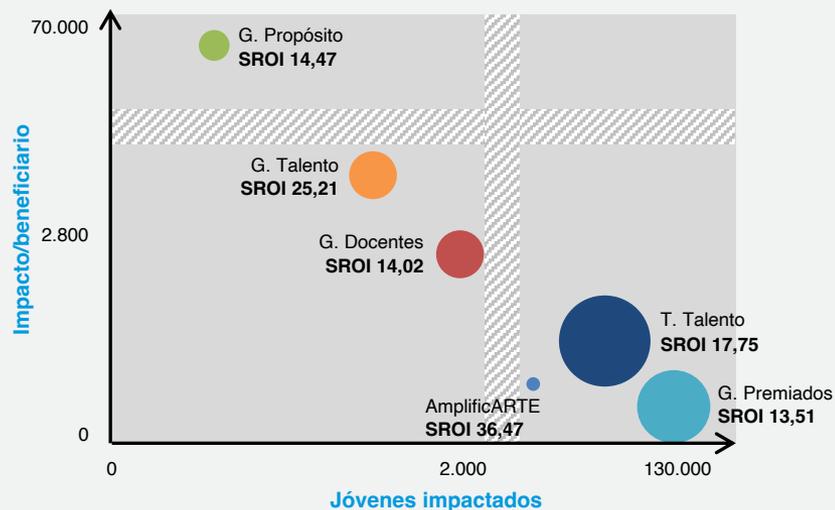


Resumen

Una cartera de programas equilibrada y con capacidad de crecimiento

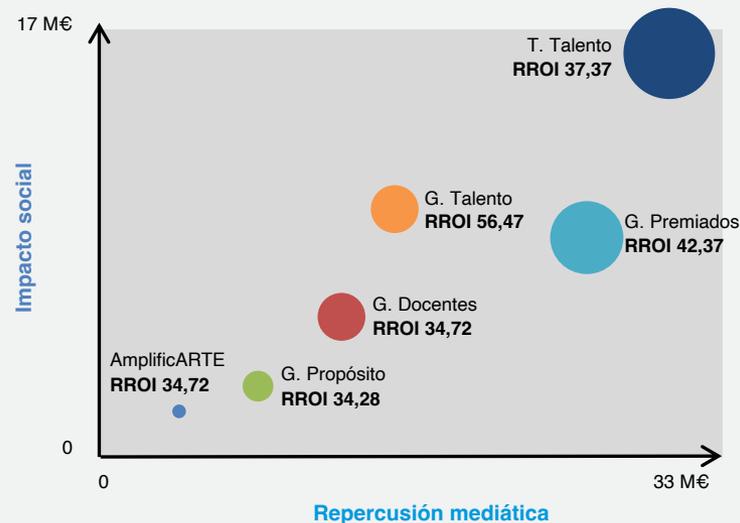
El análisis de cada uno de los programas y su rol dentro de la cartera de la Fundación evidencia su complementariedad para contribuir al objetivo de maximizar el impacto social y la visibilidad.

Impacto social de los programas



Nota: El tamaño de los círculos representa el volumen de inversión de cada programa.

Impacto en medios de los programas



Conclusiones

Aspectos a destacar y mejorar del cálculo de *proxies* y SROI

1

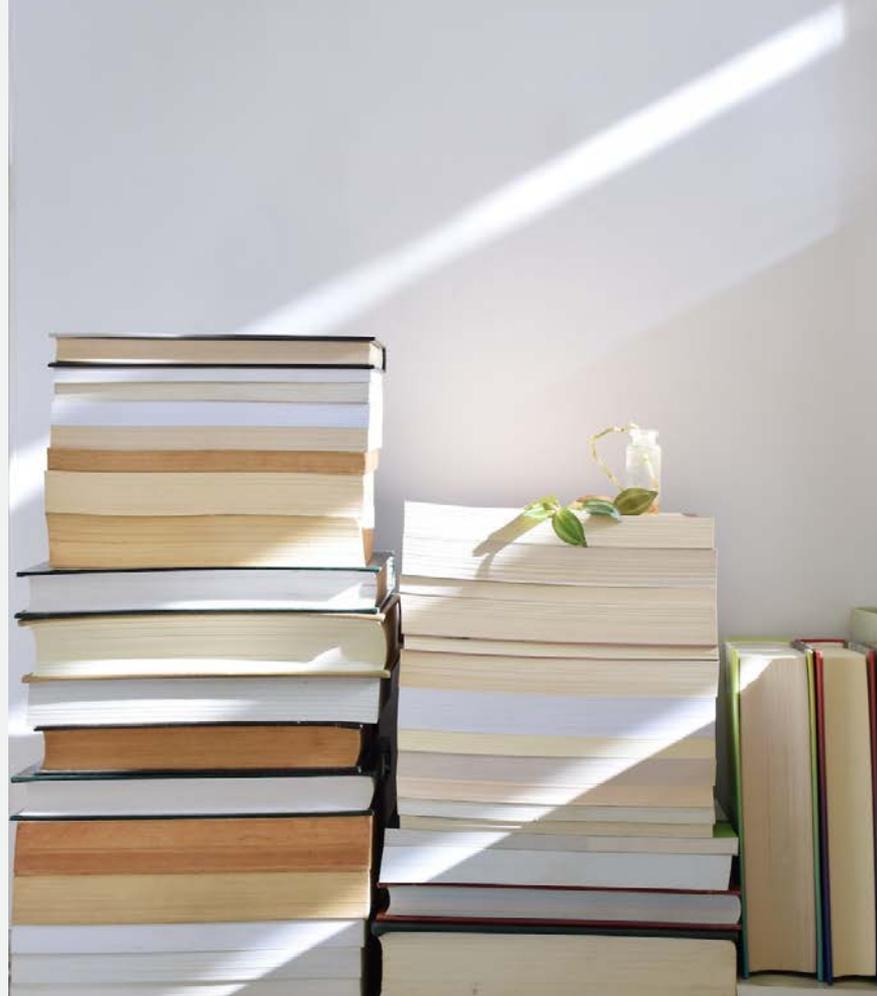
El desarrollo de *proxies* propios ha permitido realizar un cálculo más preciso del impacto que genera la Fundación. De cara a ediciones futuras, se puede enriquecer la medición del impacto y del SROI mediante una mejora en la medición de las aportaciones pro bono y en especie de terceros y las encuestas de satisfacción de los programas. Esto permitiría mejorar la atribución del impacto de los programas a la Fundación Princesa de Girona.

2

Los niveles de retorno de la fundación se muestran excepcionalmente elevados (los habituales son 2-4€). El motivo de que los SROIs sean más elevados es la capacidad de la fundación de dinamizar y catalizar los esfuerzos de terceros.

3

No hay diferencias significativas entre el SROI de los programas. El conjunto de programas de la Fundación supone un equilibrio adecuado entre programas que tienen mucho alcance, pero poco impacto por individuo, con otros programas que tienen menos alcance, pero mayor alcance por individuo.



Notas sobre el informe SROI Fundación Princesa de Girona

- > *El valor de los factores de conversión monetaria (proxies) refleja su impacto en el bienestar en términos máximos y absolutos, a partir de la percepción subjetiva de la muestra representativa consultada. Sin embargo, el impacto de la Fundación Princesa de Girona a través de sus programas es relativo, depende del nivel base del que parten los beneficiarios (en cuestiones como hard y soft skills, motivación, networking...). Es decir, los programas mejoran las condiciones del beneficiario, pero es difícil asumir que las llevan a su máximo nivel. En próximos estudios se podrá abordar un análisis que permita incorporar esta variable al análisis.*
 - > *El valor monetario de los proxies está expresado en términos anuales, por lo que para calcular el impacto de aquellos programas que tienen una duración menor se ha empleado un multiplicador temporal.*
 - > *El Retorno Social de la Inversión (SROI) se ha calculado con la financiación directa de la Fundación, debido a la falta de información rigurosa sobre las aportaciones voluntarias de otras entidades o agentes, sin las que algunos programas no podrían llevarse a cabo. Esto ha hecho imposible el cálculo del porcentaje de atribución del impacto social correspondiente exclusivamente a la Fundación Princesa de Girona . Como consecuencia, los resultados del SROI que se presentan en este informe reflejan el nivel de retorno alcanzado gracias a la capacidad de la Fundación de movilizar los recursos de terceros, pero no es atribuible a la acción directa la Fundación Princesa de Girona . En próximos estudios se podrá distinguir entre el SROI directamente atribuible a la Fundación y el generado a través de su capacidad dinamizadora.*
 - > *Para calcular el impacto social en los beneficiarios se han empleado encuestas de satisfacción. Las respuestas recibidas se consideran suficientemente representativas del universo consultado, por lo que ha permitido extrapolar las conclusiones al conjunto de personas participantes en los programas de la Fundación.*
 - > *Los cálculos de impacto se basan siempre en las percepciones manifestadas de los participantes de los programas.*
- Estudio realizado por la consultora **KREAB España**.
www.kreab.es

Presupuesto 2024

Resumen

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS VINCULADOS	PRESUPUESTO 2023	PROYECCIÓN 2023	PRESUPUESTO 2024
Creando Referencias Inspiradoras	Ceremonia de Premios, Premiados y Escuelas	656 20%	667 20%	781 20%
Generación con Propósito	Generación Propósito	244 8%	250 7%	250 8%
Una nueva Comunidad de futuros Docentes	Generación Docente, Expediciones Profesores, Premio Escuela	611 19%	577 17%	711 19%
Empleabilidad	“Activa tu Talento, Impulsa tu Futuro” Generación Talento (mentoring, centros de desarrollo, etc)	379 12%	337 10%	381 12%
Un mayor impacto en el Territorio	Tour del Talento	758 24%	905 27%	992 24%
Alianzas Estratégicas	Alianzas (Robocat, Redaps, Unesco, Code, etc)	66 2%	63 2%	65 2%
Girona, futura Capital del Talento Joven	Actividades en Girona (en la Sede) y colaboraciones locales	47 1%	40 1%	47 1%
Una nueva Red de Embajadores	Red de Embajadores	19 1%	20 1%	23 1%
Una Nueva Gran Comunidad de jóvenes conectados	Plataforma digital	166 5%	194 6%	172 5%
La Fundación y la Innovación	Pilotos tecnológicos	45 1%	88 3%	51 1%
Nuevos programas	Creación de nuevos programas	29 1%	32 1%	35 1%
OG	Órganos de Gobierno	201 6%	212 6%	231 6%
TOTAL GASTO		3220	3384	3.739
APORTACIONES		3.095 96%	3.414 97%	3.559 96%
APORTACIONES <i>ad hoc</i> (TOUR TALENTO)		125 4%	91 3%	180 4%
TOTAL GASTO		3220	3505	3739
RESULTADO		0	121	0

Notas Presupuesto 2024

OBJETIVO

Presentar un presupuesto equilibrado que sea coherente con el plan de estratégico presentado y que no genere pérdidas ni disminución del Patrimonio Neto de la Fundación.

INGRESOS

La Fundación presenta una fuente de ingresos continuista (las donaciones de los patronos), e incorpora una fuente de ingresos directos (convenios de colaboración), que están relacionados con la actividad de la Gira del Talento Joven, y con el nuevo programa AmplificArte.

GASTOS

La fundación continuará ejecutando el plan estratégico 2022-2025, aprobado en la reunión de diciembre de 2021 de Patronato, y para ello incrementa el gasto presentado de 3.220 mil euros a 3.739 mil euros.

El presupuesto tiene en consideración los objetivos (indicadores) para distribuir el gasto entre las distintas actividades. Destacar el gasto destinado a las siguientes líneas estratégicas: **Creando Referencias Inspiradoras** (que incluye la celebración del 15 aniversario de la Fundación), **Generación con Propósito**, **Una nueva Comunidad de futuros Docentes** (su escalado), **Empleabilidad, mayor impacto en el Territorio** (5 ciudades), **Una nueva Comunidad de Jóvenes conectados** (la activación de la plataforma y su amortización consecuente), así como una **contención de gastos de estructura**.

SUPERÁVIT / DÉFICIT

El año que viene, la Fundación presenta un resultado equilibrado de 0,00 €.

INVERSIÓN

La fundación, con el objetivo de tener una gran comunidad de jóvenes conectados, seguirá invirtiendo en la digitalización de la fundación y propone una inversión adicional de 100 mil euros en el 2024 para la plataforma.

Destacar que la financiación de la plataforma digital puede venir de los *Fondos Next Generation*.

Por otro lado, la fundación realizará también una inversión en la sede de Girona para poder incrementar su actividad, que ascenderá a 75 mil €.

La contrapartida de las Reservas de la Fundación, actualmente, están en la partida de tesorería, esencialmente, por lo que, con estas inversiones, se produce una reclasificación de tesorería a activo intangible, en el primer caso, y en el segundo caso a activo tangible.

Princesa
de **Girona**