

**Princesa**  
de **Girona**

INFORME DE  
ACTIVIDAD  
**2023**

# Informe de Actividad 2023

## 01 | T de Talento

- > Área de Empleabilidad y talento:
  - > Generación talento
  - > Generación propósito
- > Transformación educativa
- > Generación premiados

## 02 | T de Territorio

- > Tour del talento 2023
- > Girona, centro del talento joven

## 03 | T de Tecnología e innovación

- > Presencia digital de la Fundación
- > Proyectos de Innovación

## 04 | Comunicación

- > Actuaciones realizadas
- > Datos de impacto
- > Conclusiones de los Equipos de trabajo

## 05 | Balance y cuenta de resultados 2023

## T de Talento

---

- 01 | Generación talento
- 02 | Generación propósito
- 03 | Generación docentes
- 04 | Generación premiados

# Generación talento

---

**01** | Nuevo modelo. Itinerario y certificado.

**02** | Principales actividades

> Foros de desarrollo de talento

> Centros de desarrollo de talento.

> Esprints formativos. Observatorio de talento. Otras alianzas

**03** | Impactos.

#### Objetivo

El programa «Generación talento» tiene como objetivo **mejorar la empleabilidad a través del desarrollo competencial, de jóvenes con formación superior finalizada o en curso, entre los 18 y los 30 años**. El programa les facilita la transición de la etapa formativa al mundo profesional, a través de un itinerario y una metodología propios, que se inspira en recomendaciones sobre mercado de trabajo y nuevas demandas definidas por el WEF (World Economic Forum).

#### Principales características

- > **Formato:** Modelo formativo de autogestión e híbrido (digital y presencial) que ofrece diferentes tipologías de actividades formativas según las preferencias y necesidades del joven.
- > **Pilares del programa:** Test de autoconocimiento, E-learning (esprints formativos), Mentoring, Foros y Centros de desarrollo.
- > **Áreas formativas:** Alineados a las competencias del futuro definidas por el WEF (*Power Skills*), competencias empresariales (*Tactical Skills*) y tecnológicas (*Technical Skills*).
- > **Comunidad talento joven única** en España.

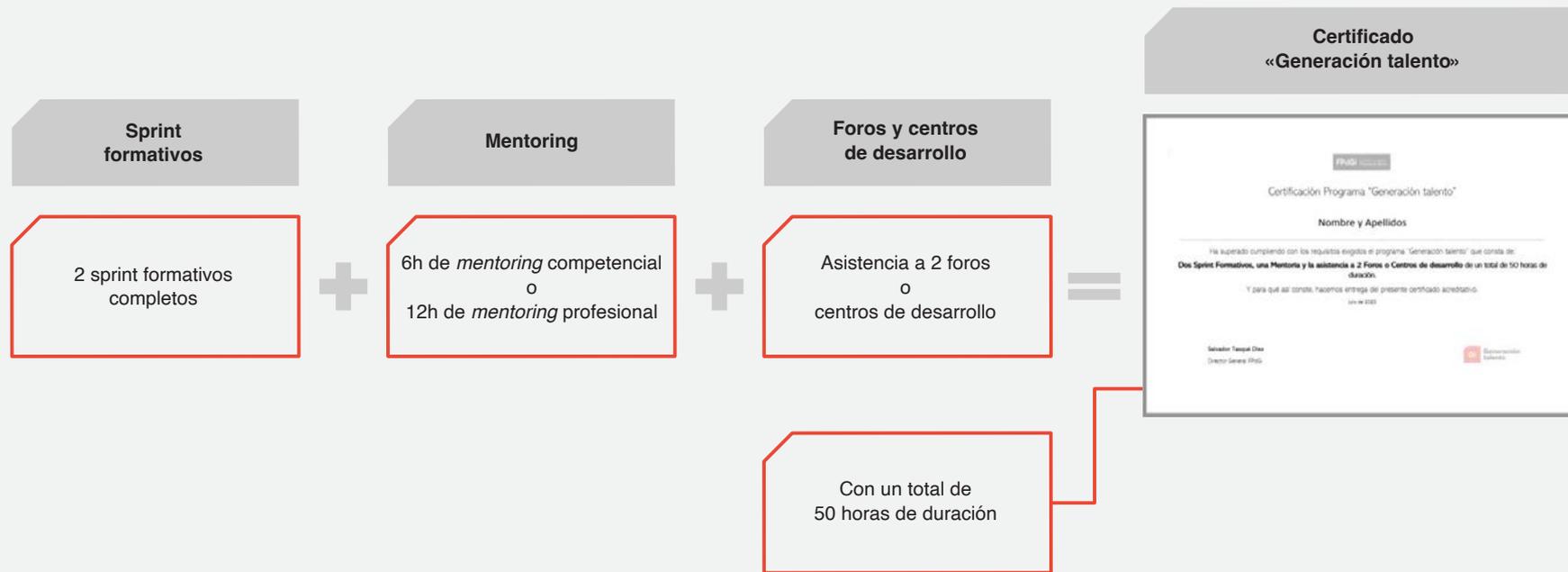




## Generación talento. Nuevo modelo

### Certificado «Generación talento»

¿Qué actividades tiene que realizar un joven para ser acreditado cómo «Generación talento»?



### Principales actividades: Foros y Centros de Desarrollo Talento

#### Foros Desarrollo de Talento

- > **Emprendimiento tecnológico.** Colaboran Harbour Space y Mobile World Congress. Barcelona, febrero 2023.
- > **Movilidad e innovación sostenible.** Colabora Ibercaja. Zaragoza, febrero 2023.
- > **Una llamada al talento para cambiar el mundo y la empresa.** Colabora APD. Valladolid, marzo 2023.
- > **Resiliencia y talento.** Colabora Zurich. Córdoba, abril 2023.
- > **Potencia tu conexión con los demás.** Colabora Enagás. Córdoba, abril 2023.
- > **Impulsa tu empleabilidad con Tecnología: Innovación y talento para el desarrollo de tecnología con impacto.** Colaboran Avincis, Airbus, Tespazio, y Norvento Enerxía. Lugo, mayo 2023.
- > **Claves para una vida mejor.** Girona, junio 2023.
- > **Nuestro Mundo que se Vecina.** Futuro del trabajo. Pamplona (Universidad Navarra). Septiembre 2023.



#### Centros de Desarrollo de Talento

En el marco del Tour del talento, hemos podido realizar 4 Centros de Desarrollo de talento, durante los primeros meses del año, en las siguientes empresas:

- > **Vertex Bioenergy**, en Valladolid y Lugo.
- > **Norvento Enerxía**, en Lugo.
- > **Inditex**, en A Coruña.

Durante el segundo semestre hemos realizado 4 Centros de Desarrollo nuevos

- > **Naturgy.** Inteligencia Artificial.
- > **Ferrovial.** Resolución de problemas e innovación a través de la tecnología.
- > **BBVA.** Nuevas competencias para la “Generación talento”.
- > **Acciona.** Comunicación en entornos BANI.



## Generación talento

### Principales actividades: Esprints formativos y Observatorio de talento.

#### Esprints formativos

---

Se ha contado con el compromiso de Acciona y Pérez-Llorca para el desarrollo de los primeros esprints a nivel inicial:

- > Autogestión
- > Gestión de proyectos y trabajo en equipo.
- > Desarrollo de talento

#### Observatorio del talento

---

- > **Presentación informe. Caminos que convergen. Jóvenes y empresas ante el reto del talento.** Con la colaboración de KPMG, Enagás y CEU. Madrid, mayo 2023.
- > En alianza con **U4Impact**, informe sobre **Propósito, Innovación y talento**. Debates previos en Córdoba y Lugo, junto a jóvenes y empresas. Presentación en Girona, noviembre 2023.

#### Actividades con otras alianzas

---

Taller de **Inteligencia Artificial y Supercomputación**, dirigido para chicas adolescentes. ASTI.



## 10 conclusiones principales

---

1. El 75% de las organizaciones encuentran dificultades para incorporar el talento que necesitan.
2. La preparación académica no se ajusta en suficiente grado a las necesidades del mercado laboral.
3. Los perfiles tecnológicos son los más demandados por las empresas, pero los que registran un gap de talento más amplio.
4. Las empresas demandan *skills* estratégicas que no se encuentran suficientemente desarrolladas en el talento joven.
5. Reducir el gap de talento pasa por una revisión profunda del sistema educativo, para que este responda a las necesidades del mercado laboral.
6. En la solución, la colaboración entre administraciones públicas, empresas y sociedad civil será clave.
7. Una de cada tres empresas no dedica esfuerzos a evaluar de forma sistemática las capacidades que requerirá en el futuro.
8. Las empresas son conscientes de la importancia de impulsar la formación a través de iniciativas de *upskilling* y *reskilling*.
9. Las empresas deben realizar esfuerzos por articular una propuesta de valor suficientemente atractiva para el talento joven.
10. Es necesario impulsar iniciativas que permitan identificar las necesidades del mercado laboral, aportando mayor claridad sobre cuáles son los roles y skills más demandados.

> [Consulta el informe completo](#) 

### 25 iniciativas para reducir el *gap* de talento

---

1. Estímulo de las soft skills
2. Adelantar el contacto
3. Información a jóvenes
4. Skills de idiomas
5. Especialización técnica
6. Impulso de la Formación Profesional
7. Experiencia internacional
8. Acuerdos estratégicos
9. Orientación profesional
10. Experiencia práctica
11. Recursos para transformar
12. Emprendimiento
13. Programas intensivos
14. Involucración empresa
15. Impulso de prácticas
16. Mapping de formación
17. Colaboración
18. *Lifelong learning*
19. *Reskilling* y *upskilling*
20. Incentivos a la contratación
21. Simplificar la contratación
22. Adaptación de *recruitment*
23. Revisión de la EVP
24. Apoyo a las pymes
25. *Mentoring* intergeneracional

## Impactos

### Impactos previstos a 31 diciembre 2023.

- > **1.240 inscripciones** a las actividades formativas competenciales.
- > **200 jóvenes** reciben servicios de **mentoría individual o grupal**.
- > **300 ayudas de movilidad**.
- > **250 jóvenes mejoran su autoconocimiento** a través de un test de competencias.



# Generación propósito

---

**01** | Actividad 2023

**02** | Perfil de la edición 2023

## Actividad 2023

### Objetivo

«**Generación propósito**» un programa con **impacto social**, cuyo objetivo central es **impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con propósito y con voluntad de crear un futuro más inclusivo y sostenible** en los ámbitos de:

- > Salud y calidad de vida
- > Sostenibilidad y medio ambiente
- > Igualdad de oportunidades
- > Educación
- > Tech for Good
- > Cultura

### Actividad 2023

- > **Fase 3 edición 2022.** Entre los 50 participantes de la segunda fase, se seleccionaron 10 proyectos colaborativos, a los que se les ofreció mentoring y acompañamiento para su presentación a las instituciones, premiados, empresas y colaboradores del ecosistema de la Fundación Princesa de Girona. IQS Barcelona – Marzo 2023. Al acto asistieron 150 personas.
- > **Fase 1 edición 2023.** Formación Online *blended* de mayo a septiembre 2023 . 40 horas (100 jóvenes participantes).
- > **Fase 2 edición 2023.** Campus en provincia de Girona Presencial. 9,10,11,12, de noviembre 2023. (50 jóvenes participantes). Costa Brava Hub. Lloret de Mar (Girona).



Generación propósito

## Perfil de la edición 2023

Convocatoria 2023, segunda promoción «Generación propósito»

Para esta segunda edición de «Generación propósito» hemos recibido un total de **180 candidaturas**.

### Perfiles

#### Género

- > **63%** femenino
- > **37%** masculino

#### Edad

- > **59%** entre los 20-25 años
- > **41%** entre los 26-30 años

#### Procedencia

- > **14 CCAA** representadas.
- > Con más representación: Catalunya (22%) , Comunidad de Madrid (20%), Comunidad Valenciana (14%) , Andalucía ( 14%) y Castilla León (9,5%)

#### Nivel formativo

El 90% tiene estudios universitarios, y el 50% tiene estudios de grado y Máster.



# Transformación educativa

---

**01** | Generación docentes

**02** | Edulab

> AmplificARTE

> Red de docentes para el desarrollo y *Skill up*

**03** | Premio Escuela del Año

## Generación docentes

### Objetivo / Descripción

El programa «**Generación docentes**» quiere **contribuir al desarrollo profesional de futuros maestros** a través de formación, experiencias y prácticas singulares en centros rurales de referencia, creando una **comunidad abierta de conocimiento y acción colaborativa de #FuturosDocentes**, que tenga por objetivo **promover la innovación educativa** y el talento de jóvenes educadores para que **sean Referentes** en su ámbito de acción.

### Actividad enero-noviembre 2023

#### 4ª edición del programa

- > **29 colegios** rurales.
- > **40 jóvenes docentes** inician la formación de “Generación Docentes”
- > **60 h de formación** online
- > **90 sesiones** de mentoría individual y grupal
- > **50 docentes** participan en Expedición Pedagógica en Aragón
- > **50 docentes** participan en el EduLab de “Generación Docentes”
- > **500 docentes** participan en sesiones formativas online del Campus de “Generación docentes” en abierto

**Con Code.org: 1.000 docentes** han participado en la **Hora del Código**. **490 docentes** formados en el curso de **Desarrollo del pensamiento computacional** con Code.org CS Fundamental Express.

**Se ha incorporado Castilla León** al programa, con 7 centros rurales seleccionados para acoger a jóvenes de Generación docentes.

### Foros de Transformación Educativa

**Se han realizado 5 Foros de Transformación Educativa:** Ciudad Real, Zaragoza, Valladolid, Córdoba, Lugo con temáticas relacionadas con el desarrollo profesional docente:

- > Soft Skills y bienestar emocional
- > Digitalización docente.
- > Fortalecimiento de la vocación docente
- > Nuevas proyecciones profesionales

**950 docentes** han participado en los diversos foros realizados de enero-mayo.

### Expediciones pedagógicas

Coincidiendo con el Tour del talento en su paso por Zaragoza, en febrero, los jóvenes de «Generación docentes» participaron de una Expedición pedagógica que les llevó a visitar dos colegios referentes en innovación educativa: la **escuela rural Ramon y Cajal de Alpartir** y el último Premio Escuela del Año, el **IES Ramon y Cajal de Zaragoza**.

Durante el mes de noviembre se ha realizado una segunda **Expedición Pedagógica en Castilla León** con el mismo objetivo visitando escuelas referentes en la comunidad.

**70 docentes** en total han participado de estas dos Expediciones.



## EduLab: Amplificarte

### Objetivo / Descripción

Amplificarte es un proyecto cuyo objetivo es utilizar la **música como disciplina transversal** para promover el **bienestar emocional**, las **soft skills** y los **valores** en las aulas y otros contextos educativos.

Nace del Lab de Educación del Programa “Generación docentes” 22/23. El proyecto fusiona música y educación y cuenta con el apoyo y patrocinio del equipo **Art House & Abbey Road Academy** y su primera generación de artistas.

### Actividad enero-noviembre:

- > **+ 300** personas participaron en las sesiones del lanzamiento del proyecto el pasado mes de febrero (Madrid).
- > **Amplificarte TOUR: + 4000 jóvenes** han participado en los conciertos pedagógicos realizados en el Tour del Talento 2023.
- > **Amplificarte LIVE: + 6.800 jóvenes** y **+30 centros educativos** han participado en los conciertos.
- > **Amplificarte AULA: + 30 centros educativos** conectados al piloto y trabajando con los materiales de la plataforma.
- > **30 conciertos – 10.800 jóvenes** impactados (enero-noviembre).

### Además:

**+90 docentes formados** en la metodología **Amplificarte aula**  
**+ 500 docentes** participan en la ponencia “Amplificarte” del **Foro Conexión Educativa** de **Fundación Telefónica y Unir**.

**16.500 jóvenes y docentes impactados**



Generación docentes

## EduLab: Amplificarte

### AmplificArTE 2024

Durante el último trimestre de este año, se está dando continuidad a este proyecto a través del **Edu Lab de “Generación Docentes 4”** y de un grupo de trabajo con parte del equipo de la Fundación y la consultora Human Way, con el objetivo de escalar por un lado el contenido educativo en la plataforma y el número de escuelas y docentes vinculados al proyecto y, por otro, identificando a **artistas jóvenes que residan en España para poder generar más impacto en la gira Amplificarte en centros educativos** de cara a 2024.

### Premios

- > **AmplificARTE** ha sido reconocido con un galardón en los **Premios Magisterio a los Protagonistas en la Educación**.
- > También un **Premio Digital skills awards** (Google y AMETIC), (foto 1).
- > **Joaquina**, la joven cantante de AmplificARTE, gana un **Grammy Latino en Sevilla (16 noviembre)**, (foto 2).



## EduLab: Red de docentes para el desarrollo

### Objetivo / Descripción

Proyecto que nace a raíz del conflicto entre Rusia y Ucrania, como iniciativa de jóvenes de «Generación docentes» de las dos primeras ediciones para dar **soporte educativo a los niños refugiados**. En el pasado curso se incorpora al Edu Lab y se sumó la tercera edición de docentes a la iniciativa con el reto de profesionalizarla. Actualmente, han establecido contacto con otras ONG's para entablar alianzas, han creado una web, han ideado una metodología de trabajo y se acaban de constituir como asociación. Su objetivo actual es dar soporte educativo a menores entre 6 y 12 años en situación de riesgo de exclusión y cerrar alianzas con entidades sociales.



## EduLab: Skill Up

### Objetivo / Descripción

Proyecto que se idea en el Education Lab Challenge 2023 con la finalidad de **trabajar de forma gamificada las softskills en el aula**. El grupo de trabajo está compuesto por maestros representantes de las diferentes generaciones del programa “Generación docentes” y está siendo mentorizado por el CEO de Edunexis Ricard Gras. Después de presentar su propuesta en el IQS junto con otros proyectos de GP, SkillupCo se encuentran ahora en fase de validación y parece que hay varias empresas interesadas en estudiar cómo apoyarlo.



Generación docentes

## Premio Escuela del Año 2022

### Otorgado a

CEIP Gumersindo Azcárate (León).

### Por qué se le ha concedido

«Ha recibido el premio por «**la singularidad en el uso humanístico de la tecnología y por su apuesta por una convivencia diversa y enfocada a impactar positivamente en su entorno**».

### Historia

El **CEIP Gumersindo Azcárate** es un centro educativo de la periferia de León, en un barrio con un alto índice de personas en riesgo de exclusión social. La misión del centro es mejorar la cohesión, facilitando la participación del alumnado y sus familias, impulsando la colaboración, cooperación, reciprocidad y confianza, favoreciendo la integración social de tal forma que todas las personas se sienten partícipes de la escuela y de la comunidad.

### Perfiles en redes sociales, web

 [www.ceipgumersindoazcarate.centros.educa.jcyl.es/sitio/](http://www.ceipgumersindoazcarate.centros.educa.jcyl.es/sitio/)

 @CEIPGumersindo

 @ceipgumersindoazcarate



Generación docentes

## Premio Escuela del Año 2021

### Entrega del Premio 2021 al IES Ramón y Cajal (Zaragoza)

Su Majestad el Rey realizó una visita el pasado 11 de enero al IES Ramón y Cajal, galardonado con el “Premio Escuela del Año 2021”, asistieron a la entrega del premio más de 500 personas.

### Sobre IES Ramon y Cajal. Centro ganador

«Igualdad, equidad e innovación» es el lema del IES Ramón y Cajal de Zaragoza ubicado en una de las zonas más desfavorecidas de Zaragoza y que destaca por su gran heterogeneidad sociocultural, acogiendo alumnos de 36 nacionalidades diferentes.

### Convocatoria del Premio Escuela del Año 2023

Actualmente está abierta la convocatoria (hasta el 31 enero) y a la fecha de cierre de esta documentación se han registrado ya 80 candidaturas.



# Generación premiados

---

- 01** | Proclamaciones de los Premios 2023
- 02** | Premiados Princesa de Girona 2023
- 03** | Convocatoria 2024
- 04** | Impactos de los Premiados
- 05** | Participación Premiados
- 06** | Eventos entrega de los Premios

## Proclamaciones Premiados 2023 en el Tour del Talento

### Proclamación Premio Social 2023

---

- > Acto de Proclamación en el Auditorio del Palacio de Congresos de Zaragoza, presidido por **S.M. el Rey** con la participación de **1.700 asistentes**
- > Temática: **presentación del nuevo programa «Generación propósito»**
- > Conducción del acto a cargo de los Premiados Sociales **Héctor Colunga** (2015) y **Luz Rello** (2016)
- > **Charlas inspiradoras** a cargo de Premiados en el **Congreso Importa**, en la **Universidad de Zaragoza** y en el **Centro de la UNED de Calatayud**

### Composición del Jurado

---

- > **Padre Ángel** – online –
- > **Miguel Carballada**, presidente de la ONCE
- > **Adela Cortina**, filósofa y directora de la Fundación Étnor, Ética de los Negocios y las Organizaciones – online –
- > **Consuelo Crespo**, ex presidenta de UNICEF España y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Princesa de Girona
- > **Irene Milleiro**, directora de Ashoka España
- > **Isabel de Oriol Díaz de Bustamante**, ex presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y de su Fundación Científica
- > **Natalia Peiro**, secretaria general de Cáritas Española
- > **Belen Viloria**, directora de marca y comunicación en Cruz Roja Española
- > **Begoña Arana**, Premio Social 2019
- > **Daniel Osias**, Premio Entidad 2012 – online –

### Proclamación Premio Empresa 2023

---

- > Acto de Proclamación en el Auditorio de la Feria de Valladolid, presidido por **S.M. la Reina**, con la participación de **600 asistentes**
- > Temática: **Retos y oportunidades del talento joven**
- > Conducción del acto a cargo de **Pau García-Milà**, Premio Empresa (2010)
- > **Charlas inspiradoras** a cargo de Premiados en la **Universidad Europea Miguel de Cervantes** de Valladolid

### Composición del Jurado

---

- > **Cristina Aleixendri**, co-fundadora y jefe de la oficina de operaciones de Bound4Blue
- > **Salvador Borrós**, director general del IQS
- > **Xandra Falcó**, presidenta del Círculo Fortuny
- > **Anna Gener**, CEO Barcelona en Savills España
- > **Bernardo Hernández**, emprendedor, inversor, ejecutivo del sector tecnológico y miembro del patronato de la Fundación Princesa de Girona
- > **Javier Agüera**, Premio Empresa 2011
- > **Lucía Goy**, Premio Empresa 2021





## Proclamaciones Premiados 2023 en el Tour del Talento

### Proclamación Premio Artes y Letras 2023

---

- > Acto de Proclamación en el Gran Teatro de Córdoba, presidido por **S.M. la Reina** con la participación de **1.000 asistentes**
- > Temática: **Papel de la cultura como eje transformador educativo**
- > Conducción del acto a cargo de las Premiadas en Artes y Letras **Auxiliadora Toledano** (2013) y **María Sánchez** (2021)
- > **Charlas inspiradoras** a cargo de Premiados en la **Escuela Superior de Arte Dramático** y en **Foro de Desarrollo de Talento** “Revoluciona tu Arte (¡y tus resultados!) con innovación disruptiva”

### Composición del Jurado

---

- > **Luis Bassat**, publicista y miembro del Consejo Asesor de la Fundación –online-
- > **Ignacio García-Belenguer**, director general del Teatro Real
- > **Daniel Bianco**, director del Teatro de la Zarzuela
- > **Antonella Broglia**, experta en innovación social, promotora cultural y actriz
- > **Anna Vallés**, presidenta de Sorigué y miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Girona
- > **Sergio Vila-Sanjuán**, escritor y periodista
- > **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016
- > **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013

### Proclamación Premio Investigación Científica 2023

---

- > Acto de Proclamación en el Auditorio Municipal Gustavo Freire, presidido por **S.M. el Rey**, con la participación de **900 asistentes**
- > Temática: **Tecnología, ciencia y deporte**
- > Conducción del acto a cargo de los Premiados en Investigación Científica **Guillermo Mínguez** (2018) y **Eleonora Viezzer** (2022)
- > **Charlas inspiradoras** a cargo de Premiados en la en la **Universidad de Santiago de Compostela** y en el **Centro de la UNED de Lugo**

### Composición del Jurado

---

- > **Quique Bassat**, epidemiólogo, pediatra e investigador del Instituto de Salud Global de Barcelona
- > **Cristina Garmendia**, presidenta en Fundación COTEC y ex ministra de ciencia e innovación de España –Online-
- > **Pilar Goya**, vicepresidenta de la UEcheMS (Sociedad Química Europea)
- > **Rosa Menéndez**, química e investigadora del CSIC
- > **Laura Sánchez**, catedrática de genética en la Universidad de Santiago de Compostela y ex consejera de educación de la Xunta de Galicia
- > **Oskar Fernández-Capetillo**, Premio Investigación Científica 2010 –Online-
- > **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2021





Generación premiados

## Proclamaciones Premiados 2023 en el Tour del Talento

### Proclamación Premio Internacional 2023

---

#### Composición del Jurado

- > **Pedro Alonso**, epidemiólogo y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Princesa de Girona
- > **Juan David Aristizábal**, Premio Internacional 2021
- > **Héctor Gómez**, Premio Investigación Científica 2017
- > **Anja Langenburcher**, directora de Europa de la Bill and Melinda Gates Foundation
- > **Raúl Sánchez**, CEO Leagues of Code
- > **Giles Tremlett**, historiador y periodista



## Premiados Princesa de Girona 2023



**María Dueñas Fernández**  
Premio Artes y Letras

«Por un altísimo grado de interpretación y ejecución del violín, que le permite una gran conexión emocional con el público, y ha recibido un reconocimiento internacional insólito a su edad».



**Rafel Jordà Siquier**  
Premio Empresa

«Por democratizar el acceso al espacio para el beneficio de la sociedad haciendo posible el lanzamiento de satélites de órbita baja, reduciendo los plazos de desarrollo y fabricación, y a un coste competitivo».



**Sílvia Fernández Cadevall**  
Premio Empresa

«Por su constancia, determinación, sensibilidad, humildad y compromiso en el acompañamiento de personas durante la enfermedad y al final de la vida».



**Marc Schneeberger Pané**  
Premio Investigación Científica

«Por su brillante trayectoria y liderazgo internacional, el impacto de su investigación y sus aportaciones en el descubrimiento de una nueva región del cerebro clave para el balance energético y la plasticidad neurovascular».



**Sabrina Habib**  
Premio Internacional

«Por impulsar un modelo de cuidado infantil temprano asequible en África Oriental que adquiere, además, el compromiso de trabajar con la gente a nivel local y garantizar la calidad. Un modelo escalable con potencial para aumentar su impacto en el futuro». Sabrina es Fundadora de Kidogo, la red de cuidado infantil más grande de Kenia».

### 4 Categorías individuales

Estado de las categorías cerradas a fecha de 31/12.

Categoría	2022	2023	2024
Artes y Letras	64	61	113
Empresa	21	34	73
Investigación Científica	51	50	81
Social	40	45	85
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>190</b>	<b>352</b>

**Incremento del 85% global** en el número de candidaturas presentadas respecto a la convocatoria 2023

### Convocatoria Premio Internacional 2024

La **Convocatoria del Premio Internacional en sus categorías de Empresa e Investigación Científica** estará **abierta hasta el 30 de noviembre**.

Acciones llevadas a cabo:

- > **Constitución del Comité de Búsqueda del Premio Internacional**, coordinado por el premiado **Juan David Aristizábal** y encargado de seleccionar y nominar a jóvenes de la región de LATAM en las categorías de Empresa e Investigación Científica.

### Composición

- > **Juan David Aristizábal**, emprendedor social y Premio Internacional 2021
- > **Narciso Casado**, director general de CEOE Internacional y del Consejo de Empresarios Iberoamericano
- > **Ángels Chacón**, directora Senior de Estrategia Corporativa en Llorente y Cuenca
- > **David Gereda**, director de desarrollo One Young World
- > **Antonio Magraner**, vicepresidente Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)
- > **Guadalupe Sabio**, investigadora en el CNIO y Premio Princesa de Girona Investigación Científica 2013
- > **Isabel Varela**, presidenta de la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM)
- > **Brenda Villegas**, Directora de Niñez y Juventud para México, Centroamérica y Caribe de Fundación Ashoka

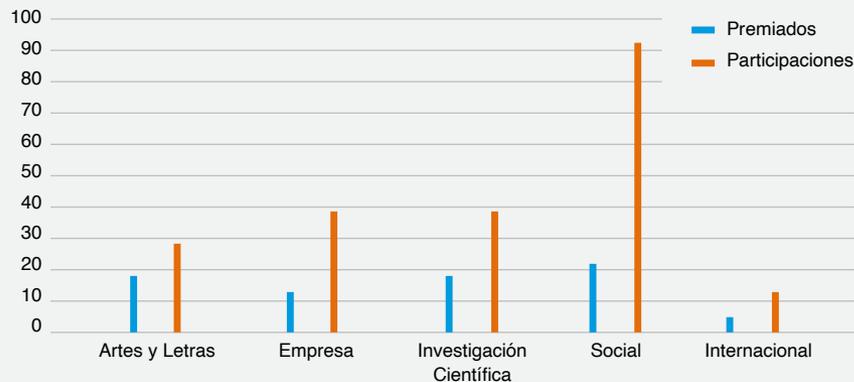
## Generación Premiados. Impactos

### Objetivo / Descripción

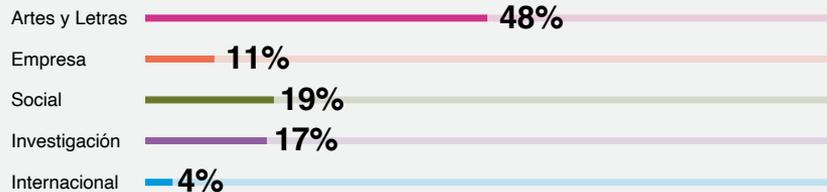
El principal valor de nuestros premiados es que, a partir del momento que han sido reconocidos, pasan a formar parte de una **gran comunidad de talento**, formada ya por **más de 70 jóvenes**, la cual se mantiene conectada y participa de las actividades que organiza la Fundación o, incluso, pasa a formar parte activa de algunos de nuestros programas. Así, la implicación de los premiados durante estos meses en el Tour y otras actuaciones ha superado con creces las participaciones anteriores.



### Participaciones durante todo el año



### Impactos en prensa durante todo el año



## Participación Premiados

### Premio Escuela del Año Instituto de Educación Secundaria Hotel Alfonso Zaragoza Ramón y Cajal / Zaragoza, 11 de enero

---

1. **Begoña Arana**, Premio Social 2019
2. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022
3. **Daniel Osiàs**, Premio Entidad 2012
4. **Edgar Vinyals**, Premio Social 2012
5. **Felipe Campos**, Premio Social 2013
6. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
7. **Marta Pérez**, Premio Entidad 2014
8. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
9. **Nacho Sequeira**, Premio Entidad 2010

### Encuentro Comisión Social / Zaragoza, 11 de enero

---

10. **Begoña Arana**, Premio Social 2019
11. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022
12. **Daniel Osiàs**, Premio Entidad 2012
13. **Edgar Vinyals**, Premio Social 2012
14. **Felipe Campos**, Premio Social 2013
15. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
16. **Marta Pérez**, Premio Entidad 2014
17. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
18. **Nacho Sequeira**, Premio Entidad 2010

### Ciclo de charlas Referentes Princesa de Girona / Espacio Joven Ibercaja Zaragoza, 9 de febrero

---

19. **María Escudero**, Premio Investigación Científica 2018

### Grupo de Trabajo de Premios / Online, 15 de febrero

---

20. **Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012

### Reunión de trabajo Generación Propósito / Online, 15 de febrero

---

21. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014

### Ewi Experience / Madrid, 16 de febrero

---

22. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022

### Exposición La vida en emergencia Juan Zamora / Fundación Sorigué 18 de febrero – 17de diciembre

---

23. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017

## Participación Premiados

### Encuentro informal de Premiados Sociales / Zaragoza, 19 de febrero

---

24. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
25. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
26. **Maria Jammal**, Premio Internacional 2019
27. **Arancha Martínez**, Premio Social 2018
28. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020
29. **Marta Pérez**, Premio Entidad 2014
30. **Luz Rello**, Premio Social 2016
31. **Ángel Serrano**, Premio Entidad 2016
32. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022
33. **Ousman Umar**, Premio Social 2021

### Participación Premiados Proclamación Premio Social / Zaragoza, 20 de febrero

---

34. **Felipe Campos**, Premio Social 2013
35. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
36. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
37. **Maria Jammal**, Premio Internacional 2019
38. **Arancha Martínez**, Premio Social 2018
39. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020
40. **Marta Pérez**, Premio Entidad 2014
41. **Luz Rello**, Premio Social 2016
42. **Ángel Serrano**, Premio Entidad 2016
43. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022
44. **Ousman Umar**, Premio Social 2021

### Participación de Premiados en el Jurado Social 2023

---

45. **Begoña Arana**, Premio Social 2019
46. **Daniel Osias**, Premio Entidad 2012

### Participación de Premiados en el Tour del Talento / Zaragoza, 20 al 24 de febrero

---

47. **Maria Jammal**, Premio Internacional 2019. Congreso IMPORTA.
48. **Maria Jammal**, Premio Internacional 2019. Taller formativo Humanity Crew.
49. **José Antonio Vega**, Premio Entidad 2014. Charla inspiradora en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Unizar.
50. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020. Charla inspiradora en la UNED de Calatayud.
51. **José Antonio Vega**, Premio Entidad 2014. Charla inspiradora en la UNED de Calatayud.
52. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020. Charla inspiradora en la Facultad de Economía y Empresa de la Unizar.
53. **José Antonio Vega**, Premio Entidad 2014. Charla inspiradora en la Facultad de Economía y Empresa de la Unizar.

### Expedición tecnológica Mobile World Congrès / Barcelona, 27 de febrero

---

54. **Pau García-Milà**, Premio Empresa 2010

## Participación Premiados

### Presentación proyectos Generación Propósito / Barcelona, 9 de marzo

---

55. **Felipe Campos**, Premio Social 2013

### Family Cathering Familia Gallardo / Sitges, 11 de marzo

---

56. **Samuel Sánchez**, Premio Investigación Científica 2015

### Encuentro informal de Premiados Empresa / Valladolid, 13 de marzo

---

57. **Pau García-Milà**, Premio Empresa 2010

58. **Javier Agüera**, Premio Empresa 2011

59. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014

60. **José Miguel Bermúdez**, Premio Empresa 2018

61. **Lucía Goy**, Premio Empresa 2021

### Participación Premiados Proclamación Premio Empresa / Valladolid, 14 de marzo

---

62. **Pau García-Milà**, Premio Empresa 2010

63. **Javier Agüera**, Premio Empresa 2011

64. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014

65. **José Miguel Bermúdez**, Premio Empresa 2018

66. **Pepita Marín**, Premio Empresa 2020

67. **Lucía Goy**, Premio Empresa 2021

68. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020

69. **María del Mar Fresnos**, Premio Entidad 2015

### Participación de Premiados en el Jurado Empresa 2023

---

70. **Javier Agüera**, Premio Empresa 2011

71. **Lucía Goy**, Premio Empresa 2021

### Participación de Premiados en el Tour del Talento / Valladolid, 13 al 17 de marzo

---

72. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas**, Premio Social 2020. Congreso IMPORTA.

73. **Javier Agüera**, Premio Empresa 2011. Charla inspiradora en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

74. **José Miguel Bermúdez**, Premio Empresa 2018. Charla inspiradora en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

### Rueda de Prensa Tour del Talento Córdoba / Córdoba, 28 de marzo

---

75. **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013

## Participación Premiados

### Encuentro informal de Premiados Artes y Letras / Córdoba, 12 de abril

---

- 76. **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016
- 77. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017
- 78. **María Sánchez**, Premio Artes y Letras 2020

### Participación Premiados Proclamación Premio Artes y Letras / Córdoba, 13 de abril

---

- 79. **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013
- 80. **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016
- 81. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017
- 82. **María Sánchez**, Premio Artes y Letras 2020
- 83. **Begoña Arana**, Premio Social 2019

### Participación de Premiados en el Jurado Artes y Letras 2023

---

- 84. **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013
- 85. **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016

### Participación de Premiados en el Tour del Talento / Córdoba, 12 al 18 de abril

---

- 86. **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013. Charla inspiradora en el Conservatorio ESAD
- 87. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017. Charla inspiradora en el Conservatorio Profesional de Música de Córdoba "Músico Ziryab"

### Encuentro informal de Premiados Investigación Científica / Lugo, 4 de Mayo

---

- 88. **Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012
- 89. **Guillermo Mínguez**, Premio Investigación Científica 2018
- 90. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022
- 91. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014

### Participación Premiados Proclamación Investigación Científica / Lugo, 5 de Mayo

---

- 92. **Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012
- 93. **Guillermo Mínguez**, Premio Investigación Científica 2018
- 94. **César de la Fuente**, Premio Investigación Científica 2021
- 95. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022
- 96. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014

## Participación Premiados

### Participación de Premiados en el Jurado Investigación Científica 2023

---

- 97. **Oskar Fernández Capetillo**, Premio Investigación Científica 2010
- 98. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022

### Participación de Premiados en el Tour del Talento / Lugo, 2 al 5 de mayo

---

- 99. **Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012. Charla inspiradora en el UNED de Lugo
- 100. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014. Charla inspiradora en el UNED de Lugo
- 101. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022. Charla inspiradora en el marco de la jornada de la USC Campus Terra: Creando Talento.
- 102. **Guillermo Mínguez**, Premio Investigación Científica 2018. Charla inspiradora en el marco de la jornada de la USC Campus Terra: Creando Talento.

### Final Robocat / Girona, 13 de mayo

---

- 103. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014

### Presentación Caminos que convergen: jóvenes y empresas ante el reto del Talento / Madrid, 17 de mayo

---

- 104. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022
- 105. **Felipe Campos**, Premio Social 2013

### Encuentro entidades Setmana del Talent / Girona, 22 de mayo

---

- 106. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014

### Participación de Premiados en el Jurado Internacional 2023 / Online, 23 de mayo

---

- 107. **Juan David Aristizábal**, Premio Internacional 2021
- 108. **Héctor Gómez**, Premio Investigación Científica 2017

### Comisión Ceremonia de Premios / Online, 23 de mayo

---

- 109. **Pau García-Milà**, Premio Empresa 2010
- 110. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
- 111. **Luz Rello**, Premio Social 2016
- 112. **Guillermo Mínguez**, Premio Investigación Científica 2018
- 113. **Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022

## Participación Premiados

### Encuentro Premiados 2023 / Barcelona, 1-2 de junio

---

- 114. **María Dueñas**, Premio Artes y Letras 2023
- 115. **Rafel Jordà**, Premio Empresa 2023
- 116. **Marc Schneeberger**, Premio Investigación Científica 2023
- 117. **Silvia Fernández**, Premio Social 2023

### Rueda de Prensa de Premiados 2023 / Barcelona, 2 de junio

---

- 118. **María Dueñas**, Premio Artes y Letras 2023
- 119. **Rafel Jordà**, Premio Empresa 2023
- 120. **Marc Schneeberger**, Premio Investigación Científica 2023
- 121. **Silvia Fernández**, Premio Social 2023
- 122. **Sabrina Habib**, Premio Internacional 2023
- 123. **Ousman Umar**, Premio Social 2023
- 124. **Edgar Vinyals**, Premio Social 2013
- 125. **Xavier Ros-Oton**, Premio IC 2019
- 126. **José Miguel Bermúdez**, Premio Empresa 2018
- 127. **Elisenda Bou Balust**, Premio IC 2022
- 128. **Samuel Sánchez**, Premio IC 2015

### Participación de Premiados en el Jurado Escuela del Año / Girona, 8 de junio

---

- 129. **Ousman Umar**, Premio Social 2021

### Encuentro SS.AA.RR. Con jóvenes de los programas de la Fundación / Caldes de Malavella, 4 de julio

---

- 130. **Arancha Martínez**, Premio Social 2018
- 131. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017

### Visita-taller de creatividad en el Bulli1846 / Roses, 4 de julio

---

- 132. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
- 133. **Arancha Martínez**, Premio Social 2018
- 134. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017

### Reunión del Consejo Asesor con SSMM los Reyes / Caldes de Malavella, 5 de julio

---

- 135. **Begoña Arana**, Premio Social 2019
- 136. **Guillermo Martínez**, Premio Social 2020
- 137. **Guillermo García**, Premio Artes y Letras 2020

## Participación Premiados

### Encuentro informal de Premiados con SSMM los Reyes y SS.AA.RR. /

Caldes de Malavella, 5 de julio

---

- 138. **Oskar Fernández-Capetillo**, Premio Investigación Científica 2010
- 139. **Edgar Vinyals**, Premio Social 2012
- 140. **Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012
- 141. **Javier Agüera**, Premio Empresa 2012
- 142. **Felipe Campos**, Premio Social 2013
- 143. **Auxiliadora Toledano**, Premio Artes y Letras 2013
- 144. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
- 145. **Alberto Enciso**, Premio Investigación Científica 2014
- 146. **Ignasi Belda**, Premio Empresa 2014
- 147. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
- 148. **Samuel Sánchez**, Premio Investigación Científica 2015
- 149. **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016
- 150. **Silvia Osuna**, Premio Investigación Científica 2016
- 151. **Luz Rello**, Premio Social 2016
- 152. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017
- 153. **Miriam Reyes**, Premio Social 2017
- 154. **Héctor Gómez**, Premio Investigación Científica 2017
- 155. **José Miguel Bermúdez**, Premio Empresa 2018
- 156. **Aranca Martínez**, Premio Social 2018
- 157. **Guillermo Mínguez**, Premio Investigación Científica 2018
- 158. **Begoña Arana**, Premio Social 2019
- 159. **Xavier Ros-Oton**, Premio Investigación Científica 2019
- 160. **María Jammal**, Premio Internacional 2019
- 161. **Guillermo García**, Premio Artes y Letras 2020
- 162. **Pepita Marín**, Premio Empresa 2020
- 163. **Guillermo Martínez**, Premio Social 2020

- 164. **Ousman Umar**, Premio Social 2021
- 165. **César De la Fuente**, Premio Investigación Científica 2021
- 166. **Juan David Aristizabal**, Premio Internacional 2021
- 167. **Elisenda Bou-Balust**, Premio Empresa 2022
- 168. **Claudia Tecglen**, Premio Social 2022

### XXX Reunión del Patronato / Caldes de Malavella, 5 de julio

---

- 169. **María Jammal**, Premio Internacional 2019

### Ceremonia de Entrega de los Premios / Caldes de Malavella, 5 de julio

---

- 170. **Luz Rello**, Premio Social 2016
- 171. **Héctor Colunga**, Premio Social 2015
- 172. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2014
- 173. **Silvia Fernandez**, Premio Social 2023
- 174. **Elisenda Bou-Balust**, Premio Empresa 2022
- 175. **Rafel Jordà Siquier**, Premio Empresa 2023
- 176. **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017
- 177. **María Dueñas**, Premio Artes y Letras 2023
- 178. **César de la Fuente**, Premio IC 2021
- 179. **Marc Schneeberguer**, Premio IC 2023
- 180. **Juan David Aristizabal**, Premio Internacional 2021
- 181. **Sabrina Habib**, Premio Internacional 2023

Generación premiados

## Participación Premiados

**Kick-off Premio Internacional** / Online, 26 de julio

---

**182. Juan David Aristizábal**, Premio Internacional 2021

**Campus Virtual Generación Docentes** / Online, 13 de septiembre

---

**183. Miriam Reyes**, Premio Social 2017

**Campus Virtual Generación Docentes** / Online, 6 de octubre

---

**184. Miriam Reyes**, Premio Social 2017

**Convocatoria de Premios 2024: ¡Resuelve tus dudas!** / Online, 10 de octubre

---

**185. Pepita Marín**, Premio Empresa 2020

**186. Silvia Fernández**, Premio Social 2023

**Campus Virtual Generación Docentes** / Girona, 18 de octubre

---

**187. Ousman Umar**, Premio Social 2021

**Congreso Jóvenes CEDE: Talento en Crecimiento** / Granada, 26 de octubre

---

**188. Rafel Jordà**, Premio Empresa 2023

**Grupo de Trabajo de Premios** / Online, 26 de octubre

---

**189. Guadalupe Sabio**, Premio Investigación Científica 2012

**190. Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017

**191. Eleonora Viezzer**, Premio Investigación Científica 2022

**192. Rafel Jordà**, Premio Empresa 2023

**Ciclo Referentes Princesa de Girona** / Zaragoza, 30 de octubre

---

**193. Sílvia Fernández**, Premio Social 2023

**Especial 18 años SAR Princesa de Asturias y de Girona** / Madrid, 31 de octubre

---

**194. Felipe Campos**, Premio Social 2013

**195. Pepita Marín**, Premio Empresa 2020

Generación premiados

## Participación Premiados

**Grupo de Trabajo de Desarrollo Profesional** / Online, 2 de noviembre

---

- 196. **Pepita Marín**, Premio Empresa 2020
- 197. **Elisenda Bou-Balust**, Premio Empresa 2022

**Grupo de Trabajo de Transformación Educativa** / Madrid, 6 de noviembre

---

- 198. **Miriam Reyes**, Premio Social 2017
- 199. **Ousman Umar**, Premio Social 2021

**Campus Presencial Generación Propósito** / Lloret de Mar, 9 - 12 de noviembre

---

- 200. **Mohamed El Amrani**, Premio Social 2016
- 201. **Arancha Martínez**, Premio Social 2018
- 202. **Silvia Fernández**, Premio Social 2023



## Eventos organizados con motivo de la entrega de los Premios Princesa de Girona 2023

### Ceremonia de Entrega de los Premios 2023 (5 de julio)

---

Celebrada en Caldes de Malavella, en Girona.

- > A través de la gala descubrimos algunos de **valores de la Fundación Princesa de Girona: PROPÓSITO, INNOVACIÓN, VOCACIÓN, PASIÓN y COOPERACIÓN**
- > **Gran visibilidad de los Premiados** de la Fundación como Referentes, con diálogos inspiradores entre Premiados de la misma categoría.
- > Conocimos los **valores de la Música en la Educación**, a través de “AmplificARTE”.
- > En una ceremonia **emotiva**, con **ritmo y lenguaje televisivo**, para la cual hemos contado con una mayor **implicación de RTVE**.
- > Contenido de la Ceremonia accesible para ser consumido en digital posteriormente a través de cápsulas inspiradoras.

### Otros actos

---

- > 4 de julio – **Encuentro de SAR la Princesa de Asturias y Girona** y la Infanta Sofía **con jóvenes, presentación de la evolución de los programas** de la Fundación.
- > 4 de julio – **Visita de SAR la Princesa de Asturias y Girona** y la Infanta Sofía a la **Sede de la Fundación Princesa de Girona** (Girona).
- > 4 de julio – **Visita y taller de creatividad de SAR la Princesa de Asturias y Girona** al Bulli1846 en Roses.
- > 5 de julio – **Presentación a SAR la Princesa de Asturias y Girona** y la Infanta Sofía del **informe “Caminos que convergen: jóvenes y empresas ante el reto del Talento”**, de la mano de KPMG y la Fundación Princesa de Girona. Caldes de Malavella.
- > 5 de julio – **Taller de AmplificARTE**, con artistas de Art House y el maestro Julio Reyes Copello. Caldes de Malavella.
- > 5 de julio - **Encuentro anual de la comunidad de Premiados** de la Fundación con los Reyes, la Princesa y la Infanta. Caldes de Malavella.

## T de Territorio

---

- 01 | Principales actividades del Tour del Talento
- 02 | Ecosistema Tour del Talento 2023
- 03 | Tour del Talento Girona – Semana del Talento

## Principales actividades del Tour del Talento

Segunda edición centrada en empleabilidad, competencias profesionales más demandadas, trabajos del futuro, educación, desarrollo profesional y personal, competencia digital, propósito e impacto social. Con más de **250 actividades** y un total de más de **20.000 asistentes** (y otros **30.000** de las actividades complementarias organizadas por la ciudad) en las 5 paradas de este año.

En el marco del tour se han presentado **3 proyectos singulares**:

- > **Cód;Go!**: para promover la formación en programación entre los jóvenes.
- > **Amplificarte**: para formar a los jóvenes en educación emocional a través de la música.
- > **Importa**: para inspirar a los jóvenes con valores universales como la tolerancia, la superación, el respeto o la solidaridad.

### Zaragoza, del 20 al 24 de Febrero

---

- > Más de **100 actividades** en **11 espacios**, durante **5 días**.
- > Más de **5.500 participantes**.
- > Inauguración Pabellón Puente Zaha Hadid - **Mobility City de Fundación Ibercaja**.
- > **1.700 asistentes** a la proclamación del **Premio Princesa de Girona Social 2023**, presidido por **S.M. el Rey**.

### Valladolid, del 13 al 17 de Marzo

---

- > Más de **50 actividades** en una **decena** de espacios distintos.
- > Más de **5.000 participantes** (y **3.500** de **actividades complementarias**).
- > **600 asistentes** a la proclamación de **Premio Princesa de Girona Empresa 2023**, presidido por **S.M. la Reina**.
- > Incorpora **Congreso de APD** – Foro Desarrollo de Talento, **FiBest**: Foro Universitario de Empleo y expedición tecnológica a las instalaciones de **Vertex Bioenergy**.

### Córdoba, del 13 al 19 de Abril

---

- > Más de **50 actividades** durante **7 días** en una **decena** de espacios distintos.
- > Más de **6.000 participantes** (y **23.000** de **actividades complementarias**).
- > Foco especial en las **profesiones artísticas** y la vocación por la cultura.
- > Más de **1.000 asistentes** a la proclamación del **Premio Princesa de Girona Artes y Letras**, presidido por **S.M. la Reina**.
- > Incorpora concierto inaugural a cargo de **La Carroza del Teatro Real**.

### Lugo, del 2 al 7 de Mayo

---

- > Más de **50 actividades**, distribuidos en más de **10 espacios**.
- > Más de **3.700 participantes** (y **3.100** de **actividades complementarias**).
- > Más de **900 asistentes** al acto de proclamación del **Premio Princesa de Girona Investigación Científica 2023**, presidido por **S.M. el Rey**.
- > Incorpora **Ecuación Talento**, con sesiones dedicadas al deporte así como varias expediciones tecnológicas: **Inditex**, **Vertex Bioenergy** y **Norvento Enerxía**.

## Organiza

Fundació Fundación  
Princesa de Girona

## Aliado estratégico

TRIVU

## Administraciones públicas

### Zaragoza



### Valladolid



### Córdoba



### Lugo



## Colaboradores

### De ciudad



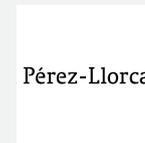
### De proyectos singulares



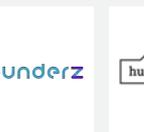
### De proyectos singulares



### De proyectos singulares



## Alianzas

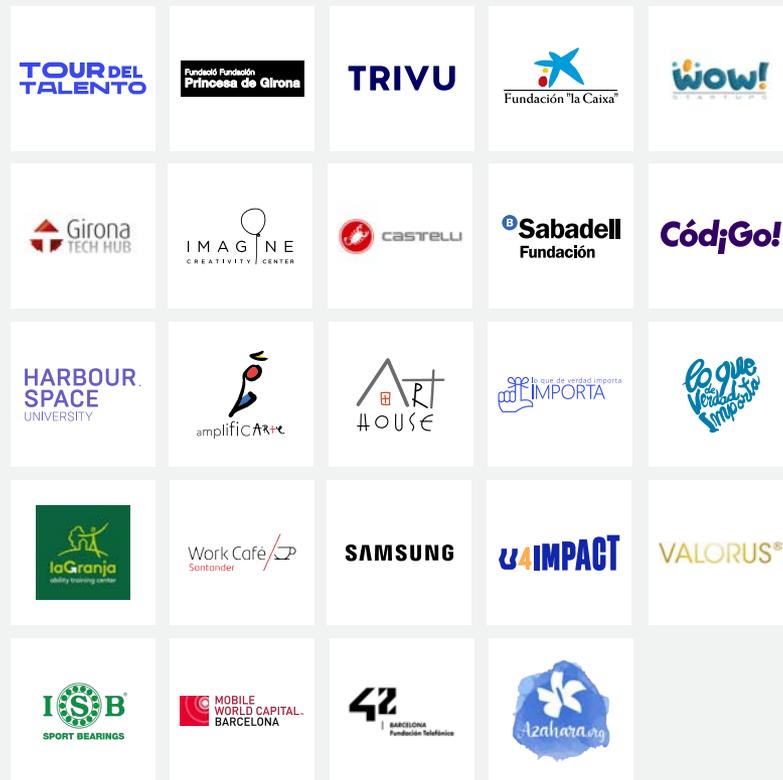






## Tour del Talento Girona – Semana del Talento

- > **Girona** como **última parada** del **Tour del Talento 2023** con la participación de más de 800 asistentes.
- > Contenido diverso de **desarrollo personal y profesional**, con especial foco en:
  - > **Educación** (ligado a la proclamación del **Premio Escuela del año 2023**).
  - > **Deporte**, poniendo en valor la relevancia del **ciclismo** en la ciudad.
  - > **Emprendimiento y tecnología**, con la participación de emprendedores de Girona.
- > **3 proyectos singulares** (presentes en todo el Tour): **Importa**, **Amplificarte** y **CódjGo!**
- > Vocación de implicar más a la ciudad con la participación de **numerosas entidades**.





# 3

## T de Tecnología e innovación

---

- 01 | Renovación website corporativo
- 02 | Nueva plataforma de formación: GenerAcción
- 03 | Proyectos de innovación

## Renovación website corporativo

### Descripción

El nuevo website pone a los jóvenes en el centro de las acciones digitales de la Fundación, priorizando la comunicación clara y directa sobre lo que la Fundación ofrece a ese colectivo y los beneficios que se obtienen al participar en las iniciativas de la Fundación Princesa de Girona.

Su estructura, contenido y navegación se centra en:

- > **Dar a conocer la Fundación.**
- > **Explicar el valor ofrecido a los jóvenes** a través de los programas de formación y actividades propuestas.
- > **Atraer participantes** a los programas y actividades organizadas.
- > Impactar a un **mayor número de jóvenes.**

Con este nuevo website [🔗](#), empodera a cada uno de los programas e iniciativas de la Fundación para potenciar su crecimiento y alcanzar un mayor impacto.

Para ello, incorpora **herramientas de edición de contenidos y de captación de datos** para reforzar la eficiencia de los recursos de cada uno de los programas y proyectos.



Fundació Fundación Princesa de Girona

La Fundación Contacto Prensa Buscar

Nuestros Premiaados - Programas - Eventos Actualidad

## Premiado



Premio FPDGi Artes y Letras 2023

### María Dueñas

**Por qué se le ha concedido**

-Por un altísimo grado de interpretación y ejecución del violín, que le permite una gran conexión emocional con el público, y ha recibido un reconocimiento internacional insólito a su edad-. El jurado, además, ha destacado que *-por su gran talento, su disciplina y su capacidad de trabajo, constituye un excepcional modelo inspirador para los jóvenes-*.

### Formación y trayectoria

Nacida en Granada en 2002, María Dueñas se enamoró de la música clásica gracias a las grabaciones que sus padres escuchaban en casa y a los conciertos a los que asistía en su ciudad natal. Empezó a tocar el violín a los seis años y se matriculó en el Conservatorio de Granada un año después.

En 2014 ganó la beca de Juventudes Musicales de Madrid para estudiar en el extranjero, siendo la estudiante más joven de la historia de esa convocatoria, y se trasladó a Dresde para proseguir su formación en la Hochschule für Musik Carl Maria von Weber.

En 2016, ella y su familia volvieron a trasladarse, en esta ocasión a Austria, a fin de que pudiera estudiar con Boris Kuschnir en la Musik und Kunst Privatuniversität de la ciudad de Viena y en la Universität für Musik und darstellende Kunst de Graz.

María Dueñas interactúa con el público más joven, fomentado la implicación de este segmento en la música clásica. Ha participado en iniciativas sociales con la Orquesta Ciudad de Granada, como la iniciativa llamada «El corazón de la OCG», un proyecto social para acercar la música a colectivos desfavorecidos,

Fundació Fundación Princesa de Girona

La Fundación Contacto Prensa Buscar

Nuestros Premiaados - Programas - Eventos Actualidad

## Si tienes una idea y quieres convertirla en un proyecto con impacto en la sociedad, ¡este es tu sitio!

### Generación Propósito

-Generación propósito- te da las claves para que conviertas tu idea para mejorar el mundo en un proyecto real y escalable. Cada año abrimos una nueva convocatoria para que jóvenes como tú aprendáis a impulsar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad en los ámbitos de la salud y calidad de vida; la sostenibilidad y el medio ambiente; la igualdad de oportunidades; la educación; el tech for good y la cultura. Te ofrecemos desarrollo competencial, mentoring grupal, networking y la oportunidad de formar parte de una comunidad de «propositers».



Ver en YouTube

- 🎯 Dirigido a jóvenes de 20 a 30 años que tengan proyectos de impacto social
- 🎓 Alumnos de formación online
- 🤝 Networking
- 👥 Entrar a formar parte de una comunidad de propositers

📍 Campus presencial

📖 Formaciones con amplia experiencia

📊 Inclusión y evaluación de proyectos con impacto

👥 Mentoring grupal

**¡INSCRÍBETE EN GENERACIÓN PROPÓSITO →**

### Estas son algunas de las habilidades que vas a trabajar...

- 🛠️ Desarrollo competencial: resolución de problemas, trabajo en equipo, uso y desarrollo de tecnologías
- 🌐 Nuevos conocimientos sobre retos globales, digitalización,

Fundació Fundación Princesa de Girona

La Fundación Contacto Prensa Buscar ES

Nuestros Premiados · Programas · Eventos · Actualidad



## Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica

### ¡Abierta la convocatoria para la edición 2024!

Ya puedes presentar tu candidatura para convertirte en un referente el área científica de los Premios Princesa de Girona 2024.

[DESCARGAR TODA LA DOCUMENTACIÓN QUE NECESITAS](#)

Para realizar el proceso de candidaturas, consulta las [bases del premio](#)

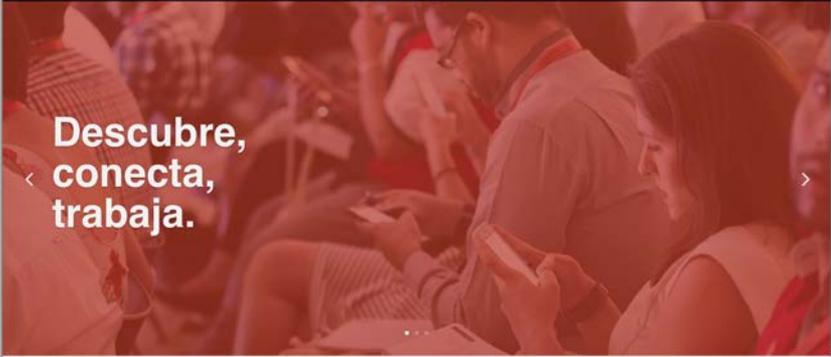
[Presenta tu candidatura aquí.](#)

Esta categoría premia la trayectoria de **jóvenes científicos e investigadores**, incluidos los que trabajan en el campo de las ciencias humanas y sociales, con experiencias o proyectos de investigación destacados en su disciplina y que posean un espíritu

Fundació Fundación Princesa de Girona

La Fundación Contacto Prensa Buscar ES

Nuestros Premiados · Programas · Eventos · Actualidad



## Descubre, conecta, trabaja.

### Generación Talento

¿Te gustaría acelerar tu potencial para mejorar tu Carrera Profesional?

“Generación talento” te ofrece las herramientas necesarias para acelerar tu desarrollo competencial para la mejora continua de la Empleabilidad en un contexto BANI, con especial foco en las 10 principales Competencias y en las Profesiones Emergentes definidas por el World Economic Forum (WEF).

**Requisitos:**  
 Edad: entre 18 y 30 años  
 Estudios: formación superior en curso o finalizada (de grado y/o de FP).  
 Jóvenes en paro, subempleados, o que necesitan una



- Edad: entre 18 y 30 años
- Formación online y presencial
- Foros de desarrollo del talento
- Networking
- Más de 1.000 mentores
- Mentoring competencial
- Mentoring individual y grupal
- Test competencial gratuito
- Orientación laboral

[INSCRIBETE EN GENERACIÓN TALENTO ->](#)

## Nueva plataforma de formación: GenerAcción

### Descripción

Se aprovechará la parada del Tour del Talento de Girona para comunicar el lanzamiento de la nueva plataforma de formación de Fundación Princesa de Girona, **GenerAcción**.

De acceso totalmente gratuito, invitaremos a todos los jóvenes asistentes a las paradas de este año a continuar con su formación y con la experiencia **Tour del Talento (Digital)** a través de cursos y ponencias de los expertos más reputados de nuestro país en áreas clave como **gestión emocional, desarrollo de competencias, gestión de proyectos de impacto positivo, orientación vocacional, y búsqueda de empleo**, entre otros temas de relevancia para los jóvenes.

Los últimos meses, Fundación Princesa de Girona ha brindado acceso a una selección de usuarios con el objetivo de testear las funcionalidades y satisfacción de la plataforma con excelentes resultados. Por ello, actualmente, contamos con más de 70 docentes conectados a los cursos de AmplificARTE, y unos 400 jóvenes con acceso a los contenidos del Tour del Talento Digital y el Reto del Talento.

Con el lanzamiento previsto, se ofrecerá acceso a toda la comunidad de la Fundación.

Escanear el código QR  
para tener acceso a la plataforma:



Fundació Fundación Princesa de Girona

Cursos Perfil

Hola Ericka Rodal! [Cerrar sesión](#)

## Bienvenido a la plataforma **GenerAcción**

No pierdas ni una oportunidad de mejorar tu perfil y retoma tus programas justo donde los dejaste.

### Cursos



**Introducción a AmplificARTE Aula**  
AmplificARTE

Bienvenid@ al curso introductorio de #AmplificARTE un proyecto educativo con el que descubrirás las bases para trabajar el bienestar emocional y el desarrollo de valores y competencias personales de una forma divertida a través de la música. ¿Empezamos?

100% COMPLETADO

[Continuar curso](#)

**"Niñas de Instagram" by Joaquina**  
AmplificARTE

Canción recomendada para jóvenes de 12 años en adelante. Con ella podrás reflexionar sobre el impacto de las redes sociales en tu vida y las emociones que de las mismas se derivan. Aprender sobre la gestión de la envidia, la rabia y el "be real".

100% COMPLETADO

[Continuar curso](#)

**"Creer" by Ela Taubert**  
AmplificARTE

Canción recomendada para jóvenes de 12 años en adelante. Con ella se trabajan herramientas para afrontar las dificultades con resiliencia y tomar consciencia de cómo nos afectan la tristeza y la frustración aprendiendo algunos tips para gestionárselas.

9% COMPLETADO

[Continuar curso](#)

 ESPERANZA





## Reto 2 – ¡La dopamina en Instagram!

«¡Fitas de Instagram» by Joaquina - Lección 4 - Retos y dinámicas > Reto 2 - ¡La d... **COMPLETADO****PROGRESO DEL LECCIÓN** 100% COMPLETADO

La dopamina, como hemos aprendida, tiene efectos positivos pero también puede tener efectos negativos ya que produce adicción. La adicción a las redes sociales es un problema que tienen que combatir muchos jóvenes alrededor del mundo.



Haz un vídeo y ¡sorpréndenos!

[Anterior Tema](#)[Volver a la Lección](#)[Siguiente Lección](#)

## Vence a los robots malvados con tu poder de concentración

Quérase es bien > **Vence a los robots malvados con tu poder de concentración.** **EN PROGRESO**

Javier García-Manglano, Investigador del Instituto Cultura y Sociedad de la Universidad de Navarra expone como afectan las tecnologías a nuestra atención y como esta capacidad humana puede ser crucial en el futuro, al no poder ser imitada. A partir de algunas recomendaciones simples, nos cuenta como entrenar la capacidad de concentración para poder vencer a Hal 9000 🤖.

Nuestro ponente: Javier García

[Anterior Tema](#)[Volver a la Lección](#)[Siguiente Lección](#)

## Aumenta así tus posibilidades de encontrar trabajo

Cómo ser más empleable a la de 2, 2, 1... > **Aumenta así tus posibilidades de en...** **EN PROGRESO**

Guillem Salvans nos cuenta cómo pueden incrementar las opciones de incorporarse al mundo laboral al elegir la formación dual, una modalidad de la formación profesional que tiene como factor diferencial la experiencia en la empresa.

Nuestro ponente: Guillem Salvans

[Anterior Lección](#)[Marcar como completado](#) ✓[Siguiente Lección](#)[Volver al Curso](#)

## CódjGo!: programación para no programadores con especial foco en el talento femenino

### Descripción

CódjGo! es una iniciativa co-creada por Fundación Princesa de Girona y Leagues of Code para acercar la programación a jóvenes y niños. Este proyecto se desarrolla con el soporte de Fundación Banco Sabadell.

Bajo el nombre de CódjGo!, se realizan:

- > **Charlas inspiradoras** (durante el Tour del Talento)
- > **Formaciones básicas y avanzadas** (online, a partir del 15 de abril) con el objetivo de lograr que los jóvenes vean la tecnología como algo atractivo y accesible, sin importar el nivel que tengan en esta materia.
- > **Una competición**, La Copa CódjGo!, dirigida a jóvenes con conocimientos de programación que quieran convertirse en los mejores programadores.

**En esta primera edición este proyecto a recibido casi 1.600 inscripciones. El 89% de las mismas para la formación básica, mientras que el porcentaje de talento femenino participante es del 49%.**

Las semifinales de La Copa se realizaron online y la gran final de forma presencial en el **Campus 42 de Telefónica Barcelona** y en **Girona**, coincidiendo con la **Setmana del Talent de Girona**.

CódjGo!

Formaciones • La Copa Por qué CódjGo!

# La Copa

Apúntate GRATIS

Parte del **TOUR DEL TALENTO GIRONA**

Una iniciativa de **Fundación Princesa de Girona** y **Leagues of Code**

Con el soporte de **Sabadell Fundación**

Con colaboración de **42**, **Fundación Telefónica**, **Banco Sabadell**, **Departament de Recerca i Innovació Tecnològica**, and **INSTITUT DE RECERCA I INNOVACIÓ TECNOLÒGICA**

**Compite en uno de los mejores torneos de programación de España. ¡Pásalo en grande, llévate un viaje gratis a Girona, y gana magníficos premios!**

# 4

## Comunicación

---

### Resumen

La comunicación de la Fundación se ha centrado en el **diseño e implementación de acciones de promoción y difusión del Tour del talento**; en acompañar el resto de actividades de los programas; promover la **inscripción de jóvenes a las convocatorias de «Generación propósito»**, **«Generación docentes»** o al **programa de «Generación talento»**, el cual en base al nuevo modelo competencial está en fase de captación de nuevos usuarios. Hay que destacar que todas nuestras acciones de captación están obteniendo mejores resultados gracias a una **mayor activación en Marketing digital** y a una **mayor notoriedad del proyecto global y de la marca**.

Especialmente, a destacar el **éxito en la convocatoria de los Premios Princesa de Girona 2024**, que ha obtenido más de 300 candidaturas gracias la labor de seguimiento de inscritos por parte del programa y al refuerzo en recursos de comunicación que nos permitan activar todo el ecosistema de la Fundación. Para el **Premio Internacional**, además, se ha articulado una acción de *publicity* en medios de América Latina, con más de 200 impactos; y en las candidaturas nacionales se ha desplegado una campaña de prensa a partir de entrevistas con premiados relevantes.

Se han implantado, a lo largo del año, varias **campañas de marketing digital** tanto para las convocatorias, como para la captación de jóvenes a «Generación talento», reforzando con Ads las publicaciones que promueven los recursos del programa, o – en el caso del Tour del talento- **para ampliar la comunidad de seguidores** de la cuenta de Instagram o para **promover las visualizaciones del “Tour en digital”** a través de la nueva plataforma, etc

Los programa **«Generación docentes»** sigue siendo uno de los principales activos de comunicación en medios. A modo de ejemplo, la Expedición Pedagógica a Castilla – León ha conseguido en noviembre casi 100 impactos en medios; y el evento en Sevilla de presentación del proyecto AmplificARTE, en el contexto de los Grammy Latinos ha captado la atención de la mayoría de televisiones. **Los Premiados de la Fundación cada día despiertan mayor interés** y reconocimiento. En este sentido, el posicionamiento del Premio de la Fundación es mucho más notorio, puesto que los nuevos premiados enseguida despiertan el interés por parte de los medios.

**Hemos implementado notas de prensa y acciones de comunicación a medios** a más actividades (Centros de desarrollo, Foros, participación en eventos, presentaciones, ...) con el objetivo de mantener una presencia permanente en prensa y se realizan más coberturas de estos actos con **recursos propios y publicación / difusión de contenidos posterior**, a través de nuestra agencia CoolMedia.

## Principales actuaciones

### Presentaciones y eventos más destacados en comunicación

- > Evento de **entrega del Premio Escuela del Año 2021 al IES Ramón y Cajal de Zaragoza** (programa especial de RNE, “Por tres razones”).
- > **Presentación en IQS Barcelona de los proyectos finalistas** de la primera convocatoria de «**Generación propósito**».
- > **Presentación del estudio realizado con KPMG sobre roles y trabajos del futuro**.
- > **Presentación en Madrid del proyecto AmplificARTE**, a través de rueda de prensa y de un evento en los Estudios Secuoya. Luego, el proyecto ha seguido teniendo muy buena difusión y cobertura a lo largo de las paradas del Tour del talento.
- > **Ceremonia de entrega de Premios** y jornada previa con la **Princesa de Asturias y Girona y la Infanta Sofía (visita al Bulli**, con Ferran Adrià)
- > **Centros de desarrollo en Naturgy, Ferrovial, BBVA, Acciona**.
- > **II Campus de Generación Propósito** (Lloret, Noviembre), con participación de La Vanguardia y El País como ponentes.
- > **Presentación de AmplificARTE en el CEU San Pablo de Sevilla**. Concierto Pedagógico y presentación del proyecto.

### Tour del talento. Acciones realizadas

- > **Ruedas de prensa** en cada ciudad activando las instituciones, entidades locales ...
- > **Notas de prensa** enviadas en distintos momentos para generar interés.
- > **Entrevistas** a ponentes, premiados, organización, etc
- > Activación de **vía pública** para difusión del evento: Banderolas, Carteles gráficos en buses, Mupis físicos / interactivos > Flyers, carteles etc.
- > **Kit digital** para difusión: banners, newsletters, creatividades para redes.
- > **E-mail marketing** para captación de jóvenes.
- > **Campaña RRSS**.
- > **Videos** promocionales.
- > **Invitaciones** a los eventos principales.
- > **Merchandising** y soportes de decoración para los espacios.
- > Acciones específicas de los **proyectos singulares** (AmplificARTE, Código!, LQDVI).
- > **Convocatoria de medios al evento** y en especial al Acto central, con **presencia del Rey o la Reina** en todas las ciudades.
- > Difusión posterior del evento en redes sociales y medios de comunicación.
- > Y nota de prensa de cierre.

+ **8.500 publicaciones** en + **1.400 medios** distintos  
+ **300% crecimiento seguidores** Instagram del Tour

## Impactos de Comunicación

### Medios de Comunicación

Datos Totales 2022/23			
Canal	Volumen Informaciones	Espacio (en páginas) / Tiempo de Presencia	Impactos Potenciales de Audiencia
Prensa	3.801	3.029,82	411.153.644
Online	12.958		5.278.892.334
TV	280	12:56:41	91.550.000
Radio	298	27:00:00	38.570.000
<b>Total</b>	<b>17.337</b>	<b>-</b>	<b>5.820.165.978</b>

*En el modelo de cálculo de los impactos en medios de comunicación, nuestra agencia Rebold ha cambiado de proveedor, de Alexa a SimilarWeb. Esto modifica los datos de impacto a la baja. Por ello no podemos establecer una comparativa.*

Si hacemos una extrapolación, podemos concluir que el principal crecimiento de la Fundación este año radica en un **6% más de espacio en prensa escrita** y un **30% más de tiempo en televisión**.

### Redes Sociales

Con el objetivo de tener más presencia social y un mayor alcance entre la comunidad joven, los canales sociales de la Fundación Princesa de Girona están en proceso de transformación apostando por nuevos formatos. Fruto de esta nueva estrategia, en los últimos meses se ha trabajado con microinfluencers y con jóvenes con perfiles similares a nuestro público objetivo para crear contenidos más atractivos para nuestra comunidad.

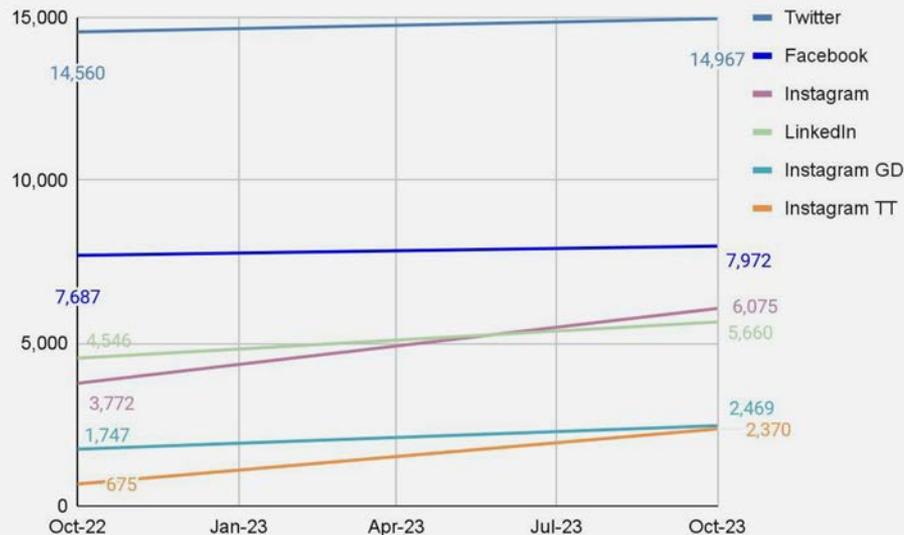
Aunque todos los perfiles sociales siguen aumentando en número de fans y seguidores, estamos lejos de alcanzar el objetivo de convertirnos en un referente digital para los jóvenes. Crecer en número de seguidores, captar inscritos en nuestros programas, acercar la Fundación a los jóvenes e inspirar son algunos de los retos que tenemos en el ámbito digital. Para lograrlo, debemos aumentar nuestra presencia en redes sociales aumentando la notoriedad de nuestra marca.

Entre las últimas acciones, destaca la apertura de un canal en Tik Tok, la apuesta por los posts colaborativos en Instagram – aumentando así el impacto del contenido de manera orgánica en las audiencias de todas las cuentas involucradas en la publicación-, aumentar la presencia de nuestra Presidenta de Honor en nuestros canales o apostar por formatos en tendencia como los memes o los reels.

Por otro lado, seguimos apostando por las campañas de social ADS para aumentar nuestra comunidad, aumentar inscritos en programas o candidatos a nuestros premios y notoriedad de marca.

## Impactos de Comunicación

### Evolución de los perfiles sociales (31 de octubre 2022 – 22 de octubre 2023)



**Princesa de Girona** *Siempre con los jóvenes*

Red	Oct-22	Oct-23	Evolución	Crecimiento
Twitter	14,560	14,967	2.80%	407
Facebook	7,687	7,972	3.71%	285
Instagram	3,772	6,075	61.06%	2,303
LinkedIn	4,546	5,660	24.51%	1,114

**Generación docentes**

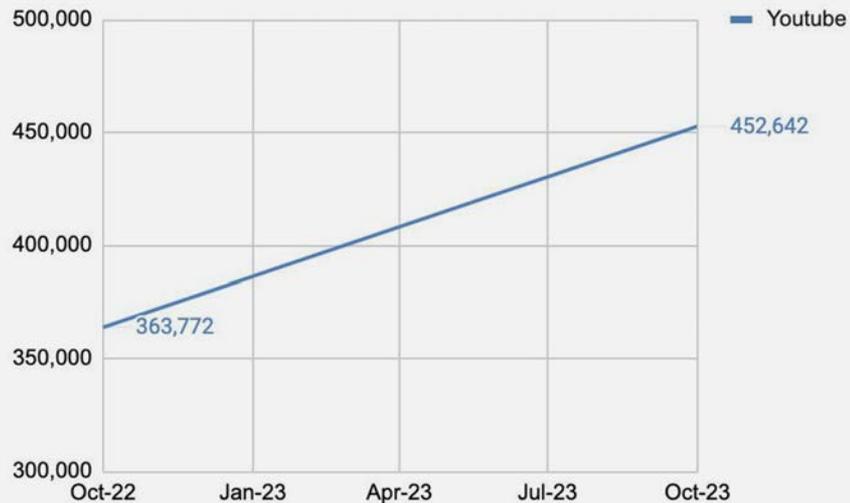
Red	Oct-22	Oct-23	Evolución	Crecimiento
Instagram	1,747	2,469	41.33%	722

**TOUR DEL TALENTO**

Red	Oct-22	Oct-23	Evolución	Crecimiento
Instagram	675	2,370	251.11%	1,695

## Impactos de Comunicación

Evolución de los perfiles sociales (31 de octubre 2022 – 22 de octubre 2023)



**Princesa de Girona** *Siempre con los jóvenes*

Red	Oct-22	Oct-23	Evolución	Crecimiento
Youtube	363,772	452,642	24.43%	88,870

## Equipo de trabajo / Identidad Corporativa

### Antecedentes

La incorporación de las nuevas marcas para los programas de la Fundación y una reflexión sobre la trayectoria a casi 13 años de la creación de esta, nos han llevado a **replantear el “rebranding” de la identidad principal y del ecosistema de marcas.**

En sus inicios la Fundación pivotaba mucho sobre los Premios y, con el objetivo de dar a conocer todo lo que era y todo lo que hacía la entidad, se convino en nombrar a los Premios como los de la Fundación. Por analogía con los Premios Princesa de Asturias y tomando la realidad actual y la notoriedad de nuestra Fundación, **acordamos llamar a los galardones anuales Premios Princesa de Girona.**

La incorporación del claim **“Siempre con los jóvenes”** con motivo del 10º. Aniversario **acercó nuestra realidad de dedicación a la juventud a la sociedad** y nos ayudó a explicarnos. Pero es un hecho evidente que la Fundación todavía es muy desconocida entre el público en general y, en especial, con los jóvenes. El acrónimo actual (FPdGi) es difícil de implementar con visibilidad notoria y no funciona sin la marca, de la cual queremos poner en valor el concepto “Princesa de Girona”, así **rebajar nuestra esencia jurídica “Fundación”.**

### Objetivos

#### ¿Cómo actualizamos y posicionamos mejor nuestra marca? ¿Con que campañas de comunicación?

- > ¿Cuál es nuestra marca? “Princesa de Girona” como identidad corporativa. Claim, diseño, valores a transmitir ...
- > Submarcas de Princesa de Girona: Fundación, Premios
- > Marcas de programas: las 4 “Generaciones”
- > Tour del talento, con entidad propia
- > Proyectos especiales de la Fundación (Alianzas): Cód¡Go!, Amplificarte...
  - > ¿Cómo ordenamos este ecosistema? ¿cómo conectamos las marcas?
  - > Y cómo lo hacemos con el claim: “Siempre con los jóvenes”
  - > ¿Cómo declinamos la marca con los programas y las actividades?
- > ¿Cómo conectamos con los jóvenes a través de la marca?

## Equipo de trabajo / Identidad Corporativa

De nuestro nombre completo queremos resaltar la identidad de **“Princesa de Girona”**

- > La Marca no necesita de un Logo como tal. Apostamos por una identidad tipográfica.
- > **“Fundación”** es la forma jurídica del proyecto.
- > El claim **“Siempre con los jóvenes”** explica nuestro objetivo y debe acompañar la marca cuando esta no está en relación con otra marca de un programa de la Fundación. La marca nunca debe ir sola.

Fundación  
**Princesa**  
de **Girona**

**Princesa**  
de **Girona**

**Princesa**  
de **Girona**

*Siempre con  
los jóvenes*

## Equipo de trabajo / Identidad Corporativa

- > “**Fundación**” o “**Premios**” son declinaciones de la marca. Siempre irán sobre el nombre a la marca.
- > “**Premios**” será la única marca que mantendrá los 3 idiomas en el nombre porque su vocación es internacional. Las otras marcas se generarán en dos idiomas.

- > Las Marcas de los Programas (las 4 “**Generaciones**”) deben llevar el nombre de «**Princesa de Girona**» asociado.
- > Tanto en el caso de los Premios, como en los Programas o en el Tour mantenemos el logotipo más “institucional”, pero se realiza un desarrollo gráfico de las marcas, ya que tenemos que realizar acciones de marketing y campañas de comunicación, con una imagen más fresca a institucional.

Fundación  
**Princesa de Girona**

Premis / Premios / Awards  
**Princesa de Girona**

**Princesa de Girona**  
Generación propósito

**Princesa de Girona**  Generación **propósito**

**Princesa de Girona**  
Generación docentes

**Princesa de Girona**  Generación **docentes**

**Princesa de Girona**  
Generación talento

**Princesa de Girona**  Generación **talento**

**Princesa de Girona**  
Generación premiados

**Princesa de Girona**  Generación **premiados**

## Equipo de trabajo / Digital

### Objetivo

---

#### ¿Cómo creamos una comunidad digital alrededor de la nueva Plataforma de contenidos?

- > Cómo posicionar la Plataforma y cuando hacerlo
- > Contenidos digitales atractivos, estrategia de recurrencia y fidelización. Como luchar contra la tasa de deserción.
- > Definir un Estrategia digital en RRSS: captación – fidelización - en los canales existentes
- > ¿Qué nuevos canales abrir (Twitch, TikTok,...)? Otros canales más allá de las redes

### Conclusiones

---

#### 1. Son los jóvenes los que saben comunicarse con los jóvenes.

Se recomienda **entregar parte de la creación de contenidos de las cuentas de redes sociales a una selección de jóvenes** con perfiles similares a los jóvenes a los que pretendemos llegar con nuestros programas y actuaciones (siempre con puntos de control para asegurar la calidad de esos contenidos).

### Conclusiones

---

#### 2. Los canales digitales deben estar en el centro de la estrategia de comunicación y de los Eventos.

“Esto no puede ser un QR en el Tour del Talento o en otros eventos”. Los canales digitales de la Fundación deben ser **“El Canal” para conectar con y entre los jóvenes**. Hay que **trasladar la conversación a estos canales para aprovechar su efecto multiplicador** y de escalabilidad. Y lo Digital debe estar también **en el centro de los Eventos de la Fundación**.

También podemos generar nuevos contenidos en formato píldoras – en Instagram, por ejemplo- sobre temas prácticos relacionados con empleabilidad o Educación, etc.

#### 3. Identificar y conectar con *micro-influencers* para construir una red de altavoces locales.

No se trata de centrar todos los esfuerzos en el “fichaje” de uno o dos *influencers*, sino que **gestionar un verdadero “ejército de *micro-influencers*”**-locales o temáticos- que utilicen un lenguaje y los formatos de jóvenes para **atraer a nuevos jóvenes a los programas de la Fundación**.

También es importante **atraer a más jóvenes a los Eventos**, a través del contenido y proponer un beneficio mutuo, dándoles más protagonismo.

### Conclusiones

---

#### 4. Compartir las historias detrás de cada una de las iniciativas de la Fundación.

Los **Premiados**, los **Programas**, algunos de los **jóvenes** que participan de las actividades ... son grandes activos que **nos permiten generar productos audiovisuales y documentales** muy poderosos.

#### 5. Decidir una especialización de los canales digitales y los perfiles según contenidos, objetivos y público objetivo, concentrando los esfuerzos en la creación de una sola marca.

### Conclusiones

---

#### 6. Recoger los aprendizajes de los últimos meses, para crear un calendario de contenidos específico, que permita:

- > **Reforzar el conocimiento de la Fundación entre los jóvenes.**
- > **Animar a una conversación digital sobre talento, propósito, competencias, vocación y demás temáticas de interés para el futuro de los jóvenes y trabajadas por la Fundación a través de sus iniciativas.**
- > **Crear una comunidad digital alrededor de la Fundación.**

Este calendario de contenidos necesitará una inversión superior a la habitualmente realizada en el ámbito digital.

#### 7. Posicionar a Fundación Princesa de Girona como un referente digital en materia de talento joven.

En la actualidad la Fundación tiene cifras muy bajas en todas sus propiedades digitales.

Los 6 puntos descritos anteriormente se consideran fundamentales para lograr el posicionamiento deseado.

## Equipo de trabajo / Medios Comunicación

### Objetivo

#### ¿Qué nuevos acuerdos podemos materializar para difundir más el impacto de la Fundación?

- > Nuevos acuerdos para ampliar el impacto de la Fundación.
- > Cómo difundir el contenido de valor de la Fundación más allá de la comunicación institucional (presencia de SS.MM. los Reyes, empresas)
- > Cómo posicionar a la Fundación como líder de opinión y referente en temas como: Empleabilidad (trabajos del futuro, nuevas competencias,...), Educación, Impacto social.
- > Cómo aumentar la notoriedad y capacidad de influencia de los premiados.
- > Cómo llegar a los jóvenes (también) a través de los Medios.

### Conclusiones

#### 1. ALCANZAR NUEVOS ACUERDOS CON GRUPOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN con el objetivo de amplificar el mensaje y el alcance de la misión de la fundación.

Actualmente la Fundación cuenta en el Patronato con grupos de comunicación muy relevantes y que suponen un apoyo imprescindible para difundir la labor de los programas y el relato de las actividades. Estos son **Grupo Godó, Prisa y Grupo Planeta**. Además, el apoyo de **RTVE** – a través de televisión y radio- y de **Agencia EFE** complementan este potente ecosistema de “aliados”.

### Conclusiones

Aún así, está en la misma esencia de los objetivos de la Fundación **alcanzar el máximo rendimiento comunicativo y de visibilidad de sus actividades**. Por ello, queremos plantear la **incorporación de nuevos grupos de de comunicación** tales como Vocento o el Grupo Moll, ambos con potencial en el ámbito de difusión territorial (tienen **medios en diferentes CC.AA.**) y en el de la diversificación de **formatos (multimedia)**.

**Acuerdos por Contenido / Programa / Territorio:** adicionalmente, se propone la posibilidad de llegar a acuerdos específicos, quizá a través de convenios de colaboración, con medios en base a dos activos:

- > Los **programas** de la Fundación (medios generalistas y especializados)
- > Los **contenidos** (medios generalistas y especializados)
- > El **Tour del talento** (regionales y locales)

#### 2. RENTABILIZAR MEJOR LOS ACUERDOS VIGENTES con nuevas propuestas de contenido y / o actividades.

Actualizar con los medios que tenemos ya en el ecosistema y en el Patronato nuestra realidad actual, así como los objetivos de comunicación y de proyección (especialmente en el ámbito Digital) para **detectar nuevas oportunidades de colaboración**.

### Conclusiones

---

#### 3. Aumentar la presencia en medios a través de una renovada estrategia de contenidos planificada

- > **Propios:** en la nueva Plataforma de contenidos digitales; potcast; audiovisuales, etc
- > **De interés general:** Capitalizar estudios sobre temas de actualidad e interés elaborados con empresas del Patronato, con el Consejo Asesor, relacionados con los Premiados
- > **Con Casa Real:** La Fundación como amplificador de actividades o nuevas iniciativas de nuestra presidenta de honor o de SS.MM. los Reyes, o con cápsulas de contenido de valor en las que los Reyes o la Princesa pueden tener presencia y liderazgo (ejemplo: los conversatorios que se realizaron con S.M. la Reina y Premiados de la Fundación en el 2020; o la visita en 2022 de la Princesa de Asturias y Girona al Museu Dalí de Figueres, acompañada de jóvenes de la Fundación).

### Conclusiones

---

#### 4. Más presencia de jóvenes y de su lenguaje en la comunicación

Alineando los objetivos a la nueva Estrategia Digital que se está planteando en otro equipo de trabajo, **el relato de la Fundación debe tener a los jóvenes más en el centro y también a través de su lenguaje y de sus canales y medios de comunicación.**

#### 5. Acercar la fundación más a prescriptores y líderes de opinión

Realizar una estrategia de **aproximación a periodistas influyentes y líderes de opinión** para explicar cuales son los programas, actividades y objetivos de la Fundación y proponer espacios donde esta pueda **tener voz en temas de debate social.**

La Fundación cuenta además con importantes activos que pueden participar en nombre de ella en tertulias, debates y espacios de opinión, **en especial los Premiados.**

**Princesa  
de Girona**