

FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona

Siempre con los jóvenes

VIGÉSIMA
OCTAVA REUNIÓN
DEL PATRONATO
**DICIEMBRE
DE 2022**

Punto primero

Lectura y aprobación, si procede,
del acta de la reunión anterior

Punto segundo

Informe de actividad 2021

Balance y cuenta de resultados
a 30 de septiembre 2022

Presupuesto 2022 y proyección
de cierre del ejercicio 2022

Punto tercero

Plan de actuación: Información de los Grupos de trabajo

Presupuesto 2023

Intervención de Begoña Arana, premiada por la
Fundación en la categoría Social 2019

Intervención de Ángela Idini y Álex Cánovas,
jóvenes del programa «Generación propósito»

Punto cuarto

Información de la Comisión de Auditoría

Informe “Lealtad”
(acreditación de transparencia y buenas prácticas).

**Punto quinto**

Modificaciones en los órganos de gobierno

Punto sexto

Ruegos y preguntas

ACTA DE LA REUNIÓN DEL 4 DE JULIO DE 2022

ACTA DE LA VIGESIMOSÉPTIMA REUNIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA, CELEBRADA EN MUSEO DE LAS AGUAS AGBAR DE CORNELLÀ DE LLOBREGAT, EL DÍA 4 DE JULIO DE 2.022, BAJO LA PRESIDENCIA DE HONOR DE S.M. EL REY.

Siendo las doce horas del día 4 de julio de 2.022 se reúne el **Patronato de la Fundación Princesa de Girona**, en el Museo de las Aguas Agbar de Cornellà de Llobregat, bajo el siguiente

ORDEN DEL DÍA:

Punto primero. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.

Punto segundo. Informe de actividad enero-junio de 2022.

Punto tercero. Balance y cuenta de resultados a 30 de abril.

Punto cuarto. Aprobación de los contratos de doble vinculación. Acuerdos y modelos.

Punto quinto. Modificaciones en los órganos de gobierno y entrada de patronos.

Punto sexto. Modificación estatutaria. Actualización y aprobación del código de conducta.

Punto séptimo. Ruegos y preguntas.

ASISTEN A LA REUNIÓN LOS SIGUIENTES PATRONOS:

Don Juan Claudio Abelló Gamazo,
a título personal.

Don Ramon Agenjo Bosch,
en representación de FUNDACIÓN DAMM.

Doña Cristina Alvarez Guil,
en representación de FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Don Francisco Belil Creixell,
en representación de FUNDACIÓN BERTELSMANN.

Don Javier Botín Sanz de Sautuola O'Shea,
en representación de FUNDACIÓN MARCELINO BOTÍN-SANZ DE SAUTUOLA y LÓPEZ

Don Vicente Cancio García,
en representación de ZURICH INSURANCE, PLC, SUC.

Don Juan José Cano Ferrer,
en representación de FUNDACIÓN KPMG.

Don Luis Carvajal Hoyos,
a título personal.

Don José Creuheras Margenat,
en representación de PLANETA CORPORACIÓN, S.R.L

Doña María Dolores Dancausa Treviño,
en representación de BANKINTER, S.A.

Don Álvaro De Remedios,
en representación de ARCANO PARTNERS

Don Ricardo Domínguez García-Baquero,
en representación de NAVANTIA, S.A.

Don Juan Ignacio Entrecañales Franco,
en representación de ACCIONA, S.A.

Don Antoni Esteve Cruella,
en representación de LABORATORIOS ESTEVE S.A.

Don Hector Flores Crespo,
en representación de DELOITTE, S.L.

Don Antonio García Ferrer,
en representación de FUNDACIÓN ACS.

Don Fernando Garcia Sanchez,
en representación de FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA.

Doña Ana Gallardo Torrededia,
en representación de GRUPO CORPORATIVO LANDON S.L.

Don Carlos Godó Valls,
en representación de GRUPO GODÓ DE COMUNICACIÓN, S.A.

Don Jaime Grego Sabaté,
en representación de LABORATORIOS LETI, S.L.U.

Doña Laura Halpern Serra,
en representación de FUNDACIÓN JESÚS SERRA

Don Bernardo Hernandez González,
a título personal.

Doña Helena Herrero Starkie,
en representación de HP PRINTING AND COMPUTING
SOLUTIONS, S.L.U.

Don Miguel Ángel López Borrego,
en representación de SIEMENS, S.A.

Don Antonio Llardén Carratalá,
en representación de ENAGAS, S.A.

Don Jordi Mercader Barata,
en representación de FUNDACIÓN MIQUEL Y COSTAS
& MIQUEL.

Don Jordi Mercader Miró,
en representación de FUNDACIÓN GALA-SALVADOR
DALÍ.

Don Domingo Mirón Domínguez,
en representación de ACCENTURE, S.L.

Don Marc Murtra Millar,
en representación de INDRA SISTEMAS,S.A.

Don Josep Oliu Creus,
en representación de BANCO DE SABADELL, S.A.

Don Tomás Osborne Gamero-Cívico,
en representación de GRUPO OSBORNE, S.A.

Don Peter Ploeger,
en representación de BOEHRINGER-INGELHEIM
ESPAÑA, S.A.

Don Marian Puig Guasch,
en representación de FUNDACIÓN PRIVADA PUIG.

Don Juan María Riberas Mera,
en representación de HOLDING GONVARRI S.R.L.

Don Gonzalo Rodés Vilà,
en representación de INVERSIONES Y SERVICIOS
PUBLICITARIOS.

Don José Luis Rodrigo Escrig,
en representación de FUNDACIÓN IBERCAJA.

Don Angel Simon Grimaldos,
en representación de FUNDACIÓN AGBAR.

Doña Ana María Vallés Blasco,
en representación de SORIGUÉ, S.A.

Don Carlos Ventós Omedes,
en representación de LUCTA,S.A.

Doña María Concepción Yoldi García,
en representación de FUNDACIÓN PERSAN.

Han remitido su delegación de voto en la persona del
Presidente de Patronato:

Don Antoni Brufau Niubó,
en representación de FUNDACIÓN REPSOL

Don Francisco Daurella Franco.

Don Claus Grande,
en representación de LIDL SUPERMERCADOS, S.A.U.

Don Joseph Oughourlian,
en representación de PROMOTORA DE
INFORMACIONES, S.A. (PRISA).

Doña Sol Daurella Comadrán,
en representación de COCA-COLA IBERIAN
PARTNERS, S.A.

Don Fernando Vives Ruiz,
en representación de J&A GARRIGUES.

Don José Aljaro Navarro,
en representación de ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

Don José Arnau Sierra,
en representación de INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A.

Don Simon Pedro Barcelo,
a título personal.

Don Isidre Fainé Casas,
en representación de la FUNDACIÓ BANCARIA LA CAIXA.

Don Vicente Tardio Barutel,
en representación de ALLIANZ, COMPAÑÍA DE
SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.

Asisten asimismo, Don Salvador Tasqué Diez, Director General de la Fundación y doña Silvia Martínez Carnicero, Secretaria del Patronato.

Inicia S.M. el Rey agradeciendo su asistencia a los patronos presentes. Se incorporan hoy nuevos talentos, ampliando esta comunidad cuantitativa y cualitativamente. Son los miembros de nuestra Fundación los mejores embajadores que podemos tener, siendo el mejor ejemplo de ello las cinco premiadas de este año. Destaca la actividad que se ha desarrollado el presente año, que demuestra que avanzamos en nuestro objetivo de apoyar a los jóvenes.

El Presidente de la Fundación, don Francisco Belil agradece a S.M. el rey y a todos los Patronos su participación en el acto, y excusa la asistencia de los que no han podido acudir.

Agradece a AGBAR el haber prestado las instalaciones en las que se realiza la presente reunión y la ceremonia de entrega de premios.

Da la bienvenida al Patronato a Don José Luis Rodrigo, director general de la Fundación Ibercaja y a Don Héctor Flórez, presidente de Deloitte, quien nos acompañan en la sala y Don José Arnau, vicepresidente de Inditex, quien ha excusado su asistencia. Y agradecer a Don Amado Franco, Don Fernando Ruiz y Don Pablo Isla, por su disposición.

Así mismo, agradece a Don Joan Baptista Renart y Javier Suqué por su amable colaboración con la donación de agua y vino para la cena y a Simón Pedro Barceló que nos facilita la gestión con el hotel de la organización.

Seguidamente se entra en el orden del día.

Punto primero. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior.

El Presidente comunica que con anterioridad, y para poder cumplir la legislación de Fundaciones que establece que la aprobación de las cuentas del ejercicio anterior ha de realizarse dentro del primer semestre del año, celebramos un Patronato el 29 de junio pasado para la aprobación de las mismas.

Se aprueba por unanimidad el acta de la sesión del Patronato de fecha 29 de junio de 2022, previamente circulada a los Patronos.

Punto segundo. Informe de actividad enero-junio de 2022.

Toma la palabra el Presidente, Don Francisco Belil, quien resume los objetivos que fueron marcados en el nuevo plan estratégico aprobado por el Patronato, con la finalidad de potenciar más la Fundación en su misión

de dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para desarrollar su talento, y con la visión de posicionarnos como un referente y como una comunidad de jóvenes que quieran liderar su desarrollo personal y profesional y que tengan el compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad.

En la reunión del Patronato, además, fue aprobado el Plan de actuación para el 2022, agrupado en tres grandes bloques estratégicos: TALENTO, que engloba de ahora en adelante todos los programas de desarrollo profesional y talento dirigidos a los jóvenes; TERRITORIO, que se enfoca a aproximar a la Fundación a los jóvenes del país en todas las comunidades autónomas; y TECNOLOGIA, la nueva apuesta digital de la Fundación para crear y conectar una gran comunidad de jóvenes.

El equipo de la Fundación se ha centrado estos últimos meses en el Tour del Talento, un nuevo activo que aflora por sí mismo buena parte de las propuestas del nuevo Plan estratégico y persigue hacer de la Fundación un proyecto de mayor escala, con más impacto social en el territorio, con más conexión entre lo público y lo privado y que sitúa a los jóvenes en el centro de la actividad. Hemos activado además nuevos programas, hemos llegado a más comunidades autónomas, se ha incorporado a nuevos jóvenes al ecosistema de la Fundación y hemos establecido muchas y nuevas complicidades que nos han de llevar más lejos.

En el nuevo plan de actuación damos mucho protagonismo a las alianzas, a los acuerdos y a las colaboraciones, con el objetivo de llevar el proyecto de la Fundación más lejos, alcanzando a más jóvenes, dotándolo de más recursos y herramientas, acumulando más conocimiento y experiencia, y generando un mayor impacto.

En el **Área de talento** se ha reformulado nuestro programa de mejora de la empleabilidad, ahora «**Generación talento**», para que sea más eficaz gracias al desarrollo competencial. También hemos empezado a desplegar un programa para jóvenes con potencial de liderazgo y voluntad de impacto social, Generación Propósito, con el que estamos muy ilusionados y que ya ha cerrado la primera convocatoria y empezado una formación que confluirá en un gran Campus de talento cooperativo en Girona el próximo otoño.

El **Área de Transformación educativa** impulsa una nueva generación de docentes con espíritu transformador (vamos ya por la tercera convocatoria), con el soporte de una talentosa comunidad Alumni de jóvenes que ya han pasado por Generación docentes y mantienen su compromiso con la Fundación. Estos futuros docentes están liderando proyectos que desde la Fundación

acompañamos y que contribuirán a transformar nuestro sistema educativo en poco tiempo. Nuestro modelo es tan relevante que, en este curso, hemos empezado a ofrecer buena parte de la formación en formato abierto. Celebramos hace pocos meses el anuncio de un nuevo colegio ejemplar, en Zaragoza, con el Premio Escuela del Año que entregaremos en los próximos meses junto a Sus Majestades.

Destaca la labor de nuestros premiados, implicados más que nunca en esta nueva etapa, participando en cerca de 80 actividades organizadas directa o indirectamente por la Fundación, aportando experiencia e inspiración. Todos los premios de este año han recaído por primera vez en mujeres, que recibirán en pocas horas los galardones de manos de Sus Majestades y de nuestra presidenta de honor.

Agradece dos complicidades de gran relevancia, por un lado, la de las empresas y organizaciones que forman nuestra Fundación, que se han implicado tanto en el Tour como en los nuevos programas y en nuevas iniciativas que estamos preparando; y la de Sus Majestades, que se han implicado como nunca en nuestra gira por el país y que, demostrando no solo el interés por todo lo que hacemos sino por apoyar a la juventud de nuestro país con determinación.

En el día de ayer tuvimos la oportunidad de explicar a nuestra Presidenta de Honor, la Princesa Leonor, y a la Infanta Sofía nuestros proyectos y nuestra misión, en un workshop que pudimos realizar en el Museo Dalí de Figueres gracias a la hospitalidad de nuestro patrono, Jorge Mercader.

Seguidamente, toma la palabra Don Salvador Tasqué, quien expone los aspectos más relevantes de la implementación del Plan estratégico. En estos cinco meses desde la aprobación del nuevo Plan estratégico se ha conseguido el objetivo de desplegar el Tour del Talento, que aflora buena parte de las propuestas del nuevo Plan: hacer que la Fundación tenga mayor escala, con más impacto social en el territorio, más relevante en nuestra ciudad, y que ponga a los jóvenes en el centro de la actividad. Destaca la voluntad de escalar la Fundación con las nuevas alianzas con todas aquellas entidades que aporten los valores y la estrategia digital que hagan de la Fundación una comunidad de jóvenes conectados. Crear el Netflix del talento.

Expone las diferentes alianzas estratégicas cerradas durante estos últimos meses con entidades dedicadas al fomento y desarrollo del talento joven, como Trivu, Code.org, Unesco, H-Farm, Fundación ONCE, Rural School Collaborative, entre otras.

Se está trabajando con Deloitte y con KPMG en el proceso de desarrollo del Plan en el ámbito digital, para dotarlo de inteligencia artificial y adaptarlo a cada perfil competencial. Se está trabajando en la adecuación del proyecto a las directrices que establecen los fondos Next Generation, y el proyecto ha sido presentado al Ministerio competente, con muy buena acogida. La obtención de estos fondos permitiría la financiación del proyecto.

Destaca la presencia de la Fundación en diferentes eventos, entre ellos el Mobile World Congress. Da paso a un vídeo resumen de la participación en el mismo.

Da paso a continuación los representantes de los Grupos de Trabajo.

Don Salvador Tasqué interviene en nombre de Don Vicente Cancio, responsable del Grupo de Trabajo de Premios, quien no ha podido asistir. Informa de cómo se ha desarrollado el nuevo Tour del Talento, que ha recorrido cinco ciudades del país, con etapa final en Girona. Destaca y agradece la complicidad de buena parte de las empresas del Patronato, así como la implicación de S.S.M.M. los Reyes en todas las paradas del tour, lo cual le ha dado un gran impulso y visibilidad a la iniciativa.

El Tour empezaba en Málaga a primeros de marzo y ha recorrido 5 ciudades (Málaga, Guadalajara, Logroño, Palma de Mallorca y Girona) y, gracias a una combinación actual, dinámica y moderna de formatos y contenido, y a la implicación de más de 60 empresas y 250 ponentes, hemos captado la atención de cerca de 7.000 jóvenes. Ha contado con la participación de 15 administraciones públicas

Estamos trabajando en el diseño del tour 2023, con la intención de dar respuesta a las ciudades que ya han manifestado su interés por participar en el proyecto. El Tour nos ha permitido lanzar unos retos de talento joven en cada ciudad, centrados en los valores de la Fundación y conectados con la realidad y las problemáticas de cada localidad. Retos que han dado fruto con proyectos innovadores liderados por jóvenes, que han ido progresando con nuestro apoyo, y que hoy se van a unir al programa de la Ceremonia de Premios para mostrar el progreso y sus aportaciones. El Tour, además de generar gran contenido y valor para los jóvenes es, en sí mismo, una gran campaña de comunicación para la Fundación y que nos hace visibles en diferentes territorios del país.

Toma la palabra D. José Creuheras, responsable del Grupo de Trabajo de Comunicación. Destaca que el Tour del Talento es una gran herramienta para conectar con diferentes audiencias, y tiene una gran visibilidad gracias, fundamentalmente, a la presencia de S.S.M.M los Reyes en las diferentes etapas del mismo. Agradece la

labor realizada por Don Salvador Tasqué y a todos los miembros del equipo de la Fundación.

Hemos sido capaces de crear y posicionar en pocos meses un nuevo proyecto y una nueva marca que tiene entidad propia, generando complicidades comunicativas con administraciones, empresas, organismos y ecosistemas que nos aportan también difusión y visibilidad. El Tour del talento multiplica nuestra capacidad de comunicación y posicionamiento, incrementa nuestra base de datos y las inscripciones, y es también un gran generador de contenido para nuestra futura plataforma digital. La mayoría de los impactos en medios de comunicación en los primeros 4 meses del año se han derivado de este proyecto y suponen un crecimiento del 25% de la presencia. En este sentido, cabe destacar que continua la tendencia de crecimiento de los impactos en el ámbito online, un aspecto muy positivo para poder operar en digital y llegar a más jóvenes, y que se incrementa la publicación en medios regionales y locales, por la propia esencia del Tour.

A continuación proyecta un video resumen del Tour.

S.M. el Rey manifiesta que el Tour del Talento le ha producido un gran impacto, no sólo por el formato, sino también porque le recuerda a lo realizado a principios de 2.009 en el que se presentó la Fundación en diferentes sitios de España. Ahora sin embargo, y a diferencia de lo que ocurrió en los inicios, son las ciudades las que reclaman la presencia del Tour para las futuras ediciones, lo que es signo del éxito de su éxito e indica el enorme potencial del proyecto iniciado, al que conecta con los orígenes y fundamentos de la Fundación.

Seguidamente interviene Antonio Llarden, Responsable del Grupo de Desarrollo Profesional informa del desarrollo de los programas.

En desarrollo del Plan Estratégico aprobado hemos apostado por la palabra “GENERACIÓN” como idea de aquello que “genera” herramientas, recursos e impulso, también sentimiento de pertenencia a un grupo, de creación de Comunidad, y generador de talento y oportunidades.

Así, explica el desarrollo de “Generación Talento”, con renovados contenidos enfocados a nuevas profesiones de futuro y a las nuevas competencias, o en el ámbito STEM, y talleres y “Centros de desarrollo” de gran éxito promovidos con Enagás y E&Y, entre otras organizaciones, y que han contado con la participación de muchas de las empresas del Patronato. Destaca el buen funcionamiento del proyecto, en gran parte también debido al esfuerzo de las empresas del Patronato.

Con “Generación propósito” se ha buscado, en la primera convocatoria, jóvenes con conciencia social y con

una mirada más allá de su propia carrera profesional, para conectarlos entre ellos, empoderarlos y acompañarlos. Para ello, hemos definido un programa en tres fases: una primera digital, en la que están participando ya más de 100 jóvenes con paridad de sexos y de diferentes sectores educativos, una segunda etapa, para la que tendremos a 50 de ellos en un Campus transformacional en otoño en Girona, y una tercera, donde acompañaremos al menos 10 iniciativas de impacto social. El programa está generando una gran respuesta y creando una comunidad de jóvenes comprometidos con ese Propósito social.

Da paso a un vídeo resumen de la campaña de Generación Propósito.

A continuación toma la palabra Mohamed El Amrani, emprendedor social y premio FPdGI 2014, que es además Embajador del Programa “Generación Propósito” y colaborador de la Fundación, desde su Asociación Azahara, en temas de ámbito social y de Educación, a través de La hora del Código en Girona.

Explica el momento en que la Fundación le comunicó el Premio Social 2014. Tenía veinte años y muchas ilusiones y ambiciones de cambiar el mundo a través de su plataforma “Xarxa de Convivencia”, desde donde logró movilizar a cientos de jóvenes de las comarcas de Girona en un compromiso a favor de la convivencia y cohesión social, siempre pensando en los más desfavorecidos. Ser galardonado le dio la seguridad, el reconocimiento, la visibilidad y la confianza para ello. Hoy, diez años más tarde, continua realizándolo. Durante este tiempo su proyecto ha evolucionado en una ONG llamada AZAHARA, con sede en Salt, Girona, Barcelona y Málaga, que se ha profesionalizado y tiene un equipo de personas que trabajan en la promoción de proyectos tecnológicos, culturales y sociales. Relata sus experiencias durante estos años. Agradece a todos los Patronos y también a S.S.M.M. los Reyes los consejos y apoyos recibidos. La relación entre los premiados y la Fundación es lo que hace especial este proyecto.

Ahora su reto es conseguir un relevo generacional, y para ello programas como “Generación Propósito” o la colaboración con Code.org son fundamentales. Reitera su compromiso con la Fundación para los próximos años.

Seguidamente toma la palabra Don Ángel Simón, Responsable del Grupo de Trabajo de Transformación educativa. En el programa “Generación Docentes” destaca la Expedición pedagógica a la Comunidad Autónoma de Andalucía, integrada como actividad del Tour del talento en Málaga, y que contó con la participación de 45 expedicionarios (30 jóvenes de la segunda edición

de Generación Docentes, 10 de la primera y 5 docentes de la universidad italiana H-Farm), con los cuales realizamos también una actividad formativa de CODE.ORG en Sevilla de la mano de la Fundación Alalá.

La nueva Alianza con H-Farm y su participación en el Tour del Talento, y en el Congreso Mundial de Educación de la UNESCO celebrado en Barcelona, ha sido de gran valor, abriendo la mirada a nuestros jóvenes docentes, que han conocido de primera mano un proyecto pedagógico singular y altamente disruptivo, que conecta Universidad y Empresa. Para H-Farm ha sido también muy inspirador poder conocer a docentes jóvenes con un ADN muy transformador y apasionados. Invitaron a cuatro de ellos a vivir una experiencia durante 5 días en Italia como dinamizadores y talleristas de diversas actividades.

Hemos concertado con H-Farm futuras colaboraciones tanto en España como en Italia.

La participación de la Fundación en el Congreso de UNESCO supone un paso decidido para internacionalizar nuestro modelo educativo que, mediante este acuerdo estratégico, podemos ahora conectar con las últimas políticas e iniciativas internacionales en materia de Educación. La Fundación tuvo durante tres días en Barcelona un espacio propio de y participó también de la agenda oficial del Congreso, gracias a la colaboración una vez más de algunas muestras empresas.

Destaca la colaboración con la Fundación Accenture para lanzar a través de Generación Docentes Learnland, una plataforma de aprendizaje en inteligencia artificial para las escuelas rurales, la colaboración con CODE.ORG y Aulaplaneta para la divulgación del programa La hora del Código en centros educativos donde muchos Alumni de nuestra Generación docentes son ahora formadores y embajadores de esta plataforma que promueve el pensamiento computacional.

Da paso a Lola Rubio Alberca, de la primera promoción de Generación docentes. Relata su experiencia en el programa como maestra rural en un pueblo de Extremadura. Posteriormente, la Fundación le abrió las puertas a colaborar con Rural Schools Collaborative, una asociación estadounidense, así como a participar en los Premios escuela del año, entrevistas con RNE, exposiciones en congresos internacionales, y a participar en la Conferencia Mundial de educación de la UNESCO celebrada en Barcelona en diversas actividades que explica. Todas estas experiencias le han forjado personal y profesionalmente para ofrecer al alumnado la mejor educación posible. La FPdeGi ha creído en los jóvenes maestros y les ha proporcionado los espacios, la formación y la

confianza que necesitan para creer en ellos mismos y compartir sus conocimientos, y agradece su labor.

El Presidente agradece a todos sus exposiciones.

Seguidamente se proyecta un vídeo resumen del Congreso de la Unesco.

Punto tercero. Balance y cuenta de resultados a 30 de abril.

Toma la palabra a doña María Dolores Dancausa, presidenta de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Lo más significativo de la variación es la desviación de los ingresos previstos del patrocinio respecto de los reales: la Fundación ha recibido 185.000 € menos de patrocinio de lo esperado. Esta realidad explica el resultado presentado de -142.000,00 €. Este déficit será difícilmente superable, por lo que prevé cerrar el año 2022 con un resultado negativo superior al aprobado. Se propone compensar el resultado negativo directamente contra reservas voluntarias, ya que en el ejercicio 2020, como consecuencia de la pandemia se incrementaron en 250 mil €. El auditor confirmó a la CAYC que esta aplicación es posible.

El Presidente agradece su exposición.

Punto cuarto. Aprobación de los contratos de doble vinculación. Acuerdos y modelos.

Toma la palabra la Secretaria de la Fundación, Doña Silvia Martínez. Procede a informar, y agradecer, las aportaciones que han realizado los patronos. Por un lado, en el Tour del Talento, Deloitte, Bankinter, Red Eléctrica, Fundación Persan, Don Juan Claudio Abelló en representación del Instituto de Emprendimiento avanzado, y Accenture; y por otro lado, en el Stand de la Fundación en la conferencia de la UNESCO, Deloitte, Navantia, Zurich, Fundación Berstelsmann y Don Juan Claudio Abelló en representación de Saint Kolbe University.

Informa que el modelo de contrato de colaboración ha sido objeto de revisión y mejora en el Grupo de trabajo de Finanzas, con la ayuda de Doña María Ángeles Pérez de Ayala, socia de Garrigues. El modelo de contrato se encuentra en el enlace del Punto cuatro del orden del día previamente circulado a los Patronos.

Por razón de la concurrencia de intereses, la Secretaria expone la necesidad de ratificar los contratos con los siguientes Patronos:

- > TELEFONICA S.A., concretamente, su servicio de telefonía, acceso a Internet y datos móviles. Siguiendo el proceso de contratación, se ha pedido el presupuesto a varias compañías siendo ésta la más económica. El coste anual no supera los 19.000,00€.

- > FUNDACIÓN ACCENTURE, concretamente, su servicio gratuito de cesión de licencias de su programa Learnland para los jóvenes que participan en el programa de Generación Docente de la Fundación durante 3 años. El coste anual es de 0€.
- > ZURICH, concretamente, sus seguros de Responsabilidad Civil, Responsabilidad Civil de los administradores, Accidentes Colectivos, Responsabilidad Civil General Ciber Protección, e, Inmovilizado. Se ha valorado la cobertura y el precio de varias compañías, siendo ésta la mejor opción precio-calidad. El coste anual no supera los 8.000,00€.
- > ENDESA, concretamente, servicio de luz, calefacción y aire acondicionado. El servicio es facturado por la propietaria de las oficinas de la Fundación. El coste anual esperado es de 10.000,00€, si el precio del Kilovatio del mercado se mantiene razonablemente constante.
- > BARCELÓ ARRENDAMIENTOS HOTELEROS de Málaga. Para la realización del Tour 2022-Málaga, se ha desplazado el equipo a Málaga, una semana. Se han buscado tres opciones, conforme al procedimiento de contratación marcado, y el precio habitación más económico ha sido el seleccionado. El coste anual no supera los 16.000,00€.
- > BARCELÓ CONDAL HOTELES, de Barcelona. Para la celebración de la Ceremonia de Premios 2022, y el encuentro de la familia de premiados de la Fundación 2022, se han buscado varios hoteles, y la oferta más económica ha sido la seleccionada. El coste anual no supera los 25.000,00€.

Los citados contratos no superan los 10.000,00€, a excepción de los concertados con el Grupo Barceló y con Telefónica que al superar ese importe han sido validados por la Comisión de Auditoría y Control.

Se procede a la votación y quedan aprobados por unanimidad los contratos expuestos de doble vinculación con los Patronos.

Punto quinto. Modificaciones en los órganos de gobierno y entrada de patronos.

Toma la palabra la Secretaria. Se propone la aprobación de los siguientes cambios de representante:

- > Fundación Ibercaja - D. José Luis Rodrigo Escrig Director General y con dni 17143296Q) en sustitución de D. Amado Franco Lahoz
- > Inditex – D. José Arnau Sierra Vicepresidente y con dni 33831435E en sustitución de Pablo Isla Tejera

- > Deloitte – D. Héctor Flórez Crespo Presidente y con dni 00418885D en sustitución de Fernando Ruiz
- > Sometido a votación se aprueba por unanimidad.

Seguidamente, se somete a aprobación la entrada de los siguientes Patronos:

- > Cuatrecasas Gonçalves Pereira SLP (B59942110), con domicilio social en Avenida Diagonal, 191 08018 Barcelona, representado por Sr. Jorge Badía Carro, Consejero Delegado y con dni 46224751H
- > Pérez-Llorca Abogados, SLP (B81917858), con domicilio social en Paseo de la Castellana, 50 28046 Madrid, representado por socio y Director Sr. Pedro Pérez-Llorca con dni 05415140C
- > Ungría Patentes y Marcas SA (A27378578), con domicilio social en Avenida de Ramón y Cajal, 78 28043 Madrid, representado por el Administrador Único Sr. Javier Ungría López con dni 05211582N.
- > Sometido a votación se aprueba por unanimidad.

El Presidente da la bienvenida a Don José Luis Rodrigo, a Don Héctor Flórez y a Don José Arnau, estos dos primeros en la sala, y excusamos al Sr. Arnau que no nos ha podido acompañar

También dar la bienvenida a los tres nuevos patronos que al finalizar esta reunión se unirán a la ceremonia y a la cena

Punto sexto. Modificación estatutaria. Actualización y aprobación del código de conducta.

Toma la palabra Doña M^a Dolores Dancausa, quien procede a explicar las modificaciones propuestas. En la reunión de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del pasado 30 de mayo, se debatió y aprobó la necesidad de modificar los Estatutos de la Fundación para añadir la obligación de los Patronos de informar a la Fundación si se vieran impedidos en respetar el compromiso contraído de respetar el Código de Conducta. Don Fernando Vives (Socio de Garrigues y miembro de la Comisión) se ofreció en revisar la propuesta del equipo de la Fundación, y recomendó unas modificaciones que fueron aprobadas con posterioridad por todos los miembros de la Comisión. La propuesta de modificación estatutaria y la de actualización del código de conducta lo pueden encontrar como enlace en punto sexto de la documentación enviada previamente a los Patronos.

Sometido a votación se aprueba por unanimidad la siguiente modificación estatutaria:

“ Artículo 8.- Derechos y obligaciones.

1. Los patronos ejercerán sus facultades con independencia y autonomía, En consecuencia, no podrá serles impuesta en la adopción de sus acuerdos la observancia de otros requisitos que los expresamente dispuestos en estos Estatutos o los establecidos con carácter de derecho necesario en el ordenamiento jurídico.
2. Entre otras, son obligaciones de los patronos hacer que se cumplan los fines de la Fundación, concurrir a las reuniones a las que sean convocados, desempeñar el cargo con la diligencia de un representante leal, mantener en buen estado de conservación y producción los bienes y valores de la Fundación y cumplir en sus actuaciones con lo determinado en las disposiciones legales vigentes y en los presentes Estatutos.
3. Además, los patronos (y, en el caso de patronos personas jurídicas, las personas físicas que los representen) deberán conocer, aceptar y cumplir y hacer cumplir el Código de Conducta de Patronos y Donantes de la Fundación, debiendo poner en conocimiento de la Fundación, tan pronto como sea posible, cualquier incumplimiento del que tengan conocimiento.”

Punto séptimo. Ruegos y preguntas.

No se formulan ruegos ni preguntas.

S.M. el Rey agradece, en su nombre y en el de S.M. la Reina, la Princesa y la Infanta, a los participantes sus intervenciones, a todos los Patronos su continuo apoyo y colaboración con la Fundación, y el esfuerzo al equipo de trabajo. Con la contribución de todos ellos ha sido posible desarrollar los nuevos programas de la Fundación que contribuirán a dar un nuevo impulso en su objetivo de apoyo a los jóvenes.

Agradece a las Administraciones Públicas que nos han acogido y apoyado durante las diferentes etapas del Tour del Talento, el cual ha supuesto un ejemplo de colaboración entre el sector público y el sector privado.

Vivimos un momento de cambio y continua transformación en nuestra sociedad con la transformación digital y las nuevas tecnologías, que generan nuevas oportunidades para los jóvenes, para lo cual se requieren nuevas habilidades y competencias. La Fundación ha de ser el soporte que necesitan los jóvenes para la consecución de las habilidades que les permitan alcanzar sus objetivos, y nos vamos encaminando a ello.

Destaca las colaboraciones con diferentes entidades como ONCE, UNESCO, CODE.ORG, H-FARM, TRIVU, entre otras, con más de 40 universidades, Gobiernos de

diferentes C.C.A.A. y con las empresas de nuestro Patronato. Todo ello contribuye a crear una Fundación más eficaz y más relevante.

Hemos de continuar apostando por el Tour del Talento, que es un elemento único y clave para conectar con los jóvenes, al tiempo que genera oportunidades para las empresas de la Fundación. La participación de los Patronos es la base de todo lo que hacemos.

Para finalizar, manifiesta el apoyo incondicional de la Corona a la Fundación, que es compartido con sus hijas, implicadas en la Fundación, que son mujeres jóvenes que se identifican con las inquietudes de los jóvenes españoles.

S.M. el Rey da por concluida la reunión.

Sin nada más que hacer constar, levanto la presente acta, conforme a las notas tomadas en la reunión y al día siguiente de la misma, y la firmo con el Vº.Bº. del Sr. Presidente.



Fdo. Doña Silvia Martínez Carnicero
Secretaria del Patronato.



Fdo. Francisco Belil Creixell
Vº. Bº Sr. Presidente

2

INFORME
DE ACTIVIDAD
2022

Índice

T de Talento

- > Transformación Educativa
- > Generación premiados
- > Área de Talento:
 - > Generación talento
 - > Generación propósito

T de Territorio

- > Tour del talento 2022
- > Girona, centro del talento joven
- > Nuevas alianzas estratégicas

T de Tecnología e Innovación

- > Nueva presencia digital de la Fundación
- > Innovación

Comunicación

- > Nuevas Marcas para los programas de talento
- > Campaña de comunicación Tour del talento
- > Actuaciones realizadas
- > Campañas de captación y convocatorias
- > Datos de impacto

Balance y cuenta de resultados

a 30 de septiembre 2022
Presupuesto 2022 y proyección de
cierre del ejercicio 2022

Indicadores 2022

ACTIVAR Y CAPITALIZAR EL TALENTO

MISIÓN Y VISIÓN

Nuestra Fundación une a destacadas empresas y entidades para **dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor**, para ellos y para la sociedad en la que viven.

Posicionarnos como un **Referente** y una **Comunidad de jóvenes** españoles que quieran **Liderar su Desarrollo** personal y profesional y **generar Impacto positivo**.

VALORES

Propósito con **Impacto social**

Igualdad de oportunidades

Sostenibilidad

5 PILARES DE FUTURO

TRABAJO

COMPETENCIAS

LÍDERES

DOCENTES

DIÁLOGO

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

TALENTO

Generación
talento
Empleabilidad

Generación
propósito
Impacto social

Generación
docentes
Comunidad Educativa

Generación
premiados
Referencias inspiradoras

TERRITORIO

Impacto en el
Territorio

Alianzas
Estratégicas

Girona, Centro
del Talento

Red de
Embajadores

TECNOLOGÍA

Comunidad de
Talento Joven

Innovación

CADENA DE VALOR DEL JOVEN

... en la **ESCUELA**

... en su **FORMACIÓN**

... en el inicio de su
DESARROLLO profesional

... en el crecimiento
de su **TALENTO**

... que se convierte en
un **REFERENTE**

MOVILIDAD

Ecosistema FPdGi

Patronos

Mentores

Expertos
y
Asesores

Alumni

Casa Real

Partners

Docentes

Premiados

Jóvenes

T de Talento

> Transformación Educativa

Gd Generación
docentes

> Generación premiados

GPr Generación
Premiados

> Área de Talento:

> Generación talento

Gt Generación
talento

> Generación propósito

Gp Generación
propósito

T de Talento

Del Plan estratégico aprobado a finales del año pasado se declina la configuración de una gran área de talento que **agrupa la actividad de todos los programas de la Fundación** de ahora en adelante y que tiene por objetivo común generar y promover todas las herramientas necesarias para activar e impulsar el talento de los jóvenes en distintos ámbitos y de acercarlos las oportunidades de conocimiento y de intercambio que están a nuestro alcance para su desarrollo profesional y personal. En un contexto como el actual, de inestabilidad e incertidumbre, conocer y asumir cuales son las competencias necesarias para tener éxito o acercarse a los empleos del futuro son pasos seguros que desde la Fundación debemos promover, acompañados por el ecosistema de empresas y organizaciones que la constituyen.

No debemos olvidar que nuestro foco está en crecer en impacto social y en acercar el contenido y los recursos de la Fundación a más jóvenes. Por ello, además de la apuesta por el ámbito digital, de abrir más los programas y facilitar el acceso, se han estructurado en esta nueva etapa los programas en **cuatro Marcas, las cuatro «Generaciones»**, que nos han de facilitar **explicar de una manera más clara nuestra oferta y promover las convocatorias anuales**.

TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA Y «GENERACIÓN DOCENTES»

El área de Transformación educativa promueve una comunidad de #FuturosDocentes con el objetivo de impulsar el talento de jóvenes profesionales de la educación y fortalecer su vocación, para crear e impulsar una nueva generación de docentes en España preparada para dar respuesta a los grandes retos educativos actuales.

- > **«Generación docentes»**: Un programa de desarrollo profesional de futuros docentes que ofrece formación innovadora y disruptiva, mentoría, 4 meses de prácticas en centros rurales de referencia, experiencias de innovación educativa diversas y la oportunidad de pertenecer a una “comunidad de aprendizaje” que tiene la voluntad y la preparación para transformar el sistema educativo en España.

- > **«Lab de educación»**: Un espacio de trabajo colaborativo entre docentes para fomentar un emprendimiento socioeducativo que dé respuesta a los desafíos a los que se enfrenta el sistema educativo, como el desarrollo personal y el bienestar emocional, la incorporación de la tecnología en las aulas o los nuevos roles del docente, entre otros.
- > **Expediciones Pedagógicas**: Un programa que impulsa el conocimiento de las mejores prácticas en transformación e innovación educativas en España e incorpora el concepto de movilidad entre comunidades autónomas que promueve la Fundación.
- > **Premio Escuela del Año**: el Premio dirigido a centros escolares de España comprometidos con el desarrollo del talento y la innovación educativa en favor de una sociedad más justa y un mundo mejor. Con este reconocimiento, la FPdGi quiere recompensar el esfuerzo de los docentes que apuestan por la innovación y la transformación en sus centros.

«GENERACIÓN PREMIADOS»

También **2022 ha sido un año de gran implicación de los Premiados en las actividades de la Fundación**, demostrando una vez más su compromiso con los Programas, los proyectos y los nuevos retos que ahora se plantean en el Plan Estratégico 2023-25. Esta vinculación también ha sido el reflejo de una **mayor presencia y participación de Premiados durante la Ceremonia de los Premios** y en los actos previos en Barcelona, actuando como anfitriones para las nuevas galardonadas durante el acto de entrega y “pasándoles el relevo” y el testimonio de su compromiso con la sociedad.

Los ya más de 60 premiados de la Fundación se consolidan como una comunidad de talento que trabaja colaborativamente y que persigue inspirar a los jóvenes y generar modelos de referencia a seguir. Muchos de ellos tiene una actividad social importante, en el ámbito de la formación o en congresos, seminarios etc y, a menudo a través de la Fundación, participan en foros donde los jóvenes son los protagonistas.

Por ello, en 2022 nuestros premiados **se posicionan como referentes** con un total de **2.235 impactos**, entre participaciones en actos y menciones en medios de comunicación. Esto supone un **145%** más respecto al año pasado.

Por cuanto a la **convocatoria 2023**, en sus categorías nacionales, se ha cerrado con un **incremento del 8% global** en el número de candidaturas presentadas respecto a la convocatoria 2022. Por su parte, **la convocatoria del Premio Internacional se mantiene abierta hasta el 15 de diciembre**.

ÁREA DE TALENTO

En el **Área de Talento** se incluyen dos programas que, aunque tienen objetivos específicos, están alineados con la finalidad central de la Fundación: **Capitalizar y activar el talento joven que tenemos como país con el propósito de crecer y generar un impacto social positivo**.

«Generación talento»

La automatización, la revolución 4.0, el reto demográfico, la digitalización, el teletrabajo, la plataformización del mercado laboral, han **cambiado el empleo, la forma en la que trabajamos y el actual contrato social**. Es en este contexto que la adquisición de las competencias relacionadas con la autogestión, la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el uso y desarrollo de tecnología son fundamentales, para el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.

Conscientes de las oportunidades y los retos de la era de la **transformación digital**, en la que muchos trabajos desaparecerán (85 millones) y otros nuevos emergerán (97 millones) la Fundación Princesa de Girona apuesta también por la **promoción de las profesiones STEAM**, potenciando la presencia de la mujer para reducir el gap actual.

Una mayor presencia de alumnos de FP superior, y la igualdad de oportunidades, son también clave cuando hablamos de la apuesta por el talento en este país.

De esta forma, para dar respuesta a las nuevas necesidades del entorno actual, durante este año hemos

evolucionado nuestro programa anterior de mejora de la empleabilidad, dando paso a **«Generación talento»**, centrado **en facilitar al joven descubrir su talento, y potenciarlo, acercándole oportunidades junto a las empresas que forman parte del programa y ofreciéndoles herramientas para que pueda desarrollar las competencias solicitadas por el nuevo entorno**.

La Fundación, de esta forma, les acompaña en su transición del mundo educativo al mundo laboral.

«Generación propósito»

Impulsados por nuestros valores basados en la defensa de la sostenibilidad, la igualdad de oportunidades y la conciencia social, hemos puesto en marcha el programa **«Generación Propósito»**, una nueva generación de jóvenes líderes que impactarán positivamente en la sociedad. Una generación que tiene el reto de construir una sociedad mejor, en este nuevo contexto BANI, donde prime el bien común, **definiendo sus valores y cuestionándose las certezas actuales**.

Con este **programa de liderazgo con impacto social**, tenemos como objetivo **apoyar, impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con propósito**, con potencial de desarrollo y con voluntad de crear un **futuro más inclusivo y sostenible** en los ámbitos de: Salud y calidad de vida; Sostenibilidad y medio ambiente; Igualdad de oportunidades; Educación; Tech for Good.

Iniciamos el programa el 26 de mayo, con 100 jóvenes, después de haber recibido 200 candidaturas durante los primeros meses del año. Además del desarrollo de sus habilidades de liderazgo e influencia social, han tenido la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos sobre: Retos globales (desigualdad, migraciones, cambio climático, salud, geopolítica), digitalización, nuevas formas de trabajo y tendencias.

Una vez celebrado el **Campus presencial con 50 jóvenes**, del 10-13 de noviembre, se han seleccionado **10 iniciativas colaborativas que serán acompañadas durante 2023**, por el ecosistema de la Fundación (empresas del patronato, premiados, colaboradores, consejo asesor...).



Campus virtual y Comunidad de aprendizaje

Campus virtual y Comunidad de aprendizaje:

- > **+ 100 horas** de formación.
- > **+ 600 docentes** conectados.
- > **Bloques temáticos:** motivación y desarrollo personal, comunicación y oratoria, liderazgo y emprendimiento, creatividad, gestión y análisis de la información, digitalización, pensamiento crítico, resolución creativa de problemas.
- > **Ver Programa Campus virtual 21-22** 

Prácticas en centros rurales

- > **60 mentores** implicados.
- > **17 universidades**.
- > **30 proyectos de impacto social**.
- > **+50 horas de formación en Código**.
- > **NPS: 10***.

(*) Net Promoter Score.

Expediciones Pedagógicas

> Andalucía

Del 7-10 de marzo se celebró la V Expedición Pedagógica en Andalucía con un total de 45 participantes: 30 estudiantes de esta promoción, 10 alumni del programa y 5 docentes internacionales de la escuela H-Farm (Treviso, Italia).

Acciones: visitas a centros educativos, participación en talleres del #TourDelTalent, realización del taller “Hora del código” a docentes del Polígono Sur de Sevilla.

> Expedición a H-Farm (Treviso)

Del 1 al 5 de mayo, 5 estudiantes del programa “Generación docentes” fueron seleccionados para participar como monitores en una semana cultural y del talento celebrada en Bari (Italia), organizada por el hub educativo H-Farm.



Tercera convocatoria del programa «Generación docentes»

Agenda

> Febrero 2022

Lanzamiento de la tercera convocatoria.

> 1ª Fase. Inscripciones

+ de 300 estudiantes iniciaron el proceso de inscripción (marzo 2022)

> 2ª Fase

90 estudiantes seleccionados para los centros de evaluación (abril/mayo 2022).

> 3ª Fase

50 estudiantes seleccionados para la fase de entrevistas (mayo 2022).

> 4ª Fase

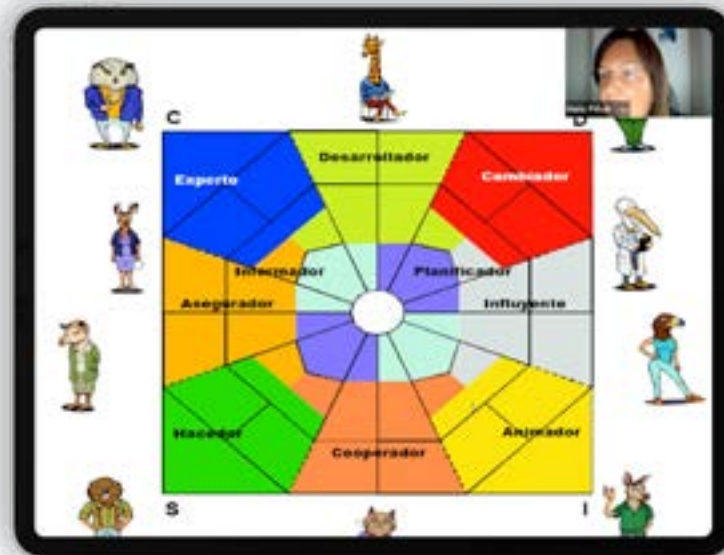
30 seleccionados + 15 en reserva (junio 2022).

Inicio Campus virtual (septiembre 2022).



Campus virtual y comunidad de aprendizaje

- > **+ 100 horas** de formación.
- > **+ 450 docentes** conectados.
- > **Bloques temáticos:** motivación y desarrollo personal, comunicación y oratoria, liderazgo y emprendimiento, creatividad, gestión y análisis de la información, digitalización, pensamiento crítico, resolución creativa de problemas.
- > **Ver Programa Campus virtual 22-23** [!\[\]\(38441ceaa711016e0bf2ad46ad394ff4_img.jpg\)](#)



Comunidad alumni «Generación docentes»

Objetivo

Consolidar la comunidad de aprendizaje y emprendimiento socioeducativo de jóvenes docentes de la primera edición de «Generación docentes».

Acciones

- > Encuentros mensuales de la Comunidad de «Generación docentes»
- > *Mentoring*: 25 jóvenes han iniciado un proceso de 6 meses en *mentoring*.
- > Participación en diferentes experiencias: Tour del talento FPdGi, Expedición Pedagógica, Congreso WHEC Unesco, debates Rural Schools Collaborative, Expedición a H-Farm.

«Generación docentes» en abierto

Objetivo

Generar comunidad con el ecosistema “Generación docentes” (universidades y Centros Rurales Agrupados) a través de un ciclo de sesiones online para compartir el planteamiento del programa, desde el proceso de selección de estudiantes, hasta el modelo de formación y acompañamiento orientado al desarrollo de las competencias claves y la vocación docente.

> **+200 participantes.**

Fechas

Enero-mayo 2022.

Educación e innovación

- > **Retos EduLab:** 4 retos (salud emocional, música con propósito, soft skills en el aula, Red de docentes para el desarrollo). 30 horas, 50 docentes implicados y 4 mentores implicados.
- > **Red de Docentes para el Desarrollo:** 35 jóvenes de las tres promociones de «Generación docentes» están siendo acompañados por la FPDGi realizando un proyecto de acompañamiento a niños y niñas en riesgo de exclusión social y refugiados.

El objetivo es generar un modelo de acompañamiento que sea útil para cualquier niño en situación de riesgo.

Acciones

- > **Crear un Manual de Acompañamiento emocional/pedagógico/comunicación**, para una red de mentores docentes que quieran acompañar a niños y a niñas en riesgo de exclusión social (lanzamiento en el primer trimestre 2023). Objetivo conseguir 300 mentores. Se ha creado una gran red de contactos y los Docentes están siendo muy activos. La FPDGi aportará el registro de dominio y creación de la web.
- > Se ha cerrado un **acuerdo con Cáritas** para garantizar la detección y la relación con familias de refugiados de toda España.
- > **Marcha solidaria, 5 junio en Calahorra (La Rioja)**, con +100 inscritos y recaudación de 1000€ (a favor de familias refugiadas a través de Cáritas).

Está previsto que se constituya la Asociación de “Red de Docentes para el Desarrollo” durante el mes de diciembre de 2022.





Participación en otras actividades: Congreso WHEC de Unesco. 18 al 20 de mayo

Las cifras

- > **+30** actividades
- > **+55** ponentes
- > **+20** horas de contenido
- > **+15** empresas colaboradoras y **7** patrocinadores
- > Espacio de actividades propio

Los colaboradores

SAMSUNG



Deloitte.



Otras participaciones

Congreso CSforEd en Miami

- > Ponencia sobre el modelo pedagógico de “Generación docentes” y la importancia del aprendizaje de la programación por parte de los docentes.
- > Recibimos un **premio como institución que ha promovido un modelo pedagógico innovador** en el impulso de la programación entre los docentes.



Otras

Asistencia de jóvenes del programa de “Generación docentes” en diferentes congresos y espacios como ponentes: Congreso Code.org en Bilbao, Workshop en EnlightEd de Fundación Telefónica, Congreso Entre Valles, Congreso Presura.



Centro Galardonado 2021

IES Ramón y Cajal (Zaragoza)

Por «**promover un modelo inclusivo e inspirador en una etapa educativa como es la secundaria**» y por ser un referente en la «**integración en el mundo laboral de jóvenes con diversidad funcional**».

Ubicado en una de las zonas más desfavorecidas de Zaragoza, este centro acoge alumnado de 36 nacionalidades diferentes y trabaja para ofrecer una educación de calidad promoviendo la igualdad, la equidad y la innovación, habiéndose convertido, según el jurado del Premio Escuela del Año, en «un referente en la transformación, y una influencia en su entorno, construyendo y contribuyendo en sus necesidades».

El jurado también reconoció la labor de la comunidad educativa que ha sabido fusionar el campo de las humanidades, la ciencia y la tecnología a través de una alta diversidad de propuestas lideradas «por un personal docente que ha encontrado en la interdisciplinariedad y el trabajo entre etapas una fórmula de alto impacto y resultados académicos. Una apuesta por un modelo de trabajo colaborativo donde el centro inspira una comunidad de aprendizaje docente». El jurado destacó, además, la apuesta por «un marco de convivencia que encuentra en la diversidad cultural, una oportunidad».

Está previsto que se pueda realizar una visita institucional al Centro a principios del 2023.

La convocatoria de Premio “Escuela del Año” 2022 se cerrará el próximo 15 de diciembre.



Categorías individuales

Categoría	2023
Artes y Letras	61
Empresa	34
Investigación Científica	50
Social	45
Total	190

Incremento del 8% global en el número de candidaturas presentadas respecto a la convocatoria 2022

Convocatoria Premio Internacional

La convocatoria del Premio Internacional estará **abierta hasta el 15 de diciembre**.

Acciones de comunicación:

- > Difusión del Premio a través de las embajadas, fundaciones y universidades europeas, Patronos, miembros del Consejo Asesor y jurados, Premiados e instituciones invitadas por la Fundación Princesa de Girona.
- > Como novedad este año y, a modo de prueba piloto, se ha puesto foco no exclusivo en el país de Italia de la mano de la alianza con H-FARM. Se ha realizado una acción de comunicación *ad hoc* para que nominen a jóvenes finalistas que destaquen por su trabajo, su impacto y su ejemplaridad.

Participación Premiados en el «Tour del talento»

#TalentoMálaga / 7 al 10 de marzo

1. **Andrés Salado** (Premio Artes y Letras 2016), coach del Reto Emprendedor y participante en el panel “Generación premiados”
2. **Auxiliadora Toledano** (Premio Artes y Letras 2013), charla inspiradora “El valor y la fuerza de la vocación” y coach del Reto Emprendedor
3. **Begoña Arana** (Premio Social 2019), charla inspiradora “Dale Alas a los Sueños” y coach del Reto Emprendedor
4. **Guillermo García** (Premio Artes y Letras 2020), coach Reto Emprendedor
5. **Guillermo Martínez** (Premio Social 2020), charla inspiradora “Diseñando ayudas, imprimiendo cambios sociales” y coach del Reto Emprendedor
6. **Pau García-Milà** (Premio Empresa 2010), conductor del Centro de Desarrollo
7. **Hugo Fontela** (Premio Artes y Letras 2014), coach Reto Emprendedor
8. **Leticia Moreno** (Premio Artes y Letras 2012), miembro del Jurado Premio Artes y Letras 2022 y participante en el panel “Generación premiados”
9. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014), charla inspiradora “ODS desde el Talento Joven” y coach del Reto Emprendedor
10. **Rafael R. Villalobos** (Premio Artes y Letras 2019), miembro del Jurado Premio Artes y Letras 2022 y participante en el panel “Generación premiados”

#TalentoGuadalajara / 23 y 24 de marzo

11. **Alberto Enciso** (Premio Investigación Científica 2014), moderador de la mesa redonda «Generación talento»
12. **Damià Tormo** (Premio Empresa 2017), miembro del Jurado Premio Empresa 2022
13. **Ignasi Belda** (Premio Empresa 2014), coach del Reto Emprendedor
14. **José Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018), coach del Reto Emprendedor
15. **Pepita Marín** (Premio Empresa 2020), miembro del Jurado Premio Empresa 2022

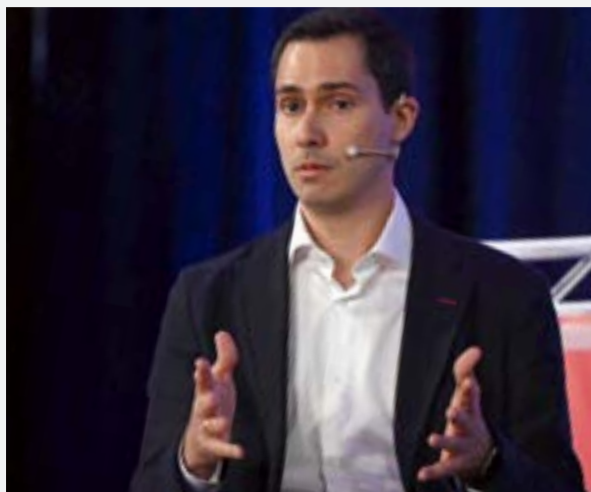
Participación Premiados en el «Tour del talento»

#TalentoLogroño / 6 y 7 de abril

16. **Begoña Arana** (Premio Social 2019), charla inspiradora “Metodología Creativa y Actitud Infinita” y participante en el Mentoring grupal de impacto social “Desarrollando la inteligencia contextual a través del mentoring: Oportunidades y competencias más solicitadas en el tercer sector”
17. **Edgar Vinyals** (Premio Social 2012), charla inspiradora “Gestiona tu motivación” y participante en el Mentoring grupal de impacto social “Desarrollando la inteligencia contextual a través del mentoring: Oportunidades y competencias más solicitadas en el tercer sector”
18. **Felipe Campos** (Premio Social 2013), presentación del programa “Generación propósito” y miembro del Jurado Premio Social 2022
19. **Héctor Colunga** (Premio Social 2015), moderador del Mentoring grupal de impacto social “Desarrollando la inteligencia contextual a través del mentoring: Oportunidades y competencias más solicitadas en el tercer sector”
20. **Luz Rello** (Premio Social 2016), miembro del Jurado Premio Social 2022
21. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014), moderador de la mesa “Generación propósito” y participante del Mentoring grupal de impacto social “Desarrollando la inteligencia contextual a través del mentoring: Oportunidades y competencias más solicitadas en el tercer sector”
22. **Ousman Omar** (Premio Social 2021), charla inspiradora “Historias que cambian vidas” y participante Mentoring grupal de impacto social “Desarrollando la inteligencia contextual a través del mentoring: Oportunidades y competencias más solicitadas en el tercer sector”

#TalentoPalma / 26 y 27 de abril

23. **Alberto Enciso** (Premio Investigación Científica 2014), coach Reto Emprendedor
24. **Arancha Martínez** (Premio Social 2018), coach Reto Emprendedor y participante en el panel “Liderazgo femenino en las STEAM”
25. **Guadalupe Sabio** (Premio Investigación Científica 2012), miembro del Jurado Premio Investigación Científica 2022
26. **Guillermo Mínguez** (Premio Investigación Científica 2018), coach del Reto Emprendedor
27. **Ignasi Belda** (Premio Empresa 2014), coach del Reto Emprendedor y participante en el panel “Innovación y talento” un binomio necesario
28. **Samuel Sánchez** (Premio Investigación Científica 2015), miembro del Jurado Premio Investigación Científica 2022



Participación Premiados en el «Tour del talento»

#TalentoGirona / 6 al 10 de mayo

- 29. **Juan David Aristizábal** (Premio Internacional 2021), miembro del Jurado Premio Internacional 2022
- 30. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2018), miembro del Jurado Premio Internacional 2022
- 31. **José Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018), jurado del Reto Emprendedor de Girona
- 32. **Edgar Vinyals** (Premio Social 2012), asistente
- 33. **Felipe Campos** (Premio Social 2013), asistente
- 34. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014), asistente
- 35. **Sílvia Osuna** (Premio Investigación Científica 2016), asistente
- 36. **Miriam Reyes** (Premio Social 2017), asistente

Participación Premiados en el «WHEC UNESCO»

Barcelona, 18 al 20 de mayo

- 37. **Arancha Martínez** (Premio Social 2018), panel “¿Hablas el lenguaje del futuro?”
- 38. **Miriam Reyes** (Premio Social 2017), charla inspiradora “The power of visual learning for inclusive education”
- 39. **Guillermo Martínez** (Premio Social 2020), charla inspiradora “Tecnología social: herramienta educativa para cambiar el mundo”
- 40. **Edgar Vinyals** (Premio Social 2012), charla inspiradora “Promoción de la salud mental juvenil con compromiso colectivo”
- 41. **Ousman Omar** (Premio Social 2021), coloquio “La importancia del aprendizaje de habilidades para llegar más lejos”
- 42. **Ousman Omar** (Premio Social 2021), charla inspiradora “Una historia que cambia vidas”
- 43. **Begoña Arana** (Premio Social 2019), charla inspiradora “Los jóvenes: acción y relación con los ODS de la agenda 2030”
- 44. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014), charla inspiradora “Construir identidades que transforman”

Participación Premiados en «Actos en Girona»

Presentación «Generación propósito» / 24 de febrero

- 45. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014), moderador panel de presentación
- 46. **Arancha Martínez** (Premio Social 2017), panelista

Campus de Aprendizaje «Generación docentes» / 6 de octubre

- 47. **Ousman Umar** (Premio Social 2020), charla inspiradora

Charlas inspiradoras «Generación premiados» en la sede de la Fundación / noviembre

- 48. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019)
- 49. **Guillermo Martínez** (Premio Social 2020)

Participación Premiados en «Premiados y Escuelas»

6 al 10 de junio de 2022

- 50. **6 de junio 15:30h**, «Pasión por la investigación», a cargo de **Borja Ibáñez** (Premio Investigación Científica 2012). Alumnos de bachillerato del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo (Madrid). Online.
- 51. **7 de junio 15:30h**, «Tu actitud determina tu dirección», a cargo de **Begoña Arana** (Premio Social 2019). Alumnos de bachillerato del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo (Madrid). Online.
- 52. **8 de junio 15:30h**, «¡A toda vela! (para un transporte marítimo más sostenible», a cargo de José **Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018). Alumnos de bachillerato del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo (Madrid). Online.
- 53. **9 de junio 12:30h**, «Emprender en un nicho de mercado a nivel internacional», a cargo de **Pepita Marín (Premio Empresa 2020)**. Alumnos de 4º ESO del Colegio Loreto Abat Oliva (Barcelona). Online.
- 54. **9 de junio 15:30h**, «El arte como forma de vida», a cargo de **Juan Zamora** (Premio Artes y Letras 2017). Alumnos de bachillerato del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo (Madrid). Online.
- 55. **10 de junio 15:30h**, «Emprender en serie», a cargo de **Ignasi Belda** (Premio Empresa 2014). Alumnos de bachillerato del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo (Madrid). Presencial.



Participación Premiados en otros actos

Foro de la Cultura / Valladolid, 25 de enero / Mesa redonda “Cultura: tradición y modernidad”

- 56. **Elena Medel** (Premio Artes y Letras 2016)
- 57. **Soleá Morente** (Premio Artes y Letras 2017)
- 58. **María Sánchez** (Premio Artes y Letras 2021)

Presentación del plan estratégico y del tour del talento / 17 de febrero 2022 / Online

- 59. **Alberto Enciso** (Premio Artes y Letras 2016)
- 60. **Arancha Martínez** (Premio Social 2018)
- 61. **Felipe Campos** (Premio Social 2013)
- 62. **César de la Fuente** (Premio Investigación Científica 2021)
- 63. **Nacho Medrano** (Premio Empresa 2019)
- 64. **Guillermo García** (Premio Artes y Letras 2020)
- 65. **Héctor Gómez** (Premio Investigación Científica 2017)
- 66. **Guillermo Mínguez** (Premio Investigación Científica 2018)
- 67. **Miriam Reyes** (Premio Social 2017)
- 68. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019)

- 69. **José Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018)
- 70. **Edgar Vinyals** (Premio Social 2012)
- 71. **Ousman Umar** (Premio Social 2021)
- 72. **Guadalupe Sabio** (Premio Investigación Científica 2012)
- 73. **Ignasi Belda** (Premio Empresa 2014)
- 74. **Rubén Costa** (Premio Investigación Científica 2020)
- 75. **Samuel Sánchez** (Premio Investigación Científica 2015)
- 76. **Luz Rello** (Premio Social 2016)
- 77. **Pere Barri** (Premio Social 2011)
- 78. **Damià Tormo** (Premio Empresa 2017)
- 79. **Héctor Colunga** (Premio Social 2015)

Robocat / 8 de junio de 2022

- 80. Visita a las instalaciones de Bound4Blue del Premiado **José Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018)

Participación Premiados en otros actos / Julio 2022

Sesión de Trabajo con jóvenes de los programas FPdGi + Visita al Museo-Teatro Dalí con SAR la Princesa de Asturias y Girona y la Infanta Sofía / 3 de julio de 2022

81. Moderación mesa redonda a cargo de **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014) con dos jóvenes, Anna Ruiz y Elisabet Bujons, que hablan de objetivos y oportunidades del Programa «Generación propósito» a partir de su experiencia

Reunión Consejo Asesor FPdGi / 4 de julio de 2022

82. **Guillermo García** (Artes y Letras 2020)
83. **Pepita Marín** (Premio Empresa 2020)
84. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas** (Premio Social 2020)
85. **Ignacio Hernández Medrano** (Premio Empresa 2019)
86. **Xavier Ros Oton** (Premio Investigación Científica 2019)
87. **Begoña Arana Álvarez** (Premio Social 2019)
88. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019)

Taller de Code con SAR la Princesa de Asturias y Girona y la Infanta Sofía / 4 de julio de 2022

89. **Ousman Umar** (Premio Social 2021)
90. **Arancha Martínez Fernández** (Premio Social 2018)
91. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014)

Encuentro Informal de Premiados con SSMM los Reyes / 4 de julio de 2022

92. **María Sanchez** (Premio Premio Artes y Letras 2021)
93. **Lucía Goy Mastromiechele** (Premio Premio Empresa 2021)
94. **Ousman Umar** (Premio Premio Social 2021)
95. **Guillermo García López** (Premio Artes y Letras 2020)
96. **Pepita Marín Rey-Stolle** (Premio Empresa 2020)
97. **Guillermo Martínez Gauna-Vivas** (Premio Social 2020)
98. **Ignacio Hernández Medrano** (Premio Empresa 2019)
99. **Xavier Ros Oton** (Premio Investigación Científica 2019)
100. **Begoña Arana Álvarez** (Premio Social 2019)
101. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019)
102. **José Miguel Bermúdez** (Premio Empresa 2018)
103. **María Escudero** (Premio Investigación Científica 2018)
104. **Guillermo Mínguez** (Premio Investigación Científica 2018)
105. **Arancha Martínez Fernández** (Premio Social 2018)
106. **Juan Zamora González** (Premio Artes y Letras 2017)
107. **Damià Tormo Carulla** (Premio Empresa 2017)
108. **Miriam Reyes Oliva** (Premio Social 2017)
109. **Andrés Salado Egea** (Premio Artes y Letras 2016)
110. **Elena Medel** (Premio Artes y Letras 2016)
111. **Luz Rello Sánchez** (Premio Social 2016)
112. **Samuel Sánchez Ordóñez** (Premio Investigación Científica 2015)
113. **Héctor Colunga** (Premio Social 2015)
114. **Hugo Fontela** (Premio Artes y Letras 2014)

Participación Premiados en otros actos / Julio 2022

Encuentro Informal de Premiados con SSMM los Reyes / 4 de julio de 2022

- 115. **Ignasi Belda** (Premio Empresa 2014)
- 116. **Alberto Enciso** (Premio Investigación Científica 2014)
- 117. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014)
- 118. **Auxiliadora Toledano Redondo** (Premio Artes y Letras 2013)
- 119. **Felipe Campos Rubio** (Premio Social 2013)
- 120. **Guadalupe Sabio** (Premio Investigación Científica 2012)
- 121. **Edgar Vinyals** (Premio Social 2012)
- 122. **Pere Barri** (Premio Social 2011)
- 123. **Pau García-Milà** (Premio Empresa 2010)
- 124. **Borja Ibáñez** (Premio Investigación Científica 2010)

XXV Reunión del Patronato/ 4 de julio de 2022

- 125. **Discurso Mohamed El Amrani** (Premio Premio Social 2014)

Ceremonia de Premios / 4 de julio de 2022

- 126. **Felipe Campos** (Premio Social 2013)
- 127. **María Sánchez** (Premio Artes y Letras 2021)
- 128. **María Sanz Hervás** (Premio Artes y Letras 2022)
- 129. **Damià Tormo** (Premio Empresa 2017)
- 130. **Elisenda Bou-Balust** (Premio Empresa 2022)
- 131. **Miriam Reyes** (Premio Social 2017)
- 132. **Claudia Tecglen** (Premio Social 2022)
- 133. **Guillermo Mínguez** (Premio Investigación Científica 2018)
- 134. **Eleonora Viezzer** (Premio Investigación Científica 2022)
- 135. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019)
- 136. **Trang Nguyen** (Premio Internacional 2022)





Participación Premiados en otros actos (otoño)

Foro «Nuestro Mundo que se avecina» / 16 de septiembre de 2022

137. **Eleonora Viezzler** (Premio Investigación Científica 2022)

Congreso Jóvenes CEDE: Talento en Crecimiento / 29 de septiembre de 2022

138. **Felipe Campos** (Premio Social 2013). Charla inspiradora “Imagina el camino hacia tu sueño”
139. **Arancha Martínez** (Premio Social 2018). Participación en la mesa redonda “Algunos sueños que pueden ayudarte a construir el tuyo. Herramientas de hoy para el mañana”.

Ciclo Referentes Fundación Ibercaja / De octubre a diciembre de 2022

140. 5 de octubre 18:30h, «Todos podemos ser referentes, el secreto es la actitud», a cargo de **Pepita Marín** (Premio Empresa 2020) y **Claudia Tecglen** (Premio Social 2022). 94 jóvenes usuarios del Espacio Joven Ibercaja.
141. 16 de noviembre 18:00h, «Diseñando ayudas, imprimiendo cambios sociales», a cargo de **Guillermo Martínez** (Premio Social 2020).
142. 15 de diciembre 18:00h, «El viaje de las imágenes», a cargo de **Guillermo García** (Premio Artes y Letras 2020).

Convocatoria de Premios 2023: ¡Resuelve tus dudas! / 13 de octubre de 2022

143. **Pau García-Milà** (Premio Empresa 2010)
144. **Eleonora Viezzler** (Premio Investigación Científica 2022)

Jornada de CEDE: Talento en Crecimiento / 26 de octubre de 2022

145. **Begoña Arana** (Premio Social 2019). Participación en la mesa redonda “Algunos sueños que pueden ayudarte a construir el tuyo. Herramientas de hoy para el mañana”.

Jornada Woman Talent / 2 de noviembre de 2022

146. **Begoña Arana** (Premio Social 2019). Charla inspiradora “Ellas también pueden ser nuestras referentes”.

Campus «Generación propósito»/ 10 al 13 de noviembre de 2022

147. **Maria Jammal** (Premio Internacional 2019). Charla inspiradora sesión inaugural.
148. **Arancha Martínez** (Premio Social 2018)
149. **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014)



Participación Premiados en otros actos (otoño)

Premios Joven Talento Directivo Seeleger y Conde / 14 de noviembre de 2022

- 150. **Pau García-Milà** (Premio Empresa 2010). Charla inspiradora + moderación mesa redonda “Imaginando el futuro, analizando retos contemporáneos: otro liderazgo”
- 151. **Elisenda Bou-Balust** (Premio Empresa 2022). Participación mesa redonda “Imaginando el futuro, analizando retos contemporáneos: otro liderazgo”.
- 152. **Ignacio H. Medrano** (Premio Empresa 2019). Participación mesa redonda “Imaginando el futuro, analizando retos contemporáneos: otro liderazgo”.



Eventos organizados con motivo de la entrega de los Premios FPdGi 2022

La ceremonia (4 de julio)

Celebrada en el **Museu de les Aigües – AGBAR** de Cornellà del Llobregat, en Barcelona.

- > Recuperando el **TOUR del TALENTO por 5 ciudades y conectándolo con las 5 Premiadas** nuevas a través de los valores de la Fundación.
- > Dando **protagonismo a la Comunidad de premiados de la Fundación como referentes** que pasan el relevo a las nuevas galardonadas.
- > Poniendo en primer plano los **programas de la Fundación a través de la voz de jóvenes** participantes.
- > En una ceremonia con **ritmo y lenguaje televisivo**, para la cual hemos contado con una mayor **implicación de RTVE**.
- > Contenido de la Ceremonia accesible para ser consumido en digital posteriormente a través de cápsulas inspiradoras.

Otros actos

- > 3 de julio – **Encuentro de SAR la Princesa de Asturias y Girona** y la Infanta Sofía **con jóvenes, presentación de los programas** de la Fundación y visita al Museu Dalí de Figueres.
- > 4 de julio – **Taller de Code.org** con la Princesa Leonor y la Infanta Sofía. Palauet Albéniz (Barcelona).
- > Y **Encuentro anual de la comunidad de Premiados** de la Fundación con los Reyes, la Princesa y la Infanta. Palauet Albéniz (Barcelona).





Impactos previstos a 31 de diciembre 2022

- > **1.928 inscripciones** a las actividades formativas competenciales y sobre nuevas profesiones. (1000 previstos).
- > **257 jóvenes reciben servicios de mentoría** individual o grupal. (250 previstos).
- > **309 ayudas de movilidad**. (150 previstas).
- > **290 jóvenes mejoran su autoconocimiento a través de un test competencial**. (350 previstos; ha dejado de ser obligatorio).

Beneficios del nuevo enfoque

- > Un **nombre del programa que conecta mejor con las oportunidades**: "Generación talento".
- > **Itinerarios personalizados** a través de una **inscripción más ágil**.
- > **Mejora continuada de la empleabilidad** ya que ponemos más **foco en el desarrollo competencial**:
 - Puesta en marcha de la **Mentoría Competencial**, y del **Buddy Mentoring**, complementarias a la de **Orientación Profesional**. Edición de la **Guía Mentoring Competencial**.
 - **Formaciones en competencias y profesiones del futuro**, a través de nuestros Centros de desarrollo y actividades realizadas en el marco del Tour del talento.
 - Realización del **Estudio de Competencias y Roles de futuro**, con el apoyo de KPMG, Enagás y CEU. Primera fase: definición de un Marco Competencial FPdGi.
- > **Promoción de las profesiones STEAM**:
 - Poniendo atención en la necesidad de una **mayor participación de la mujer** en puestos de trabajo ligados a estas profesiones, reduciendo el gap existente actualmente.
 - **Orientación profesional hacia profesiones STEAM** a jóvenes de diferentes perfiles académicos a partir del test de evaluación competencial **Singularity Expert**.
- > **Red territorial**, estableciendo partenariados que nos permitan desplegar el programa para llegar a más jóvenes de todo el país. Identificación de diferentes socios en Zaragoza y en Guadalajara.



Principales actividades del Tour del talento

El programa ha organizado paneles y talleres sobre diferentes temas relacionados con la mejora de la empleabilidad, las nuevas competencias y las profesiones del futuro, digitalización, marca personal, pensamiento crítico, salud emocional o habilidades STEM, a lo largo del Tour, así como diversos Centros de desarrollo en las distintas ciudades. En total, **más de 30 actividades formativas** en base a alguno de estos 4 pilares: **Resolución de problemas, Autogestión, Trabajo en equipo, Uso y desarrollo de tecnologías.**

Málaga

- > **Centro de desarrollo:** ¿Cómo te imaginas tu futuro trabajo?.
- > Speed Mentoring “Paracaídas para tu Aterrizaje laboral”.
- > Técnicas para afrontar los procesos de selección y las entrevistas de trabajo.
- > Objetivo 2100: Los Trabajos del Futuro.
- > La gran defensa de los Jóvenes: la Resiliencia.
- > Desata tu creatividad.
- > **Centro de desarrollo:** Transformación digital y Tecnologías del futuro.

Guadalajara

- > Gestión emocional, mujer-tecnología y competencias. Presentación del programa “Generación talento” y la transición desde “Rescatadores de talento”.

Palma

- > **Centro de desarrollo:** Entornos BANI*: Tu Bienestar, Felicidad y Profesión dependen de ello.
- > Si no te ven, no te contratan: Haz visible tu talento con tu Marca Personal.
- > **Centro de desarrollo:** Descubriendo talentos. La mejor versión de nosotr@s mism@s.

Girona

- > **Centro de desarrollo:** Tu mejor versión está dentro de ti.
- > Presentación Informe U4impact ¿Qué buscan las empresas a la hora de contratar a jóvenes? / “Talento Joven y empresas en la era del propósito”.
- > Taller de pensamiento crítico.

* En español, frágil, ansioso, no lineal e incomprensible.



Foros de Desarrollo de Talento

Nuevo formato formativo impulsado por la FPdGi y con la **colaboración de EY**.

- > **Oportunidades de la Economía Azul. Smart City.** Barcelona.
- > **New Generation Congress.** Nuevas oportunidades relacionadas con la movilidad. Ibercaja – Global Mobility Call. Zaragoza.
- > **Nuestro Mundo que se Avecina. Geopolítica.** Desarrollo de competencias: “Resolución de problemas complejos”. Universidad de Navarra.
- > **Centro de desarrollo: ¿cómo te imaginas tu futuro trabajo?** Tour del talento. Málaga.



Área de talento

Centros de Desarrollo

Continúan las formaciones intensivas con las empresas.

- > **Centro de desarrollo:** Descubriendo talentos. La mejor versión de nosotr@s mism@s. Zurich. Tour del talento. Palma.
- > **Centro de desarrollo:** El camino hacia el éxito profesional. Enagás.



Estudio de competencias y roles del futuro

En relación con el desarrollo de las funcionalidades, los contenidos y formatos de la Plataforma Digital y, en general, para mejorar el enfoque del programa de desarrollo competencial de la Fundación, KPMG se ha ofrecido a elaborar un estudio sobre las competencias y posiciones del futuro en España – a partir de las marcadas por el WEF-, para definir:

- > Qué competencias demandan las empresas
- > Qué posiciones / roles
- > Gap entre oferta y demanda
- > Qué estrategias de futuro contribuirán a desarrollar competencias y profesiones

El informe se ha realizado entre Febrero y Noviembre 2022.

Estudio realizado por:

KPMG.

Metodología

- > 10 Entrevistas a altos directivos.
- > Cuestionario a 200 jóvenes.
- > 2 Talleres con 100 jóvenes.
- > Análisis y conclusiones.
- > Redacción del informe final.
- > Campaña de comunicación y edición de materiales de difusión.

Colaboradores

- > Enagás
- > U4Impact
- > CEU

Aspectos principales del estudio de KPMG

Estudio sobre el talento joven

Fundación Princesa de Girona y KPMG en colaboración con CEU y Enagás han desarrollado un estudio que aborda la brecha existente en el desarrollo de competencias y roles del talento joven y la demanda real desde el mundo laboral a nivel nacional.

La publicación oficial está prevista para **enero de 2023**.

Más de 200 respuestas a los cuestionarios

Se han enviado dos cuestionarios, cubriendo la perspectiva de las **empresas** y de los **jóvenes**, impactado a más de 200 encuestados.

Además, se realizaron 2 workshops presenciales **#TalentoFuturo** con la participación de 100 jóvenes.



Un proyecto que
aporta valor a través de
propuestas e iniciativas
tangibles, incorporando
la visión del talento
joven y de compañías
líderes



Conclusiones e iniciativas

El informe presenta los resultados cuantitativos y cualitativos del estudio realizado. A partir de las conclusiones, se **proponen iniciativas y líneas de actuación** que permiten generar un impacto real.

Incorporando la visión de 11 altos ejecutivos de empresas líderes



Avance de principales conclusiones

1

Las organizaciones encuentran **dificultades para incorporar el talento que necesitan**, reto que adquiere aún mayor envergadura entre las grandes empresas y las tecnológicas, pudiendo suponer un **riesgo para la sostenibilidad y el crecimiento del negocio**

2

Pese a que la preparación académica de las generaciones que se están incorporando al mercado laboral es cada vez más extensa, **la preparación en lo que respecta a capacidades y habilidades no se ajusta en suficiente grado a las necesidades del mercado laboral**

3

A pesar de que los **perfiles tecnológicos se encuentran entre los más demandados** por las empresas y los más atractivos para los jóvenes, **son los que registran una brecha de talento más amplia**

4

Las empresas demandan **skills estratégicas que no se encuentran suficientemente desarrolladas** en el talento joven

5

Reducir la brecha de talento pasa por una **revisión profunda del sistema educativo**, orientada a que este responda a las necesidades cambiantes del mercado laboral

6

En esa respuesta, **la colaboración entre administraciones públicas, empresas y sociedad civil será clave**

7

Aunque la mayoría de las empresas conoce con claridad los nuevos roles y capacidades que requiere para abordar los retos de futuro, **una de cada tres no dedica esfuerzos a esta tarea de forma sistemática**

8

Las empresas son conscientes de la **importancia de impulsar la formación de sus equipos a través de iniciativas de upskilling y reskilling**. El compromiso es más robusto entre las empresas de mayor tamaño

9

Las empresas deben realizar esfuerzos por **articular una propuesta de valor suficientemente atractiva**, que les permita tener capacidad de atraer y fidelizar al talento joven

10

Es necesario impulsar iniciativas que permitan **identificar las necesidades del mercado laboral desde una perspectiva nacional**, que permita a los jóvenes tener mayor **claridad sobre cuáles son los roles y skills más demandados**

Próximos pasos





Objetivo

Programa de liderazgo con impacto social que tiene como objetivo central apoyar, impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con propósito, con potencial de desarrollo y con voluntad de crear un futuro más inclusivo y sostenible en los ámbitos de:

- > **Sostenibilidad y medio ambiente.**
- > **Igualdad de oportunidades.**
- > **Educación.**
- > **Tech for Good.**
- > **Cultura.**
- > **Salud y calidad de vida.**

Colaboradores estratégicos

María Palacín, Doctora en Psicología y Profesora Titular del Departamento de Psicología Social y Psicología Cuantitativa de la Facultad de Psicología de la Universitat de Barcelona. Directora del Máster en Autoliderazgo y Conducción de Grupos y del Curso de Experto en Avances en Habilidades de Liderar.

Aleix Valls, CEO de Liquid. Es Matemático, ingeniero de caminos y doctorado en mecánica computacional de fluidos. Director general del Mobile World Capital Barcelona (MWCBC).

Fases del programa

- > **Fase 1. Formación Online híbrida de mayo a junio. 40 horas**, con más de 100 jóvenes participantes. Contenido:
 - **4 Sesiones conducidas por María Palacín**: Las claves para el desarrollo del liderazgo y la capacidad de influencia, entrenando habilidades de comunicación efectiva para influir; habilidades de trabajo en equipo, como la cooperación y la creatividad, a través de una metodología experiencial, “learning by doing”.
 - **7 Sesiones conducidas por Aleix Valls de Liquid**. Cómo ser más creativo e innovador para aterrizar tus ideas en proyectos, procesos estratégicos y metodologías agile.
 - **2 Sesiones sobre Retos Globales**: Retos de la descarbonización a cargo de **José Luis Blasco**, de Acciona, y debate sobre los retos globales conducido por **Ramón Rovira**, del Grupo Godó.
- > **Fase 2. Campus Presencial en Girona. 10 al 13 de noviembre con 50 jóvenes participantes**. Desarrollo de competencias de liderazgo, potenciando la colaboración entre los miembros del equipo para proponer e impulsar ideas que se transformen en iniciativas con impacto. Costa Brava Hub, Lloret de Mar.
- > **Fase 3**. Entre los 50 participantes de la segunda fase, **se seleccionarán y se acompañará un máximo de diez iniciativas con impacto social** de cualquiera de los ámbitos que hayan surgido del trabajo colaborativo. Esta fase se inicia en 2022 y tendrá continuidad en 2023.



Debate sobre Geopolítica y retos del futuro, conducido por Ramon Rovira y con la participación de periodistas de La Vanguardia (Grupo Godó). AticcoLab Barcelona, septiembre 2022.

I Campus de «Generación propósito»



Costa Brava Hub – Lloret de Mar (Girona), 10 al 13 noviembre

50 jóvenes de diferentes comunidades han participado en este encuentro formativo, de inspiración y de networking que supone la última fase de la primera edición del programa «Generación propósito», y en el cual han intervenido diferentes expertos dinamizando actividades deportivas, talleres para entrenar las habilidades de liderazgo, sesiones para aprender a convertir una idea en un proyecto o charlas con emprendedores sociales.



Primera edición «Generación propósito»

Cifras primera edición. Inicio 26 de mayo de 2022

- > **200 Solicitudes** recibidas.
- > Inicio de programa con **más de 100 jóvenes participantes**.
- > **50 Jóvenes** participan en campus presencial.
- > NPS* Campus Virtual: **76%**
- > NPS* Campus Presencial: **97%**

Contamos con jóvenes que tienen ideas, dispuestos en convertirlas en iniciativas con impacto positivo, que quieren mejorar el mundo, cooperando con otros, con actitud creativa, comprometidos, e implicados, con una mirada más allá de su propia carrera profesional. Con espíritu crítico y resiliente.

Perfil académico Campus Virtual

- > **35%** carreras STEAM
- > **25%** Ciencias Sociales y Humanidades
- > **25%** ADE, Derecho, Económicas
- > **15%** Ciencias Salud

Género

- > **46%** femenino
- > **54%** masculino

Edad

- > **53%** entre los 20-25 años
- > **43%** entre los 26-30 años

Procedencia

- > **14 CCAA** representadas
- > Con más representación:
Comunidad de Madrid (30%), Catalunya (21%),
Comunidad Valenciana (14%) y Andalucía (11%)



Perfil académico Campus Presencial

- > **41%** carreras STEAM
- > **31%** Ciencias Sociales y Humanidades
- > **7%** Ciencias Salud

Género

- > **47%** femenino
- > **53%** masculino

Edad

- > **57%** entre los 20-25 años
- > **43%** entre los 26-30 años

Procedencia

- > **13 CCAA** representadas
- > **1** joven de México
- > Con más representación:
Comunidad de Madrid (33%), Catalunya (17%),
Comunidad Valenciana (15%) y Andalucía (7%)

(*) Net Promoter Score

T de Territorio

- > Tour del talento 2022
- > Girona, centro del talento joven
- > Nuevas alianzas estratégicas

T de Territorio

Una de las líneas estratégicas de la Fundación es generar impacto en el territorio, con el objetivo de **acercar los programas a todos los rincones de España** o, en otra dimensión, de **proyectar su labor a nivel internacional**.

Así, el **Tour del talento**, que ha realizado en 2022 su primera edición, persigue el objetivo de generar **un movimiento “por y para el futuro de los jóvenes en nuestro país”**, a través de un evento ambicioso que, en complicidad con la ciudad receptora y en colaboración con las comunidades autónomas de destino, quiere **activar e impulsar el talento de la juventud** y establecer una plataforma de intercambio y de contacto con empresas y organizaciones que apuestan por el empleo juvenil y por la innovación. El proyecto ha sido posible gracias a la **implicación de buena parte de las empresas que conforman la Fundación** y también de **entidades y administraciones locales** que han visto en el Tour una oportunidad. El éxito de la convocatoria ha puesto de manifiesto sobre todo la necesidad de un evento de estas características en España y el sentido lógico de que esté liderado por la Fundación Princesa de Girona teniendo en cuenta misión.

5 ciudades (Málaga, Guadalajara, Logroño, Palma y Girona), **más de 180 actividades**, casi **200 horas de contenido**, **60 empresas implicadas** y **6.500 jóvenes participantes**. Estas son las cifras de un Tour que se ha consolidado en 2022 como una gran campaña de difusión de la Fundación y gracias al cual esta ha podido ampliar su base social y darse a conocer en lugares donde hasta la fecha tenía poca presencia. En ello ha contribuido claramente la **participación de SS.MM. los Reyes**, quienes han estado presentes de alguna manera en todas las ciudades, coincidiendo con la **proclamación de los nuevos premiados de la Fundación para 2022**. Este factor, junto al interés por unos contenidos de interés y actualidad sobre los grandes retos a los que se enfrentan los jóvenes, han determinado una **amplia cobertura en los medios de comunicación** y un interés social importante por este evento.

El Tour del talento ha permitido a la Fundación además activar sus programas entre nuevas audiencias y generar también contenidos de interés que luego se podrán

consumir en formato digital a través de la futura Plataforma de contenidos. De esta experiencia surge la apuesta por consolidar el Tour como un proyecto de impacto transversal a todos los programas y las actividades de la Fundación que, en 2023 debe alcanzar nuevos objetivos.

Coincidiendo con el Tour del talento, la Fundación ha postado por **dar a la ciudad de Girona -y a la propia sede de la Fundación- un contenido y una razón de ser**, recuperando así una dinámica de actividad que se había perdido en los últimos años. El anuncio en Girona del Premio Internacional, durante el Tour, y el conjunto de actividades llevadas a cabo en la sede o en **colaboración con otros partners locales** -tales como el Girona Tech Hub- han permitido reactivar la actuación en el ámbito local y posicionar a la Fundación como un agente social en la ciudad. Sesiones formativas de los programas, presentaciones o sesiones inspiradoras con los premiados de la Fundación, entre otros, configuran una agenda de actos, muchos de los cuales se han ofrecido además en formato online desde la sede.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La escalabilidad de los programas de la Fundación y su alcance territorial encuentran nuevas oportunidades con la **estrategia de consolidación de Alianzas y con la captación de nuevas**, así como con una acción prescriptiva a través de una **nueva Red de Embajadores**, que se pondrá en marcha en 2023.

A lo largo de este año se ha trabajado para fortalecer y mejorar las alianzas existentes, actualizando los acuerdos y los intereses de las partes implicadas y buscando más acciones a desarrollar en base a los objetivos del nuevo Plan estratégico. Pero también se han alcanzado nuevas y poderosas **Alianzas que vienen a satisfacer buena parte de las necesidades de los programas actuales** o de las iniciativas que se declinan del nuevo plan de acción. Este es el caso de **Trivu**, un ecosistema de “jóvenes para jóvenes” que conecta el mundo de las empresas con las nuevas generaciones y que se ha convertido en partner estratégico para el Tour del talento; también **Code.org**, una plataforma mundial que nos per-

mite promover el aprendizaje de la programación entre los docentes con garantías y un alto rango de calidad y prestigio; o **The Power Business School**, del cual podemos incorporar su modelo de formación a nuestros programas de talento; **UNESCO**, gracias a la cual pudimos estar en la Conferencia Mundial sobre Educación en mayo de este año, en Barcelona; o la italiana **H-Farm**, que nos aproxima a un modelo educativo disruptivo referente a nivel internacional. En total **más de 10 nuevas alianzas**, a las cuales se sumará otro tanto en 2023. El conjunto de estas colaboraciones estratégicas **aporta a la Fundación más y mejor contenido, mayor alcance y notoriedad**.



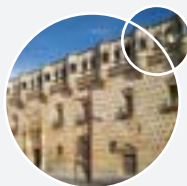
Paradas del tour 2022



Andalucía

Málaga

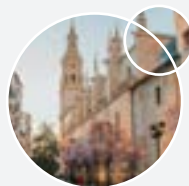
Premio Artes
y Letras
7 al 10 de Marzo



Castilla - La Mancha

Guadalajara

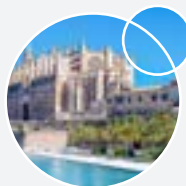
Premio Empresa
23 y 24 de Marzo



La Rioja

Logroño

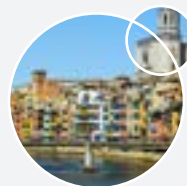
Premio Social
6 y 7 de Abril



Baleares

Palma

Premio
Investigación
Científica
26 y 27 de Abril



Catalunya

Girona

Premio
Internacional
9 y 10 de Mayo

Cifras finales del tour 2022

+180

Actividades

+245

Ponentes

+190

Horas de
contenido

+60

Empresas
colaboradoras

+6500

Participantes

Formatos

Charlas inspiradoras

Talleres prácticos

Paneles

Coloquios

Mentoring

Retos

Conciertos y
actuaciones

Networking

Temáticas

Educación lab
Future teachers

Orientación laboral

Emprendimiento

Marca personal

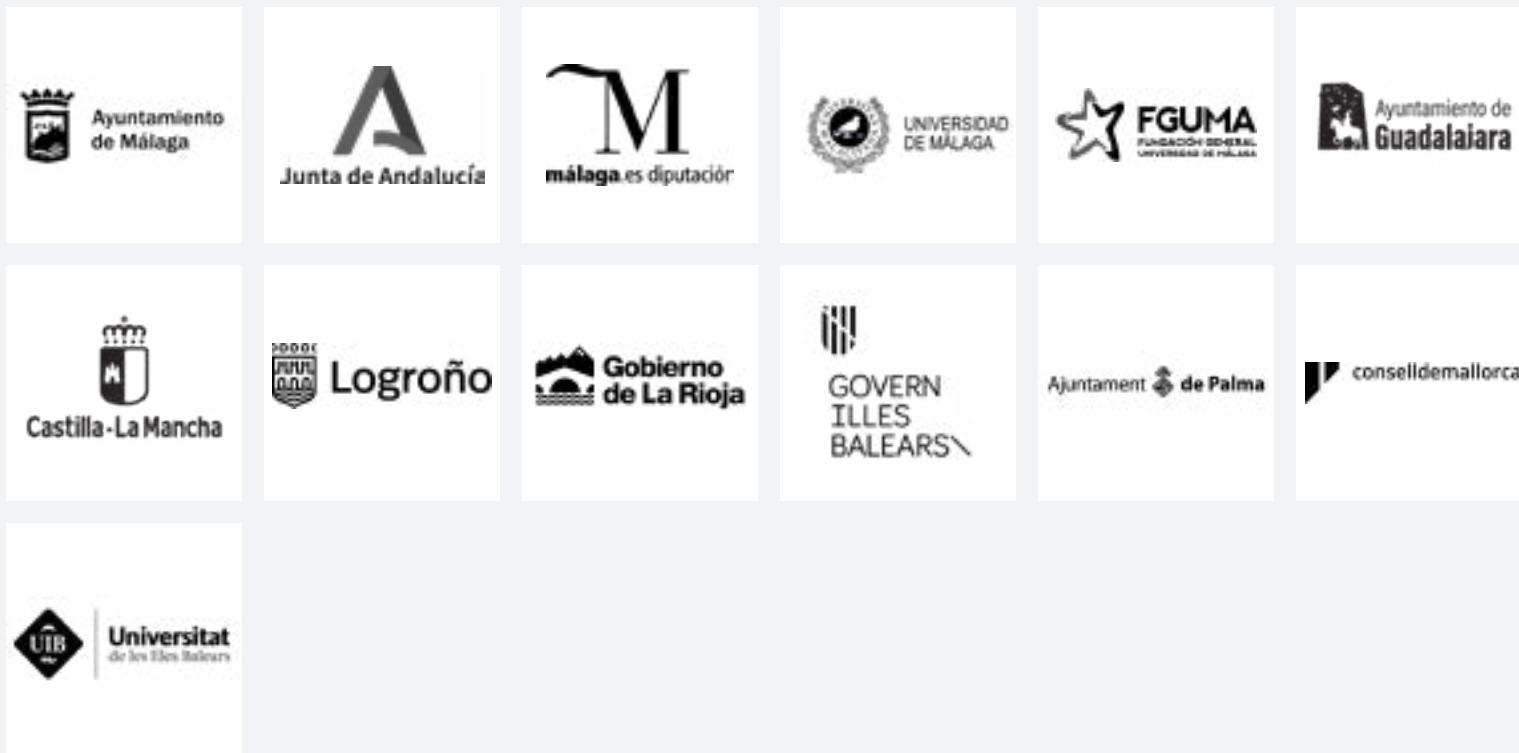
Wellbeing

El entorno digital

Softskills

Comunicación

Administraciones



Empresas patrocinadoras

accenture

bankinter.

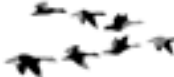
Coca-Cola

Deloitte.

enagas

EY
Building a better
working world


Fundación
iberCaja


FUNDACIÓN
persán

 HIDRALIA

 Instituto de
Emprendimiento
Avanzado

Jiménez
MOVILIDAD

 RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

okmobility

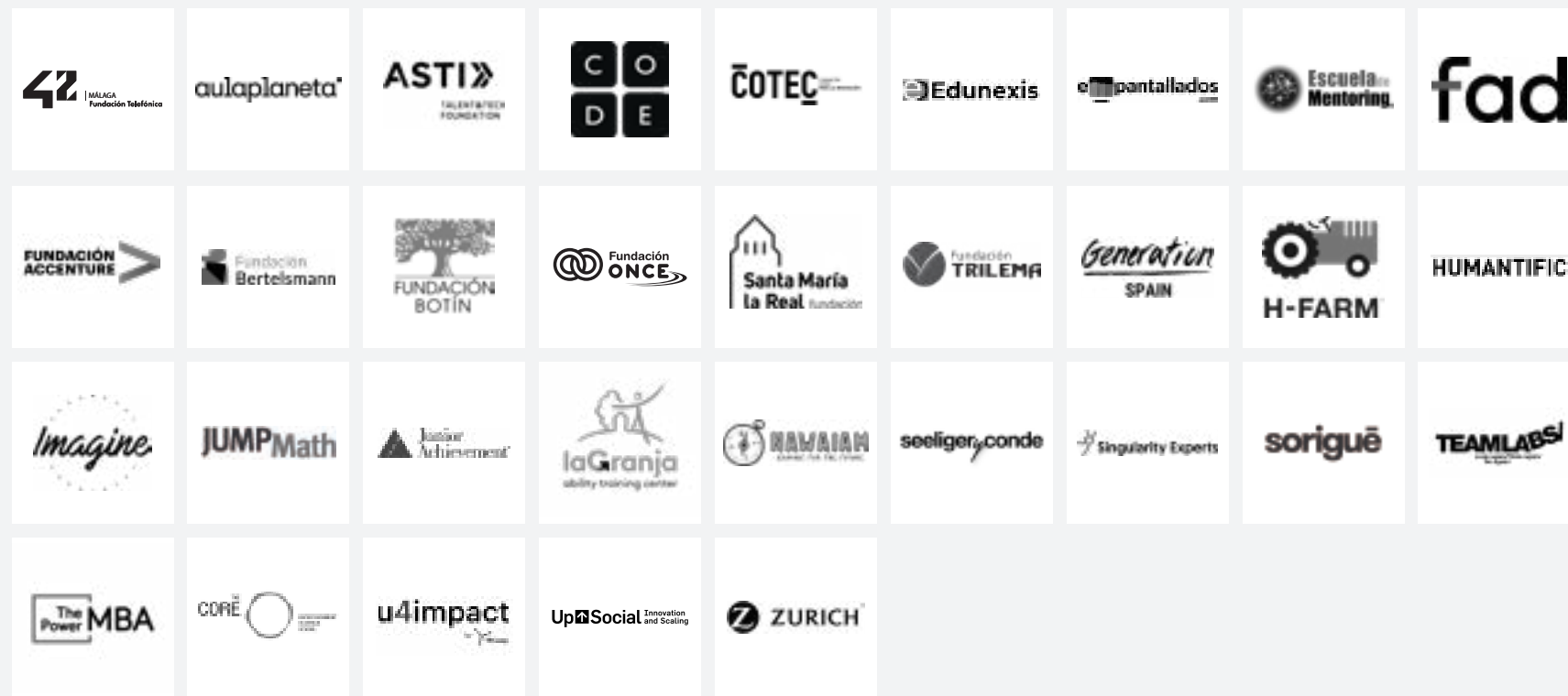
SAMSUNG

7PLAY

TRUEQ
ART 

VICTORIA
MÁLAGA 1928

Colaboradores estratégicos







Oportunidades para el “Tour 2023”

A partir de la experiencia de esta primera edición piloto, nos proponemos:

- > **Definir un diseño del evento** en su globalidad **antes de octubre**.
 - > **Anticipar la agenda**.
 - > **Lograr una mayor implicación de las ciudades**.
 - > Promover **Ciudades candidatas**, que asumirán:
 - un “**contrato de aportaciones**”.
 - organización de una **agenda de actividades complementarias propia**.
 - > **Activar el ecosistema local** de jóvenes.
 - > Apuesta por un **Reto del talento aún más “challenging”**.
 - > Promover una “**Semana del talento**” con como inicio de la gira.
 - > La **Fundación programará 2 jornadas** y la **administración local programará 3**.
 - > **Separar en el tiempo las ciudades** del Tour de 3 semanas entre las paradas.
 - > Repetir una **comunidad autónoma del año anterior**.
 - > Con **Girona y el Talento internacional como fin de la gira**.
- > Crear una **Comisión asesora** para la programación, formada por **premiados FPdGi** que se implicarán.
 - > **Contenido organizado en los verticales** de:
 - Orientación laboral y desarrollo competencial
 - Innovación educativa
 - Bienestar y Salud mental
 - Comunicación y marca personal
 - Emprendimiento
 - Transformación digital
 - > Explorar y potenciar **formatos innovadores y coloquios con jóvenes de los programas**.
 - > Apostar por **aflorar el talento local de cada ciudad** y conectar con **jóvenes universitarios**.
 - > **Presencia de las empresas** y su knowhow para reforzar el contenido.
 - > Dar visibilidad a a las **Alianzas estratégicas** de la FPdGi.

Girona, centro del talento joven

Acciones estratégicas en Girona

- > Desarrollo de **programas propios en Girona**.
- > Programación de **actos en la sede**.
- > **Tour del talento** en Girona, anual.
- > Apuesta por Girona como **Hub de Talento Internacional**.
- > **Acción social** en Girona.

«Volem reconnectar la Fundació Princesa de Girona amb la ciutat»

- ▶ La FPdGi inicia el Tour del Talent, en el que participaran desenes de joves
- ▶ Els premis de l'entitat es lliuraran «a l'entorn de Barcelona» el juny o el juliol

ORIOL PUIG. GIRONA

■ Desenes de joves participen des d'avui a Girona i Salt en la darrera etapa del Tour del Talent 2022, un projecte impulsat per la Fundació de Princesa de Girona (FPdGi) amb l'objectiu d'activar el talent dels joves per a generar, amb les seves habilitats, un «impacte positiu» i millorar el futur de la societat.

El director de la FPdGi, Salvador Tasqué, assegura que la fundació té la voluntat de «reconnectar amb la ciutat de Girona». «Girona és casa nostra i l'única ciutat d'Espanya on cada any hi haurà el Tour del Talent. Amés, aquí hi proclamem el premi Internacional de la FPdGi».

Explica que entre d'altres tenen el suport de l'Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona, La Caixa o la UNED. Admet que amb l'ajuntament fa anys que no tenen relació i que la volen recuperar de forma progressiva.

Respecte a la creació d'una Coordinadora Antimonàrquica que exigeix que la fundació marxi de Girona, Tasqué explica que «respectem totes les idees», però assegura estar «preocupat» per les «crides al boicot». «Em sembla injust que vo-



Salvador Tasqué, director de la FPdGi

La Fundació Princesa de Girona lamenta que es facin crides boicotejar actes perquè els perjudicats són els joves

Inés Bertrand, de la Fundació Juní-

tes del Tour del Talent. El dimarts 10 de maig oferirà un taller de visual thinking on ensenyarà algunes tècniques per impulsar la creativitat dels joves.

El 9 de maig també s'oferirà un taller pràctic i participatiu on els joves descobriran les claus per conèixer la seva millor versió i trobar una feina més fàcilment. Durant aquesta sessió, es parlarà de la importància de l'automotivació, l'autocon-

Girona, centro del talento joven

Actos realizados en la sede de la FPdGi



9 – 11 mayo / Formación de «Generación talento»



9 y 10 junio / Celebración del aprendizaje. «Generación docentes»



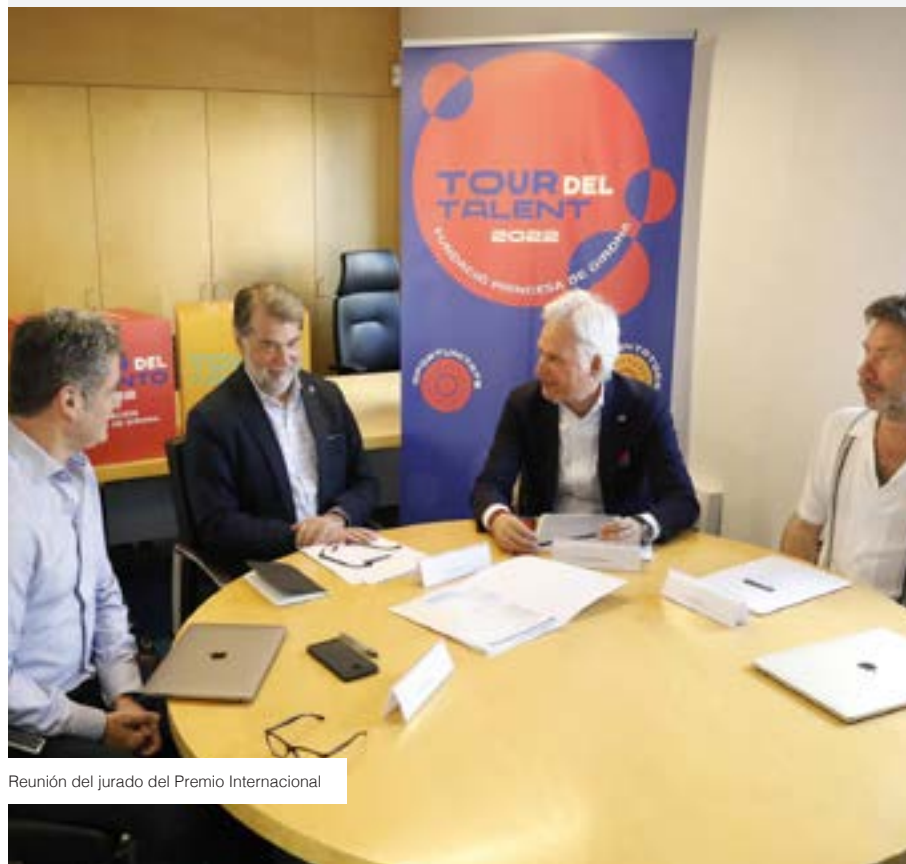
24 Febrero / Presentación «Generación propósito»



31 marzo / Sesión orientación laboral para la FP, con Miquel Solé

Girona, centro del talento joven

Actos realizados en la sede de la FPdGi



Reunión del jurado del Premio Internacional



9 – 11 mayo / Tour del talento



Encuentro alumni de ThePowerBusiness School

Alianzas estratégicas FPdGi

Objetivo

De acuerdo con los objetivos del nuevo Plan estratégico de la Fundación, se han promovido nuevas alianzas para dotar de más y mejor contenido específico los diferentes programas, aumentar la oferta formativa y la agenda de actividades, alcanzar una mayor audiencia y, en definitiva, escalar nuestro proyecto global.

TRIVU



Nuevas alianzas

Actos firma alianzas



Acuerdo de colaboración con **AIEC** (Joves Empresaris de Catalunya)



Alianza **Unesco**



Alianza **HFarm**



Alianza **ThePower Business School**

T de Tecnología e Innovación

- > Nueva presencia digital de la Fundación
- > Innovación

T de Tecnología e Innovación

El Plan estratégico aprobado en diciembre del año pasado definía una **clara apuesta por el espacio digital de la Fundación** con el objetivo de lograr un **mayor impacto social** y poder acercar así a los jóvenes de una manera directa y cercana a ellos la oferta de todos los programas y de las actividades. Para poder tener un **mayor alcance de todos los contenidos** que se generan, la Fundación debe **operar y pensar en digital**. Para poder llegar a **nuevas audiencias** y **romper barreras geográficas**, cada uno de los programas tiene que **generar contenido digital a medio plazo**, y las actuaciones presenciales, en un buen número de casos, deben contemplar una **ventana digital en directo o diferido**.

Por ello, el equipo de Innovación de la Fundación, en colaboración con los diferentes programas y con el área de Comunicación, ha trabajado durante el segundo semestre del año en el **diseño de un ecosistema digital** que contemple la creación de nuevos espacios y la redefinición de otros:

- > Nueva **Web de la Fundación**
- > **Nueva Plataforma de contenidos**
- > Definición de una **Estrategia de contenidos**, con mucho foco en el ámbito digital

En una siguiente fase se analizarán los perfiles que la Fundación tiene en **redes sociales** y su dinamización, para adecuarlos a los nuevos requerimientos de los programas. Y en paralelo se está trabajando en una **nueva base de datos** que incorpore herramientas de marketing digital para realizar **campañas de captación y fidelización**.

LA INNOVACIÓN Y LA FUNDACIÓN.

El desarrollo de metodologías de Innovación se está incorporando de manera transversal a los programas de la Fundación. Ello, nos permite mejorar la propuesta formativa, hacerla más atractiva, a la vez que acercar a nuestros jóvenes actividades de mayor impacto gracias a la complicidad de algunos de nuestros ponentes o de las empresas y a la colaboración con proyectos tan posicionados como el **Mobile World Congress** o **Smart City Expo World Congress**, a los cuales hemos acudido este año.

Nueva presencia digital de la Fundación

Descripción del proyecto

En línea con el Plan Estratégico aprobado, se analiza la presencia digital de la Fundación y se decide centrar los esfuerzos en:

- > **Rediseño y relanzamiento del sitio web de FPdGi** acorde a las necesidades y programas actuales de la entidad.
- > **Desarrollo de una plataforma propia de e-learning** que permita ofrecer formación gratuita para todos los jóvenes del territorio.
- > **Elaboración de una Estrategia de Contenidos** totalmente enfocada a la captura y cualificación de candidatos para los programas de la Fundación.

La Fundación está trabajando junto a **Deloitte** la presentación de un proyecto para **integrar en la plataforma de e-learning un motor de inteligencia artificial** que aporte personalización de contenidos y recorridos formativos a los usuarios.

Esto entrará dentro del marco de la convocatoria de subvenciones para el apoyo a la modernización de las entidades del Tercer Sector publicada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Misión

Poner a los jóvenes en el centro de las acciones digitales de la Fundación, priorizando la comunicación clara y directa sobre lo que la Fundación ofrece a ese colectivo y los beneficios que se obtienen al participar en las iniciativas de FPdGi.

Objetivos

- > Dar a conocer la Fundación.
- > Explicar el valor ofrecido a los jóvenes a través de los programas de formación y actividades propuestas.
- > Atraer participantes a los programas y actividades organizadas.
- > Impactar a un mayor número de jóvenes.

Estructura

Tecnología se posiciona como un área transversal en la estructura de la Fundación ya que empodera a cada uno de los programas e iniciativas de la Fundación para potenciar su crecimiento y alcanzar un mayor impacto.



Descripción del proyecto

40 jóvenes seleccionados de distintos programas de la FPDGi trabajaron con **Pau Garcia-Milà** (Premio Empresa 2010) para encontrar las **startups con mayor impacto** en 4 áreas:

- > Futuro de la educación
- > Sostenibilidad
- > Impacto social
- > Futuro del talento

Entrevistaron **+40 emprendedores** de **27 países**

Conclusiones

- > El emprendimiento “responsable” está en auge.
- > Cada día más innovadores, corporaciones, gobiernos e inversores aceptan el desafío de hacer un mundo mejor.
- > Pero aún queda mucho por hacer. Se necesita:

- + **Inversión**
- + **Casos de éxito**
- + **Visibilidad al impacto conseguido**
- **Obsesión por los rendimientos a corto plazo**

Proyectos relevantes

RoBoTz

Área ED-Tech

Robotry. Crea, disfruta y aprende robótica mientras construyes tu próximo juguete. [🔗](#)



Área Talent Tech

Pentabilities. Solución para la captura, seguimiento y desarrollo de habilidades socioemocionales. [🔗](#)



Área Tech4Good – Sostenibilidad

Fregata. Monitorización de la calidad del agua y del aire de cualquier rincón de la tierra, en cualquier momento. [🔗](#)



Área Tech4Good – Impacto Social

Cancer Appy. Comunidad científica y sanitaria colaborando con inteligencia artificial para el diagnóstico del cáncer. [🔗](#)





Descripción del proyecto

100 jóvenes seleccionados de diferentes centros educativos (universitarios y FP) acudieron al **Foro de Desarrollo del Talento** organizado por la Fundación y centrado en descubrir las oportunidades laborales emergentes en el sector de la Economía Azul.

Dedicaron más de 3 horas de la jornada formativa a descubrir los proyectos de Economía Azul con mayor potencial de impacto.

Divididos por equipos interdisciplinares, entrevistaron y analizaron **+40 proyectos de 18 países**.

Conclusiones

- > La Economía Azul es un sector estratégico para el futuro y en auge.
- > La tecnología y la colaboración entre el ámbito público y el privado son clave para el desarrollo de soluciones de impacto en este sector.
- > Falta visibilidad para proyectos punteros, únicos y de relevancia ya existentes en nuestro país para facilitar su acceso a:

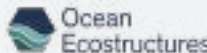
- + **Inversión**
- + **Talento**
- + **Socios estratégicos**

Proyectos relevantes



CURRENT FOODS

En 2019, Current Foods se propuso hacer mariscos a base de plantas desde Barcelona. Después de 2 años de investigación y desarrollo, la marca lanzó algo mejor: mariscos comparables en todo detalle con los productos tradicionales, desde el sabor y la textura, hasta su densidad nutricional. Simplemente está hecho de una mezcla de verduras. [\[enlace\]](#)



OCEAN ECOSTRUCTURES

Empresa española dedicada a diseñar e implementar Sistemas de Impulso de la Biodiversidad (BBS) que maximizan la recuperación de bienes y servicios ecosistémicos y su monetización. Ayuda a Empresas y Entidades Públicas a compensar su huella, contribuyendo así a la transición a una economía azul. [\[enlace\]](#)



SEABOTS

Fundada en mayo de 2019, SEABOTS es una empresa especializada en el desarrollo de robótica marina y vehículos de superficie no tripulados. Con una extensa red de socios en Europa, Asia y América, su actividad se centra en facilitar el análisis, conservación y restauración del medio marino mediante la aplicación de tecnologías de vanguardia. [\[enlace\]](#)



Comunicación

- > Nuevas Marcas para los programas de talento
- > Campaña de comunicación Tour del talento
- > Actuaciones realizadas
- > Campañas de captación y convocatorias
- > Datos de impacto

Comunicación

La implementación de las necesidades del nuevo Plan estratégico de la Fundación ha generado un impacto importante en el área de Comunicación, a la vez que han abierto muchas posibilidades para enriquecer el relato, mejorar el alcance y promocionar las novedades de los programas. Hoy podemos afirmar que se ha hecho visible el **posicionamiento de la Fundación como una plataforma de oportunidades para los jóvenes más abierta y conectada, más práctica y útil, más cooperativa, con valores y de mayor impacto social.**

En diciembre realizamos dos **ruedas de prensa, en Madrid y Barcelona**, para presentar el nuevo Plan estratégico de la Fundación a los medios, las cuales generaron impactos importantes y nos permitieron transmitir un mensaje claro sobre el posicionamiento que queremos alcanzar.

También, la **política de alianzas** establecida facilita la difusión de las actividades y, a través de la comunicación de estas, permite llegar a nuevas audiencias, enriqueciendo además el mensaje. Acuerdos como los alcanzados con UNESCO, H-Farm, Trivu, Code. org, The Power Business School o Mobile World Congress, entre otros, nos aportan visibilidad e impactos en medios. También lo hacen las **comunicaciones compartidas con buena parte de las empresas** con las que la Fundación ha colaborado para la realización de algunas de las actividades. Y en el caso del Tour del talento, se suma a las anteriores, la **comunicación compartida con las administraciones públicas** de los territorios que hemos visitado, que en la mayoría de los casos han sido aliados de gran valor.

NUEVAS MARCAS Y CONVOCATORIAS

Los nuevos logotipos para los programas de Talento aportan entidad de marca a los mismos y, a la vez, unicidad gráfica y conceptual (“Generaciones”) entorno a la Fundación y, sobretudo, facilitan la difusión de las convocatorias y acciones de captación. A lo largo de estos meses, se han incorporado en la difusión estas nuevas marcas, se han estructurado sus beneficios y mensajes clave y, en el caso de «Generación propósito» y «Generación talento», se han creado piezas audiovisuales breves, a modo de spot.

A lo largo del año se han gestionado las habituales **campañas de captación o inscripción a convocatorias de Premios FPdGi, Premio Escuela del Año, «Generación docentes»** (3era edición) y para el nuevo programa de impacto social **«Generación propósito»**. Y cerramos el año en plena campaña de captación de jóvenes al programa **«Generación talento»** con un enfoque mucho más dirigido a beneficios formativos inmediatos y al Mentoring. Todas estas convocatorias se trabajan en base a acciones de difusión (web y newsletters), acciones de prescripción (comunicación personalizada a través de colectivos afines), campañas de prensa y actuaciones en redes sociales y marketing digital. Pero, más allá de estas campañas específicas, el volumen de actividad de la Fundación ha aumentado notoriamente y ello ha incrementado el volumen de publicaciones y de piezas de difusión.

Seguramente es por esta razón que el **número de seguidores en nuestros perfiles de redes sociales ha crecido de manera destacada** a lo largo de este año: alrededor del 50% en Instagram y Youtube y por encima del 30% en LinkedIn. De la misma manera y gracias al impacto del Tour del talento y al incremento de la presencia de nuestros premiados, los **impactos en medios de comunicación crecen del 10%**, con especial foco en medios online y regionales.

TOUR DEL TALENTO

El Tour que la Fundación ha desplegado por cinco comunidades autónomas entre marzo y mayo de este año es, en sí mismo, seguramente la mejor campaña de comunicación que podíamos hacer. En cada una de las paradas hemos realizado ruedas de prensa en los días previos a su celebración y se han generado un buen número de reportajes, entrevistas y coberturas. Y el evento, que ha contado con la presencia de SS.MM. los Reyes en todas las ciudades, ha tenido una presencia en medios inédita. Así, la Fundación ha estado presente en medios nacionales de manera periódica y notoria durante varias semanas, pero también ha ganado notoriedad en cabeceras, locales.

Para el Tour se ha creado una identidad de marca propia, alejada de lo institucional, y se ha abierto un nuevo espacio web **www.tourdeltalento.org** con un diseño más joven, así como un perfil específico de Instagram.

Nuevas Marcas para los programas de talento

Tomando como referencia «Generación docentes», que ya existía, y su definición, tomamos **el concepto de GENERACIÓN como elemento común** lo declinamos:

- > Generación como elemento temporal
- > Generación como “Comunidad”
- > Generación como “Generador”:
 - Generador de **talento**,
 - de **oportunidades**,
 - de **recursos** y de **networking**.



Generación
propósito



Generación
propósito



Generación
docentes



Generación
docentes



Generación
talento



Generación
talento



Generación
Premiados



Generación
Premiados



FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Gp Generación propósito

FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Gp

FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Gp Generación propósito

FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Gp

Tour del talento

El **Tour del talento** ha sido en si mismo una potente campaña de comunicación territorial para la FPdGi.

> Creación y desarrollo de la marca.

La marca FPdGi se convierte en el organizador de un proyecto con entidad propia, que nos permite incorporar otras marcas colaboradoras o patrocinadoras, administraciones etc.

- Spots del Tour
- Publicidad en vía pública, señalética, decoración de espacios
- Merchandising

> Diseño y desarrollo de web tourdeltalento.org y de landings para las 5 ciudades.

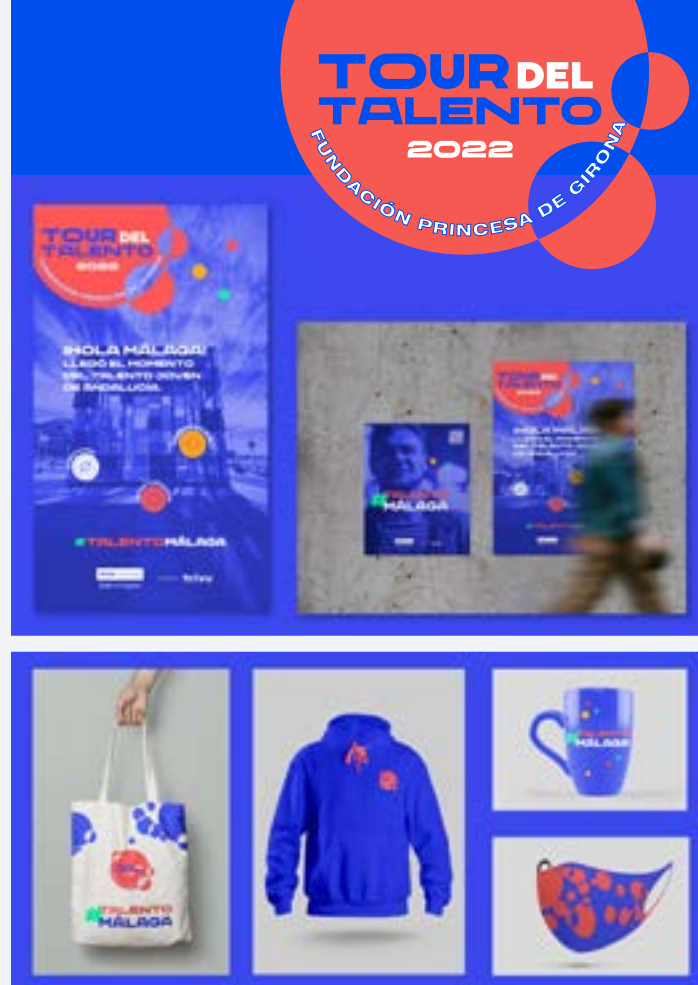
> Campaña Paid en Redes Sociales.

> Ruedas de prensa locales. Campaña de entrevistas. Difusión de las actividades.

> Gran visibilidad en medios y redes sociales gracias a la presencia de SS.MM. los Reyes en todas las paradas del Tour.

Datos de impacto (primer semestre)

- > + 8.000 impactos en medios
- > + 1.000 medios distintos



Actuaciones realizadas para los programas

El área de comunicación de la Fundación ha centrado sus esfuerzos en asumir la difusión previa y posterior de las actividades a través de los distintos canales propios y medios de comunicación, así como en promover y fomentar acciones de comunicación y marketing para ganar inscripciones a las distintas formaciones, talleres, eventos y convocatorias en curso.

Principales objetivos de comunicación

- > **Difusión previa a través de web, redes sociales y newsletters** promoviendo la inscripción a las actividades.
- > Gestión de los eventos online y cobertura informativa de estos para **dar visibilidad a las actuaciones realizadas**. Se ha incrementado la publicación en web y redes sociales.
- > **Distribución y publicación de notas de prensa de las actividades**. Se ha intensificado la comunicación externa para dar a conocer las novedades de los programas y hacer más visible la agenda de la Fundación.
- > **Comunicación de las alianzas**. A través de los diferentes canales y del trabajo colaborativo con los nuevos partners de la Fundación, hemos dado mayor visibilidad a las actividades realizadas con estos.

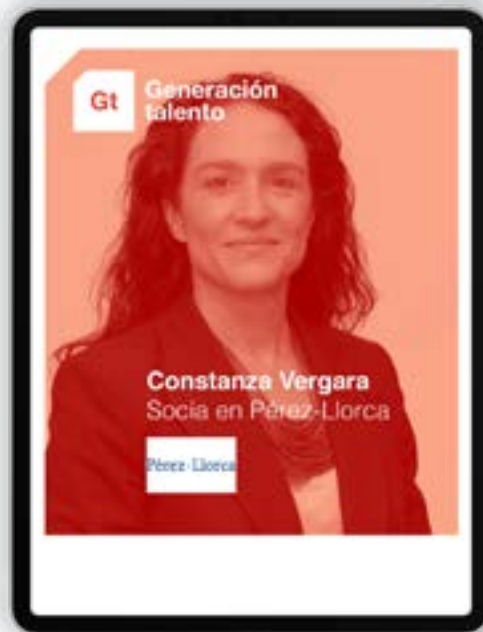
- > **Acciones de comunicación del nuevo programa «Generación propósito»** a través de los canales propios y de una campaña de medios.
- > **Incremento de la difusión de las actividades realizadas con los Premiados** de la Fundación.
- > **Incremento de la difusión en redes sociales** de las actividades y los protagonistas de los programas «Generación docentes» i «Generación talento».

Principales campañas de captación

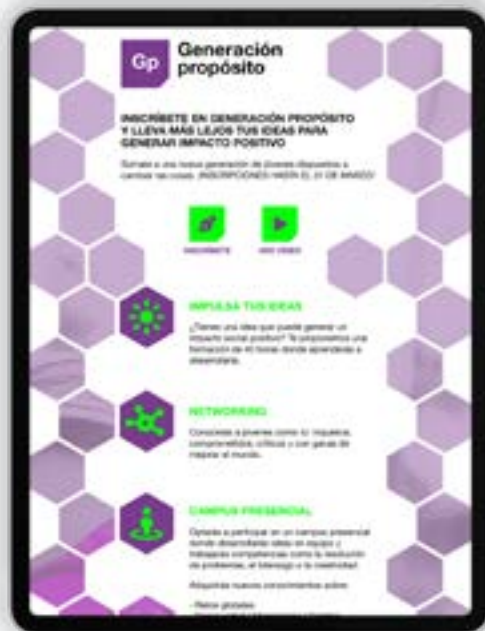
Campañas paid en redes sociales; newsletters y web; notas de prensa; prescripción y difusión a través de colectivos afines; universidades, etc.

- > Convocatoria **Premios FPdGi 2023** y para el **Premio Escuela del Año**.
- > Convocatorias para **inscripción en «Generación docentes»** (tercera edición) y **«Generación propósito»**.
- > **Captación para «Generación talento»**, potenciando las novedades del programa en Mentoring (nuevos mentores) y Formación (Founderz y PowerMBA).

Campaña «Generación talento»



Campaña «Generación propósito»





Campaña convocatoria «Premios FPdGi»



Campaña «Premio escuela del año»



Resumen impactos en medios de comunicación

> 17.700 impactos

(de 1.800 medios distintos)

+ 10% respecto 2021

> Ámbito digital es el de mayor crecimiento

(más presencia en medios especializados)

	Número informaciones	Tiempo de emisión	Espacio (en páginas)	Audiencia acumulada	Número de medios distintos
	254	14:25:39	-	95.905.000	20
	227	12:20:07	-	30.243.000	19
	3.620	-	2.521,09	413.396.192	397
	13.669	-	-	10.859.626.519	1.383

> Destaca el volumen de informaciones en el mes de Julio, coincidiendo con la ceremonia de entrega de los Premios, que sigue siendo el momento de mayor presencia (20% del impacto anual)

> A raíz del Tour del talento, en el mes de marzo despunta la presencia en medios de la Fundación.

> Casi el 75% de las publicaciones en prensa escrita se producen en medios regionales, a raíz del impacto del Tour del talento y de la descentralización de las actividades.

> Consultar la **Analítica de medios completa**. [!\[\]\(6a9b39b98eb945faa14c645ec99e4eaa_img.jpg\)](#)

Normalizar a las científicas de hoy

EL MIRADOR

SILVIA VIEZLER
Lorena



Desmitificar y normalizar el papel de la mujer científica es una de las recetas que puede contribuir a incrementar las vocaciones STEM. El acrónimo inglés utilizado para designar las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Y desmitificar no es otra cosa que "mostrar a las jóvenes que las científicas somos gente normal aunque trabajemos en las laboratorios, que nos gusta ir a la playa, al teatro o ver películas".

Quien lo dice es la física Eleonora Viezler, premio Fundación Princesa de Girona (FPdGi) a la investigación científica por su contribución a la problemática energética mundial mediante la fusión nuclear. La misma que minutos antes, en un acto celebrado en el colegio de pedagogía, ha desahogado a sus alumnas no muy duchos en la materia con vocablos de otra galaxia: hablaba de "fusión nuclear" como "el suceso que crea una estrella a partir de la fusión de dos átomos de hidrógeno", "del plasma, un gas ionizado, como el cuarto estado de la materia" y de la posibilidad de que, en un futuro, con la fusión nuclear se puede producir la energía necesaria para una familia de cuatro personas durante ochenta años en el tamaño que ocupa un vaso de agua. Y todo eso, si la física le acompaña, en el escenario del 2044.

Dice los expertos que en diez años el 80% de los trabajos serán STEM y lógicamente no podrán cubrirse solo con hombres. Pero ahí van algunos avisos de que no se va por el buen camino. "La

preparación de mujeres que entran en las disciplinas STEM es muy baja, estamos estancados y en algunas carreras vamos hacia atrás", comenta Eleonora Viezler.

"Estamos en un laboratorio pero nos gusta ir a la playa, al teatro o ver cine", dice la física E. Viezler

Italiana, ingeniera y telecientista, colaboradora de la NASA, el MIT y Google y ganadora del premio Europea FPdGi. Colaboradora de una startup de reconocimiento visual basada en la inteligencia artificial, vendida a

Apple en el 2020, también aboga por "normalizar el papel de la mujer científica, mostrar que llevamos una vida normal" para mejorar la presencia femenina en el campo de la ciencia y la tecnología. Y ambas científicas hacen una petición a los centros educativos para que enseñen a sus pupilas no solo a referentes como Marie Curie sino a otras de carne hueso, "que puedan hacer" y con quienes se puedan identificar.

Otro referente en este caso del campo social es Claudia Treglen, psicóloga y emprendedora social, que nació prematura a los cinco meses y medio con parálisis cerebral. "Se puede convivir con discapacidad si eres feliz, pero todo empieza con una oportunidad", explica Treglen, ganadora

del premio social. Oportunidad como la que ella logró y que ahora busca para todas las personas que sufren discapacidad, como ella, un tratamiento motor que dificulte total o parcialmente el movimiento de la s musculatura afectada, gracias a la fundación que preside.

La defensora vatemana del medio ambiente Tang Nguyen, que intervino ayer por videoconferencia, distinguida por su trayectoria en el sector de su país y su lucha contra el comercio ilegal de especies amenazadas (Premio Internacional) y la actriz, dramaturga y productora María Hervás (Premio Artes y Letras) completan la foto de familia de estos premios que por primera vez en su historia hablan en femenino. ■



De izquierda a derecha: María Hervás, Eleonora Viezler, Eleonora Viezler y Claudia Treglen

La Fundación Princesa de Girona forma a profesores del Polígono Sur de Sevilla en Informática

La Fundación Princesa de Girona forma a profesores del Polígono Sur de Sevilla en Informática

- La actividad tiene como fin evitar la brecha digital en las zonas en riesgo de exclusión social.
- Los Reyes de España conocen la programación Code del Colegio SAFA de Lcía



Lloret acollirà un campus de la Fundació Princesa de Girona

► Hi participaran cinquanta joves de tot Espanya que compartiran projectes d'impacte social

DEL CAMPUS DE LLORET

El Lloret de Mar acollirà del 8 al 14 de novembre el Campus presencial de «Generació propulsa», un programa que promou la Fundació Princesa de Girona amb l'objectiu de formar a joves que vulguin generar un impacte social en els àmbits de la salut i qualitat de vida, sostenibilitat i Medi Ambient. Igualment, d'oportunitats: Polonès, Tech for Good i Cultura. En total, cinquanta joves de tot Espanya han estat seleccionats per participar en aquest campus presencial que inclourà tallers per entrenar habilitats de lideratge, cohesió i treball amb empreses



Una entrega de premis de la Fundació.

socials com Maria Hervás -col·laboradora de la ONG Alameda Cruz i Premi FPdGi Internacional-, Azucena Martínez -fundadora de la WUP i Premi FPdGi Social- o Mohamed El Amrani -Premi FPdGi Social 2014-. Aquests són els reptes globals propulsa.



La princesa Lloret, acollida per un grup de joves, la infanta Sofia, i el rei i la reina d'Espanya, en la primera visita oficial a Girona. Foto: Fundación Princesa de Girona

Evolución redes sociales

Evolución redes sociales octubre 2021 - octubre 2022			
Red Social	Octubre 2021	Octubre 2022	Evolución
Twitter	14,180	14,560	2,68%
Facebook	7,433	7,684	3,38%
Instagram	2,535	3,772	48,80%
Youtube	230,198	367,197	59,51%
LinkedIn	3,485	4,557	30,76%

«Generación docentes»			
Red Social	Octubre 2021	Octubre 2022	Evolución
Instagram	1,203	1,851	53,87%

«Tour del talento»			
Red Social	Octubre 2021	Octubre 2022	Evolución
Instagram*	-	675	-

* El perfil se activa el 9 de febrero de 2022

- > Nuestra apuesta por **ofrecer todos nuestros eventos en streaming** nos ha permitido seguir **creciendo en YouTube**, con un **incremento de seguidores del 50%** en los últimos 12 meses.
- > **Instagram sigue siendo la red social de la Fundación que más crece** y donde logramos **más interacción con los jóvenes**. Apuesta por ofrecer contenidos de valor y la apertura de **dos canales temáticos -Generación docentes y Tour del talento-**.
- > **Crecimiento de LinkedIn (+31%)**. Apostamos por ofrecer contenidos relacionados con la empleabilidad de los jóvenes.
- > **Consultar el Informe completo de Redes Sociales.** 

2.1

BALANCE
Y CUENTA
DE RESULTADOS
2022

Índice

- > Balance y cuenta de resultados a 30 de septiembre 2022
- > Presupuesto 2022 y proyección de cierre del ejercicio 2022

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022
(expresado en euros)

	2022	2022		2021
ACTIVO	SEPTIEMBRE	AGOSTO	VARIACIÓN	DICIEMBRE
A) ACTIVO NO CORRIENTE	103.210,47	80.326,37	22.884,10	85.521,19
I. Inmovilizado intangible	58.034,43	30.364,50	27.669,93	35.243,05
III. Inmovilizado material	39.526,04	44.311,87	-4.785,83	44.628,14
VI. Inversiones financieras a largo plazo	5.650,00	5.650,00	0,00	5.650,00
B) ACTIVO CORRIENTE	1.203.553,76	910.969,31	292.584,45	1.542.312,87
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	0,00	0,00	0,00	264.000,00
IV. Deudores comerciales y otras cuentas cobrar	440.080,00	58.080,00	382.000,00	3.525,33
VII. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00
VIII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	763.473,76	852.889,31	-89.415,55	1.274.787,54
TOTAL ACTIVO (A+B)	1.306.764,23	991.295,68	315.468,55	1.627.834,06

	2022	2022		2021
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	SEPTIEMBRE	AGOSTO	VARIACIÓN	DICIEMBRE
A) PATRIMONIO NETO	1.173.655,09	882.223,89	291.431,20	1.447.751,04
A-1) Fondos propios	1.165.655,09	874.223,89	291.431,20	1.439.751,04
I. Dotación fundacional	60.000,00	60.000,00	0,00	60.000,00
II. Reservas	1.379.751,04	1.379.751,04	0,00	1.307.947,80
III. Excedentes de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Excedente / déficit del ejercicio	-274.095,95	-565.527,15	291.431,20	71.803,24
A-3) Subvenciones, donaciones y legados de capital y otros	8.000,00	8.000,00	0,00	8.000,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00
C) PASIVO CORRIENTE	133.109,14	109.071,79	24.037,35	180.083,02
III. Deudas a corto plazo	0,00	15,36	-15,36	4.923,32
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	133.109,14	109.056,43	24.052,71	175.159,70
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.306.764,23	991.295,68	315.468,55	1.627.834,06

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022
(expresado en euros)

	2022 Haber (Debe)	2022 Presupuesto A fecha	2022 Desviación Presupuesto	2021 31 Diciembre
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	1.793.000,00	2.042.000,00	-249.000,00	2.385.500,00
2. Ayudas monetarias y otros	-172.612,83	-177.000,00	4.387,17	-232.620,60
8. Gastos de personal	-637.701,40	-622.275,00	-15.426,40	-744.577,32
9. Otros gastos de explotación	-1.237.190,50	-1.254.875,00	17.684,50	-1.281.757,66
10. Amortización del inmovilizado	-19.591,22	-43.350,00	23.758,78	-54.741,18
13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
13**. Otros resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-274.095,95	-55.500,00	-218.595,95	71.803,24
14. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
17. Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
18. Ingresos excepcionales	0,00	0,00	0,00	0,00
B) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	0,00	0,00	0,00	0,00
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	-274.095,95	-55.500,00	-218.595,95	71.803,24
19. Impuestos sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
D) EXCEDENTE/DÉFICIT DEL EJERCICIO (C+19)	-274.095,95	-55.500,00	-218.595,95	71.803,24

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
CREANDO REFERENCIAS INSPIRADORAS					
Bases y Secretaría Técnica de Premios	22.000,00	20.065,60	1.934,40	15.000,00	-5.065,60
Producción y escenografía	140.000,00	98.389,36	41.610,64	140.000,00	41.610,64
Comunicación y Traducción	75.000,00	71.946,66	3.053,34	75.000,00	3.053,34
Secretaría técnica, RRPP, azafatas	30.000,00	16.799,83	13.200,17	30.000,00	13.200,17
Dotación Premios	108.000,00	108.163,86	-163,86	108.000,00	-163,86
Ponentes	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Catering	4.000,00	15.532,59	-11.532,59	4.000,00	-11.532,59
Conductor del acto	3.000,00	8.457,50	-5.457,50	3.000,00	-5.457,50
Mantenimiento Informático	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Desplazamientos y Alojamiento	10.000,00	57.684,49	-47.684,49	10.000,00	-47.684,49
Otros	2.000,00	918,40	1.081,60	2.000,00	1.081,60
Gastos Directos	400.000,00	397.958,29	2.041,71	393.000,00	-4.958,29
Personal	74.300,00	55.294,44	19.005,56	55.725,00	430,56
Gastos de Gestión / Administración	65.700,00	28.101,76	37.598,24	49.275,00	21.173,24
Gastos de Comunicación	10.000,00	7.977,16	2.022,84	7.500,00	-477,16
Gastos Indirectos	150.000,00	91.373,36	58.626,64	112.500,00	21.126,64
TOTAL	550.000,00	489.331,65	60.668,35	505.500,00	16.168,35

GENERACIÓN CON PROPÓSITO					
Formadores	10.000,00	14.822,50	-4.822,50	5.000,00	-9.822,50
Desplazamientos y Alojamiento	18.400,00	0,00	18.400,00	9.200,00	9.200,00
Comidas	10.000,00	1.331,54	8.668,46	5.000,00	3.668,46
Ayudas a la movilidad	10.000,00	3.800,00	6.200,00	5.000,00	1.200,00
Competencias (Nawaiam, test)	11.000,00	46,85	10.953,15	11.000,00	10.953,15
Materiales	3.000,00	17,84	2.982,16	2.000,00	1.982,16
Comunicación	10.000,00	9.243,30	756,70	10.000,00	756,70
Mantenimiento plataforma/web	5.000,00	0,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Otros	12.600,00	1.162,75	11.437,25	6.300,00	5.137,25
Gastos Directos	90.000,00	30.424,78	59.575,22	58.500,00	28.075,22
Personal	78.300,00	58.641,61	19.658,39	58.725,00	83,39
Gastos de Gestión / Administración	22.400,00	10.491,16	11.908,84	16.800,00	6.308,84
Gastos de Comunicación	4.300,00	3.011,97	1.288,03	3.225,00	213,03
Gastos Indirectos	105.000,00	72.144,74	32.855,26	78.750,00	6.605,26
TOTAL	195.000,00	102.569,52	92.430,48	137.250,00	34.680,48

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
UNA NUEVA COMUNIDAD DE FUTUROS DOCENTES					
Proceso de Selección	43.000,00	33.014,51	9.985,49	33.000,00	-14,51
Formación	28.000,00	6.684,04	21.315,96	24.000,00	17.315,96
Seguimiento Participantes	25.000,00	11.525,25	13.474,75	18.750,00	7.224,75
Ayudas	90.000,00	20.930,00	69.070,00	0,00	-20.930,00
Comunicación Generación Docente	32.000,00	7.143,72	24.856,28	24.000,00	16.856,28
Expedición Pedagógica	26.000,00	6.468,02	19.531,98	26.000,00	19.531,98
Comunicación Expedición Pedagógica	5.000,00	5.253,08	-253,08	5.000,00	-253,08
Premio Escuela del año	26.000,00	795,35	25.204,65	0,00	-795,35
Comunicación Premio Escuela del año	20.000,00	523,33	19.476,67	0,00	-523,33
Gastos Generales	25.000,00	10.782,45	14.217,55	18.750,00	7.967,55
Otros	3.000,00	3.481,04	-481,04	2.250,00	-1.231,04
Gastos Directos	323.000,00	106.600,79	216.399,21	151.750,00	45.149,21
Personal	145.300,00	107.944,17	37.355,83	108.975,00	1.030,83
Gastos de Gestión / Administración	65.200,00	28.195,16	37.004,84	48.900,00	20.704,84
Gastos de Comunicación	11.500,00	7.977,16	3.522,84	8.625,00	647,84
Gastos Indirectos	222.000,00	144.116,49	77.883,51	166.500,00	22.383,51
TOTAL	545.000,00	250.717,28	294.282,72	318.250,00	67.532,72

EMPLEABILIDAD: "ACTIVA TU TALENTO, IMPULSA TU FUTURO"

Centros de Desarrollo ayudas movilidad	34.000,00	28.908,79	5.091,21	25.500,00	-3.408,79
Mentoring ayudas movilidad	34.000,00	4.100,00	29.900,00	25.500,00	21.400,00
Acceso al empleo ayudas movilidad	44.000,00	7.000,00	37.000,00	33.000,00	26.000,00
Comunicación	25.000,00	14.214,07	10.785,93	18.750,00	4.535,93
Gastos Externos	15.000,00	9.095,46	5.904,54	11.250,00	2.154,54
Gastos Generales	20.000,00	14.711,63	5.288,37	15.000,00	288,37
Mantenimiento Plataforma/Web	5.000,00	2.279,33	2.720,67	3.750,00	1.470,67
Otros	1.000,00	1.467,26	-467,26	750,00	-717,26
Gastos Directos	178.000,00	81.776,54	96.223,46	133.500,00	51.723,46
Personal	115.300,00	86.250,08	29.049,92	86.475,00	224,92
Gastos de Gestión / Administración	39.200,00	19.852,16	19.347,84	29.400,00	9.547,84
Gastos de Comunicación	7.500,00	5.303,61	2.196,39	5.625,00	321,39
Gastos Indirectos	162.000,00	111.405,85	50.594,15	121.500,00	10.094,15
TOTAL	340.000,00	193.182,39	146.817,61	255.000,00	61.817,61

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
UN MAYOR IMPACTO EN EL TERRITORIO					
Gastos externos / colaboradores	70.000,00	50.233,45	19.766,55	70.000,00	19.766,55
Producción	200.000,00	196.690,56	3.309,44	200.000,00	3.309,44
Comunicación	78.000,00	137.257,61	-59.257,61	78.000,00	-59.257,61
Desplazamiento y alojamiento	40.000,00	108.278,79	-68.278,79	40.000,00	-68.278,79
Otros	2.000,00	7.724,36	-5.724,36	2.000,00	-5.724,36
Gastos Directos	390.000,00	500.184,77	-110.184,77	390.000,00	-110.184,77
Personal	82.300,00	91.358,94	-9.058,94	61.725,00	-29.633,94
Gastos de Gestión / Administración	66.700,00	28.101,72	38.598,28	50.025,00	21.923,28
Gastos de Comunicación	11.000,00	7.977,11	3.022,89	8.250,00	272,89
Gastos Indirectos	160.000,00	127.437,77	32.562,23	120.000,00	-7.437,77
TOTAL	550.000,00	627.622,54	-77.622,54	510.000,00	-117.622,54

NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS					
ROBOCAT	3.000,00	2.563,60	436,40	3.000,00	436,40
REDAPS	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00
PARLAMENT EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT	7.000,00	0,00	7.000,00	0,00	0,00
UNESCO	2.000,00	42.013,09	-40.013,09	2.000,00	-40.013,09
Otros	10.000,00	221,67	9.778,33	0,00	-221,67
Gastos Directos	25.000,00	44.798,36	-19.798,36	5.000,00	-39.798,36
Personal	26.300,00	27.781,40	-1.481,40	19.725,00	-8.056,40
Gastos de Gestión / Administración	6.500,00	3.607,89	2.892,11	4.875,00	1.267,11
Gastos de Comunicación	2.200,00	763,80	1.436,20	1.650,00	886,20
Gastos Indirectos	35.000,00	32.153,09	2.846,91	26.250,00	-5.903,09
TOTAL	60.000,00	76.951,45	-16.951,45	31.250,00	-45.701,45

GIRONA, FUTURA CAPITAL DEL TALENTO JOVEN					
Escuelas de Girona	1.000,00	0,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Actividad en la Sede	24.000,00	1.339,47	22.660,53	18.000,00	16.660,53
Otros	1.000,00	2.081,50	-1.081,50	1.000,00	-1.081,50
Gastos Directos	26.000,00	3.420,97	22.579,03	20.000,00	16.579,03
Personal	39.500,00	31.648,94	7.851,06	29.625,00	-2.023,94
Gastos de Gestión / Administración	8.200,00	4.958,46	3.241,54	6.150,00	1.191,54
Gastos de Comunicación	1.300,00	1.145,82	154,18	975,00	-170,82
Gastos Indirectos	49.000,00	37.753,22	11.246,78	36.750,00	-1.003,22
TOTAL	75.000,00	41.174,19	33.825,81	56.750,00	15.575,81

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
UNA NUEVA RED DE EMBAJADORES					
Gastos Directos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Personal	30.300,00	23.676,79	6.623,21	22.725,00	-951,79
Gastos de Gestión / Administración	3.100,00	2.257,46	842,54	2.325,00	67,54
Gastos de Comunicación	1.600,00	382,01	1.217,99	1.200,00	817,99
Gastos Indirectos	35.000,00	26.316,26	8.683,74	26.250,00	-66,26
TOTAL	35.000,00	26.316,26	8.683,74	26.250,00	-66,26

UNA NUEVA GRAN COMUNIDAD DE JÓVENES CONECTADOS					
Plataforma	45.000,00	4.255,20	40.744,80	0,00	-4.255,20
Gastos Directos	45.000,00	4.255,20	40.744,80	0,00	-4.255,20
Personal	67.300,00	12.362,01	54.937,99	50.475,00	38.112,99
Gastos de Gestión / Administración	14.700,00	7.825,18	6.874,82	11.025,00	3.199,82
Gastos de Comunicación	3.000,00	1.909,69	1.090,31	2.250,00	340,31
Gastos Indirectos	85.000,00	22.096,88	62.903,12	63.750,00	41.653,12
TOTAL	130.000,00	26.352,08	103.647,92	63.750,00	37.397,92

LA FUNDACIÓN Y LA INNOVACIÓN					
Campaña Nawaiam	4.000,00	7.982,28	-3.982,28	4.000,00	-3.982,28
Gastos Directos	4.000,00	7.982,28	-3.982,28	4.000,00	-3.982,28
Personal	13.800,00	22.720,45	-8.920,45	10.350,00	-12.370,45
Gastos de Gestión / Administración	1.700,00	2.436,14	-736,14	1.275,00	-1.161,14
Gastos de Comunicación	500,00	382,01	117,99	375,00	-7,01
Gastos Indirectos	16.000,00	25.538,60	-9.538,60	12.000,00	-13.538,60
TOTAL	20.000,00	33.520,88	-13.520,88	16.000,00	-17.520,88

NUEVOS PROGRAMAS					
Gastos Directos	0,00	114,95	-114,95	0,00	-114,95
Personal	30.000,00	23.046,41	6.953,59	22.500,00	-546,41
Gastos de Gestión / Administración	3.500,00	2.257,46	1.242,54	2.625,00	367,54
Gastos de Comunicación	1.500,00	382,01	1.117,99	1.125,00	742,99
Gastos Indirectos	35.000,00	25.685,88	9.314,12	26.250,00	564,12
TOTAL	35.000,00	25.800,83	9.199,17	26.250,00	449,17

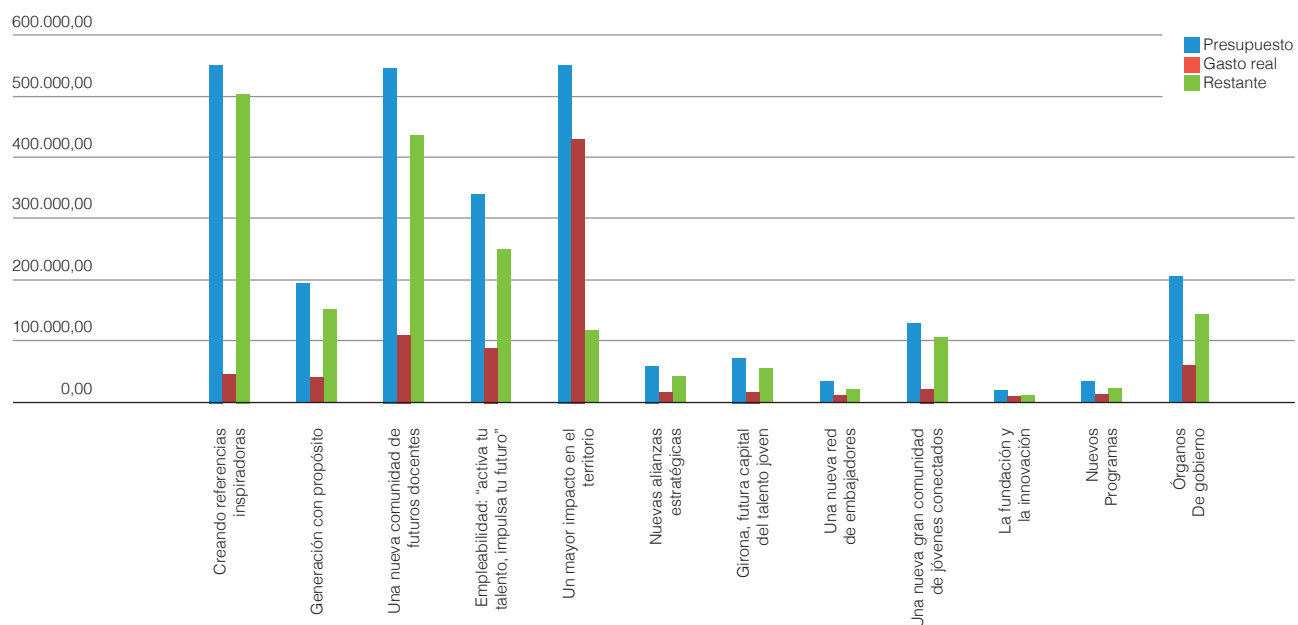
PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
ÓRGANOS DE GOBIERNO					
Patronato	35.000,00	23.423,22	11.576,78	20.000,00	-3.423,22
Comisiones / Consejos / Grupos de Trabajo	15.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Gastos Directos	50.000,00	23.423,22	26.576,78	35.000,00	11.576,78
Personal	127.000,00	96.976,16	30.023,84	95.250,00	-1.726,16
Gastos de Gestión / Administración	23.500,00	31.970,01	-8.470,01	17.625,00	-14.345,01
Gastos de Comunicación	4.500,00	21.187,49	-16.687,49	3.375,00	-17.812,49
Gastos Indirectos	155.000,00	150.133,66	4.866,34	116.250,00	-33.883,66
TOTAL	205.000,00	173.556,88	31.443,12	151.250,00	-22.306,88

RESUMEN PROYECTOS					
CREANDO REFERENCIAS INSPIRADORAS	400.000,00	397.958,29	2.041,71	393.000,00	-4.958,29
GENERACIÓN CON PROPÓSITO	90.000,00	30.424,78	59.575,22	58.500,00	28.075,22
UNA NUEVA COMUNIDAD DE FUTUROS DOCENTES	323.000,00	106.600,79	216.399,21	151.750,00	45.149,21
EMPLEABILIDAD: "ACTIVA TU TALENTO, IMPULSA TU FUTURO"	178.000,00	81.776,54	96.223,46	133.500,00	51.723,46
UN MAYOR IMPACTO EN EL TERRITORIO	390.000,00	500.184,77	-110.184,77	390.000,00	-110.184,77
NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	25.000,00	44.798,36	-19.798,36	5.000,00	-39.798,36
GIRONA, FUTURA CAPITAL DEL TALENTO JOVEN	26.000,00	3.420,97	22.579,03	20.000,00	16.579,03
UNA NUEVA RED DE EMBAJADORES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UNA NUEVA GRAN COMUNIDAD DE JÓVENES CONECTADOS	45.000,00	4.255,20	40.744,80	0,00	-4.255,20
LA FUNDACIÓN Y LA INNOVACIÓN	4.000,00	7.982,28	-3.982,28	4.000,00	-3.982,28
NUEVOS PROGRAMAS	0,00	114,95	-114,95	0,00	-114,95
ÓRGANOS DE GOBIERNO	50.000,00	23.423,22	26.576,78	35.000,00	11.576,78
TOTAL	1.531.000,00	1.200.940,15	330.059,85	1.190.750,00	-10.190,15

PRESUPUESTO ANALÍTICO DETALLADO POR PROYECTOS 2022

Proyecto	2022 Total Presupuesto	Hasta Septiembre Gasto real	Presupuesto Restante	Hasta Septiembre Presupuesto	Hasta Septiembre Desviación
INGRESOS					
Donaciones	2.380.000,00	1.718.000,00	662.000,00	1.782.000,00	64.000,00
Patrocinios	260.000,00	75.000,00	185.000,00	260.000,00	185.000,00
Financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Extraordinarios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	2.640.000,00	1.793.000,00	847.000,00	2.042.000,00	249.000,00
GASTOS					
Total Proyectos	1.531.000,00	1.200.940,15	330.059,85	1.190.750,00	-10.190,15
Total Gastos de Personal	829.700,00	637.701,40	191.998,60	622.275,00	-15.426,40
Total gastos de gestión / admin.	320.400,00	170.054,56	150.345,44	240.300,00	70.245,44
Total gastos de comunicación	58.900,00	58.399,84	500,16	44.175,00	-14.224,84
TOTAL COSTES	2.740.000,00	2.067.095,95	672.904,05	2.097.500,00	30.404,05
EXCEDENTE / DÉFICIT	-100.000,00	-274.095,95	174.095,95	-55.500,00	218.595,95



DESVIACIONES DEL PRESUPUESTO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Las desviaciones presupuestarias más destacadas hasta septiembre son las siguientes:

INGRESOS

La desviación total de ingresos es de 249.000 € menos de lo esperado

Donaciones:

- > Donaciones de Patronos: hasta el mes de septiembre se han ingresado 54 donaciones de Patronos imputables en este ejercicio
- > Se considerará como ingreso a final de ejercicio posibles servicios aportados por los Patronos de la Fundación. La correspondiente contrapartida de gastos se imputa mes a mes.
- > La desviación negativa que observamos es consecuencia de los ingresos de los colaboradores del Tour del Talento ya que fueron menores de los esperados.

Ingresos financieros:

- > Intereses bancarios: No hay. Sin desviación remarkable.

GASTOS

La desviación total de gastos acumulada es de 30.404,05 € (menos gasto del previsto) como consecuencia, esencialmente, de:

- > Contención de gastos en los programas empleabilidad (desviación positiva de 51.723,46 €), Girona, futura capital del Talento joven (desviación positiva de 16.579,03 €) y en los gastos de administración (desviación positiva de 70.245,44 €), para poder mitigar, esencialmente, la variación producida en el programa Gira del Talento "Tour".

- > Generación Propósito: el campus presencial se ha realizado más tarde de lo previsto, en el mes de noviembre, de aquí la variación positiva de 28.075,22 €.
- > Una nueva comunidad de futuros docentes: no se ha realizado la entrega del Premio Escuela (se ha postpuesto para el ejercicio 2023) y se ha aprovechado la actividad de la Gira del Talento "Tour" para los docentes que participan en el Programa de las Expediciones de aquí que se genere una desviación positiva de 45.149,21 €.
- > Un mayor impacto en el Territorio (Gira del Talento "Tour"): la desviación negativa de 110.184,77 € es consecuencia, esencialmente, de un mayor gasto en comunicación, desplazamientos y alojamientos, al ser el primer año de ejecución del programa, el esfuerzo del equipo en el territorio y la comunicación, para dar a conocer el programa, ha resultado ser mayor a la esperada.
- > Nuevas Alianzas: la Fundación ha colaborado con la UNESCO en el Congreso Mundial de Educación Superior del 2022, de aquí la variación negativa de 39.798,36 €, ya que era un gasto no previsto. La Fundación ha buscado colaboradores para sufragar los gastos.

SUPERÁVIT / DÉFICIT

Al cierre de septiembre existe un déficit real acumulado de 274.095,95€, como consecuencia de unos ingresos de 1.793.000,00 € y de unos gastos de 2.067.095,95 €.

CUADRO DE TESORERÍA

SEPTIEMBRE 2022	Caja y Bancos (Cuentas corrientes)	Bancos (Plazo fijo)
Saldo inicial 01/09/2022	852.889,31	0,00
Cobros	0,00	
<i>Donaciones Patronato</i>	<i>10.000,00</i>	
<i>Financieros</i>	<i>0,00</i>	
<i>Otros cobros</i>	<i>0,00</i>	
Traspasos	0,00	
<i>De bancos plazo fijo</i>		
Pagos	-99.415,55	
<i>Proyectos</i>	<i>-7.148,04</i>	
<i>Personal</i>	<i>-58.315,25</i>	
<i>Gastos explotación</i>	<i>-20.886,52</i>	
<i>Comunicación</i>	<i>-13.065,74</i>	
<i>Inmovilizado</i>	<i>0,00</i>	
Saldo final 30/09/2022	763.473,76	0,00

PRESUPUESTO 2022 VS PROYECCIÓN 2022

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
CREANDO REFERENCIAS INSPIRADORAS			
Bases y Secretaría Técnica de Premios	22.000,00	21.786,50	1%
Producción y escenografía	140.000,00	98.389,36	30%
Comunicación y Traducción	75.000,00	71.946,66	4%
Secretaría técnica, RRPP, azafatas	30.000,00	16.799,83	44%
Dotación Premios	108.000,00	108.163,86	0%
Ponentes	5.000,00	0,00	100%
Catering	4.000,00	15.532,59	-288%
Conductor del acto	3.000,00	8.457,50	-182%
Mantenimiento Informático	1.000,00	0,00	100%
Desplazamientos y Alojamiento	10.000,00	58.768,15	-488%
Otros	2.000,00	1.918,40	4%
Gastos Directos	400.000,00	401.762,85	0%
Personal	74.300,00	76.265,35	-3%
Gastos de Gestión / Administración	65.700,00	46.862,58	29%
Gastos de Comunicación	11.000,00	15.328,62	-39%
Gastos Indirectos	151.000,00	138.456,54	8%
TOTAL	551.000,00	540.219,39	2%

GENERACIÓN CON PROPÓSITO			
Formadores	10.000,00	27.542,16	-175%
Desplazamientos y Alojamiento / Gtos Generales	18.400,00	24.404,88	-33%
Comidas	10.000,00	1.331,54	87%
Ayudas a la movilidad	10.000,00	12.500,00	-25%
Competencias (test)	11.000,00	46,85	100%
Materiales	3.000,00	17,84	99%
Comunicación	10.000,00	29.744,84	-197%
Mantenimiento plataforma/web	5.000,00	0,00	100%
Otros (colaboradores)	12.600,00	1.658,85	87%
Gastos Directos	90.000,00	97.246,96	-8%
Personal	78.300,00	80.674,06	-3%
Gastos de Gestión / Administración	22.400,00	16.467,90	26%
Gastos de Comunicación	4.300,00	5.584,98	-30%
Gastos Indirectos	105.000,00	102.726,93	2%
TOTAL	195.000,00	199.973,89	-3%

PRESUPUESTO 2022 VS PROYECCIÓN 2022

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
UNA NUEVA COMUNIDAD DE FUTUROS DOCENTES			
Proceso de Selección	43.000,00	41.014,51	5%
Formación	28.000,00	24.788,34	11%
Seguimiento Participantes	25.000,00	16.525,25	34%
Ayudas	90.000,00	111.887,00	-24%
Comunicación Generación Docente	32.000,00	7.143,72	78%
Expedición Pedagógica	26.000,00	6.468,02	75%
Comunicación Expedición Pedagógica	5.000,00	5.253,08	-5%
Premio Escuela del año	26.000,00	4.950,49	81%
Comunicación Premio Escuela del año	20.000,00	11.948,52	40%
Gastos Generales	25.000,00	15.039,42	40%
Otros	3.000,00	3.481,04	-16%
Gastos Directos	323.000,00	248.499,39	23%
Personal	145.300,00	154.736,32	-6%
Gastos de Gestión / Administración	66.200,00	46.955,98	29%
Gastos de Comunicación	12.500,00	15.328,62	-23%
Gastos Indirectos	224.000,00	217.020,91	3%
TOTAL	547.000,00	465.520,30	15%
EMPLEABILIDAD: "ACTIVA TU TALENTO, IMPULSA TU FUTURO"			
Centros de Desarrollo ayudas movilidad	34.000,00	40.858,79	-20%
Mentoring ayudas movilidad	34.000,00	9.600,00	72%
Acceso al empleo ayudas movilidad	44.000,00	9.000,00	80%
Comunicación	25.000,00	15.168,07	39%
Gastos Externos	15.000,00	8.495,46	43%
Gastos Generales	20.000,00	18.241,32	9%
Mantenimiento Plataforma/Web	5.000,00	2.279,33	54%
Otros	1.000,00	1.986,46	-99%
Gastos Directos	178.000,00	105.629,43	41%
Personal	116.300,00	118.979,56	-2%
Gastos de Gestión / Administración	39.700,00	31.729,24	20%
Gastos de Comunicación	8.000,00	10.082,06	-26%
Gastos Indirectos	164.000,00	160.790,86	2%
TOTAL	342.000,00	266.420,29	22%

PRESUPUESTO 2022 VS PROYECCIÓN 2022

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
UN MAYOR IMPACTO EN EL TERRITORIO			
Gastos externos / colaboradores	70.000,00	50.233,45	28%
Producción	200.000,00	196.690,56	2%
Comunicación	78.000,00	137.481,46	-76%
Desplazamiento y alojamiento	40.000,00	118.278,79	-196%
Otros	2.000,00	7.724,36	-286%
Gastos Directos	390.000,00	510.408,62	-31%
Personal	81.300,00	127.605,30	-57%
Gastos de Gestión / Administración	65.700,00	46.862,54	29%
Gastos de Comunicación	10.000,00	15.328,57	-53%
Gastos Indirectos	157.000,00	189.796,41	-21%
TOTAL	547.000,00	700.205,03	-28%

NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS			
ROBOCAT	3.000,00	2.563,60	15%
REDAPS	3.000,00	0,00	100%
PARLAMENT EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT	7.000,00	0,00	100%
UNESCO	2.000,00	42.013,09	-2001%
Otros (Code, Becas UDG)	10.000,00	291,24	97%
Gastos Directos	25.000,00	44.867,93	-79%
Personal	26.300,00	39.122,69	-49%
Gastos de Gestión / Administración	5.500,00	4.667,67	15%
Gastos de Comunicación	1.200,00	1.498,95	-25%
Gastos Indirectos	33.000,00	45.289,30	-37%
TOTAL	58.000,00	90.157,23	-55%

GIRONA, FUTURA CAPITAL DEL TALENTO JOVEN			
Escuelas de Girona	1.000,00	0,00	100%
Actividad en la Sede	24.000,00	1.339,47	94%
Otros	1.000,00	2.081,50	-108%
Gastos Directos	26.000,00	3.420,97	87%
Personal	40.500,00	39.532,19	2%
Gastos de Gestión / Administración	8.700,00	7.001,63	20%
Gastos de Comunicación	1.800,00	2.248,54	-25%
Gastos Indirectos	51.000,00	48.782,36	4%
TOTAL	77.000,00	52.203,33	32%

PRESUPUESTO 2022 VS PROYECCIÓN 2022

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
UNA NUEVA RED DE EMBAJADORES			
Gastos Directos	0,00	0,00	0%
Personal	30.300,00	28.401,09	6%
Gastos de Gestión / Administración	2.100,00	2.333,85	-11%
Gastos de Comunicación	600,00	749,58	-25%
Gastos Indirectos	33.000,00	31.484,52	5%
TOTAL	33.000,00	31.484,52	5%
UNA NUEVA GRAN COMUNIDAD DE JÓVENES CONECTADOS			
Plataforma	45.000,00	8.370,15	81%
Gastos Directos	45.000,00	8.370,15	81%
Personal	66.300,00	14.081,91	79%
Gastos de Gestión / Administración	14.700,00	11.835,13	19%
Gastos de Comunicación	3.000,00	3.747,55	-25%
Gastos Indirectos	84.000,00	29.664,60	65%
TOTAL	129.000,00	38.034,75	71%
LA FUNDACIÓN Y LA INNOVACIÓN			
Campaña Nawaiam	4.000,00	7.982,28	-100%
Gastos Directos	4.000,00	7.982,28	-100%
Personal	13.800,00	32.106,12	-133%
Gastos de Gestión / Administración	1.700,00	2.512,53	-48%
Gastos de Comunicación	500,00	749,58	-50%
Gastos Indirectos	16.000,00	35.368,23	-121%
TOTAL	20.000,00	43.350,51	-117%
NUEVOS PROGRAMAS			
Gastos Directos	0,00	0,00	0%
Personal	30.000,00	31.512,16	-5%
Gastos de Gestión / Administración	3.500,00	2.333,85	33%
Gastos de Comunicación	1.500,00	749,58	50%
Gastos Indirectos	35.000,00	34.595,60	1%
TOTAL	35.000,00	34.595,60	1%

PRESUPUESTO 2022 VS PROYECCIÓN 2022

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
ÓRGANOS DE GOBIERNO			
Patronato	35.000,00	38.423,22	-10%
Comisiones / Consejos / Grupos de Trabajo	15.000,00	0,00	100%
Gastos Directos	50.000,00	38.423,22	23%
Personal	127.000,00	134.765,59	-6%
Gastos de Gestión / Administración	24.500,00	37.556,99	-53%
Gastos de Comunicación	4.500,00	23.694,51	-427%
Gastos Indirectos	156.000,00	196.017,08	-26%
TOTAL	206.000,00	234.440,30	-14%

TOTALES Gastos Directos	1.531.000,00	1.466.611,80	4%
Personal	829.700,00	877.782,33	-6%
Gastos de Gestión / Administración	320.400,00	257.119,88	20%
Gastos de Comunicación	58.900,00	95.091,14	-61%
TOTALES Gastos Indirectos	1.209.000,00	1.229.993,35	-2%

TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	2.740.000,00	2.696.605,15	2%
------------------------------------	---------------------	---------------------	-----------

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
----------	------------------	----------------------	---

FUENTES DE INGRESOS			
Aportaciones anuales Patronos	2.380.000	2.376.000	0%
Aportaciones ad hoc TT	260.000	75.000	71%
Aportaciones ad hoc UNESCO			
Plataforma ingresos	0		

TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	2.640.000,00	2.451.000,00	7%
--------------------------------------	---------------------	---------------------	-----------

RESULTADO	-100.000,00	-245.605,15	
------------------	--------------------	--------------------	--

DESVIACIONES DEL PRESUPUESTO 2022 EN RELACIÓN CON LA PROYECCIÓN DE CIERRE 2022

Las desviaciones presupuestarias más destacadas son:

INGRESOS

La desviación negativa total prevista de ingresos es de 189.000 €, como consecuencia de que no se han materializado todas las colaboraciones previstas.

SUPERÁVIT / DÉFICIT

Se prevé un déficit de 245.605,15 €.

GASTOS

La desviación total de gastos acumulada prevista es de 43.394,85 € (menos gasto del previsto).

Y es como consecuencia, esencialmente de:

- > la contención de gastos en el último semestre del año para mitigar la desviación negativa del programa nuevo de la Fundación la Gira del Talento "Tour", esencialmente.
- > haber postpuesto la entrega del Premio Escuela para el ejercicio 2023.

2.2

INDICADORES
DEL 2022

Impactos del Informe de actividad

Premios FPdGi: Nueva Convocatoria para 2023

- > **+ 10%** de candidaturas de 18-29 años.

Premio Internacional

- > A la fecha del presente informe no disponemos del número cerrado total de candidaturas al Premio Internacional.

Acciones con Premiados

- > **38 charlas** inspiradoras a cargo de Premiados.
- > **223 participaciones** de premiados FPdGi en foros, congresos y actividades internas de la FPdGi.
- > **848 impactos** anuales en medios de comunicación.

Generación con propósito

- > Potenciamos las competencias de liderazgo, influencia social, creatividad, y pensamiento analítico de **100 jóvenes** con propósito.
- > **70 horas** de formación y acompañamiento para el aprendizaje activo.
- > A la fecha del presente informe no disponemos del número de iniciativas con impacto social en los ámbitos de la salud, la educación, la sostenibilidad y el *Tech4Good*.

Comunidad #FuturosDocentes

A. Escalabilidad GD

- > **+ de 150 participantes** en las actividades abiertas del Campus Virtual.
- > **+ de 32 universidades** representadas en la convocatoria.
- > **+ de 90 docentes** mejoran su autoconocimiento.

B. Creación de Comunidad

- > **+ de 300 docentes** participan en el Tour del Talento y otros foros educativos a través de alianzas.
- > **+ de 50 escuelas** presentan su candidatura al Premio Escuela del Año.
- > **+ de 5 docentes** implicados en el programa de “Música con Propósito”.

Empleabilidad: “Activa tu talento, Impulsa tu futuro”

- > **+ de 1.928 inscripciones** en las actividades formativas sobre profesiones emergentes y competencias.
- > **257 jóvenes** reciben servicios de mentoría.
- > **+ de 290 jóvenes** mejoran su autoconocimiento a través del test competencial.
- > **309 jóvenes** reciben ayuda de movilidad para participar en actividades en una CCAA diferente su residencia.

Impactos del Informe de actividad

Tour del Talento

- > **5 territorios** impactados.
- > **13 días** de actividad territorial.
- > **6.500 jóvenes** participantes.
- > **5 soluciones** a Retos locales reales.
- > No hemos iniciado el programa relacionado con los embajadores, con lo cual no hemos incorporados en la Red de Embajadores a ninguno.

Alianzas

- > **+5** nuevas alianzas.
- > **10 acciones** con aliados.

Girona, Centro del Talento Joven

- > **11 actividades** en la sede de la FPdGi.
- > **0 nuevas** alianzas en Girona.

Red de embajadores

- > **0 embajadores** incorporados en la Red.

Plataforma digital de contenidos

- > Puesta en marcha de la nueva plataforma durante 2022, de momento no hemos abierto las suscripciones.

La Fundación y la Innovación

- > **5 retos** lanzados en el Tour del Talento,
- > **1 solución** innovadora incorporada en educación y talento.



3

PLAN DE
ACTUACIÓN
2023



Comisión Delegada del Patronato

- > Sr. D. Francisco Belil Creixell,
Presidente
- > Sr. Dña. Silvia Martínez Carnicero,
Secretaria
- > Sr. D. Salvador Tasqué Díez,
Director General
- > Sra. Dña. Maite Barrera
BlueCap Management
- > Sr. D. Javier Botín O'Shea
Fundación Botín
- > Sr. D. Vicente Cancio
Zurich Insurance PLC España
- > Sr. D. José Creuheras
Planeta Corporación S.R.L.
- > Sra. Dña. Maria Dolores Dancausa
Bankinter S.A.
- > Sr. D. Carlos Godó Valls
Grupo Godó
- > Sra. D. Helena Herrero
HP
- > Sr. D. Antonio Llardén Carratalá
Enagás
- > Sr. D. Marian Puig Guasch
Fundación Privada Puig
- > Sr. D. Gonzalo Rodés Vilà
Inversiones y servicios publicitarios
- > Sr. D. Ángel Simón
Grupo Agbar
- > Sra. Dña. Judith Viader Codina
Frit Ravich

Grupos de Trabajo

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

- > Sra. Dña. Maria Dolores Dancausa
Presidenta Comisión de Auditoría y Cumplimiento Bankinter S.A.
- > Sra. Dña. Silvia Martínez Carnicero
Secretaria de la Comisión de Auditoría y cumplimiento
- > Sra. Dña. Maite Barrera
Bluecap Management Consulting
- > Sra. Dña. Ana Vallés
Sorigué S.A.
- > Sr. D. Fernando Vives
J&A Garrigues S.L.P.

COMUNICACIÓN

Responsable del grupo

- > Sr. D. José Creuheras Margenat
Planeta Corporación S.R.L.

Miembros

- > Sr. D. Juan Claudio Abelló
Instituto de Emprendimiento Avanzado
- > Sr. D. Luís Bassat
Publicista
- > Sr. D. Màrius Carol Pañella
Periodista y escritor
- > Sr. D. Diego del Alcázar Silvela
IE Business School
- > Sr. D. Mohamed el Amrani
Premio Fundación Princesa de Girona Social 2014
- > Sr. D. Pau Garcia-Milà Pujol
Premio Fundación Princesa de Girona Empresa 2010
- > Sr. D. Jordi García Tabernero
Naturgy
- > Sr. D. José Guerra Cabrera
Fundación Agbar
- > Sra. Dña. Silvia Heras
Zurich Insurance PLC España
- > Sr. D. Sergi Loughney
Fundación La Caixa

- > Sr. D. Juan Llovet
Gonvarri y Gestamp Renovables
- > Sra. Dña. Felisa Martín Villán
Enagás S.A.
- > Sr. D. Juan Francisco Polo Martín
Ferrovial S.A.
- > Sr. D. Ramon Rovira i Pol
Grupo Godó
- > Sr. D. Patrici Tixis Padrosa
Planeta Corporación S.R.L.
- > Sr. D. María Cortina
Siemens S.A.

DESARROLLO PROFESIONAL

Responsable del grupo

- > Sr. D. Antonio Llardén Carratalá
Enagás

Miembros

- > Sr. D. Ferran André
Suez
- > Sr. D. Ignasi Belda Reig
Premio Fundación Princesa de Girona Empresa 2014
- > Sr. D. Luis Carvajal Hoyos
Experto en consultoría, liderazgo y tecnología
- > Sr. D. Francesc Xavier Coll Escursell
CaixaBank
- > Sr. D. Alberto Enciso Carrasco
Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica 2014
- > Sra. Dña. Benita Ferrero-Waldner
Excomisaria europea
- > Sra. Dña. Cristina Gomis Rùth
Zurich Insurance PLC España
- > Sr. D. César Molinas Sans
Licenciado en Matemáticas y Doctor en Económicas por la Universidad de Barcelona
- > Sra. Dña. María Paramés
Bankinter S.A.
- > Sra. Dña. Pilar Ramon Cortasa
Acciona
- > Sr. D. David Ruiz-roso Moyano
EY España

- > Sr. D. Íñigo Sáenz de Miera Cárdenas
Fundación Botín
- > Sra. Dña. Helena Valderas
Ferrovial

EDUCACIÓN

Responsable del grupo

- > Sr. D. Àngel Simón Grimaldos
Grupo Agbar

Miembros

- > Sr. D. Francesc Xavier Bertolín
Fundación La Caixa
- > Sr. D. Felipe Campos Rubio
Premio Fundación Princesa de Girona Social 2013
- > Sra. Dña. Elena Díaz-Alejo
Samsung
- > Sr. D. Javier García Cañete
Fundación Botín
- > Sr. D. Samuel Sánchez Ordóñez
Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica 2015

FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Responsable del grupo

- > Sra. Dña. Maite Barrera
BlueCap Management

Miembros

- > Sra. Dña. Susana de Medrano Boix
Banco Santander
- > Sr. D. Ramón de la Riva Reina
Banco Sabadell
- > Sra. Dña. María Ángeles Pérez de Ayala
Garrigues S.L.P.
- > Sra. Dña. Isabela Pérez Nivelá
Coca-Cola
- > Sr. D. Javier Rodríguez
Zurich Insurance PLC España

GIRONA

Responsable del grupo

- > Sra. Dña. Judith Viader Codina
Frit Ravich

Miembros

- > Sr. D. Mohamed el Amrani
Premio Fundación Princesa de Girona Social 2014
- > Sra. Dña. Olga Felip Ordís
Premio Fundación Princesa de Girona Artes y Letras
- > Sr. D. Eduard Gallart
Bankinter
- > Sr. D. Xavier Garcia
Maristas de Girona
- > Sra. Dña. Anna Maria Geli de Ciurana
Consejo Asesor de la Fundación Princesa de Girona
- > Sr. D. Silvia Martínez Carnicero
Secretaria Fundación Princesa de Girona
- > Sra. Dña. Sílvia Osuna
Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica 2016
- > Sr. D. Jaume Pagès i Fita
Consejo Asesor de la Fundación Princesa de Girona
- > Sr. D. Ramon Rovira i Pol
Grupo Godó

PATRONOS

Responsable del grupo

- > Sr. D. Gonzalo Rodés Vilà
Inversiones y servicios publicitarios

Miembros

- > Sr. D. Simón Pedro Barceló Vadell
Grupo Barceló
- > Sr. D. Jordi García Tabernero
Naturgy
- > Sr. D. Emilio Lamo de Espinosa Michels de
Champourcin
Catedrático de Sociología, Universidad Complutense
- > Sr. D. Pedro León y Francia Ramos
Fundación KPMG
- > Sr. D. Marian Puig Guasch
Fundación Privada Puig

PREMIOS

Responsable del grupo

- > Sr. D. Vicente Cancio
Zurich Insurance PLC España

Miembros

- > Sr. D. Sergio Álvarez
Premio Fundación Princesa de Girona Empresa 2016
- > Sr. D. Eduardo Bartolomé
Siemens
- > Sr. D. Antoni Bruel
Cruz Roja
- > Sr. D. Álvaro Calleja
BBVA
- > Sra. Dña. Consuelo Crespo
Ex presidenta de UNICEF España
- > Sra. Dña. Inés García
Bankinter
- > Sr. D. Bernardo Hernández
Emprendedor, inversor y ejecutivo del sector tecnológico
- > Sra. Dña. Luz Rello
Premio Fundación Princesa de Girona Social 2016
- > Sr. D. Josep Roca
El Celler de Can Roca
- > Sra. Dña. Ellianne Ros
Fundación La Caixa
- > Sra. Dña. Guadalupe Sabio
Premio Fundación Princesa de Girona Investigación Científica 2014
- > Sr. D. Andrés Salado
Premio Fundación Princesa de Girona Artes y Letras 2016

Índice

T de Talento

- > Transformación Educativa
- > Generación premiados
- > Área de Talento:
 - > Generación propósito
 - > Generación talento

T de Territorio

- > Tour del talento 2023
- > Girona, Centro del talento joven
- > Nuevas alianzas estratégicas
- > Red de embajadores

T de Tecnología e Innovación

- > Nueva presencia digital de la Fundación
- > Home de la Web
- > Plataforma de contenidos
- > Lab de Innovación
- > Retos del consejo asesor

Comunicación

- > Actuaciones en curso
- > Redefinición de Marcas

Presupuesto 2023

Indicadores para 2023

T de Talento

> Transformación Educativa

Gd Generación
docentes

> Generación premiados

GPr Generación
Premiados

> Área de Talento:

> Generación talento

Gt Generación
talento

> Generación propósito

Gp Generación
propósito

T de Talento

«GENERACIÓN DOCENTES»

Con el programa «Generación Docentes», más allá de la convocatoria anual, lo que perseguimos es **promover una Comunidad docente que actúe como agente de cambio** y llegue a los centros educativos y a las universidades con una propuesta de valor transformadora donde precisamente los participantes de «Generación Docentes» y los alumni que ya han pasado por el programa jueguen un **papel impulsor en la transformación del sistema educativo español**.

Por ello en el plan de actuación presentamos una serie de iniciativas que van esta línea como puede ser el **LAB de educación**, con el cual hemos lanzado una serie **Retos educativos** y proyectos a desarrollar que ponen especial atención en la promoción de la salud emocional, la música con propósito en las aulas o el emprendimiento socioeducativo; también, en la promoción de la innovación educativa a través del **modelo HIP** o los **Foros de Transformación Educativa** alrededor de temas clave como son el nuevo rol docente y futuras profesiones docentes, tecnologías educativas y salud y bienestar de la comunidad educativa.

Con la finalidad de poder ser impulsores de esta transformación hemos estado generando diversas alianzas que puedan aportar valor, impacto y escala a estas iniciativas.

1. El **LAB de educación** es un nuevo espacio de trabajo colaborativo a través de Retos y de la realización de proyectos en el que participan jóvenes de las tres promociones de «Generación Docentes» en colaboración con una amplia red de expertos. Se han lanzado 4 retos relacionados con la **salud emocional, la música con propósito, el emprendimiento social** y el **desarrollo de las soft skills** en el aula.
2. **Foros de Transformación Educativa.** Siguiendo el modelo de evento del programa de «Generación Talento», y tras haber identificado algunas inquietudes de los docentes de nuestra comunidad, vemos la necesidad de impulsar también estos foros para abordar temáticas de actualidad que den respuesta a los desafíos educativos.

3. **Impulsar la innovación educativa** y escalar la Comunidad «Generación Docentes» a través de contenido propio y de otros aliados en la **nueva Plataforma digital de la Fundación**, de la cual se ha realizado un “piloto” a través del Campus Virtual de «Generación docentes».

La apuesta por la innovación también toma forma a través de la alianza con **HIP Educación**, impulsado por el LAAB de Aragón y liderado por el CRA Alpartir que participa en nuestro programa educativo.

PREMIO ESCUELA DEL AÑO Y OTRAS ACTUACIONES

Prevemos realizar la entrega del **Premio escuela del Año 2021** a primeros del próximo año, junto a SS.MM. los Reyes, en esta ocasión, al **IES Ramon y Cajal de Zaragoza**, un centro que destaca por promover un modelo inclusivo e integrador y que apuesta por valores como la solidaridad, la sostenibilidad y la igualdad.

Seguiremos apostando por las **Expediciones pedagógicas** como espacio de innovación y networking de nuestra joven comunidad docente, a la cual también proponemos que participe de las **Expediciones tecnológicas**, junto a jóvenes de los otros programas. Continuaremos también dando apoyo al proyecto **Red de docentes para el desarrollo**, impulsado por algunos jóvenes alumni de «Generación docentes» para **establecer una plataforma de soporte a refugiados u otros colectivos en riesgo de exclusión en la incorporación al sistema educativo español**.

«GENERACIÓN PREMIADOS»

La comunidad de Premiados alcanza este año los 70 miembros, y nos impulsa a definir «Generación Premiados» como un Programa en si mismo que tiene por objetivo incrementar la visibilidad de los galardonados y **potenciar su capacidad como Referentes**. Esta iniciativa también nos obliga a ordenar la vinculación que

mantenemos con cada uno de los premiados y a **formalizar el rol de Premiados como Embajadores**.

«Generación premiados» pretende aflorar una condición de Referente, de posible Embajador, de mentor de los programas de la Fundación o de impulsor de actividades o participante en ellas, pero, sobre todo, se concretará en una **agenda de actividades** que incorporen la voz de nuestros premiados y capitalicen sus actuaciones a través de la Fundación y su compromiso con los valores que promovemos.

El nuevo Plan de actuación también incorpora **novedades en la Convocatoria de los Premios**, formulando una revisión exhaustiva del proceso de presentación de candidaturas, simplificando el formulario, adaptándolo a un lenguaje y un entorno digital más actual y modificando el calendario. La convocatoria de las 5 categorías se abrirá respectivamente en cada una de las paradas del Tour del talento.

Todas estas novedades, junto con la transformación de la marca de los Premios, deben conseguir un mejor posicionamiento de nuestra Convocatoria y un aumento gradual de candidaturas en los próximos años.

Finalmente, para **facilitar a los miembros del jurado la elección del mejor candidato** y valorar también la capacidad de comunicación y liderazgo de este, será convocará a los candidatos de forma presencial el mismo día de la reunión del jurado para realizar una presentación de 5 minutos donde tendrán que explicar su trayectoria.

ÁREA DE TALENTO

«Generación talento»

Las actividades recogidas en el Plan de actuación 2023 afianzarán a «Generación talento» cómo un **programa competencial para la mejora continua de la empleabilidad** de los jóvenes de nuestro país, en pleno contexto VUCA, de la mano de **importantes empresas** y enfocado a acercar las **oportunidades del mercado de trabajo** y las **profesiones del futuro**.

De esta forma vamos a dar especial **impulso a la Mentoría Competencial**, tanto individual, como grupal, junto a las empresas colaboradoras, que facilita más agilidad en los procesos y un impacto mayor. Por su parte, el Tour del talento nos permitirá escalar el desarrollo competencial y llegar a un número mayor de jóvenes, a través de los **Foros de Desarrollo de Talento**, poniendo el foco en todo momento en la mejora de las habilidades de autogestión, trabajo en equipo, resolución de problemas y de uso y desarrollo de tecnologías.

En la misma línea y gracias al **trabajo conjunto con KMPG**, impulsaremos diferentes acciones orientadas al **desarrollo de un marco competencial propio de la Fundación Princesa de Girona**, acorde con las necesidades de nuestro mercado de trabajo, los retos de nuestro sistema educativo y del momento social actual.

Por último, a través de la Plataforma de contenido digital que se está poniendo en marcha, **ofreceremos a los jóvenes itinerarios formativos competenciales ágiles**, a partir del diseño de un currículum propio.

«Generación Propósito»

En nuestro plan de actuación para el 2023 se incluye la segunda convocatoria del programa a la vez que la realización de la tercera fase de la primera edición, donde se acompañarán hasta **10 iniciativas colaborativas** surgidas del trabajo realizado en el Campus presencial. El foco lo pondremos en dar impulso al potencial de las personas que integran la iniciativa, y será un acompañamiento diferencial gracias a la colaboración del ecosistema de la Fundación (empresas del patronato, premiados, colaboradores, miembros consejo asesor, etc). De esta forma continuaremos trabajando para crear junto a los jóvenes una sociedad más justa, sostenible e inclusiva: Una Generación con propósito, con capacidad de pensar globalmente y generar un impacto positivo a través de sus iniciativas colaborativas, a nivel local y/o global.

Objetivo / Descripción

Escalar el programa «**Generación Docentes**» y crear una **Comunidad abierta de conocimiento y acción colaborativa de #FuturosDocentes**, que tenga por objetivo **promover la innovación educativa** y generar tendencia en la promoción del talento de jóvenes educadores para que **sean Referentes** en su ámbito de acción.

1. Generación Docentes*

- > **3ª edición del programa:** las prácticas en centros rurales se realizarán entre enero y junio de 2023.
- > **4ª edición del programa:** lanzamiento de convocatoria en febrero de 2023 e inicio del programa en septiembre. Redefinición del formato de convocatoria.
- > **Programa “Alumni Generación Docentes”:** formaciones, mentoring, Retos EduLab, encuentros de la Comunidad de aprendizaje, participación en experiencias como el Tour del Talento, Expediciones Tecnológica y Pedagógica, Foros de Transformación Educativa y altavoz en encuentros educativos.
- > Se explorarán **nuevas CCAA que acojan el programa:** Castilla León, Andalucía.

(*) La secretaría técnica y el asesoramiento en la promoción del programa la realiza UP Social.



2. Foros de Transformación Educativa

Dirigidos a jóvenes docentes: nuevas profesiones docentes, bienestar emocional, digitalización y nuevas tecnologías educativas.

3. Plataforma Digital*

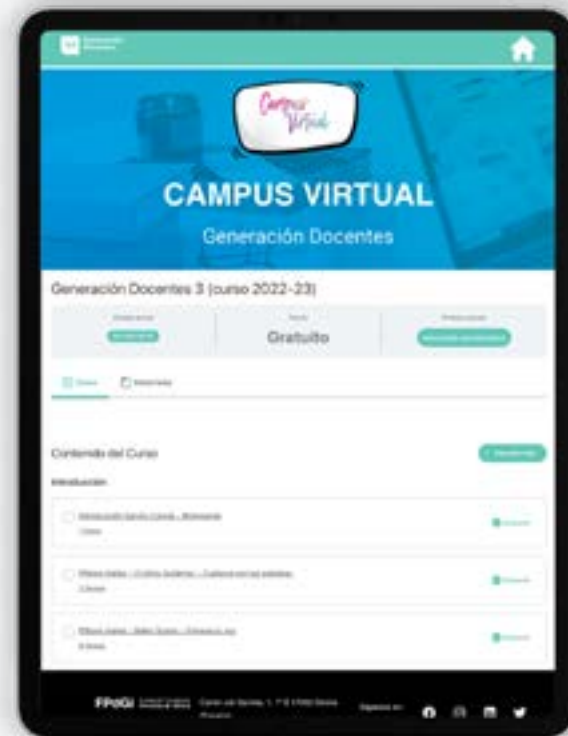
Con píldoras sobre temáticas de desarrollo profesional docente: innovación educativa, Power Skills para docentes del futuro, nuevas profesiones etc. Enlace al "Campus Virtual" [🔗](#)

4. Contenido educativo en el Tour del Talento

Programa "Música con propósito", bienestar y salud mental, Power Skills, digitalización, educación financiera, innovación, mentoring, etc.

5. Nuevas Alianzas para nuevos Retos. EDULAB

- **STEM para docentes y Awareness digital:** Promover la capacitación de docentes en competencias STEAM y digitalización para que transformen las aulas. Haz educación, Harbour Space & Leagues of Code.
- **Salud & Bienestar:** Desarrollo de herramientas para introducir la salud emocional en el sistema educativo y concienciar de su importancia. La Granja Ability Training Center, Facultad educación Universidad Castilla La Mancha, etc
- **Innovación educativa y nuevo Rol docente:** Alianza para la escalabilidad de nuestro programa docente a través de la innovación, con impacto en la transformación educativa. Hip Educación, Banco de España, etc
- **Música con Propósito:** Creación de un programa para centros educativos de música con propósito social para contribuir al desarrollo personal del alumnado. Art House Academy, Escuela Superior de Música Reina Sofía, etc



(*) Contamos con la colaboración de Kerygma Comunicación para la edición de los vídeos.

6. Premio Escuela del Año*

Visita institucional al centro premiado, revisión "Get and Give", creación de una Comunidad de centros premiados con este galardón y definición de objetivos.

7. Expediciones Pedagógicas

Revisión del formato y realización de Expedición con la comunidad «Generación docentes» durante el segundo semestre de 2023.

8. Premiados y Escuelas

Diseño de un piloto para evolucionar el programa "Premiados y Escuelas" a un programa más amplio con contenidos digitales y presenciales para centros educativos a partir de la oferta de los programas de la Fundación. Definir el programa y el nombre de este.

9. Red de docentes para el desarrollo

Continuar apoyando esta iniciativa de impacto de jóvenes docentes para el acompañamiento de cualquier niño en situación de riesgo.

(*) La secretaría técnica se lleva a cabo a través de Alwa Emprendizaje Social.



Generación premiados / Plan de actuación

Objetivo / Descripción

Definir Generación Premiados como un Programa, incrementando la visibilidad de los premiados y potenciando su capacidad como Referentes, mentores y embajadores, más allá de su participación en el programa actual de "Premiados y Escuelas" (en revisión).

Hacer un Plan de acción individualizado

Para cada uno de los Premiados (entrevistas 1 to 1) para definir:

- > En qué programa/s participarán
- > Cómo pueden ayudar a la Fundación
- > En qué los podemos ayudar
- > *Mentorship* de los programas
- > Rol de Embajadores de los Programas
- > Prescriptores de contenido digital para la nueva plataforma

Organizar Comisiones de Trabajo

Para que participen en la:

- > Definición de la agenda de contenidos del **Tour del Talento**
- > Conceptualización de la **Ceremonia de Premios anual**
- > **Estrategia Digital** de la Fundación



Novedades Convocatoria 2024 / Plan de actuación

Objetivo / Descripción

> **Novedades en la Convocatoria de los Premios:**

- **Apertura de la convocatoria de las 5 categorías en cada una de las paradas del Tour del talento**, coincidiendo con la Proclamación del nuevo Premiado en el evento.
- **Facilitar el proceso de presentación de las candidaturas.**

> **Nuevo formato de las reuniones de los Jurados de los Premios:** Facilitar la elección del mejor candidato a los Premios FPdGi y valorar también su capacidad de comunicación y liderazgo para convertirse en un Referente.

Sobre la Convocatoria

- > **Simplificar el proceso de inscripción.**
- > **Aprovechar el anuncio del nuevo Premiado y la oportunidad comunicativa del Tour del talento para conseguir mayor difusión de la convocatoria.**
- > **Incorporar la singularidad de pertenencia a una “Comunidad de Referentes” en la comunicación.**

Sobre las reuniones del Jurado

El mismo día de la reunión del jurado, **se convocará a los candidatos de la short-list de forma presencial** para realizar un pitch de 5 minutos donde tendrán que explicar su trayectoria ante el jurado. Se invitará a un medio de comunicación.





Los **jurados** de las **5 categorías** de los **Premios** reunidos durante el **Tour del talento**



Generación propósito / Plan de actuación

Objetivo / Descripción

Programa cuyo objetivo central es **apoyar, impulsar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con propósito**, potencial de desarrollo y voluntad de crear un **futuro más inclusivo y sostenible**, generando un **impacto positivo en la sociedad**.

- > **Acompañamiento de un máximo de 10 iniciativas de la Edición 2022** por el **ecosistema** de la FPdGi. Presentación en IQS Barcelona – Marzo 2023.
- > **Segunda Edición de “Generación propósito” con especial atención a la sostenibilidad, salud, igualdad de oportunidades, educación, empleabilidad, exclusión social.**
- > **Target: de 20 a 29 años.** Incorporar más jóvenes de FP y diversidad cultural.
- > Edición 2023: primera fase con 100 participantes, **Segunda fase 50 participantes en Campus presencial**, y selección de un máximo de **10 iniciativas para acompañamiento a través del ecosistema de la Fundación.** (Patronos, Premiados, Consejo asesor....).
- > Se continuará trabajando con la doctora María Palacín y con el equipo de Liquid como colaboradores estratégicos del programa.



Generación talento / Plan de actuación*

Objetivo / Descripción

Programa de **desarrollo competencial para la mejora continua de la empleabilidad de los jóvenes**, en pleno contexto VUCA, **de la mano de importantes empresas** y enfocado a acercar **las nuevas oportunidades que se abren en el mercado laboral y las profesiones del futuro**.

Actividades clave

1. **Foros de Desarrollo de Talento** sobre competencias, nuevas profesiones, sostenibilidad y movilidad del futuro, ... y **Expediciones Tecnológicas**, con el MWC, Smart City World Congress y otros eventos relevantes.
2. **Centros de Desarrollo** en empresas sobre, por ejemplo, Hidrógeno verde, Bioetanol, o sobre competencias STEAM, etc
3. **Mentoring**: a la mentoría de orientación laboral se incorpora el **Mentoring Competencial** o el **Buddie Mentoring**.
4. **E-Learning** a través de la nueva **Plataforma Digital con contenido propio (competencias y nuevas profesiones)** o de la oferta de universidades corporativas de las empresas del programa.
5. **Observatorio de talento**: incluye iniciativas de estudio y análisis del talento joven en España (Informe KPMG, Talento y propósito U4Impact, Diálogos Jóvenes y Empresas, etc)

Se está trabajando en la definición de un marco competencial propio, a partir de las 10 principales competencias fijadas por el World Economic Forum (WEF) y a través de un estudio elaborado con KPMG. *(Se han realizado 200 encuestas, 2 Workshops con más de 100 jóvenes y 10 entrevistas a altos ejecutivos).*

El **objetivo final es definir un curriculum competencial propio de la Fundación**, con foco en las nuevas profesiones, para poder ofrecer **itinerarios formativos ágiles (sprints formativos)** a los jóvenes de «Generación talento».

* Iniciativa trabajada en colaboración con Liquid.



Generación talento / Plan de actuación

10 Competencias de futuro

Los conocimientos y las habilidades clave para tener relevancia y generar impacto se agrupan en cuatro grandes áreas de trabajo (estudio del World Economic Forum)

Generación talento

Foros de Desarrollo de talento / Contenido Digital / Mentoring / Centros de Desarrollo

Resolución de problemas

1. Pensamiento analítico e innovación
2. Resolución de problemas complejos
3. Análisis y pensamiento crítico
4. Creatividad, originalidad e iniciativa

Autogestión

5. Continuo aprendizaje activo
6. Resiliencia, tolerancia y flexibilidad

Trabajo en equipo

7. Liderazgo e influencia social
8. Razonamiento y generación de ideas

Uso y desarrollo de tecnologías

9. Uso de tecnología y monitorización
10. Diseño de tecnología y programación

T de Territorio

- > Tour del talento 2023
- > Girona, Centro del talento joven
- > Nuevas alianzas estratégicas
- > Red de embajadores

T de Territorio

La estrategia de escalabilidad del proyecto de la Fundación y el objetivo de dar a conocer nuestra misión en el territorio y alcanzar nuevas audiencias, además de ampliar y enriquecer el contenido o establecer nuevas colaboraciones que hagan posible todo ello, encuentra en la nueva **Red de Embajadores** que ponemos en marcha en 2023 una nueva oportunidad. Proponemos un modelo que nos permita incorporar a este rol determinados **premiados que tienen una especial implicación** con la Fundación o a **jóvenes relevantes de los programas** educativo y de Talento que destaquen por su proyección. En el ámbito territorial, con el Tour del talento queremos captar **prescriptores en el territorio que nos conecten** con empresas y con el ecosistema de talento local; **a nivel Internacional, la incorporación de nuevos patronos** nos permitirá, a futuro, convertirlos en verdaderos Embajadores de nuestros programas que nos han de ayudar, además, en la **difusión de la convocatoria del Premio Internacional**.

UN NUEVO MODELO PARA EL «TOUR DEL TALENTO»

Atendiendo a las conclusiones que afloraron tras una valoración rigurosa de la primera edición del Tour del talento, hemos desarrollado un **nuevo modelo de convocatoria y gestión** que tiene en cuenta una **mayor anticipación en el desarrollo** del proyecto, **más separación de días entre las ciudades**, establecer una **duración más homogénea** entre las distintas paradas, consolidar una **agenda más estructurada** (entorno a unos **itinerarios y paquetes temáticos**), de **contenidos comunes relacionados con los cuatro programas** pero personalizando cada ciudad (en función de los puntos fuertes de esta y de la **categoría del premio que se anuncia**) e incorporando **propuestas complementarias de impacto** -como el **Reto de talento** o un proyecto nuevo de “música con propósito”- o **actividades lúdicas y culturales**.

Con el fin de consolidar un evento que cuente con una **mayor implicación de las localidades receptoras**, la Fundación abrió una **convocatoria a ciudades invitadas** para que presentaran una candidatura. Tras un **proceso de selección**, y en diálogo con las ciudades que se han presentado, el recorrido del **Tour del talento 2023 visitará Zaragoza, Valladolid, Córdoba y Lugo, además de**

Girona, donde se anunciará el Premio Internacional. La principal ventaja de este modelo es que la **implicación de los ayuntamientos es muy superior**, garantizando: **complicidad e iniciativa en la difusión del proyecto**, **compromiso del ecosistema local** de empresas, universidades, entidades etc, y **proactividad en la configuración de la agenda** de contenidos.

El Tour del talento 2023 supone una **oportunidad renovada para las empresas del Patronato** para dar visibilidad a sus proyectos de emprendimiento y talento y a su apuesta por el empleo juvenil. También se va a contar con una **mayor participación de los premiados de la Fundación** que, a través de una comisión de contenidos, aportaran valor a la agenda y un compromiso de participación. Quizá una de las novedades más destacadas es que durante el Tour **se abrirán las convocatorias a las respectivas categorías** para el año siguiente, ganando tiempo de inscripción e impacto de la comunicación.

GIRONA Y ALIANZAS

La apuesta por Girona pasa por seguir realizando actividades en la sede de la Fundación de manera regular, enfocadas especialmente a dar visibilidad a los diferentes programas, a través de formaciones o de sesiones inspiradoras con los premiados. También apostamos por establecer **colaboraciones con otros agentes que actúan en el ámbito del talento joven y del desarrollo profesional**, participando de sus actividades y, sobre todo, invitándolos a **participar en la «Semana del talento»** que tendrá lugar con motivo del Tour. Toma fuerza la idea de que el **Campus presencial de Generación propósito se realice de manera estable en algún lugar adecuado de la provincia** de Girona, y de ir incorporando actos destacados de otros programas en el territorio.

Para el éxito de esta actuación es fundamental **seguir explorando nuevas alianzas a nivel local**, así como incorporar los beneficios de otras colaboraciones globales a mejorar la programación de actividades en Girona y la oferta local de los programas de la Fundación.

En los últimos meses se han desarrollado **nuevas alianzas** que consolidaran su oferta en 2023, tales como **Harbour Space, Banco de España, Arthouse Academy** o **Lo que de verdad importa**, entre otras, todas ellas ya con objetivos definidos en el plan de actuación de los distintos programas y del Tour 23.

Concurrencia de ciudades a una convocatoria de proyectos

En octubre, se ha realizado la selección de la ciudades en las que el Tour parará, a lo largo del primer trimestre del año que viene, para desplegar su propuesta y anunciar a los ganadores de los Premios FPdGi. Las poblaciones escogidas han concurrido a una **convocatoria abierta a distintas ciudades de diferentes comunidades autónomas invitadas a participar**, a partir de un briefing que contemplaba los requisitos necesarios para presentarse.

Esta fórmula conlleva la implicación de los ayuntamientos –y la complicidad de la CCAA - al proyecto desde el inicio, la alineación de nuestra oferta a las políticas de la ciudad en materia de juventud, educación, empleo e innovación, así como la difusión conjunta desde el primer momento.

Girona

Seguirá siendo la sede para el anuncio del ganador del **Premio Internacional**
Fechas: 5 – 11 de junio.

Ciudades invitadas a participar

Aragón	Castilla-La Mancha	Andalucía	Galicia
Zaragoza 20 - 26 de febrero Premio Social	Valladolid 13 -19 de marzo Premio Empresa	Córdoba 17 - 23 de abril Premio Artes y Letras	Lugo 2 - 7 de mayo Premio Investigación Científica
Teruel Huesca	Salamanca Burgos	Jaén Granada	Santiago de Compostela A Coruña

Tour del talento 2023





Catalunya europa press

europapress / catalunya

Publicado 04/11/2023 14:25

La Fundación Princesa de Girona completa con Lugo las paradas del Tour del Talento 2023

Girona, Córdoba, Zaragoza y Valladolid, sedes del Tour del Talento 2023

Sociedad Noticias Videos Trafico Historia El algoritmo vende La vida de Juan en COPE Blogs

Córdoba, Zaragoza, Valladolid y Girona, ciudades del Tour del Talento 2023

Córdoba, Zaragoza, Valladolid y Girona, ciudades del Tour del Talento 2023

El Tour del Talento que organiza la Fundación Princesa de Girona (FPdGi) con el impulso de Trivu pasará en su edición de 2023 por Córdoba, Zaragoza, Valladolid y Girona, además de por una quinta ciudad que se dará a conocer en las próximas semanas.



Tour del talento 2023

Un **nuevo movimiento por y para el Futuro de los Jóvenes** que tiene por objetivo **activar, potenciar y conectar el talento** de estos a partir de un agenda de actividades relacionadas con el desarrollo profesional y la educación.

Nuevo modelo, nuevas oportunidades

1. **Propuesta de agenda tematizada con implicación previa de los Premiados** (Comisión de contenidos) para cada parada del Tour, en relación con el premio que se proclama y recogiendo las inquietudes de la ciudad.
2. **Mayor separación en las fechas de celebración** (mínimo 3 semanas –a tener en cuenta Semana Santa y campaña de elecciones) y una **duración homogénea** (entre 4 – 6 días).
3. **Contenido organizado a partir de los 4 programas de la Fundación** (itinerarios) e interpellando a necesidades reales de los jóvenes.
4. **Ciudades satélite:** dar continuidad a las ciudades del Tour 2022: Málaga, Sevilla, Logroño. Y atender las propuestas de colaboración de las otras candidatas del 2023.
5. Nuevos contenidos complementarios y recursos para el Legado a la ciudad: **Reto de talento, FPdGi – League of Codes, Música con Propósito, Humanity Crew Hub** y desarrollo de contenidos de valor con partners y aliados: Harbour Space, Banco de España, etc
6. Amplia oferta cultural y de ocio, propuesta por la ciudad.
7. **Diseño y promoción con la ciudad y las CC.AA** con más anticipación y mayor dedicación.
8. **Mayor presencia de las empresas del Patronato, Alianzas FPdGi y partners locales** (acción conjunta con ayuntamiento y agencia activación de patrocinios).
9. Oportunidad para **impulsar la Convocatoria de los Premios con la proclamación.**
10. **El Tour como punto de entrada a la Plataforma digital de contenidos.**

Girona, Centro del Talento Joven

Objetivo / Descripción

Seguir organizando actividades en Girona para **posicionar a la ciudad como un referente del talento joven** en un futuro próximo gracias al reconocimiento de acciones y eventos de gran valor desarrollados conjuntamente con partners y alianzas locales.

Plan de acción 2023

- > Seguir con **actividades en la Sede**, con jóvenes, premiados y con partners
- > **2ª edición del Campus presencial «Generación propósito»**, dando visibilidad a futuros líderes de Impacto social.
- > **Seguir explorando Alianzas locales** para la realización de talleres, conferencias ...
- > **Seguir buscando Alianzas internacionales**: Dar visibilidad en Girona a determinadas colaboraciones internacionales – como H-Farm.
- > **Seguir apoyando a la Universitat de Girona** en sus actividades de fomento de las STEAM.
- > **Contribuir a impulsar Girona como Hub del talento joven** a través de actividades propias (**Semana del talento del Tour...**) o colaborando con proyectos como el “**Girona Tech Hub**”.



Nuevas alianzas estratégicas 2023

La Fundación sigue ampliando el alcance de sus programas y desarrollando nuevas actividades formativas de la mano de **partners especializados** que aportan especificidad y una mayor audiencia. A las alianzas alcanzadas en 2022, sumamos nuevos **acuerdos en desarrollo para 2023**:



Red de Embajadores

Tipologías de Embajadores / Descripción

Se definirán **cuatro** tipologías de Embajadores.

1. Embajador Premiado

Desde **Generación Premiados** se propone formalizar y activar el rol de los premiados como Embajadores de la Fundación, tanto desde su campo de especialización y categoría del galardón recibido (Empresa, Social, etcétera) como desde su conexión con el territorio o con los programas de la Fundación.

En 2023 se seleccionaran 10 premiados (2 por categoría) en representación de toda la comunidad para actuar como embajadores y, fortalecer, en primera instancia, la relación Premiados – Patronos con el objetivo de explorar oportunidades mutuas.

2. Embajador de Talento

Identificar potenciales embajadores entre **personalidades con prestigio conectados a cada una de las «Ciudades del Talento»**. Estos embajadores serán aprobados por el Presidente de la Fundación y recibirán una invitación formal.

3. Embajador Alumni de los Programas

Propuesto por los programas, se trata de identificar a **jóvenes con reconocimiento profesional y social**, que hayan participado en al menos uno de los Programas de la Fundación. Este rol estará **vinculado al Programa en el que ha participado y a la localización geográfica** de la que es originario. En un número reducido, estos embajadores recibirán invitación del Director General de la Fundación, para participar de esta comunidad en un **tiempo limitado**.



Red de Embajadores

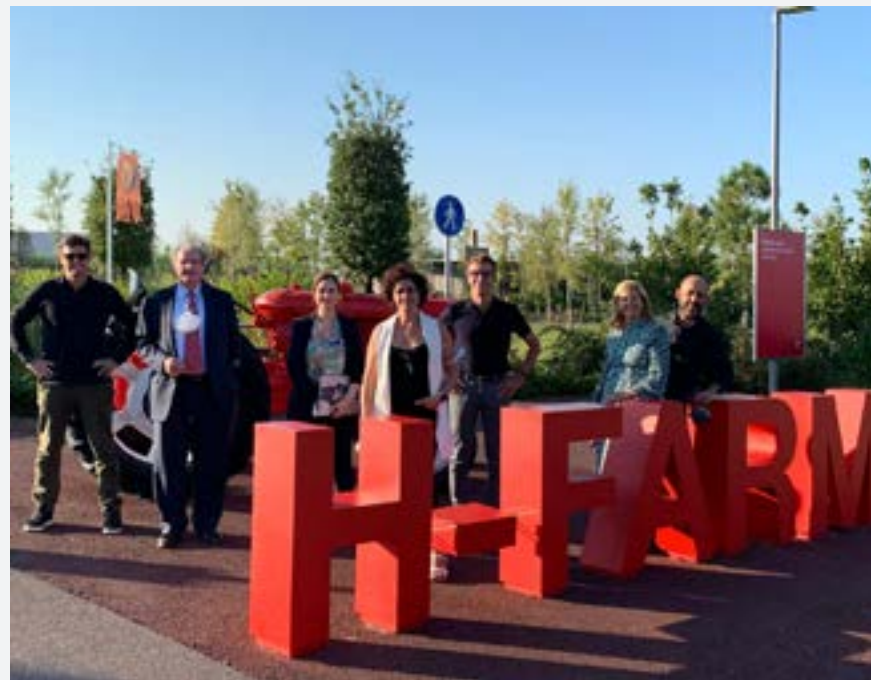
4. Embajador Internacional

A futuro, se propone otorgar el rol de Embajador Internacional a algunos de los patronos internacionales de la Fundación, transcurrido un tiempo tras su incorporación y **fijando los objetivos y requerimientos** de su participación. Así, serán ellos quienes **representarán a FPdGi en su país** con la finalidad de **dar a conocer y proyectar los programas y actividades** y explorar oportunidades.

La Fundación busca incorporar al Patronato hasta 10 patronos de fuera de España, con especial foco en Latinoamérica y países vecinos (Fondazione Terzo Pilastro ya se ha incorporado desde Italia).

Más allá de la contribución ordinaria como patrono, se busca **conectar a través de estos Embajadores con personalidades de gran reputación que nos permitan conectar** y aterrizar alguna de las iniciativas de la Fundación en su país; y que impulsen a que jóvenes de su país participen en los Programas de la Fundación en España.

La lista de posibles patronos internacionales será propuesta por el Grupo de Trabajo de Patronos y por el presidente de la Fundación.



T de Tecnología e Innovación

- > Nueva web
- > Nueva plataforma digital de contenidos
- > Lab de Innovación
- > Retos del consejo asesor

T de Tecnología e Innovación

El área de Tecnología está impulsando la transformación digital de la Fundación. Esto se traduce en la colaboración constante con los equipos de los programas y de los servicios generales para implicarlos en la elección y desarrollo de nuevas herramientas y en el diseño de nuevos procesos. Como resultado de este trabajo, se están desplegando acciones y novedades con impacto directo en dos áreas incluidas en el Plan Estratégico aprobado por el patronato a finales de 2021: “una Nueva Gran Comunidad de Jóvenes Conectados” (Plataforma de contenidos) y “La Fundación y la Innovación”.

En lo referente a la primera área, en enero se publicará el **nuevo sitio web de la Fundación**, totalmente enfocado a la comunicación con los jóvenes. La nueva ventana digital cubrirá tres necesidades estratégicas: **explica de manera clara y directa la oferta de valor** que cada programa ofrece a los jóvenes, dispone de las **herramientas digitales necesarias para capturar perfiles** de interesados en nuestros programas de formación y en las actividades, y les ofrece una formación digital completa a través de una **plataforma de e-learning intuitiva**.

Con cada uno de los programas se trabaja en el **desarrollo de contenidos adecuados para este nuevo ecosistema digital**, centrado en **formatos audiovisuales** con **lecciones auto-consumibles** y **recorridos formativos autogestionados** que permitirán a los jóvenes mejorar su empleabilidad, desarrollar las competencias necesarias para impulsar proyectos con impacto social o plantear la siguiente evolución de nuestro sistema educativo.

En paralelo al despliegue de la nueva versión del sitio web y la nueva plataforma de e-learning, la Fundación está trabajando junto a **Deloitte** la presentación de un proyecto para integrar a la plataforma de e-learning un **motor de inteligencia artificial** que aporte personalización de contenidos y recorridos formativos a los usuarios. Este proyecto será presentado a la reciente convocatoria abierta por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 dentro de las medidas previstas para la modernización de las entidades del Tercer Sector.

INNOVACIÓN CON IMPACTO

En referencia al área “La Fundación y la Innovación”, se busca consolidar la **incorporación de procesos de innovación** en los programas y las actividades habituales de la Fundación, con el objetivo final de incentivar y acompañar a los jóvenes de la comunidad FPDGi en su creación de proyectos con un impacto social positivo.

En esta área de actuación, se busca reforzar el posicionamiento de la Fundación como agente formador y de apoyo a los jóvenes en las verticales de **educación (ed-tech)**, **talento (talent tech)** y tecnología para el bien común y social (**tech4good**) a través de:

1. Definir junto a las ciudades que co-organizan las paradas del **Tour del Talento** una serie de **Retos locales** que buscan dar solución a problemas de cada ciudad y que afectan directamente a los jóvenes de las mismas. El impacto se logrará si se consigue que los ayuntamientos de esas paradas persigan y garanticen la creación de pilotos con las soluciones ganadoras.
2. Dos **Expediciones Tecnológicas** (la última se llevó a cabo en el marco de Smart City Expo World Congress e implicó a más de 100 jóvenes universitarios y de formación profesional para entender y aprender sobre proyectos de Economía Azul).
3. La coordinación y creación de proyectos alrededor de **Retos en dos programas** intensivos de formación de la Fundación: **Generación propósito** y **Generación docentes**. En ambos casos, se coordina la creación de pilotos, y el posterior acompañamiento y mentoría para apoyar a los jóvenes en la búsqueda de recursos, colaboraciones y aliados para que sus proyectos crezcan.

Nueva presencia digital de la Fundación

Objetivo / Descripción

La Fundación está inmersa en un proceso de **Transformación Digital** que busca incrementar el impacto social de la actividad de FPdGi, y convertir a la Fundación en un referente en temas como empleabilidad, talento, propósito y educación.

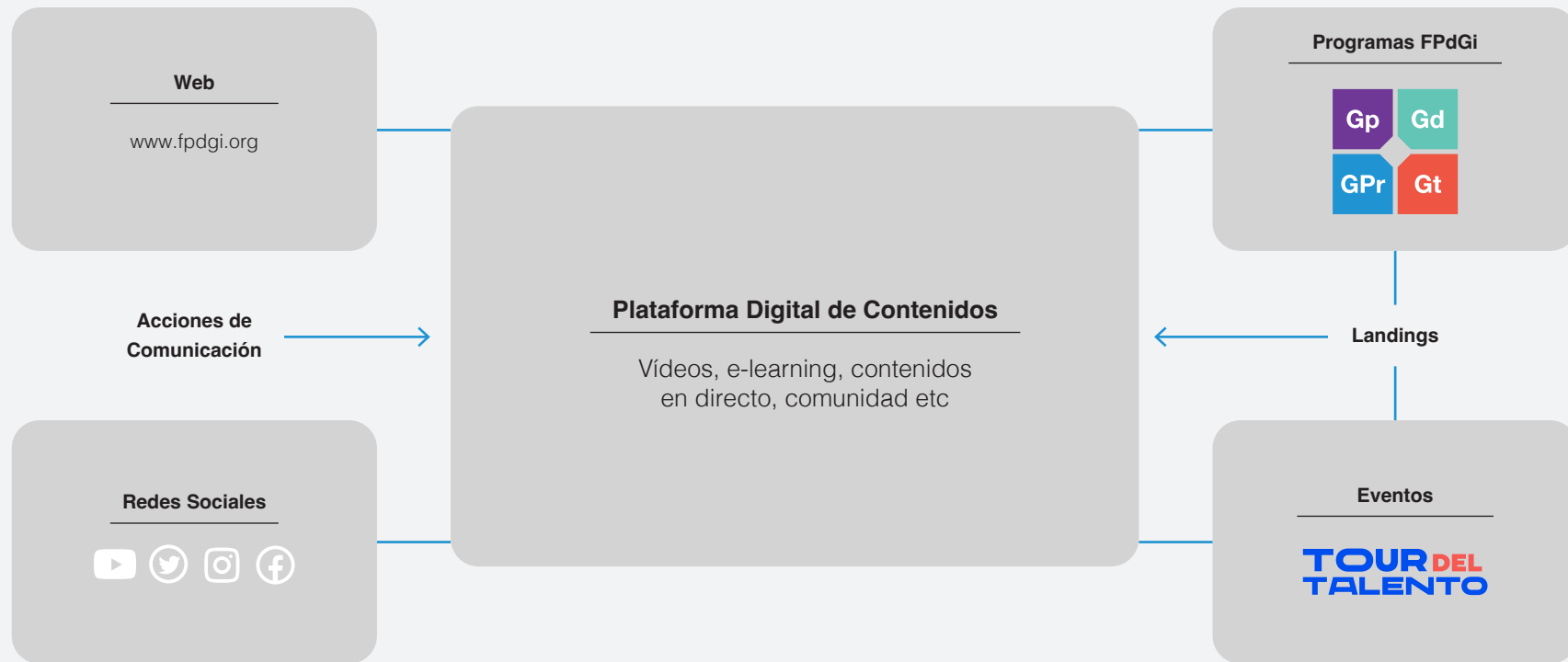
Para ello estamos construyendo:

- > **Un nuevo sitio web que permite:**
 - **Explicar el valor ofrecido a los jóvenes** a través de los programas de formación y actividades propuestas.
 - **Atraer participantes a los programas** y actividades organizadas.
- > **Una plataforma de e-learning que permite:**
 - Ofrecer una formación totalmente digital y flexible que facilita la inclusión de un mayor número de jóvenes.
 - Facilitar a los jóvenes de nuestra comunidad acceso a expertos e innovadores del más alto nivel sin importar su localización.
 - Ser un marketplace referente en desarrollo del talento.

Plan de acción 2023

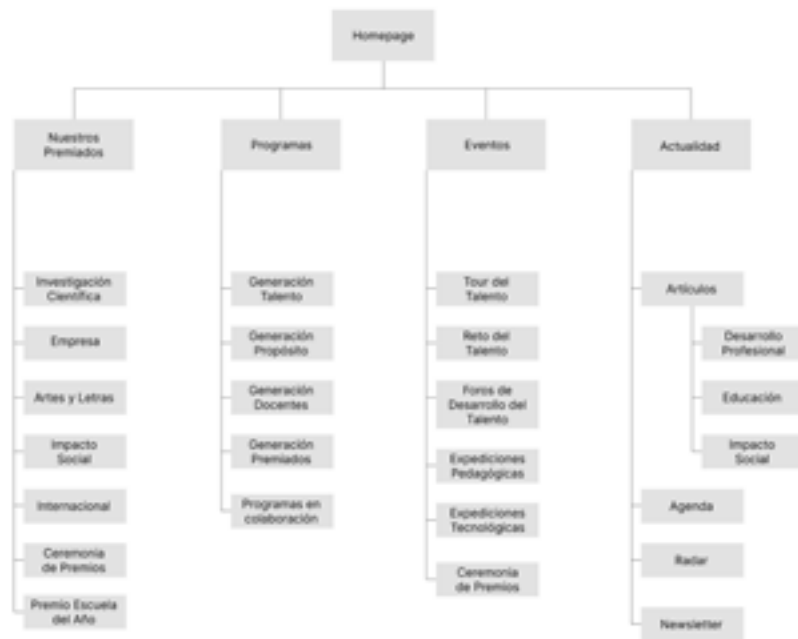
- > Puesta en marcha de **nuevo sitio web** y **plataforma** en primera fase (enero 2023).
- > Despliegue completo de la **plataforma de e-learning** en su segunda fase (marzo 2023).
- > Incorporación de nuevo **CRM y herramientas de marketing digital** (febrero 2023).
- > Puesta en marcha de **nueva estrategia y plan táctico de atracción y convencimiento de jóvenes** para formar parte de los programas y actividades propuestas (enero 2023).
- > Puesta en marcha de campañas de contenidos basadas en 4 pilares: **empleabilidad, talento, educación y propósito**.
- > Creación, grabación, edición y lanzamiento de contenidos para alimentar la **plataforma de e-learning** (a partir de enero 2023).

Nueva presencia digital de la Fundación



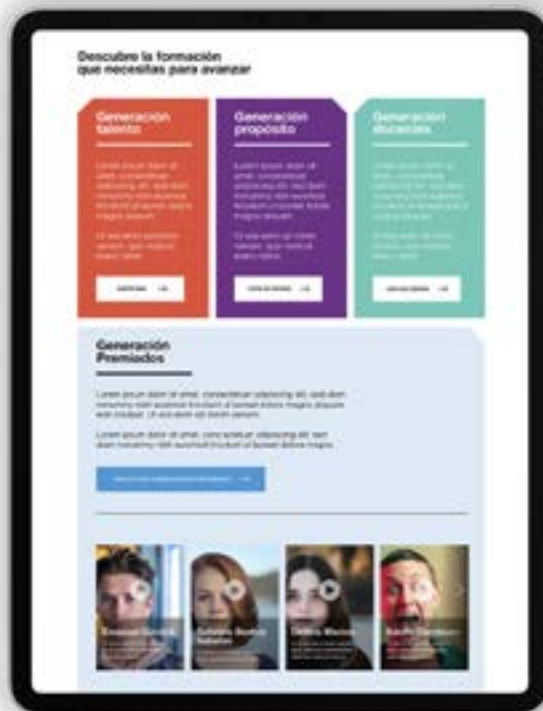
Nueva presencia digital de la Fundación: la WEB

Menú principal



Menú secundario





Plataforma de contenidos (prototipo)

Prototipo nueva plataforma



Tus programas

Activo



Generación Talento

Final: 22 de diciembre de 2023

Activo desde: 02 de julio de 2022

Ver todas las sesiones

Próxima sesión

Sesiones favoritas

100%

Activo



Generación Docentes

Final: 22 de diciembre de 2023

Activo desde: 18 de abril de 2022

Ver todas las sesiones

Próxima sesión

Sesiones favoritas

100%

Innovación especializada en impacto social

Objetivo / Descripción

Consolidar la **incorporación de procesos de innovación en los programas y actividades de la Fundación**, con el objetivo final de incentivar y acompañar a los jóvenes de la comunidad FPdGi en su creación de proyectos con un impacto social positivo.

En esta área de actuación, se busca reforzar el posicionamiento de la Fundación como agente formador y de apoyo a los jóvenes en las verticales de educación (**ed-tech**), talento (**talent tech**) y tecnología para el bien común y social (**tech4good**).

Plan de acción 2023

- > Definir junto a las ciudades que co-organizan las «Ciudades del del Talento» una serie de **retos locales que buscan dar solución a problemas de la ciudad y que afectan directamente a los jóvenes** de la misma.
- > Coordinar con los ayuntamientos de las paradas del Tour del Talento la **creación de pilotos con las soluciones ganadoras del Reto del Talento** de cada ciudad.
- > Coordinar la **creación de pilotos de los tres Retos de Educación** planteados a los jóvenes de Generación Docentes 2022 (Education Lab Challenge).
- > Diseño e implementación de la **mentoría y presentación de los proyectos finalistas de Generación Propósito 2022** al ecosistema de la Fundación (patronos, inversores y medios de comunicación).
- > **Expediciones Tecnológicas** como parte de los Foros del Talento en el **Mobile World Congress & SmartCity**, etc.

Consejo Asesor: prospección de temáticas de futuro

Objetivo / Descripción

Consolidar el rol del Consejo Asesor como **faro de detección, estudio y prospección de temáticas de relevancia**, con el fin último de incorporar nuevos ejes de actuación, aplicar nuevos conocimientos y garantizar la vigencia de la oferta de valor de FPdGi para los jóvenes.

Con este objetivo en mente, se propone una metodología de trabajo ágil que pretende garantizar una **comunicación abierta y eficiente** con el Consejo Asesor, al tiempo que se asigna a cada miembro un área de actuación acorde a sus **intereses y conocimientos para aprovechar al máximo su contribución**.

Plan de acción 2023

- > Centralizar la actuación del Consejo Asesor en los tres ejes propuestos durante la sesión de trabajo de Junio pasado:
 1. **Bienestar y salud mental.**
 2. **Igualdad de oportunidades desde el eje social.**
 3. **Involucración de la Fundación en el mundo cultural de nuestro país.**
- > **Crear tres comisiones de trabajo**, centradas cada una de ellas en uno de los ejes propuestos con el doble objetivo de analizar la temática y proponer el rol de la Fundación en cada caso (ejemplo, incorporación de nuevos contenidos a los programas existentes, desarrollo de una actividad específica, etcétera).
- > Definición de proceso para que los miembros del Consejo Asesor puedan buscar y proponer de manera activa posibles **alianzas estratégicas y potenciales embajadores**.



Consejo Asesor

Sra. Helena Herrero
Sr. Ferran Adrià Acosta
Sr. Diego del Alcázar Silvela
Sr. Pedro Alonso Fernández
Sr. Lluís Bassat
Sra. María Blasco Marhuenda
Sr. Antoni Bruel
Sra. Adela Cortina
Sra. Consuelo Crespo
Sr. Zaryn Dentzel
Sra. Elisa Durán Montolio
Sra. Benita Ferrero-Waldner
Sr. Valentí Fuster Carulla

Sra. Anna Maria Geli de Ciurana
Sr. Franz Heukamp
Sr. Emilio Lamo de Espinosa
Sr. César Molinas Sans
Sr. Rafael Moneo
Sr. Sebastián Mora
Sr. Jaume Pagès Fita
Sra. Teresa Perales Fernández
Sr. Sito Pons
Sra. Dolores Redondo
Sr. Josep Roca
Sr. Javier Rodríguez Zapatero
Sr. Rolf Tarrach Siegel

Comunicación

- > Actuaciones en curso
- > Redefinición de Marcas

Comunicación

El reenfoque de los programas de la Fundación y de su oferta, sus beneficios y, en definitiva, sus actividades, confluyó en la necesidad de proponer un re-naming de estos Programas -coincidiendo con la incorporación del nuevo «Generación propósito»- para dotarlos, entre otros objetivos, de mayor capacidad de convocatoria o inscripción, reforzando las Marcas y facilitando la activación de campañas de Marketing. Así mismo, el nuevo Tour del talento hizo necesaria la creación de una Marca propia, diferenciada de la Fundación, que conectara de manera más directa con los jóvenes y que pudiera funcionar por sí misma, con el objetivo de convertirse en un instrumento de colaboración con otros organismos, instituciones o eventos.

Por la misma lógica, el segundo paso a realizar en la implantación del Plan estratégico 2022-25, para asumir los objetivos de crecimiento que este plantea y para dar continuidad al proceso de revisión iniciado, se centra en:

- > **Optimizar y ajustar el desarrollo de las nuevas 5 marcas** (5 programas y el Tour del talento) para que funcionen mejor entre ellas y en relación a la imagen de la Fundación, incorporando su comportamiento en digital. Por ejemplo, la marca del Tour se creó antes de las 4 “Generaciones” y ahora vamos a integrar el código de imagen de estas al logotipo del Tour.
 - > **Abrir un proceso colaborativo con expertos en comunicación y marca** del ecosistema de la Fundación – a través de Equipos de trabajo “ágiles”- que nos ayude a redefinir nuestra imagen de marca y la de los programas y proyectos, y también a saber cómo incorporarnos mejor al espacio digital o cómo mejorar nuestra presencia en medios de comunicación.
 - > **Replantear la marca de la Fundación y la de sus Premios**, generando una nomenclatura más acorde con las necesidades actuales y ganando agilidad en la comunicación. Este sería un primer “encargo” para el equipo de trabajo de Marketing.
- Como se verá en las páginas sucesivas, la idea sería dar protagonismo a nuestro “sujeto” de acción, “Princesa de Girona”, y modificar el “predicado” (Premios o Fundación, etc) según la necesidad en cada momento, **rebajando además el peso del organismo jurídico y dando más fuerza a los Premios.**
- El ámbito digital es donde tenemos más camino por recorrer, pero esto justamente es lo que nos conectará mejor con los jóvenes. En este sentido la nueva web y la Plataforma de contenidos serán grandes activos. Durante este año ya **hemos incrementado mucho la difusión en redes y de piezas de valor publicadas en la web**, para dar visibilidad a las actuaciones realizadas, a las novedades de los programas, a los protagonistas -especial atención a nuestros Referentes, los Premiados-, y para **promover las distintas inscripciones o convocatorias.** Hoy, trabajamos en **2 líneas de actuación para 2023:**
- > Una nueva **estrategia de comunicación basada en CONTENIDOS** de valor, complementaria a la **comunicación EXPERIENCIAL** actual.
 - > Una **estrategia de MARKETING y captación de INSCRIPCIONES**, captación de usuarios y de afiliados, también enfocada a la **promoción de CONVOCATORIAS** a Premios, programas etc. A través de:
 - > una **Estrategia Digital apoyada en el Paid**
 - > difusión de **ventajas diferenciales**
 - > campañas de **Prescripción.**

Actuaciones en curso

- > Nueva estrategia de comunicación basada en los **CONTENIDOS de valor**, complementaria a la **comunicación EXPERIENCIAL actual** basada en los testimonios de los participantes a las actividades de los programas. El objetivo es mostrar sesiones formativas o mensajes clave de ponentes, mentores, expertos, ..., poniendo el acento en los activos de nuestra oferta.
- > Diseño y desarrollo de **estrategia de MARKETING** y **captación de INSCRIPCIONES**, usuarios, y afiliados, y para la **promoción de CONVOCA-TORIAS** a Premios, programas etc a través de:
 - > **Estrategia de Marketing digital apoyada en el Paid.**
 - > **Activación de ventajas diferenciales** que nos aporten algunas de nuestras alianzas o empresas.
 - > Campañas de prescripción.
- > **Desarrollo de Planes de comunicación** para los nuevos programas y para el **TOUR DEL TALENTO 2023**.
- > **Creación de «Equipos AGILE»**, temporales y de carácter consultivo, formados por profesionales del ámbito Comunicación y Marketing de las empresas del Patronato o de organizaciones externas para el desarrollo de proyectos e iniciativas previstos en algunos ámbitos del nuevo Plan estratégico:
 1. **DIGITAL**: ¿Cómo creamos una comunidad digital alrededor de la nueva plataforma digital?
 2. **MARCA / MARKETING**: ¿Cómo actualizamos y posicionamos mejor nuestra marca? ¿Con que campañas de comunicación?
 3. **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**: ¿Qué nuevos acuerdos podemos materializar para difundir más el impacto de la Fundación?



Redefinición de Marcas

La implementación de las nuevas marcas de los programas y la reflexión sobre la trayectoria a trece años de la creación de la Fundación, nos han llevado a **replantear dos procesos de transformación de las marcas de PREMIOS y logo de la propia FUNDACIÓN:**

> Renaming y rebranding: Premios **Fundación** Princesa de Girona

En sus inicios la Fundación pivotaba mucho sobre los Premios y, con el objetivo de dar a conocer todo lo que era y todo lo que hacía la entidad, se convino en nombrar a los Premios como los premios de la Fundación. Por analogía con los Premios Princesa de Asturias y tomando la realidad actual de nuestra Fundación, **proponemos llamar a los galardones anuales Premios Princesa de Girona.** A valorar el uso del LOGO PREMIOS (convocatoria y entrega) *vs* el logo GENERACIÓN PREMIADOS (actividades con premiados).

Premios **Princesa** de Girona

> Logo FPdGi: replantear acrónimo y diseño del texto, en relación con las otras Marcas de los Programas.

La incorporación del claim “Siempre con los jóvenes” con motivo del 10º Aniversario acercó nuestra realidad de dedicación a la juventud a la sociedad y nos ayudó a explicarnos. Pero es un hecho evidente que la Fundación todavía es muy desconocida entre el público en general y, en especial, con los jóvenes. **El acrónimo actual es difícil de implementar con visibilidad notoria y solo no funciona,** sin la marca, de la cual queremos **poner en valor el concepto Girona** y rebajar nuestra esencia jurídica “Fundación”. Trabajamos para presentar en el Patronato una nueva propuesta de logotipo.

Fundación **Princesa** de Girona

3.1

PRESUPUESTO
2023

PRESUPUESTO 2023

Proyecto	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	% Variación Pres 2023 vs Pres 2022
CREANDO REFERENCIAS INSPIRADORAS			
Bases y Secretaría Técnica de Premios	22.000,00	38.000,00	73%
Producción y escenografía	140.000,00	100.000,00	-29%
Comunicación y Traducción	75.000,00	75.000,00	0%
Secretaría técnica, RRPP, azafatas	30.000,00	20.000,00	-33%
Dotación Premios	108.000,00	109.000,00	1%
Ponentes	5.000,00	5.000,00	0%
Catering	4.000,00	15.000,00	275%
Conductor del acto	3.000,00	5.000,00	67%
Mantenimiento Informático	1.000,00	1.000,00	0%
Desplazamientos y Alojamiento	10.000,00	60.000,00	500%
Alquiler	0,00	20.000,00	100%
Otros	2.000,00	2.000,00	0%
Gastos Directos	400.000,00	450.000,00	13%
Personal	74.300,00	99.000,00	33%
Gastos de Gestión / Administración	65.700,00	95.857,99	46%
Gastos de Comunicación	10.000,00	11.000,00	10%
Gastos Indirectos	150.000,00	205.857,99	37%
TOTAL	550.000,00	655.857,99	19%

GENERACIÓN CON PROPÓSITO			
Formadores y Colaboradores	20.000,00	50.000,00	150%
Desplazamientos y Alojamiento	18.400,00	19.000,00	3%
Comidas	10.000,00	10.000,00	0%
Ayudas a la movilidad	10.000,00	20.000,00	100%
Competencias (Nawaiam, test)	11.000,00	0,00	-100%
Materiales	3.000,00	3.000,00	0%
Comunicación	10.000,00	10.000,00	0%
Mantenimiento plataforma/web	5.000,00	5.000,00	0%
Otros	2.600,00	3.000,00	15%
Gastos Directos	90.000,00	120.000,00	33%
Personal	78.300,00	93.800,00	20%
Gastos de Gestión / Administración	22.400,00	25.562,13	14%
Gastos de Comunicación	4.300,00	5.000,00	16%
Gastos Indirectos	105.000,00	124.362,13	18%
TOTAL	195.000,00	244.362,13	25%

PRESUPUESTO 2023

Proyecto	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	% Variación Pres 2023 vs Pres 2022
UNA NUEVA COMUNIDAD DE FUTUROS DOCENTES			
Proceso de Selección	43.000,00	45.000,00	5%
Formación	28.000,00	25.000,00	-11%
Seguimiento Participantes	25.000,00	25.000,00	0%
Ayudas	90.000,00	100.000,00	11%
Comunicación Generación Docente	32.000,00	25.000,00	-22%
Expedición Pedagógica	26.000,00	38.000,00	46%
Comunicación Expedición Pedagógica	5.000,00	10.000,00	100%
Premio Escuela del año	26.000,00	40.000,00	54%
Comunicación Premio Escuela del año	20.000,00	40.000,00	100%
Gastos Generales	25.000,00	20.000,00	-20%
Otros	3.000,00	2.000,00	-33%
Gastos Directos	323.000,00	370.000,00	15%
Personal	145.300,00	146.800,00	1%
Gastos de Gestión / Administración	65.200,00	78.816,57	21%
Gastos de Comunicación	11.500,00	15.000,00	30%
Gastos Indirectos	222.000,00	240.616,57	8%
TOTAL	545.000,00	610.616,57	12%

EMPLEABILIDAD: "ACTIVA TU TALENTO, IMPULSA TU FUTURO"

Centros de Desarrollo ayudas movilidad	34.000,00	60.000,00	76%
Mentoring ayudas movilidad	34.000,00	40.000,00	18%
Acceso al empleo ayudas movilidad	44.000,00	0,00	-100%
Comunicación	25.000,00	10.000,00	-60%
Captación	0,00	30.000,00	100%
Gastos Externos	15.000,00	25.000,00	67%
Gastos Generales	20.000,00	10.000,00	-50%
Oficina Técnica (Liquid)	0,00	20.000,00	100%
Mantenimiento Plataforma/Web	5.000,00	4.000,00	-20%
Otros	1.000,00	1.000,00	0%
Gastos Directos	178.000,00	200.000,00	12%
Personal	115.300,00	126.800,00	10%
Gastos de Gestión / Administración	39.200,00	42.603,55	9%
Gastos de Comunicación	7.500,00	10.000,00	33%
Gastos Indirectos	162.000,00	179.403,55	11%
TOTAL	340.000,00	379.403,55	12%

PRESUPUESTO 2023

Proyecto	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	% Variación Pres 2023 vs Pres 2022
UN MAYOR IMPACTO EN EL TERRITORIO			
Gastos externos / colaboradores	70.000,00	70.000,00	0%
Producción	200.000,00	180.000,00	-10%
Comunicaicón	78.000,00	100.000,00	28%
Desplazamiento y alojamiento	40.000,00	90.000,00	125%
Otros	2.000,00	10.000,00	400%
Gastos Directos	390.000,00	450.000,00	15%
Personal	82.300,00	201.800,00	145%
Gastos de Gestión / Administración	66.700,00	95.857,99	44%
Gastos de Comunicación	11.000,00	10.000,00	-9%
Gastos Indirectos	160.000,00	307.657,99	92%
TOTAL	550.000,00	757.657,99	38%

NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS			
ROBOCAT	3.000,00	3.000,00	0%
REDAPS	3.000,00	2.000,00	-33%
PARLAMENT EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT	7.000,00	0,00	-100%
UNESCO	2.000,00	0,00	-100%
Otros	10.000,00	0,00	-100%
Gastos Directos	25.000,00	5.000,00	-80%
Personal	26.300,00	58.800,00	124%
Gastos de Gestión / Administración	6.500,00	1.065,09	-84%
Gastos de Comunicación	2.200,00	1.000,00	-55%
Gastos Indirectos	35.000,00	60.865,09	74%
TOTAL	60.000,00	65.865,09	10%

GIRONA, FUTURA CAPITAL DEL TALENTO JOVEN			
Escuelas de Girona	1.000,00	0,00	-100%
Actividad en la Sede	24.000,00	5.000,00	-79%
Otros	1.000,00	0,00	-100%
Gastos Directos	26.000,00	5.000,00	-81%
Personal	39.500,00	38.800,00	-2%
Gastos de Gestión / Administración	8.200,00	1.065,09	-87%
Gastos de Comunicación	1.300,00	2.000,00	54%
Gastos Indirectos	49.000,00	41.865,09	-15%
TOTAL	75.000,00	46.865,09	-38%

PRESUPUESTO 2023

Proyecto	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	% Variación Pres 2023 vs Pres 2022
UNA NUEVA RED DE EMBAJADORES			
Gastos Directos	0,00	0,00	0%
Personal	30.300,00	17.800,00	-41%
Gastos de Gestión / Administración	3.100,00	0,00	-100%
Gastos de Comunicación	1.600,00	1.000,00	-38%
Gastos Indirectos	35.000,00	18.800,00	-46%
TOTAL	35.000,00	18.800,00	-46%
UNA NUEVA GRAN COMUNIDAD DE JÓVENES CONECTADOS			
Plataforma	45.000,00	50.000,00	11%
Gastos Directos	45.000,00	50.000,00	11%
Personal	67.300,00	102.800,00	53%
Gastos de Gestión / Administración	14.700,00	10.650,89	-28%
Gastos de Comunicación	3.000,00	3.000,00	0%
Gastos Indirectos	85.000,00	116.450,89	37%
TOTAL	130.000,00	166.450,89	28%
LA FUNDACIÓN Y LA INNOVACIÓN			
Campaña Nawaiam	4.000,00	0,00	-100%
Gastos Directos	4.000,00	0,00	-100%
Personal	13.800,00	44.800,00	225%
Gastos de Gestión / Administración	1.700,00	0,00	-100%
Gastos de Comunicación	500,00	0,00	-100%
Gastos Indirectos	16.000,00	44.800,00	180%
TOTAL	20.000,00	44.800,00	124%
NUEVOS PROGRAMAS			
Gastos Directos	0,00	0,00	0%
Personal	30.000,00	28.800,00	-4%
Gastos de Gestión / Administración	3.500,00	0,00	-100%
Gastos de Comunicación	1.500,00	0,00	-100%
Gastos Indirectos	35.000,00	28.800,00	-18%
TOTAL	35.000,00	28.800,00	-18%

PRESUPUESTO 2023

Proyecto	Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	% Variación Pres 2023 vs Pres 2022
ÓRGANOS DE GOBIERNO			
Patronato	35.000,00	30.000,00	-14%
Comisiones / Consejos / Grupos de Trabajo	15.000,00	10.000,00	-33%
Gastos Directos	50.000,00	40.000,00	-20%
Personal	127.000,00	140.000,00	10%
Gastos de Gestión / Administración	23.500,00	8.520,71	-64%
Gastos de Comunicación	4.500,00	12.000,00	167%
Gastos Indirectos	155.000,00	160.520,71	4%
TOTAL	205.000,00	200.520,71	-2%

TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	2.740.000,00	3.220.000,00	18%
------------------------------------	---------------------	---------------------	------------

Proyecto	Presupuesto 2022	Revisión cierre 2022	% Variación Pres 2022 vs Prev cierre 2022
----------	---------------------	----------------------------	---

FUENTES DE INGRESOS			
Aportaciones anuales Patronos	2.380.000	3.095.000	30%
Aportaciones ad hoc	260.000	125.000	-52%

TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS	2.640.000,00	3.220.000,00	22%
--------------------------------------	---------------------	---------------------	------------

RESULTADO	-100.000,00	0,00	
------------------	--------------------	-------------	--

PRESUPUESTO 2023

OBJETIVO

Presentar un presupuesto equilibrado que sea coherente con el plan de estratégico presentado y que no genere pérdidas ni disminución de Patrimonio Neto de la Fundación.

INGRESOS

La Fundación presenta una fuente de ingresos continuista (mantiene el número de patronos del 2023), incorpora una fuente de ingresos directos (convenios de colaboración), que están relacionados con la actividad de la Gira del Talento Joven, con el objetivo de elaborar un presupuesto acordeón y finalmente, ha tenido en consideración una actualización de la donación conforme al IPC (2015-2023) ascendiendo la donación de 33 mil euros a 43 mil euros.

GASTOS

La fundación continuará ejecutando el plan estratégico 2022-2025, aprobado en la reunión de diciembre de 2021 de Patronato, y para ello incrementa el gasto presentado de 2.740 mil euros a 3.220 mil euros.

El presupuesto tiene en consideración los objetivos (indicadores) para distribuir el gasto entre las distintas actividades. Destacar el gasto destinado a las siguientes líneas estratégicas: **Creando Referencias Inspiradoras, Generación con Propósito, Una nueva Comunidad de futuros Docentes, Empleabilidad, mayor impacto en el Territorio, Una nueva Comunidad de Jóvenes conectados**, así como la **contención de los gastos de estructura**.

SUPERÁVIT / DÉFICIT

El año que viene, la Fundación presenta un resultado equilibrado de 0,00 €.

INVERSIÓN

La fundación, con el objetivo de tener una gran comunidad de jóvenes conectados, seguirá invirtiendo en la digitalización de la fundación y propone una inversión adicional de 100 mil euros en el 2023 para la plataforma.

Destacar que la financiación de la plataforma digital puede venir de los *Fondos Next Generation*.

Por otro lado, la fundación realizará también una inversión en la sede de Girona para poder incrementar su actividad, que ascenderá a 75 mil €.

La contrapartida de las Reservas de la Fundación, actualmente, están en la partida de tesorería, esencialmente, por lo que, con estas inversiones, se produce una reclasificación de tesorería a activo intangible, en el primer caso, y en el segundo caso a activo tangible.

Presupuesto 2023

Resumen

Presupuesto de ingresos en miles		Presupuesto 2022		Proyección Cierre 2022		Presupuesto 2023	
Linea estratégica	Programas vinculados						
Creando Referencias Inspiradoras	Ceremonia de Premios, Premiados y Escuelas	551	20%	540	20%	656	20%
Generación con Propósito	Generación Propósito	195	7%	200	7%	244	8%
Una nueva Comunidad de futuros Docentes	Generación Docente, Expediciones Profesores, Premio Escuela	547	20%	466	17%	611	19%
Empleabilidad: "Activa tu Talento, Impulsa tu Futuro"	Generación Talento (mentoring, centros de desarrollo, etc)	342	12%	266	10%	379	12%
Un mayor impacto en el Territorio	Tour del Talento	547	20%	700	26%	758	24%
Alianzas Estratégicas	Alianzas (Robocat, Redaps, Unesco, Code, etc)	58	2%	90	3%	66	2%
Girona, futura Capital del Talento Joven	Actividades en Girona (en la Sede) y colaboraciones locales	77	3%	52	2%	47	1%
Una nueva Red de Embajadores	Red de Embajadores	33	1%	31	1%	19	1%
Una Nueva Gran Comunidad de jóvenes conectados	Plataforma digital	129	5%	38	1%	166	5%
La Fundación y la Innovación	Pilotos tecnológicos	20	1%	43	2%	45	1%
Nuevos programas	Creación de nuevos programas	35	1%	35	1%	29	1%
OG	Órganos de Gobierno	206	8%	234	9%	201	6%
TOTAL GASTO		2.740		2.697		3.220	
APORTACIONES		2.380	90%	2.376	97%	3.095	96%
PATROCINIOS	TOUR	260	10%	45	2%	125	4%
	UNESCO	0	0%	30	1%	0	0%
TOTAL INGRESO		2.640		2.451		3.220	

Líneas de Actuación Complementarias

Contenido

- 1. Incorporación de nuevos patronos**, tanto nacionales como internacionales. Hasta alcanzar un máximo posible de 100 miembros.
- 2. Búsqueda de colaboradores locales de apoyo** (patrocinadores) a las paradas del Tour del Talento.
- 3. Captación de colaboraciones de menor cuantía, llamados “Amigos Colaboradores”** con el objetivo de captar donaciones finalistas para los programas y actividades de la Fundación.
- 4. Creación de cátedras o fondos de becas** gracias a la recepción de grandes donaciones, legados de particulares o de fondos familiares.
- 5. Captura de herencias solidarias y donaciones** para Programas o iniciativas específicas de la Fundación.
- 6. Presentación de proyecto para recibir fondos Next Generation:** la Fundación trabaja junto a Deloitte en la posible presentación a la convocatoria para el apoyo de subvenciones para el apoyo a la modernización de las entidades del Tercer Sector publicada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 el pasado martes 22 de noviembre.
- 7. Propuesta para considerar el Tour del Talento como Acontecimiento de Especial Interés Público**, y así facilitar que las empresas colaboradoras utilicen la herramienta fiscal asociada.
- 8. Creación de la categoría de Colaboradores Estratégicos.**
- 9. Estudiar la constitución de un Fondo de Patrimonio** (*Endowment*).

Contenido

- a. Se trata de buscar un Colaborador Estratégico por parada del Tour del Talento.** Como ha sucedido desde el inicio del Tour del Talento, cada parada está asociada a una categoría de los premios de la Fundación y, por tanto, esa categoría define actividades clave de la agenda de la semana (que se enfocan en Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica, Social o en Internacional). Cada Colaborador Estratégico realizará una aportación de 250.000 euros anuales, con un compromiso de tres años.
- b. Se trata de buscar un Colaborador Estratégico por programa de formación (Generación Talento, Generación Propósito y Generación Docentes),** cada uno realizará una aportación de 200.000 euros anuales, con un compromiso de 3 años.

Con la posibilidad de:

- > **Visibilidad de la colaboración vinculada a toda la actividad** de la semana del talento o el programa.
- > **Presencia de marca en los materiales de difusión** que se produzcan para dichos programas o actividades.
- > En el caso del Tour del Talento, difusión de la colaboración **en el acto institucional de proclamación del nuevo premiado.**
- > **Ofrecer becas a jóvenes** para facilitar su participación en las distintas actividades.
- > **Visibilidad de la colaboración en la web y en la plataforma digital** de la Fundación mientras dure el evento para el cual se haya realizado la colaboración.

Adicionalmente a la aportación prevista en el Acuerdo de Colaboración, el colaborador podrá:

- > **Ofrecer becas a jóvenes** para la participación de los mismos en las distintas actividades.
- > **Realizar las sugerencias** que estime conveniente respecto del programa o de la parada respecto del cual se realiza la colaboración.

3.2

INDICADORES
PARA 2023

Impactos del Plan de Actuación

Premios FPdGi: Nueva Convocatoria para 2023

- > **+ 200 candidaturas** nacionales presentadas.

Premio Internacional

- > **+ 10% de candidaturas** al Premio Internacional.

Acciones con Premiados

- > **30 charlas** inspiradoras a cargo de Premiados.
- > **50 participaciones** de premiados FPdGi en foros, congresos y actividades internas de la FPdGi.
- > **500 impactos** anuales en medios de comunicación.

Generación con propósito

- > Potenciamos las competencias de liderazgo, influencia social, creatividad, y pensamiento analítico de **100 jóvenes con propósito**.
- > **70 horas de formación** y acompañamiento para el aprendizaje activo.
- > Identificamos entre 5 y 10 iniciativas con impacto social en los ámbitos de la salud, la educación, la sostenibilidad y el *Tech4Good*.

Comunidad #FuturosDocentes

A. Escalabilidad GD

- > **+ de 200 participantes** en las actividades abiertas del Campus Virtual.
- > **+ de 30 universidades** representadas en la convocatoria.
- > **+ de 20 centros** utilizando el modelo hip educación.
- > **+ de 100 docentes** mejoran su autoconocimiento.

B. Creación de Comunidad

- > **+ de 250 docentes** participan en el Tour del Talento y otros foros educativos a través de alianzas.
- > **+ de 50 escuelas** presentan su candidatura al Premio Escuela del Año.
- > **+ de 50 docentes** implicados en el programa de "Música con Propósito".

Empleabilidad: "Activa tu talento, Impulsa tu futuro"

- > **+ de 1000 inscripciones** en las actividades formativas sobre profesiones emergentes y competencias.
- > **200 jóvenes** reciben servicios de mentoría.
- > **+ de 200 jóvenes** mejoran su autoconocimiento a través del test competencial.
- > **300 jóvenes** reciben ayuda de movilidad para participar en actividades en una CCAA diferente a su residencia.

Impactos del Plan de Actuación

Tour del Talento

- > **5 territorios** impactados.
- > **20 días** de actividad territorial.
- > **15.000 jóvenes** participantes.
- > **5 soluciones** a Retos locales reales.
- > **10 embajadores** incorporados en la Red de Embajadores.

Alianzas

- > **+5** nuevas alianzas.
- > **10 acciones** con aliados.

Girona, Centro del Talento Joven

- > **10 actividades** en la sede de la FPdGi.
- > **5 nuevas** alianzas en Girona.

Red de embajadores

- > **+16 embajadores** incorporados en la Red.

Plataforma digital de contenidos

- > Puesta en marcha de la nueva plataforma durante 2023, con una suscripción inicial de **10.000 jóvenes**.
- > Programas de formación de la Fundación (GT,GP,GD) digitalizados al 100%.

La Fundación y la Innovación

- > **5 retos** lanzados en el Tour del Talento, 3 en Generación Docente y 5 en Generación Propósito.
- > Proceso de Mentoring para **6 alumnos** antiguos de los programas Generación Docente y Generación Propósito.
- > Identificación de **7 proyectos** innovadores de áreas tecnológicas.

3.3

BIOGRAFÍA
BEGOÑA
ARANA
PREMIO FPdGi
SOCIAL 2019

Categoría / Año

Social / 2019

Otorgado a

Begoña Arana Álvarez

*La Línea de la Concepción,
Cádiz, 1985*

Emprendedora social y
fundadora de Nuevo Hogar Betania



Por qué se le ha concedido

«Por su compromiso social desde muy joven, complementado con un proceso formativo que le ha dado herramientas para mejorar la realidad que le rodea».

Formación y reconocimientos

Diplomada en Trabajo Social y licenciada en Criminología y Seguridad Pública por la Universidad de Cádiz.

Ha realizado diferentes estudios de posgrado relacionados con los servicios sociales, la seguridad pública y la resolución de conflictos.

En 2014 recibió el Premio Andaluces del Futuro, en el apartado Empresa y Acción Social, que otorgan conjuntamente el Grupo Joly y Bankia.

Medalla de oro Mayte Spinola en la categoría de Solidaridad. Medalla de la provincia de Cádiz. Premio al mejor proyecto de emprendimiento social por la UCA.

Historia

Begoña es una persona con una gran sensibilidad social que, desde muy joven, se sintió comprometida con la defensa de las personas sin recursos en el sentido más amplio: sin recursos económicos, ni de defensa, ni de representación, ni de capacidad para hacerse oír.

Actualmente es la directora de Nuevo Hogar Betania, una asociación sin ánimo de lucro que fundó en el año 2011 y cuya misión es atender, de forma integral, a personas en situación de exclusión social, como personas sin hogar, reclusos y ex reclusos, mujeres y menores

víctimas de trata de seres humanos, con o sin discapacidad, personas en situación de protección humanitaria y/o internacional, familias en situación de vulnerabilidad, inmigrantes, menores vulnerables, mayores de 65 años que se encuentren en situación de emergencia y personas discapacitadas, a las que presta toda la cooperación y una actuación profesionalizada desde una perspectiva holística e inclusiva, mediante recursos residenciales propios, centros de servicios ambulatorios y recursos de atención personalizada para la formación y el empleo.

Esta asociación, que trabaja en un ámbito de actuación estatal, destaca por el éxito en el desarrollo y la puesta en marcha de soluciones innovadoras. Nuevo Hogar Betania utiliza una metodología diferenciadora de intervención social, fruto del análisis, detección y evaluación de la realidad. Su modelo de trabajo de innovación social no solo atiende el problema social en cuestión, sino que busca el beneficio de toda la sociedad.

Begoña acaba de publicar su primer libro «La grandeza del calor humano. Nuevo Hogar Betania. Un lugar donde todos caben». Se trata de una crónica del trabajo de esta joven emprendedora social y su equipo para construir una sociedad más equitativa.

Perfil en redes sociales, web y vídeo

 [@nuevohogarbetania](https://www.instagram.com/nuevohogarbetania)

 www.nuevohogarbetania.com

 [Vídeo Begoña](#)

3.4

BIOGRAFÍA
**ÁNGELA IDINI Y
ÁLEX CÁNOVAS**
«GENERACIÓN
PROPÓSITO»



Ángela Idini

Ángela Idini es una apasionada del mundo de la comunicación creativa. Nació en Génova (Italia) y creció en Lanzarote. Actualmente vive y trabaja en Barcelona. Lo que más le divierte y le inspira es observar y contar historias que conecten con personas y, a su vez, conectar a personas entre ellas. Le fascina el poder que pueden llegar a tener los seres humanos cuando se unen y se entienden. Aplicarlo y vivirlo en su vida personal y profesional es su mayor aspiración.

Álex Cánovas

Álex Cánovas compagina sus prácticas en QREM (una start-up de dispositivos médicos) con dos carreras: Ingeniería biomédica (UPF) y ADE (UOC). Este joven de Girona de 22 años no se conforma con sus estudios e intenta llevar el aprendizaje más allá acudiendo a hospitales para descubrir cómo funciona el robot Da Vinci o visitando el Barcelona Tech City. También ha colaborado con diferentes ONG en Costa Rica y ha usado su propia impresora 3D para ayudar a los demás.

El propósito de Álex es impulsar un podcast con un compañero del programa «Generación propósito» donde compartir sus aprendizajes.



FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Siempre con los jóvenes