



Informe

---

# EXPEDICIÓN TECNOLÓGICA

de la Fundación Princesa de Girona  
al Mobile World Congress

---

Barcelona, 28/2/2022



*Siempre con los jóvenes*

# Las 10 start-ups de sostenibilidad, impacto social, educación y gestión del talento más relevantes del Mobile World Congress 2022

Una selección de 40 jóvenes que han participado en programas de la Fundación Princesa de Girona recorrió el Mobile World Congress de Barcelona para descubrir, comprender y valorar soluciones tecnológicas que están creando un futuro más inclusivo e igualitario para todos.

Este documento describe los descubrimientos más destacados de la Expedición Tecnológica organizada el pasado mes de marzo, con especial hincapié en las soluciones que abordan problemas sociales de enorme relevancia como el acceso universal a formación superior de primera calidad, la reducción de la brecha de género en el entorno profesional, la integración de la inmigración en países de acogida o la creación de modelos de negocio circulares, entre otros muchos asuntos.

Los últimos años las industrias relacionadas con la tecnología han sentido una creciente presión social que les empuja a gestionar de manera consciente el impacto que su actividad tiene en el entorno y en la sociedad. Al mismo tiempo, también se les exige proactividad, propuestas y recursos para solucionar los problemas más apremiantes de nuestro mundo. Después de todo, el exponencial desarrollo tecnológico vivido en las dos últimas décadas es

reconocido como la fuerza más poderosa para dar forma al cambio necesario en nuestras sociedades.

El ecosistema de innovación, con las *start-ups* o empresas de rápido crecimiento a la cabeza, no es ajeno a estas tendencias, y desde su origen busca construir nuevos negocios considerando los impactos sociales y ambientales. Con este contexto en mente, conceptos como inclusión económica, sostenibilidad ambiental, diversidad de la fuerza laboral, privacidad e “intencionalidad e impacto” no resultan extraños para los emprendedores.

A su vez, inversores de los principales centros de innovación del mundo, como San Francisco, Nueva York, Londres, Berlín, Tel Aviv o Barcelona, han puesto las métricas ambientales, sociales, de generación de talento y de formación en el centro de sus decisiones de inversión. De hecho, 2021 fue un año récord para las *start-ups* con proyectos responsables del ámbito europeo. El año pasado, las empresas de rápido crecimiento enfocadas en proyectos de sostenibilidad, inclusión e igualdad de oportunidades recaudaron un récord de 10 mil millones de euros en fondos, según el informe *State of European Tech* de Atómico, frente a solo 5.4 mil millones de euros en 2020.

## La relevancia de esta tendencia en favor del emprendimiento “responsable”

De 2018 a 2020, los activos invertidos de manera responsable en los Estados Unidos crecieron un 42 por ciento, lo que elevó el valor total a 17,1 mil millones de dólares. Y el año pasado, el 33 por ciento de los 51,2 mil millones de dólares en activos totales de Estados Unidos bajo gestión profesional se invirtieron en estrategias de inversión responsables y de impacto (cifras extraídas de los informes del Forum for Sustainable and Responsible Investment 2020 y 2021).

Esta escalada también se hace evidente al observar las búsquedas en Google en el último año. El interés en términos de búsqueda (en el gráfico las cifras se refieren a X millones de búsquedas) como “investment sustainability” o “innovation sustainability” (combinación de conceptos asociados a esta tendencia) se duplicó con creces entre marzo de 2021 y marzo de 2022.

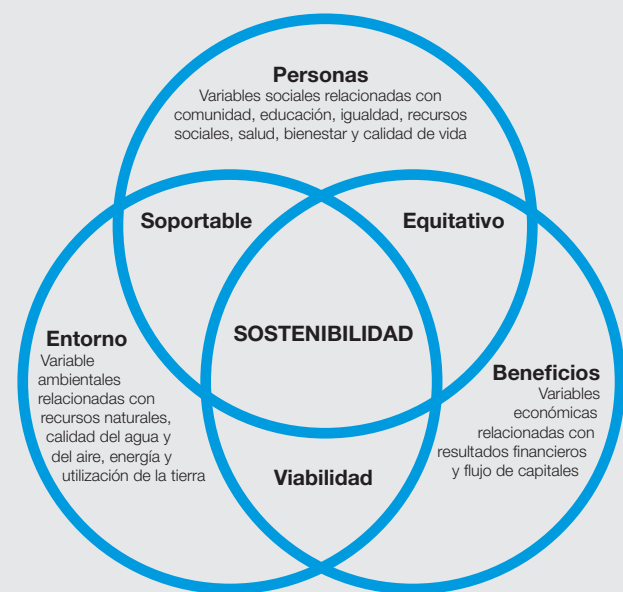
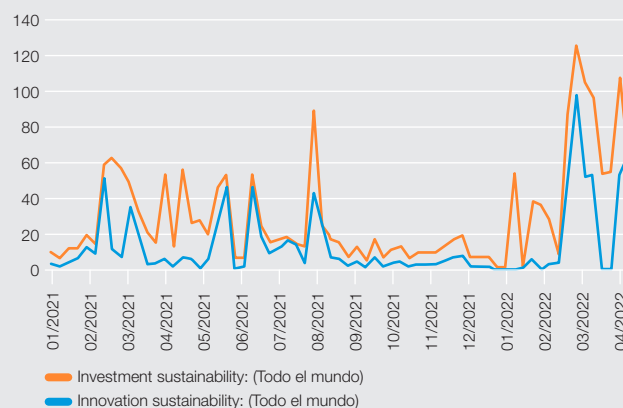
Estos datos reflejan la creciente presión social sobre la industria para que sea garante de inclusión, igualdad y sostenibilidad, al tiempo que ilustra un aumento exponencial de la consciencia de los inversores en el impacto de sus decisiones, más allá de los beneficios financieros.

## Pero, ¿quién en el mundo de las start-ups está liderando el cambio?

Para responder a esta pregunta, decidimos desplazarnos físicamente al Mobile World Congress, celebrado en Barcelona los pasados 27 de febrero y 1, 2 y 3 de marzo, para conocer de primera mano lo que está sucediendo en el ecosistema.

Desde un escritorio resulta difícil obtener información sobre cómo las start-ups, en particular las que se encuentran en una etapa inicial, cumplen con el ideal de “contribuir a un mundo más sostenible”. Por ello, organizamos la primera Expedición Tecnológica de la Fundación Princesa de Girona y nos propusimos identificar las mejores start-ups con fines de lucro que se centren en la sostenibilidad humana o la sostenibilidad del planeta (idealmente ambas).

Interés por innovación o inversión en sostenibilidad en búsquedas de Google (Fuente: Google Trends)



En nuestra expedición por encontrar startups pioneras, nos apoyamos en el concepto *Triple Bottom Line*, muy utilizado en contabilidad. Este marco conceptual, cambia el foco tradicional. En lugar de poner énfasis únicamente en el “resultado final”, se le asigna un peso similar al impacto ambiental y social de la empresa.

Este informe analiza las soluciones tecnológicas de 10 start-ups enfocadas en sostenibilidad e impacto social, detectadas por los jóvenes seleccionados para formar parte de la Expedición Tecnológica.

Organizados en 4 equipos con 10 integrantes cada uno, los equipos tuvieron el encargo de cubrir 4 áreas específicas:

- > **Área 1: Ed-Tech:** educadores, escuelas, universidades, gobiernos y corporaciones están inmersos en una evolución dramática en la forma en que aprendemos. Además, la pandemia ha acelerado este cambio radical, y la educación como industria debe ponerse al día para ayudar a las personas a prosperar en la nueva economía y en la vida. El equipo asignado al área 1 detectó soluciones que aparentemente superen al resto en indicadores importantes para entender el impacto social de una solución tecnológica con fines educativos.
- > **Área 2: Talent Tech:** el panorama actual de la búsqueda, detección e incorporación de talento es casi irreconocible en comparación con la industria de hace sólo una década atrás. A principios de 2.000 existían limitaciones en las herramientas disponibles que muchas veces afectaban a los procesos. En la actualidad, dentro del marco de una sociedad totalmente datificada, nos enfrentamos a una explosión de herramientas impulsadas por la tecnología. Un segundo equipo se asignó a esta área para buscar soluciones que aparentemente superen al resto en indicadores importantes donde la tecnología está impactando el proceso de adquisición de talento, al tiempo que refuerza la igualdad de oportunidades para todos los participantes.
- > **Área 3: Tech4Good-Sostenibilidad:** esta área pretende explorar cómo se está utilizando la tecnología para abordar algunos de los mayores problemas

medioambientales del mundo, desde el cambio climático hasta la reducción de biodiversidad en ecosistemas clave. Ya sean soluciones para ayudar a gestionar los residuos de nuestras ciudades, o un programa para apoyar las iniciativas de economía circular, o incluso un dispositivo para ayudar a otros a vivir un estilo de vida más sostenible. Un tercer equipo buscó soluciones que presentaban indicadores que superen al resto en cuanto a impacto y potenciales resultados.

- > **Área 4: Tech4Good-Impacto Social:** la última área de interés se centra en detectar el cambio social progresivo y de impacto positivo que se está liderando a través de proyectos tecnológicos. Ya sean proyectos que persiguen la inclusión de colectivos específicos, o aquellas soluciones que pretende reducir las brechas socioeconómicas existentes, o se trate de dar visibilidad a realidades muchas veces ignoradas por los grandes altavoces mediáticos. Así es que un cuarto equipo buscó soluciones que aborden problemas sociales con creatividad, decisión e indicadores específicos.

Primeros aprendizajes de las conversaciones con los fundadores de start-ups de sostenibilidad, impacto social:

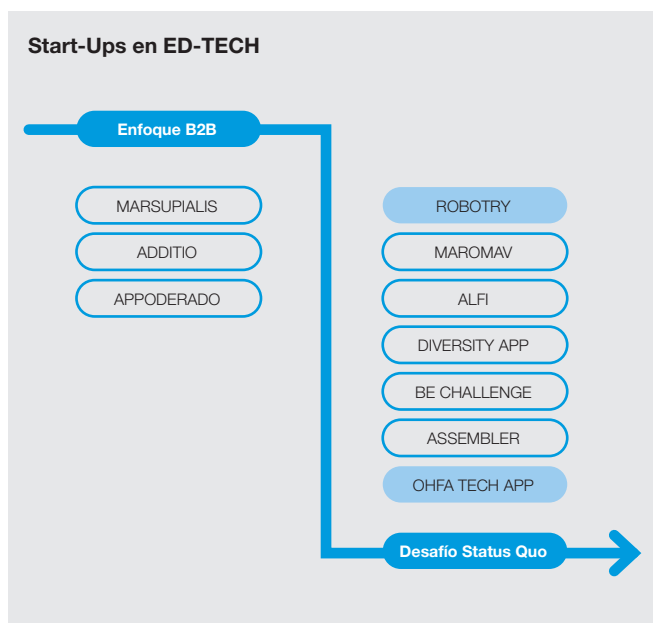
- > En general, las start-ups de sostenibilidad e impacto social tienen a las personas, al entorno o a ambos en el centro de su negocio, por lo que utilizan la tecnología como una palanca para solucionar los problemas detectados. Esto las lleva a tener un enfoque menos técnico de su modelo de negocio.
- > A pesar del fuerte aumento reciente de las cifras de inversión, las start-ups de sostenibilidad e impacto social aún se enfrentan a desafíos únicos a la hora de atraer a los inversores adecuados y competir con proyectos tradicionales centrados simplemente en el crecimiento.
- > Aun así, un número creciente de proyectos están teniendo gran éxito y crecimiento en todos los indicadores. A continuación, describimos brevemente 10 start-ups seleccionadas por los jóvenes integrantes de la Expedición Tecnológica.

# Ed-Tech

Para el equipo encargado de investigar esta área, la premisa es clara, “si el mundo cambia, la educación debe cambiar”. Por ello, después de entrevistar a fundadores, emprendedores y técnicos de diferentes proyectos, prevén 6 grandes tendencias en soluciones de Ed-Tech:

- > contenido
- > exigencia
- > práctica
- > sensibilidad
- > diversidad
- > inclusión

Durante la Expedición Tecnológica este mismo equipo ha detectado dos grandes grupos dentro del sector Ed-Tech. Un primer grupo está integrado por soluciones que se centran en facilitar la labor del profesor, automatizando procesos y agilizando tareas rutinarias, para permitirle concentrarse en el verdadero valor que debe ofrecer: enseñar. Se trata de soluciones con un claro enfoque B2B que coincide con tendencias encontradas en otros sectores relacionados con las soluciones de sostenibilidad e impacto social. Al fin y al cabo, las entidades educativas tienen un mayor incentivo para “reinventar la educación”, ya que tienen mayor peso sobre los posibles cambios que un usuario individual. Además, se enfrentan a una creciente presión del público para presentarse de manera más innovadora y adaptada a los desafíos actuales.



Un segundo grupo busca un acercamiento mucho más radical para cambiar el *status quo*. Aquí se agrupan las soluciones que ofrecen contenidos y tecnologías hasta ahora inaccesibles para la mayoría social, junto a las que desarrollan una oferta totalmente inclusiva para incorporar a alumnos que han encontrado dificultades a la hora de utilizar el sistema educativo tradicional. También pertenecen a este grupo las soluciones que renuncian a vincularse con el sistema educativo “oficial” y proponen una nueva manera de “educación superior” centrada en formar profesionales competentes.

## Proyectos destacados

Las start-ups entrevistadas fueron: Robotry, Maromav, Alfi, Diversity Apps, Be Challenge, Marsupialis, Assembler, Appoderado, Additio y OHFA Tech. Ambos grupos de soluciones tienen puntos para valorarlas adecuadamente, aunque del total de proyectos analizados, destacan dos proyectos por su potencial impacto.

### Robotry

*Entorno para crear, disfrutar y aprender robótica con facilidad*

El equipo de la Expedición ha valorado especialmente la “visión clara, una propuesta de valor ambiciosa y realista, soluciones escalables y con potencial para aportar gran valor”.

Robotry proporciona un entorno para el aprendizaje de la robótica de manera fácil y divertida. La compañía proporciona una plataforma en línea y fuera de línea para que los más jóvenes de nuestra sociedad (niños entre 8 y 12 años) puedan personalizar, simular, ordenar y ensamblar de forma inteligente diferentes juguetes. Así, los jóvenes creadores pueden traer sus propios robots en la vida real.

Se valora muy positivamente el enfoque de los robots como juguetes. Con Robotry, los niños aprenden a hacer robots haciendo juguetes: sus propios juguetes.

La compañía pone a disposición de los niños diversos diseños con las piezas pre-cortadas, que

pueden ensamblar siguiendo un manual de instrucciones. También permiten a los niños hacer sus propios diseños. La compañía ha ideado todos sus productos con materiales reciclables como el papel o el cartón. Este planteamiento les permite ofrecer el producto a precios muy accesibles.

Más información: <https://robotry.co.kr> 

### **OFHA Tech**

#### *Dispositivo de aprendizaje de Braille inteligente*

OHFA Tech es el segundo proyecto para destacar gracias a la presentación de su producto estrella: Taptilo. Se trata de una herramienta que ayuda a aprender braille, sistema de escritura y lectura de las personas con problema de visión. Sorprende conocer que en el mundo se calculan que hay 300 millones de personas con altas dificultades de visión, y tan sólo el 5% de ese total tiene la habilidad de leer braille.

El acceso a información escrita es una parte muy importante para el desarrollo cognitivo de las personas, y clave para una mejor adaptación al mundo en que vivimos, cada día más visual.

Taptilo tiene cinco modos de aprendizaje: lectura, trazo de letras, dictado, escritura y juegos. Al mismo tiempo, interactúa con el usuario a través de una interfaz de audio. Con Taptilo el objetivo de OHFA Tech es aumentar las oportunidades para los ciegos en todo el mundo a través de una alfabetización inclusiva. El dispositivo ofrece una metodología gamificada que tiene en cuenta también a posibles usuarios sin problemas de visión.

Más información: <https://www.taptilo.com> 

## Área 2

# Talent Tech

Está claro que estamos en un contexto donde el concepto “talento” adquiere una relevancia vital para cualquier industria o sector de actividad.

Tanto las entidades públicas como las privadas están enfocadas en la captura de perfiles específicos para solucionar problemas en constante evolución y cambio. Debido a ello, hay un primer grupo de soluciones que están concentradas en mejorar la eficiencia de procesos y la tecnología disponible para automatizar y acelerar la detección, adquisición y retención de talento.

Un segundo grupo de soluciones se concentra en ofrecer a los candidatos herramientas, canales y estrategias para ofrecer su perfil a los gestores de los procesos de contratación. Entre ambos grupos, se reflejan las dos caras del talento que en algunos casos resulta indivisible.

De hecho, el equipo encargado de esta área, destaca que todos los proyectos entrevistados comparten un objetivo de tremenda relevancia social: reforzar la igualdad de oportunidades en nuestras sociedades. Después de analizar diversas soluciones, se destacan tres propuestas que destacan por presentar modelos innovadores que permiten una disrupción continuada y cuyo impacto se prevé dejará un legado de relevancia.

## Proyectos destacados

### **Nuwe**

#### *Detección de candidatos adecuados con las habilidades digitales adecuadas a través de retos gamificados*

Nuwe ayuda a las empresas y organizaciones a atraer, detectar y adquirir el talento tecnológico más adecuado a las necesidades en cada proyecto. Para ello, la start-up ofrece la organización de retos que simulan experiencias de trabajo reales en la que los desarrolladores participantes pueden demostrar sus habilidades (tanto duras como blandas) al tiempo que mejoran su portafolio y se les ofrece certificaciones especializadas. De esta forma, las organizacio-

nes que deseen captar talento pueden apoyarse en esta oferta para captar talento sin sesgos (de gran importancia si tenemos en cuenta que la tecnología presenta una presencia muy baja de mujeres), simplemente conociendo potenciales miembros de su equipo en plena acción. Para ello, Nuwe crea retos adaptados a la realidad de cada organización y los integra en su plataforma. Los candidatos intentarán resolverlos, y su actuación generará un informe individualizado para cada candidato. Además, resulta interesante las herramientas disponibles para incorporar la cultura corporativa en cada uno de los retos, y así no juzgar exclusivamente las habilidades técnicas de los candidatos.

Más información: <https://nuwe.io/en> 

### **Pentabilities**

*Solución para la captura, seguimiento, y desarrollo de habilidades socioemocionales*

Nacido a partir de un estudio financiado por el programa Starting Grant del European Research Council, Pentabilities define indicadores sociales y emocionales medibles y cuantificables para identificar las habilidades socioemocionales de los individuos y así ayudarles en su desarrollo profesional.

Enfocado a escuelas, universidades, ONG y empresas su proyecto no sólo promete un impacto importante en la empleabilidad de las personas, sino también en la comprensión y adaptación de programas educativos.

El objetivo de Pentabilities es eliminar la falta de entendimiento actual sobre las habilidades socioemocionales, mejorar el desarrollo profesional eliminando barreras invisibles que provocan falta de precisión y transparencia en el ámbito del aprendizaje socioemocional y eliminando un lenguaje común en la evaluación de las softskills en los procesos de selección. Pentabilities ofrece una plataforma móvil con la que cada usuario deberá interactuar para identificar esas habilidades socioemocionales necesarias en el mundo laboral y de esta manera ofrecer feedback, acompañamiento y reportes que puedan ayudar a

mejorar diferentes aspectos. La app se encuentra actualmente en 4 idiomas y es fácilmente escalable a múltiples idiomas y entornos.

Más información: <https://pentabilities.com> 

### **Make**

*App para simular de código que permite programar desde un móvil*

Un último proyecto por destacar en esta área es la coreana Make. Ya que se trata de un proyecto que contiene las claves para transformar la educación en lo referente a pensamiento computacional.

Se trata de una App que permite programar desde el móvil soluciones Arduino, gracias a un simulador y una interfaz gráfica que ofrece acceso a los más jóvenes principiantes de nuestra sociedad (desde edades tan tempranas como 4 o 5 años). El concepto va más allá de enseñar programación, ya que el objetivo principal es el desarrollo de proyectos y la formación en emprendimiento. El equipo de la Expedición Tecnológica considera que esta solución presenta un prototipo del aula del futuro, ya que su esencia reside en la creación de un objeto, junto a un material de aprendizaje nunca visto para así solventar las carencias de recursos en centros de cualquier parte del mundo. Desde la misma se ofrece trabajar diferentes competencias y habilidades, adaptándose a todas las áreas posibles.

Más información: <https://trymake.co/en> 

# Tech4Good Sostenibilidad

El llamado emprendimiento sostenible se enfoca en resolver los problemas ambientales a través del desarrollo de soluciones innovadoras. Desde el intercambio de energía y el uso compartido de vehículos, hasta el comercio de innovadores productos que reemplazan a los tradicionales básicos (eliminando el plástico, por ejemplo), no hay límite para los tipos de industrias que las start-ups de sostenibilidad pueden abordar. Es por ello, que su clasificación y comparación resulta tan complicada. Sus ámbitos pueden ser tremendamente diferentes, y los factores a considerar muchas veces tienen poco de equiparables. Es por ello por lo que el equipo asignado a esta área encontró un reto mayúsculo a la hora de destacar alguno de los proyectos.

Finalmente, la decisión acordada por todos los miembros fue la de valorar muy positivamente aquellos proyectos que atacan directamente el desafío que significa el cambio climático. En este apartado tienen lugar emprendimientos relacionados con la utilización racional de los recursos existentes, la potenciación de la llamada Triple R (Reducir, Reciclar y Reutilizar), y los nuevos modelos para un comercio circular.

El equipo se concentró en el análisis de 10 start-ups: Ecomemb, KOA, Biotech, Fregata Space, Corintie, Alterity, Tracks CO2, Lobelia, Advanced Air Mobility, Bamboo Energy y Naky Power. De este conjunto se decidió destacar especialmente dos proyectos que sorprenden por su oferta disruptiva y altamente tecnológica.

## Proyectos destacados


### Advanced Air Mobility

*Vehículo aéreo de movilidad personal*

El avión de transporte aéreo personal de Advanced Air Mobility ofrece una capacidad de carga útil de hasta 200 kg y proporciona un concepto Plug'nFly, es decir, un avión basado en un sistema de propulsión eléctrica. La start-up ha diseñado un sistema de navegación automática, proporciona una velocidad

de 25-300 km / h y cubre un rango de aproximadamente 300-500 kilómetros. Además, su sistema de propulsión es eléctrico lo que convierte este vehículo en una solución de transporte aéreo sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Enfocada en la movilidad aérea urbana, una aeronave podría realizar trayectos entre particulares entre las grandes ciudades de forma totalmente automatizada y con un impacto medioambiental reducido.

Más información: <https://aamobility.eu/aam-solution> 

### Fregata Space

*Monitorización de la calidad del agua y del aire de cualquier rincón de la Tierra, en todo momento*

Fregata Space es una plataforma de observación de la Tierra para descubrir y controlar los contaminantes en el agua, atmósfera y cuerpos terrestres en cualquier lugar del mundo. Utilizando un algoritmo de inteligencia artificial propio la plataforma de monitoreo es capaz de confirmar los niveles de contaminación de las masas de agua y evitar altos costos por multas y descontaminación.

Esta plataforma es capaz de identificar y detectar 7 indicadores: clorofila, materia orgánica disuelta, carbono orgánico, plásticos, sargazo, turbidez y cianobacterias. Se trata de un software diseñado para empresas mineras, grandes ciudades, puertos y compañías de petróleo y gas.

El equipo la valora como una empresa única, con tecnología avanzada, que mediante la utilización de satélites puede observar cualquier punto del planeta. Además, la utilización de algoritmos de ingeniería reversa permite reconstruir cómo se encontraba el agua o la tierra años atrás, o predecir cómo se encontrará en el futuro.

Más información: <https://fregataspace.com> 



## Tech4Good Impacto social

El impacto social de una empresa se define en la medida que su actividad genera un cambio significativo y positivo que da respuesta a un reto social existente. Tradicionalmente, impacto social, cambio social, y movimientos o iniciativas para mejorar el bienestar de la sociedad eran considerados como pertenecientes al ámbito de los gobiernos, las organizaciones caritativas o las ONGs. Sin embargo, en los últimos dos años el ecosistema europeo de start-ups ha tomado el liderazgo y está ofreciendo cada día más soluciones para traer cambios positivos a nuestras comunidades, para mejorar las vidas de todos y para cuidar mejor de nuestro planeta.

Sin duda, una gran palanca para la incorporación de las start-ups a esta actividad ha sido el desarrollo tecnológico actual. Innovaciones tecnológicas sorprendentes y disponibles para ser utilizadas por un gran número de emprendedores han permitido soltar la imaginación e inspirarles para ayudar a sus congéneres.

El equipo dedicado a esta área ha querido destacar tres proyectos, todos ellos europeos. Los tres son muy diferentes, pero comparten un rasgo común: están construidos sobre una comunidad.

### Proyectos destacados

#### **Kuorum**

*Plataforma de consultas públicas, votaciones y asambleas*

Kuorum es una plataforma online y de enfoque social que permite hacer consultas públicas, votaciones, asambleas, y similares. Su carácter diferencial y único yace en que ofrece sus servicios tanto a grandes empresas como a pequeñas organizaciones, siempre incluyendo las mismas garantías de seguridad. Simplemente adapta el precio al tipo de uso (empresas multinacionales, ayuntamientos, juntas de vecinos, etc.).

Su tecnología se basa en la promesa de un voto online con total validez legal, anónimo e inmutable. La plataforma está disponible en inglés, castellano, catalán y alemán. Operan a nivel europeo y en algunos países del continente americano.

Uno de sus clientes directos es el Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid, para los que han hecho una plataforma de consulta ciudadana donde se votan aspectos como los presupuestos, y donde los ciudadanos pueden hacer propuestas para la mejora del entorno (por ejemplo, construcción de escuelas, rotondas, parques, etc.). Otros ayuntamientos como el Ayuntamiento de Barcelona, Logroño, y otras empresas como Danone utilizan sus servicios, además de organizaciones como AMPAS y Asociaciones de Vecinos.

Más información: <https://www.kuorum.org> 

#### **Cancer Appy**

*Inteligencia artificial para el diagnóstico de cáncer*

Nacida de la idea de dos emprendedores en Bilbao, Cancer Appy utiliza algoritmos de inteligencia artificial para detectar posibles cánceres. Para ello, analiza datos genómicos provistos por hospitales, laboratorios, centros de salud u organizaciones especializadas, y acelera el cruce de datos a gran escala para diagnosticar potenciales tumores.

La diferenciación de esta solución con respecto a otras similares es su implicación en el estudio e investigación continuada de las diferentes variantes de cáncer. El trabajo junto a una red en constante crecimiento de investigadores, equipos médicos y laboratorios de todo el mundo les ha permitido registrar dos patentes (una de ellas para la detección y tratamiento de cáncer de pulmón).

Cancer Appy ofrece a investigadores, científicos y profesionales de la salud un listado de biomarcadores específicos con posibles tratamientos, así como una estimación de las posibilidades de supervivencia de cada paciente.

Más información: <https://cancerappy.com> 

## Cuideo

*Red digital para cuidado de personas mayores*

Cuideo se presenta como una red social está destinada al cuidado de los mayores. Para ello ofrecen información sobre profesionales especializados, disponibles para realizar los servicios en el domicilio del cliente (según localización) a través de una oferta personalizada a las necesidades de cada persona.

Con su propuesta Ciudeo busca solventar un problema de la sociedad actual como es la soledad que viven muchas personas de la tercera edad debido a innumerables circunstancias, así como facilitar a sus familiares la contratación y la comunicación con sus cuidadores.

Respecto a las diferencias con otras soluciones existentes se debe destacar justamente las facilidades que ofrece a la hora de crear contratos, dar de alta estos servicios en la Seguridad Social o la preparación de la nómina de los cuidadores.

Más información: <https://www.cuideo.com> 

# Reflexiones finales

Como compartimos en el inicio de este informe, las startups de sostenibilidad e impacto social aún se enfrentan a un desafío grande a la hora de buscar inversión. Esto responde a diferentes factores, pero un aspecto importante a tener en cuenta es que aún existe la percepción que este fenómeno podría ser una moda pasajera.

Al hablar con los fundadores detrás de los proyectos más potentes, ellos mismos descartan un crecimiento “acelerado” propio de otro tipo de actividades (las plataformas de venta de segunda mano, o los servicios de reparto en grandes urbes, por citar dos ejemplos). El escalar a ritmos vertiginosos implicaría un gasto desmedido de recursos en expansión y marketing, lo cual sería contrario al espíritu de sostenibilidad de esos mismos proyectos. Por el contrario, su apuesta es mantener un ritmo más medido pero constante que les permita alcanzar escala en el medio plazo.

El ejemplo del mundo empresarial que citaron tres de los fundadores de los proyectos destacados fue Patagonia. La estrategia de crecimiento de esta marca se basa en limitar su crecimiento a un 3-4% anual, esto permite evaluar adecuadamente el impacto ambiental de sus productos y acciones, al tiempo que les garantiza una gestión adecuada y cuidadosamente medida de sus recursos. En cualquier caso, los resultados de esta primer Expedición Tecnológica han resultado definitivamente inspiradores. ¡Las innovaciones en progreso y la anticipación de lo que está por venir servirá de estímulo para continuar descubriendo nuevas soluciones, nuevos productos y emprendedores allá donde vayamos!