

FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona

Siempre con los jóvenes

INFORME
DE ACTIVIDAD
2020

Programas propios	6
Presencia social de los jóvenes	6
«Premios Fundación Princesa de Girona»	6
«Premiados y escuelas»	14
Transformación educativa	18
«Generación docentes»	18
Premio escuela del año	20
«Expediciones pedagógicas»	22
Desarrollo profesional	25
«Rescatadores de talento»	25
«Campus de liderazgo júnior»	28
Miscelánea	30
Comunicación	34





PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

PREMIOS FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

GIRA FPdGi 2020

En 2020, la Fundación Princesa de Girona ha celebrado la undécima convocatoria de los Premios FPdGi, que desde 2009 se han convertido en un referente de apoyo al talento joven en nuestro país. Desde hace varios años, la reunión del jurado y el anuncio del premiado en cada una de las categorías (Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica, Social e Internacional) tienen lugar en una ciudad diferente.

Con la gira de proclamaciones, la FPdGi apuesta por hacer visibles y acercar a la sociedad de distintos territorios tanto su cantera de premiados como el resto de programas de apoyo a los jóvenes españoles que desarrolla.

Cinco ciudades españolas fueron elegidas, como cada año, para convertirse en «capitales del talento joven» por un día. Sin embargo, la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 en España obligó a la FPdGi a suspender la mitad de los actos programados, con lo que tan solo ha sido posible celebrar presencialmente las dos primeras de las cinco proclamaciones previstas. Para las tres restantes se optó por realizar telemáticamente las reuniones de los jurados y se ofreció a los jóvenes la participación en una versión *online* del Reto, como se detalla más adelante.

Así, la gira de la FPdGi pasó por **Valencia** (12 de febrero, proclamación del Premio FPdGi Investigación Científica) y **A Coruña** (28 de febrero, Premio FPdGi Social). Los jurados que debían deliberar en **Logroño** (12 de marzo, proclamación del Premio FPdGi Artes y Letras), **Toledo** (26 de marzo, Premio FPdGi Empresa) y **Girona** (4 de mayo, Premio FPdGi Internacional) re reunieron por videoconferencia en las mismas fechas programadas.

Durante dos días, **Valencia y A Coruña** acogieron diferentes propuestas de la Fundación Princesa de Girona, respondiendo así a la determinación de **conectar mejor todas las actividades de la FPdGi a través de sus distintos programas** y de conseguir que los jóvenes de cada territorio reconozcan cuál de ellos puede proporcionarles una oportunidad, ahora o en el futuro. Además de proclamar a los ganadores de los premios de Investigación Científica y Social, la FPdGi planteó a los jóvenes valencianos y gallegos, respectivamente, un desafío vinculado a la categoría del galardón anunciado, así como charlas del programa «Premiados y escuelas» en centros educativos de las ciudades anfitrionas. También se organizaron desayunos informativos del programa «Rescatadores de talento» con representantes locales de la Administración Pública y del tejido empresarial, juvenil y universitario. En el caso de Valencia, finalmente, se llevó a cabo también la IV Expedición Pedagógica, en la que participaron treinta profesores procedentes del resto de España.

UN ACTO MÁS FRESCO Y DINÁMICO

En esta edición de 2020, los actos de proclamación han incorporado a su contenido y puesta en escena el *leitmotiv* «Referentes», que ya estuvo presente en la celebración del 10.º aniversario de la entidad, con el objetivo de enfatizar la relación entre los premiados y el público joven asistente.

El formato televisivo impulsado en 2019, además, se ha mejorado mediante la introducción de pequeños cambios que han contribuido a reforzar la identidad de la Fundación, con la incorporación de más vídeos (*Generación diálogo*) y diferenciando claramente los diversos momentos del evento: una presentación institucional y, al mismo tiempo, cercana de la mano de la dirección general de la FPdGi; la conclusión del Reto, a cargo de Xavier Verdaguer; un diálogo con premiados de la misma categoría de años anteriores y un momento de distensión y espectáculo con el *show* de Ortega; la proclamación solemne del ganador del Premio 2020; y la clausura del acto por parte de la presidencia de la FPdGi y las autoridades locales.

Con todo ello, la Fundación ha conseguido consolidar:

- > la **complicidad y el apoyo en cada ciudad, con un socio potente a nivel local** que ha contribuido a la difusión del acto a través de sus listas de distribución y comunicación (medios y redes);
- > el **fortalecimiento y la visibilidad de los premiados de ediciones anteriores**, a través de una nutrida participación de los mismos —doce en total— en las actividades de las proclamaciones, proponiendo desafíos y dinamizando grupos en el Reto, formando parte del jurado e interactuando durante el acto de proclamación;
- > la **contextualización del motivo del acto**, poniendo en valor cada una de las categorías de los Premios a través de un vídeo resumen;
- > el **incremento de la difusión previa del acto en cada ciudad**, aumentando el poder de convocatoria con la participación de grupos/clases de alumnos de centros de secundaria;
- > la incorporación del *leitmotiv* «Referentes» de la FPdGi en el guion y la puesta en escena de los actos de proclamación.

EL RETO

En las dos ciudades en las que se celebró el acto de proclamación, mientras el jurado deliberaba, los premiados de la categoría de años anteriores y más de trescientos jóvenes de dieciséis a veinticuatro años provenientes de centros de secundaria, ciclos formativos y universidades participaron en una nueva edición del **Reto emprendedor**, el taller de innovación disruptiva de Xavier Verdaguer, que propuso a los asistentes, organizados en equipos, buscar soluciones para resolver de manera creativa, y en 180 minutos, los siguientes desafíos:

- > Premio Investigación Científica
«Heal the world: pequeñas y grandes soluciones para frenar el cambio climático»
 Las soluciones para frenar el cambio climático están en nuestras manos, y hay que tomar medidas desde diferentes sectores de la sociedad. El incremento de las temperaturas, el deshielo de los glaciares, la subida del nivel del mar, las sequías, las inundaciones, los desastres naturales... parecen cuestiones que quedan muy lejos de nuestro día a día pero, en realidad, nosotros también podemos contribuir a evitar estos problemas tan graves para el futuro del planeta y de la humanidad.

Tomar medidas para frenar el cambio climático está a nuestro alcance.

- > Premio Social
«Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores»
 La soledad es un problema social que afecta a un elevado número de personas de la tercera edad, dado que influye en su bienestar psicológico y, en consecuencia, en su salud. El ser humano es social por naturaleza y necesita mantener vínculos afectivos para asegurar su supervivencia, algo que se acentúa todavía más en el caso de las personas mayores, que están viviendo la última etapa de su vida y que requieren cada vez más ayuda, tanto emocional como física. Su soledad es un problema que nos incumbe a todos, y es necesario empatizar con ellos. Cualquiera de nosotros podría encontrarse, en un futuro, en esta misma situación.

En la edición de este año se ha realizado, además, un esfuerzo aún mayor para poner en valor el proceso de aprendizaje de los participantes a través de la metodología Lombard, con más implicación por parte de los docentes de los centros educativos, que, tras una formación *online* previa de una hora de duración a cargo de Xavier Verdaguer, hicieron suyo el Reto y dinamizaron a su grupo en la competición, con la participación y colaboración, como *coaches*, de los premiados de la FPdGi.

El creador de este proyecto, **Xavier Verdaguer**, un emprendedor afincado en San Francisco y fundador de la empresa **Imagine Creativity Center**, especializada en impulsar proyectos de innovación para otras empresas, asegura que «una de cada treinta ideas es buena y puede ser productiva». Por esta razón, apoya y motiva a los jóvenes a potenciar su creatividad.

Los dos actos de proclamación contaron con la participación de un total de mil personas entre jóvenes e invitados, cifra que representa un aumento del 30% con relación a la registrada en las dos primeras proclamaciones del pasado año. Esta buena aceptación de la actividad también se vio reflejada en el Reto, en el que tomaron parte seiscientos jóvenes, lo que supone un incremento en la

participación del 40% respecto a las dos ediciones del año anterior. La presencia de S.M. la Reina en los actos de proclamación de Valencia y A Coruña supuso un impulso clave.

Gran parte del éxito obtenido se debe asimismo a la complicidad y el apoyo que la FPdGi ha recibido en cada ciudad —Universidad Politécnica de Valencia, Xunta de Galicia, Ayuntamiento de A Coruña, Centro Ágora, Gobierno de La Rioja, Gobierno de Castilla-La Mancha y Universidad de Castilla-La Mancha

(a pesar de que en las dos últimas comunidades autónomas no fue posible llevar a cabo el evento)—, lo que ha permitido mejorar la penetración (bases de datos y comunidades activas), la comunicación directa y la capacidad de convocatoria.

Se contempla la posibilidad de celebrar próximas ediciones de la gira de proclamaciones de la FPdGi en La Rioja y en Castilla-La Mancha, en agradecimiento a las facilidades y la colaboración prestadas a pesar de la anulación de los eventos.

DETALLE DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA, JURADOS Y GALARDONADOS 2020 EN CADA CATEGORÍA

Categoría Premio	Premiado 2020	Actividad gira de proclamaciones
<p>Investigación Científica</p> <p>Lugar</p> <p>Edificio Nexus de la Universidad Politécnica de Valencia</p> <p>Fecha</p> <p>12 de febrero de 2020</p> <p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> > María Blasco, directora científica del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), que ejerció como presidenta del jurado > Ángel Carracedo, investigador del Centro de Investigación en Medicina Molecular y Enfermedades Crónicas (CiMUS) y director de la Fundación Pública Galega de Medicina Xenómica > Avelino Corma, profesor de investigación e investigador del Instituto de Tecnología Química > Adela Cortina, catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia > Rosa Menéndez, presidenta del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) > Daniel Ramón Vidal, biólogo > Guadalupe Sabio, investigadora y Premio FPdGi Investigación Científica 2012, que ejerció como secretaria del jurado > Rolf Tarrach, físico y rector emérito de la Universidad de Luxemburgo > Lluís Torner, físico y director fundador del ICFO 	<p>Rubén Darío Costa Riquelme (Valencia, 1983) es doctor en Química por la Universidad de Valencia. Realizó una estancia de investigación en la Universidad de Erlangen-Núremberg (FAU), en Alemania, y desde 2017 trabaja en el Instituto IM-DEA Materiales de Madrid, donde, como profesor investigador, lidera el laboratorio de materiales y dispositivos optoelectrónicos híbridos. Sus investigaciones se han centrado en la nueva generación de BioLED, un proyecto que tiene por objeto eliminar la necesidad de utilizar las denominadas <i>tierras raras</i>, elementos químicos muy escasos en la corteza terrestre que son tóxicos, contaminantes y no renovables. Entre otros reconocimientos y galardones, fue distinguido por <i>MIT Technology Review</i> como Innovador Europeo menor de treinta y cinco años en 2017, y recibió el premio Jóvenes Investigadores 2016 de la Real Sociedad Española de Química o, también en 2016, la medalla de plata del European Young Chemist Award.</p> <p>Recientemente participó en la Reunión Anual de los Nuevos Campeones del Foro Económico Mundial, que se celebró en la ciudad china de Tianjin y en la que fueron seleccionados 36 investigadores menores de cuarenta años procedentes de más de 20 países.</p> <p>El premiado ha sido distinguido por «la originalidad de sus investigaciones en el campo de los LED con componentes biológicos a fin de reducir el impacto medioambiental».</p>	<p>> 180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «<i>Heal the world</i>: pequeñas y grandes soluciones para frenar el cambio climático», bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer y con la participación de los premiados Alberto Enciso (Investigación Científica 2014), Samuel Sánchez (Investigación Científica 2015) y Guillermo Mínguez (Investigación Científica 2018) como <i>coaches</i>.</p> <p>Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Alberto Enciso (Investigación Científica 2014), Guillermo Mínguez (Investigación Científica 2018) y Samuel Sánchez (Investigación Científica 2015).</p> <p>El acto de proclamación del Premio Investigación Científica contó con la presencia de S.M. la Reina.</p>

Categoría Premio	Premiado 2020	Actividad gira de proclamaciones
<p>Social</p> <p>Lugar</p> <p>Centro Ágora de A Coruña</p> <p>Fecha</p> <p>28 de febrero de 2020</p> <p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> > Antoni Bruel, coordinador general de Cruz Roja Española > Consuelo Crespo, expresidenta de UNICEF España (vía conexión telefónica) > José Moncada, fundador de la Bolsa Social, que ejerció como presidente del jurado > Maravillas Rojo, presidenta de Abacus > Mercedes Valcárcel, CEO de Fundación Generation Spain > Miriam Reyes, emprendedora social, fundadora de Aprendices Visuales y Premio FPdGi Social 2017, que ejerció como secretaria del jurado > Roser Batlle, pedagoga y emprendedora social > Sebastián Mora, profesor de la Universidad Pontificia de Comillas 	<p>Guillermo Martínez Gaunas-Vivas (Madrid, 1994) es graduado en Ingeniería de Organización Industrial por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha trabajado como diseñador de juguetes tecnológicos y también diseña y envía a todo el mundo prótesis en 3D gracias a su proyecto Ayúdame3D. Esta empresa surge del encuentro entre las nuevas tecnologías y las ganas de Guillermo por conseguir un mundo mejor. Su deseo es acercar la revolucionaria tecnología de impresión 3D a personas desfavorecidas con el objetivo de proporcionarles unas oportunidades hasta el momento inalcanzables por su situación. Ayúdame3D ofrece tréscadesis (brazos impresos en 3D) a personas sin recursos de cualquier parte del mundo y mejora así su calidad de vida. Guillermo ha participado en diferentes voluntariados. Fue presidente de la asociación Erasmus Student Network URJC durante el curso 2016-2017 y ha colaborado en causas como SocialErasmus o ExchangeAbility (proyectos de ESN orientados a difundir el valor del voluntariado en estudiantes sociales y a promover la inclusión de personas con discapacidad en todos los ámbitos). Fue su voluntariado internacional en el orfanato Bamba Project el que dio comienzo al proyecto Ayúdame3D.</p> <p>El premiado ha sido distinguido por «tener una trayectoria inspiradora y acercar la revolucionaria tecnología 3D a personas vulnerables».</p>	<p>> 180 minutos de taller de innovación disruptiva a partir del Reto «Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores», bajo la dirección del emprendedor Xavier Verdaguer y con la participación de los premiados Begoña Arana (Social 2019), Felipe Campos (Social 2013), Héctor Colunga (Social 2015), Mohamed El Amrani (Social 2014), Arancha Martínez (Social 2018) y Edgar Vinyals (Social 2012) como <i>coaches</i>.</p> <p>Tertulia conducida por Xavier Verdaguer y Juan Carlos Ortega, con los premiados Begoña Arana (Social 2019), Felipe Campos (Social 2013), Héctor Colunga (Social 2015), Mohamed El Amrani (Social 2014), Arancha Martínez (Social 2018) y Edgar Vinyals (Social 2012).</p> <p>El acto de proclamación del Premio Social contó con la presencia de S.M. la Reina.</p>

Categoría Premio	Premiado 2020	Actividad gira de proclamaciones
<p>Artes y Letras</p> <p>Lugar _____</p> <p>videoconferencia</p> <p>Fecha _____</p> <p>12 de marzo de 2020</p> <p>Jurado _____</p> <ul style="list-style-type: none"> > Luis Alegre, escritor, periodista y cineasta > Lluís Bassat, publicista > Lita Cabellut, artista visual, que ejerció como presidenta del jurado > Jesús Cimarro, empresario y productor teatral > Montserrat Domínguez, periodista > Víctor García de Gomar, director artístico del Gran Teatre del Liceu de Barcelona > Luis Manso, productor de cine > Juan Zamora, artista plástico y Premio FPdGi Artes y Letras 2017, que ejerció como secretario del jurado 	<p>Guillermo García López (Madrid 1985) es cineasta y se licenció en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid y se especializó en Realización en el IES Puerta Bonita. Su primer largometraje, <i>Frágil equilibrio</i>(2016), obtuvo el Goya a la Mejor Película Documental, se estrenó en el Festival Internacional de Cine Documental de Ámsterdam (IDFA) y ganó el Premio Doc España en su estreno nacional en la Seminci de Valladolid, entre otros muchos galardones; además, ha sido seleccionado y proyectado en festivales como los de Edimburgo, Tesalónica, Reikiavik, Gijón... En 2017, Guillermo creó, escribió y codirigió la serie <i>Atlánticas</i>, estrenada en Televisión Española y compuesta por tres películas situadas entre el documental y la ficción: <i>Deshielo</i>, <i>Inmersión</i> y <i>Oscilación</i>.</p> <p>Es miembro de la Academia de Cine Europeo y de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Ha impartido <i>masterclasses</i> de cine documental en entornos educativos como la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, la Universidad de Zaragoza o la Universidad Politécnica Estatal de California, así como talleres de cine para jóvenes en zonas en riesgo de exclusión, como el Sector 6 de La Cañada Real, en Madrid. También trabaja como docente en ámbitos interdisciplinares, como el máster de Comunicación Arquitectónica de la Universidad Politécnica y la Universidad Complutense de Madrid, explorando las intersecciones entre cine y arquitectura en el módulo Audiovisual. Fruto de este trabajo son sus piezas <i>Faceless</i> o <i>Lo-Tech Reality</i>, esta última en colaboración con el colectivo Underground Resistance, de Detroit.</p> <p>Actualmente está escribiendo su primera película de ficción, <i>Ciudad sin sueño</i>, proyecto con el que ha sido becado en programas de desarrollo como el de Residencias de la Academia de Cine de España, el Script Station de Berlinale Talents, en el marco del Festival Internacional de Cine de Berlín, el Torino Film Lab y Cinéfondation, la residencia del Festival de Cannes.</p> <p>El premiado ha sido distinguido por «su versatilidad como realizador, creador y director de cine con una marcada vocación social y humanitaria, multinacional y global».</p>	<p>Como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, la Fundación Princesa de Girona se ha visto obligada a cancelar la gira y a suspender los actos previstos en Logroño para la proclamación del Premio FPdGi Artes y Letras.</p>

Categoría Premio	Premiado 2020	Actividad gira de proclamaciones
<p>Empresa</p> <p>Lugar</p> <p>videoconferencia</p> <p>Fecha</p> <p>26 de marzo de 2020</p> <p>Jurado</p> <ul style="list-style-type: none"> > Sofía Benjumea, directora de Google for Startups EMEA > José Miguel Bermúdez, ingeniero aeronáutico y Premio FPdGi Empresa 2018, que ejerció como secretario del jurado > Irene Cano, directora general de Facebook España > Fernando Fernández, economista > Bernardo Hernández, empresario y emprendedor > Carlota Mateos, fundadora de Rusticae y PlenEat y Young Global Leader del Foro Económico Mundial > César Molinas, matemático y economista > Aquilino Peña, fundador de Kibo Ventures, que ejerció como presidente del jurado 	<p>Pepita Marín Rey-Stolle (Madrid, 1987) es graduada en Administración y Dirección de Empresas con Mención Internacional por la Universidad Pontificia de Comillas y la ReimsManagement School (Francia). Con solo veintitrés años, y tras pasar un año trabajando en una consultoría multinacional, en 2011 decidió cofundar We Are Knitters (WAK), una marca <i>online</i> que vende kits para tejer y lanas naturales a nivel mundial. En menos de una década, WAK se ha convertido en una empresa con 28 trabajadores y más de 10 millones de euros de facturación, de los cuales el 94% proceden de fuera de España, y Pepita es su CEO.</p> <p>A través de WAK, Pepita pretende recuperar la antigua tradición de tejer lana, una actividad entretenida y relajante que, desde hace unos años, se ha convertido en una moda entre los más <i>trendy</i>, bohemios y cosmopolitas en ciudades como París o Nueva York (más del 30% de los ingresos de WAK provienen del mercado estadounidense).</p> <p>La premiada ha sido distinguida por «saber unir tradición y modernidad, reconvirtiendo la tradición ancestral de tejer en un <i>hobby</i> moderno» a través de su empresa We Are Knitters (WAK).</p>	<p>Como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, la Fundación Princesa de Girona se ha visto obligada a cancelar la gira y a suspender los actos previstos en Toledo para la proclamación del Premio FPdGi Empresa.</p>

Categoría Premio	Premiado 2020	Actividad gira de proclamaciones
<p>Internacional</p> <p>Lugar _____</p> <p>videoconferencia</p> <p>Fecha _____</p> <p>4 de mayo de 2020</p> <p>Jurado _____</p> <ul style="list-style-type: none"> > Pedro Alonso, médico epidemiólogo, investigador y miembro del Consejo Asesor de la FPdGi, que ejerció como presidente del jurado > Philip Campbell, astrofísico, editor de <i>Nature</i> entre 1995 y 2018 y, actualmente, editor jefe de la publicación de la misma compañía <i>Springer Nature</i> > Mat Collishaw, artista > Olga Felip, arquitecta y Premio FPdGi Artes y Letras 2015 > Anja Langenbacher, directora de la oficina europea de la Bill & Melinda Gates Foundation > Samuel Sánchez, científico y Premio FPdGi Investigación Científica 2015, que ejerció como secretario del jurado > Giles Tremlett, historiador y periodista 	<p>Boyan Slat (Países Bajos, 1994) recuerda que, con tan solo dieciséis años, encontró más plástico que peces mientras buceaba en Grecia. Fue tal su impresión que decidió realizar un proyecto en el instituto para investigar sobre la contaminación por plástico de los océanos y por qué resultaba tan difícil su eliminación. Tras este trabajo, Boyan empezó a idear un sistema pasivo que, aprovechando las corrientes oceánicas, pudiera facilitar la limpieza de plástico de los océanos. En 2012 pudo presentar este sistema en una charla de TEDx, y el interés fue tal, que Boyan decidió abandonar sus estudios de ingeniería aeroespacial para dedicar todo su tiempo al desarrollo de su idea. Así, un año después fundó The Ocean Cleanup, organización en la que hoy día ejerce el cargo de director ejecutivo.</p> <p>La misión de The Ocean Cleanup es desarrollar un conjunto de tecnologías avanzadas para eliminar el plástico de los océanos del mundo. Tras su fundación, la organización logró recaudar 2,2 millones de dólares a través de una campaña de micromecenazgo a la que contribuyeron cerca de 38.000 donantes de 160 países. En junio de 2014, The Ocean Cleanup publicó un estudio sobre el potencial del proyecto, y los oceanógrafos Kim Martini y Miriam Goldstein realizaron un análisis técnico del trabajo que se publicó en la web de Deep Sea News y que fue citado por medios tan importantes como <i>Popular Science</i> o <i>The Guardian</i>.</p> <p>A día de hoy, The Ocean Cleanup ya ha conseguido recaudar más de 30 millones de dólares a través de donaciones de empresarios europeos y de Silicon Valley (Estados Unidos) como Marc Benioff, director ejecutivo de Salesforce. Boyan estima que, con el desarrollo de nuevos diseños, la mitad de la gran isla de basura del Pacífico desaparecerá en cinco años y a un coste mínimo. El proyecto, que comenzó a mediados de 2018 en la bahía de San Francisco (Estados Unidos), sigue implementando nuevos sistemas de manera progresiva, y se espera que a lo largo del presente año logre su aplicación a gran escala.</p> <p>El premio ha sido distinguido «por impulsar soluciones tecnológicas para limpiar de plástico los océanos y ríos del mundo a través de la fundación The Ocean Cleanup».</p>	<p>Como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, la Fundación Princesa de Girona se ha visto obligada a cancelar la gira y a suspender los actos previstos en Girona para la proclamación del Premio FPdGi Internacional.</p>

UN RETO VIRTUAL

La crisis de la COVID-19 obligó a suspender los actos programados en La Rioja y en Castilla-La Mancha y, con ello, el **Reto de innovación disruptiva** previsto, en el que se esperaba la participación de más de seiscientos jóvenes.

A fin de poder mantener la actividad, la FPdGi se ha adaptado al nuevo contexto y ha organizado un **nuevo Reto online dirigido a todos los centros educativos que se habían inscrito en las actividades de Logroño y Toledo, ampliándolo, además, a aquellas escuelas que ya habían participado en el Reto anteriormente**. Desde sus casas, **más de doscientos alumnos de diferentes centros escolares de toda España** han trabajado virtualmente en equipo, con herramientas digitales, para resolver el desafío «Solo en casa: ideas para prevenir la soledad de las personas mayores en momentos de confinamiento», empleando para ello el método Lombard, que potencia la adquisición de competencias transversales.

Este proceso creativo ha sido dirigido y dinamizado por el emprendedor en serie **Xavier Verdaguer**, que ha facilitado a los participantes pautas para trabajar con el método Lombard, un sistema de innovación disruptiva utilizado en empresas de todo el mundo que consta de cuatro fases: inspiración, ideación, generación de prototipos y comunicación. El objetivo era que los participantes se convirtieran en auténticas *start-ups*, capaces de trabajar en equipo de forma virtual para encontrar soluciones innovadoras y listas para ser implementadas en el menor tiempo posible. **Tres premiados de la Fundación Princesa de Girona han intervenido asimismo en la actividad, asesorando a los equipos** para ayudarles a identificar las mejores soluciones a los problemas asistenciales y de soledad que experimentan los mayores: **Héctor Colunga** (Premio Social 2015), **Mohamed El Amrani** (Premio Social 2014) y **Begoña Arana** (Premio Social 2019).

En esta aventura creativa también han participado algunos de los docentes que habían asistido a las Expediciones pedagógicas organizadas cada año por la Fundación Princesa de Girona para mostrar las mejores prácticas de transformación educativa.

AFTERWORK CON PREMIADOS DE LA CATEGORÍA SOCIAL DE LA FPdGi / DEBATE STOPCOVID

Esta actividad se celebró el 14 de julio de forma telemática con el objetivo de poner en valor **los proyectos que los premiados en la categoría Social han estado liderando durante la pandemia de la COVID-19 en España**. El punto de partida fue el proyecto STOPCOVID, liderado por **Aranha Martínez** (Premio FPdGi 2017) y en el que colaboran **Felipe Campos** (Premio FPdGi 2013), **Héctor Colunga** (Premio FPdGi 2015), **Begoña Arana** (Premio FPdGi 2019) y **Guillermo Martínez** (Premio FPdGi 2020). Pudimos conocer cómo han afrontado la situación actual y orientado su acción social frente a la crisis sanitaria, social y económica a partir de sus experiencias. Entendimos la importancia del trabajo colaborativo y en red, especialmente en el sector social, y se puso de manifiesto la necesidad de un nuevo modelo de gestión para el tercer sector, en el que transparencia e información al donante son las claves del éxito y en el que las colaboraciones entre ciudadanía, administraciones, entidades y empresas tienen más sentido.

La sesión contó con la participación del presidente de Agbar, **Ángel Simón**, a través de una entrevista a cargo de **Mohamed El Amrani** (Premio FPdGi Social 2014). El acto iba dirigido a jóvenes, entidades sociales, administraciones públicas y responsables de RSC de las empresas.

ENCUENTRO PREMIADOS 2020

El 26 de junio se celebró el encuentro virtual de premiados 2020, que contó con la presencia de **Sus Majestades los Reyes y Sus Altezas Reales la Princesa de Asturias y de Girona y la Infanta Doña Sofía**. Una conversación dinamizada por la formadora en *public speaking*, actriz y *speechwriter* **Antonella Broglia** introdujo el discurso del premiado. Durante toda la mañana, el cineasta **Guillermo García López** (Artes y Letras), la emprendedora **Pepita Marín Rey-Stolle** (Empresa), el químico **Rubén Darío Costa Riquelme** (Investigación Científica) y el innovador tecnológico **Guillermo Martínez Gauna-Vivas** (Social) compartieron inquietudes en una interesante jornada de trabajo durante la cual se generaron ideas en torno a los principales retos

que afrontan la juventud y la sociedad en general, especialmente ahora, en un contexto marcado por la COVID-19. **«Cuántas otras crisis mundiales hacen falta para que aprendamos a pensar de otra manera»:** los premiados de 2020 se cuestionan valores y recetas establecidas, y reivindican la importancia de elegir un camino propio.

La reunión de premiados, organizada anualmente por la FPdGi, es un punto de encuentro previo a la ceremonia de entrega de los Premios, para que los galardonados se conozcan entre ellos, compartan inquietudes y generen ideas.

CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS FPdGi 2021

Coincidiendo con el encuentro virtual de premiados 2020 del 26 de junio, la Fundación Princesa de Girona abrió la convocatoria a una nueva edición de sus Premios en las cuatro categorías individuales y en la categoría Internacional. La convocatoria estará abierta hasta finales de octubre para las categorías individuales —Artes y Letras, Empresa, Investigación Científica y Social—, y hasta finales de noviembre para la categoría Internacional.

La dotación económica del premio se consolida en 20.000 euros para cada una de sus categorías. Como novedad para este año, y atendiendo a la petición explícita de los herederos de Juan Muñoz, que han considerado que no podían realizarse más reproducciones de la escultura del Premio por pérdida de valor de la misma, la Fundación Princesa de Girona ha encargado una nueva escultura del Premio FPdGi al artista contemporáneo y Premio FPdGi Artes y Letras 2017 **Juan Zamora**.

OTRAS ACTIVIDADES CON PREMIADOS FPdGi DE AÑOS ANTERIORES

Potenciar la **presencia de los premiados de todas las ediciones** en actividades organizadas por otros programas de la Fundación, en foros y eventos de otras instituciones y en medios de comunicación es uno de los principales objetivos de este programa. Por sus trayectorias, sus valores y su compromiso con la sociedad, los premiados ejercen una función social muy valiosa como modelos inspiradores para otros jóvenes. Nuestro plan de actuación para **2020 marcaba como objetivo promover 150**

participaciones de este tipo, y a pesar de la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, se han contabilizado **quinientas**. Algunos de nuestros patronos ya se han interesado por las trayectorias de estos jóvenes y los están incorporando a sus propias actividades en el seno de sus organizaciones, algo que esperamos impulsar aún más en el futuro.

PREMIADOS Y ESCUELAS

«Premiados y escuelas», el **ciclo de encuentros y charlas de orientación profesional y vocacional a cargo de premiados de la Fundación Princesa de Girona**, se ha consolidado en este primer semestre del año con la elaboración de un dossier que incluye más de treinta charlas inspiradoras, de temática muy diversa, dirigidas a institutos de secundaria, formación profesional y bachillerato, preferentemente en el contexto de actividades de orientación para alumnos de 4.º de ESO, 1.º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior de cualquier comunidad autónoma.

Durante los primeros meses del año, y coincidiendo con los actos de proclamación de los Premios FPdGi, se han programado charlas en las cuatro ciudades elegidas, aunque tan solo se han podido celebrar las de Valencia (a cargo de **Guillermo Minguetz**, Premio FPdGi Investigación Científica 2018, con 54 alumnos 4.º de ESO y bachillerato científico) y A Coruña (a cargo de **Mohamed El Amrani**, Premio FPdGi Social 2014, con 160 alumnos de 4.º de ESO y de ciclo formativo social). Las charlas previstas en Logroño y Toledo han sido suspendidas como consecuencia de la crisis sanitaria.

Dentro del primer trimestre del curso 20-21, se han ofrecido tres charlas inspiradoras, en formato virtual a cargo de **Andrés Salado**, Premio Artes y Letras 2016; **Felipe Campos**, Premio Social 2013; y **Juan Zamora**, Premio Artes y Letras 2017. Un total de 65 estudiantes de Bachillerato, Ciclos Formativos y de Master de profesorado de Andalucía y Extremadura han podido acercarse al día a día de nuestros Premiados y conocer de primera mano su trayectoria personal y profesional, con sus fracasos y sus logros. Para el segundo y tercer trimestre de curso, ya contamos con más de 15 peticiones.

La formación «**Centro de desarrollo online de «Rescatadores de talento»: herramientas para un nuevo contexto laboral**», organizada con el objetivo de ayudar a los jóvenes españoles a prepararse para el mercado laboral que se dibujará una vez finalice la situación excepcional generada por la contención de la COVID-19 en España, ha contado, en cada una de las siete sesiones, con la participación de un premiado de la Fundación, que ha ofrecido una charla inspiradora basada en su experiencia y su compromiso con la sociedad.

REFERENTES DE LA FUNDACIÓN PRINCESA DE GIRONA

La Fundación Bancaria Ibercaja y la Fundación Princesa de Girona han firmado un convenio de colaboración para la organización del ciclo de charlas «Referentes de la Fundación Princesa de Girona».

El ciclo, compuesto por once charlas, se dirige a jóvenes estudiantes de ESO y bachillerato, universitarios y emprendedores de la comunidad autónoma de Aragón y tendrá lugar los jueves de octubre de 2020 a mayo de 2021, de 19 a 20 h, a través de la plataforma Zoom.

La programación prevista para 2020 es la siguiente:

- > 22 de octubre de 2020. **Mohamed El Amrani**, Premio FPdGi Social 2014, «Construyendo identidades que transforman»
- > 12 de noviembre de 2020. **Alberto Enciso**, Premio FPdGi Investigación Científica 2014, «Lo que sabemos y lo que no sabemos en matemáticas y cómo nos afecta en nuestra vida»
- > 26 de noviembre de 2020. **Maria Jammal**, Premio FPdGi Internacional 2019, «*Refugees' journey to life*».

El resto de las charlas se detallan en el plan de actuación para 2021.

ANEXOS

- > Resumen candidaturas «Premios FPdGi» 
- > Dossier «Premiados y escuelas» 



TITULAR

PRESENTACION

ENTREVISTADOR Y ENTREVISTADO

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

LA ENTREVISTA

IMAGEN

REGLAS CLASE



TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

Durante seis años, la Fundación Princesa de Girona ha impulsado el programa «Educar el talento emprendedor», que ha tenido como reto principal introducir la competencia de aprender a emprender en la práctica ordinaria de los docentes. En 2019 se empezó a trabajar en la redefinición de la línea educativa de la FPdGi, y este año 2020 se ha puesto en marcha «Generación docentes», un nuevo programa orientado al desarrollo profesional de futuros docentes con el que la institución pretende centrar la actividad de su Área Educativa en los jóvenes.

LANZAMIENTO DEL PROGRAMA «GENERACIÓN DOCENTES»

El pasado mes de febrero, la Fundación Princesa de Girona lanzó la fase piloto del nuevo programa orientado al desarrollo profesional de futuros docentes y abrió la convocatoria para seleccionar a treinta jóvenes para que realicen sus prácticas en una escuela rural de referencia y se conviertan, así, en docentes transformadores, con capacidad para innovar y para generar soluciones a los grandes retos educativos.

En esta primera edición, las prácticas se llevarán a cabo en centros de Aragón, Extremadura y Galicia. La convocatoria se cerró el pasado 5 de junio para jóvenes estudiantes (menores de veinticinco años) de Educación Infantil o de Educación Primaria de cualquier universidad española, que realizarán sus prácticas y su trabajo de fin de grado en un periodo de cuatro meses comprendidos entre enero y diciembre de 2021, coincidiendo con su último año del grado. La experiencia debe llevarse a cabo en una comunidad autónoma distinta de la de nacimiento y/o residencia, para lo cual la Fundación financia la movilidad de los seleccionados entre comunidades autónomas y colabora con universidades de todo el país en el reconocimiento académico de estas prácticas curriculares, que cuentan con el acompañamiento de varios tutores especializados.

¿QUÉ OFRECE?

Una estancia de cuatro meses en una escuela rural

de referencia, para desarrollarse profesionalmente en un entorno en el que la baja ratio de alumnos favorece la experimentación y la pedagogía activa.

- > Una ayuda económica de hasta 3.000 euros para sufragar los gastos de desplazamiento y el alojamiento en una comunidad autónoma diferente a la de residencia.
- > La participación en talleres experienciales y formativos presenciales y online previos al prácticum que permiten sumarse a una comunidad activa de aprendizaje con otros jóvenes seleccionados.
- > Apoyo para el desarrollo del trabajo de fin de grado a través del programa.
- > Acompañamiento tutorial de la universidad junto a dos docentes especializados durante las prácticas.
- > La oportunidad de conocer la realidad socioeducativa de otro territorio.

El 5 de junio se cerró la primera convocatoria de «Generación docentes» con la participación de 108 candidatos de diecisiete comunidades autónomas diversas y procedentes de veinticinco universidades del territorio español.

La valoración de cada uno de los candidatos se registró de forma pormenorizada en una base de datos que contenía criterios de evaluación y puntuación por cada variable analizada así como observaciones cualitativas del equipo evaluador tras cada acción de selección realizada.

El día 20 de julio se concluyó el proceso seleccionando a treinta candidatos, más diez de reserva, para participar en el programa. A continuación se presenta un resumen de los resultados de la selección y las fases del programa.

1.ª FASE. ANÁLISIS DE SOLICITUDES - PONDERACIÓN: 60%

Del 6 al 21 de junio:

- > **Candidaturas analizadas:** 108.
- > **Variables consideradas para la valoración**
 - DATOS ACADÉMICOS: 1) Nota media de los créditos aprobados; 2) *Curriculum vitae*: trayectoria e intereses.
 - MOTIVACIÓN Y PROPUESTA DE PARTICI-

PACIÓN: 1) Planteamiento del tema de estudio; 2) Motivación por el objeto de estudio; 3) Predisposición a la experiencia en la escuela rural; 4) Motivaciones para la participación en el programa.

> **Resultados**

- 58 candidatos preseleccionados para la 2.ª fase: 49 mujeres y 9 hombres.
- 14 comunidades autónomas y 25 universidades representadas.
- Sobre el perfil de los candidatos preseleccionados, cabe destacar que:
- 23 de los candidatos tenían notas medias superiores al 8, y 31 entre el 7 y el 8. Hay que tener en cuenta que el estudiante promedio de estos grados suele obtener un notable como nota máxima.
- 57 habían desarrollado actividades extraacadémicas de interés; entre estos, 50 contaban en su CV con experiencias de voluntariado socioeducativo o con experiencias Erasmus.

2.ª FASE. CENTRO DE EVALUACIÓN Y ENTREVISTA - PONDERACIÓN: 40%

Del 1 al 20 de julio:

> **Candidatos participantes:** 58 en centro de evaluación y 45 en entrevistas.

> **Variables consideradas para la valoración**

- **CENTRO DE EVALUACIÓN:** Cada candidato participó en tres talleres dentro de un grupo de 20-22 estudiantes cuya configuración cambiaba en cada sesión.

Los talleres abordaban diferentes aspectos y dinámicas: *design thinking* en torno a un reto socioeducativo de la escuela rural; fundamentos y estrategias para el empoderamiento creativo (por PYE Global); reflexión sobre la vocación docente según la metodología de Círculos de Confianza (por Parker J. Palmer y The Center for Courage & Renewal).

En cada taller se valoraron cuatro dimensiones según la acción del candidato: 1) implicación en el proceso (grados de participación, de una postura reactiva a proactiva); 2) capacidad cooperativa (según modalidad de las aportaciones e interacción); 3) capacidad reflexiva (de argumentaciones limitadas a formulación de preguntas poderosas); 4) comunicación (según

intervenciones y capacidad de transmisión).

- **ENTREVISTA:** Se procedió a entrevistar a 45 candidatos tras una nueva preselección a tenor de lo observado en el centro de evaluación. En las entrevistas se verificó de cada candidato:
 - Respaldo sólido de la universidad.
 - Predisposición positiva y madura (apertura, disponibilidad, motivación).
 - Intereses claros (tema de estudio reflexionado o foco educativo).
 - Potencial de contribución (claridad de fortalezas, proactividad).

Se puntuó de 1 a 4 en función del número de requisitos que cumplía el candidato.

Además de las preguntas de verificación, se introdujeron cuestiones como:

- ¿Cuáles serían las prácticas idóneas para ti en una escuela? ¿Qué papel te gustaría desempeñar? ¿Cuál es la etapa educativa o el rango de edad del alumnado que más te atrae? ¿Qué actividad educativa o disciplina te gustaría impartir?
- ¿Cuál crees que puede ser tu contribución en la escuela? ¿Qué podrías aportar?
- En la situación actual de crisis sociosanitaria, ¿cuál sería tu opción si se plantearan unas prácticas semipresenciales o completamente *online*?
- ¿Qué inquietudes o dudas tienes en relación con el programa de prácticas «Generación docentes»? Pueden ser de carácter práctico (alojamiento, transporte...), personal (integración social, lejanía de la familia y amigos...) o educativas.

> **Resultados**

- 30 candidatos seleccionados para las prácticas en la escuela rural: 24 mujeres y 6 hombres.
- 11 comunidades autónomas y 17 universidades representadas.
- Además, se consideraron 14 candidatas para la lista de espera.
- Sobre el perfil de los 30 candidatos, cabe destacar que:
 - 12 de los candidatos tenían notas medias superiores al 8, y 14 entre el 7 y el 8. Todos los candidatos contaban con asignaturas con matrícula de honor o sobresaliente, que evidenciaban competencias o áreas de interés muy marcadas.

- 29 habían desarrollado actividades extraacadémicas de interés, entre las cuales 24 contaban en su CV con experiencias de voluntariado socioeducativo o con experiencias Erasmus.

3.ª FASE. FORMACIÓN *ON BOARDING* «GENERACIÓN DOCENTES»

La formación inicial docente que ofrecen las universidades amplía sus efectos cuando viene acompañada de buenos periodos de prácticas en escuelas. «Generación docentes» es un programa que ofrece a los que en breve serán docentes noveles estancias en escuelas rurales acompañadas de una **excelente formación intensiva en conocimientos y competencias para desarrollar su función desde una perspectiva globalizadora, transversal y multigrado**, comprometida con las características de la actual sociedad digital y con implicación en el territorio.

Todos los participantes han realizado un test de competencias del Instituto de Ingeniería del Conocimiento, de manera que se pueda obtener un diagnóstico inicial competencial de cada candidato. El objetivo es poder medir la evolución de su desarrollo profesional a través de la formación, el acompañamiento y la mentoría, junto con la posterior experiencia de prácticas que contempla el programa. Está previsto que, a los doce meses del primer test de competencias, los candidatos realicen un nuevo test para poder medir así su crecimiento profesional, junto a otras herramientas de evaluación continua previstas.

La semana del 21 al 25 de septiembre se inició el campus virtual de «Generación docentes» que contempla 52 horas de formación con una primera fase de formación intensiva sobre *e-learning*, planificación, organización y gestión de los centros rurales, liderazgo pedagógico, ética y profesión docente y crecimiento personal.

A lo largo de diferentes fines de semana de los meses de octubre, noviembre y diciembre, están previstos talleres formativos *online*, con sesiones de continuidad a partir del mes de enero de 2021. El objetivo es proporcionar herramientas de *e-learning*, habilidades comunicativas (*storytelling*, radio, *public*

speaking), innovación, creatividad, *visual thinking* y *design thinking*, y metodologías activas para el desarrollo de un proyecto social en el centro rural.

4.ª FASE. PREPARACIÓN DE LA COMUNIDAD VIRTUAL DE APRENDIZAJE Y DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICAS

A partir del mes de diciembre, dará inicio la Comunidad Virtual de Aprendizaje de «Generación docentes» con el objetivo no solo de fortalecer las competencias digitales de los jóvenes del programa, sino también de ofrecerles un entorno de aprendizaje experiencial entre pares a través de una dinámica pausada en la que se les guiará a lo largo de un proceso de investigación, documentación y compartición de los aprendizajes obtenidos a raíz de su experiencia de prácticas en el centro rural.

ACCIONES CON LOS DISTINTOS ACTORES DEL PROGRAMA

- > Firma de convenios y acuerdos con consejerías de Educación (Extremadura, Galicia, Aragón).
- > Firma de convenios con las diecisiete universidades representadas en el programa.
- > Reuniones informativas con los veintiséis centros rurales que participan en el programa.
- > Reuniones con cargos académicos de las universidades cuyos estudiantes participan en el programa: decanos, coordinadores de prácticas, tutores de prácticas y de trabajo de fin de grado, etc.
- > Presentación de la guía del maestro mentor y de la guía de tutores de prácticas a los distintos colectivos

PREMIO ESCUELA DEL AÑO

La Fundación Princesa de Girona convoca anualmente el Premio Escuela del Año dirigido a centros escolares de España comprometidos con el desarrollo del talento y la innovación educativa en favor de una sociedad más justa y un mundo mejor. Con este reconocimiento, la FPdGi quiere recompensar el esfuerzo de los docentes que apuestan por la innovación educativa en sus centros.

Para presentarse al premio, es necesario que los centros educativos, públicos o privados, cuenten

con una antigüedad superior a los cinco años y desarrollen su actividad en una o varias etapas (infantil, primaria, secundaria, bachillerato y/o ciclos formativos). El jurado, formado por miembros del Consejo Asesor de la Fundación y expertos externos en materia educativa, tiene en cuenta varios criterios para determinar la escuela ganadora:

1. **EJEMPLARIDAD.** Se valorará que el centro tenga la capacidad para movilizar a otros centros educativos y pueda demostrar la permanencia en el tiempo de sus proyectos y su viabilidad futura. También se tendrán en cuenta sus valores y comportamiento ético.
2. **DIFERENCIACIÓN.** Se premiará que el centro enfoque de manera clara y firme su misión educativa desarrollando proyectos singulares, replicables y sostenibles en el tiempo que potencien el talento de sus alumnos a través del fomento de la autonomía, la cooperación y el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación y el liderazgo transformador.
3. **IMPACTO.** Se tendrá en cuenta que el centro aporte metodologías sostenibles y transformadoras adecuadas a los retos de sus alumnos y que trabaje conjuntamente con otras escuelas y entidades.
4. **EXCELENCIA EDUCATIVA.** Se valorarán la mejora continua y la transparencia.
5. **INNOVACIÓN EDUCATIVA.** Se puntuará que el centro contribuya a que se desarrollen eficazmente proyectos innovadores que fomenten el aprendizaje de su alumnado y el desarrollo profesional de su profesorado.

La nueva convocatoria del Premio de la Fundación Princesa de Girona para el año 2020 fue anunciada por S.M. el Rey en el momento de entrega del galardón del año anterior y permaneció abierta hasta el pasado 15 de julio.

En esta tercera edición, fueron 42 los centros educativos de todo el país que presentaron su candidatura. Los candidatos eran en su mayoría centros públicos, y cinco de ellos privados-concertados, lo cual representa casi el doble en relación con la anterior convocatoria. En esta convocatoria ha habido mucho más equilibrio territorial en cuanto a las comunidades autónomas de procedencia de los centros, ya que son once las comunidades representadas de todo el territorio.

La Fundación Princesa de Girona anunció el pasado 20 de octubre el nombre del centro educativo reconocido con el **Premio Escuela del Año en su edición 2020**. Se trata del **CRA Mestra Clara Torres (Tui, Pontevedra)**, galardonado por «**ser un ejemplo de dinamización en entornos rurales, a través de la participación e implicación de las familias y de los miembros de la comunidad de la que forman parte**». Dentro de la trayectoria de este colegio público rural agrupado, el jurado también reconoce «**su gran compromiso con la integración del valor de la solidaridad en sus actividades y su capacidad de transformación educativa**».

El jurado, reunido por vía telemática y presidido por **Carmen Bieger**, directora general de la Fundación Atresmedia, estuvo integrado por **José M. de Areilza**, secretario general de Aspen Institute España y profesor de Esade; **Ignasi Belda**, Premio FPdGi Empresa 2014, que actuó como secretario; **Xavier Bertolín**, director corporativo de Educación y Marketing de la Fundación La Caixa; **Juan Bueno**, miembro de la Asociación de Directores y Directoras de Centros de Primaria de Andalucía (ASADIPRE), director del CEIP Andalucía entre 2002 y 2016 y asesor del CEP Marbella-Coín; **Javier García Cañete**, director de Programas de la Fundación Botín; **Ignacio Herrera**, director del programa de Becas y Premios universitarios de la Real Maestranza; **David Martín Díaz**, experto en emprendimiento de impacto social, educación y empoderamiento juvenil; **Susana Torío López**, investigadora responsable del Grupo ASOCED [Análisis Sociológico y Cultural de los Procesos Escolares y Educativos] de la Universidad de Oviedo; y **Ainara Zubillaga**, directora de Educación y Formación de la Fundación Cotec.

La presidenta del jurado, Carmen Bieger, comentó: «Valoramos especialmente la apuesta (del centro galardonado) por la participación activa de las familias, por su espíritu innovador y por el hecho de mantener un claro compromiso en valores». Por su parte, la directora del CRA Mestra Clara Torres, **M. Teresa Domínguez**, agradeció este reconocimiento y aseguró que el centro siempre quiso «promover la dinamización de los entornos rurales desfavorecidos desde la formación permanente del profesorado, desde la investigación-acción y desde la mejora desde la práctica».

Con este reconocimiento, la Fundación Princesa de Girona ayudará a difundir la tarea del CRA Mestra Clara Torres a toda la sociedad a modo de referente para otros centros. El premio también estará acompañado de un plan de formación y experiencias en innovación educativa desarrollado por la Fundación y de la entrega de una escultura del artista **Juan Zamora** (Premio FPdGi Artes y Letras 2017) que representa un libro abierto, realizado en bronce con pátina de pizarra.

El CRA Mestra Clara Torres se ha unido a la lista de centros que ya han sido reconocidos con el Premio Escuela del Año. En la primera edición se reconoció al **CEIP Andalucía** por su compromiso con la innovación docente y el aprendizaje colaborativo y cooperativo. En la segunda, se premió a **Escuelas Profesionales Sagrada Familia de Écija – Fundación Peñaflor** por «**vivir y asumir, en todas las etapas educativas, la cultura emprendedora en sus dimensiones social, empresarial, cultural y educativa**, con metodologías y proyectos específicos que apuestan por la **innovación adaptada a la singularidad de sus alumnos**».

EXPEDICIONES PEDAGÓGICAS

Del 10 al 14 de febrero se celebró la IV Expedición Pedagógica en la Comunidad Valenciana, para conocer las mejores prácticas en transformación e innovación educativa en España: treinta docentes (50% júniores y 50% séniores) de doce comunidades autónomas (Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad de Madrid, Galicia, Extremadura, Cantabria, Islas Baleares, País Vasco, Navarra y Principado de Asturias) participaron en una experiencia en innovación educativa que ellos mismos describieron como única y durante la cual pudieron conocer de primera mano experiencias innovadoras de centros educativos de Valencia y Castellón. En concreto, se les presentaron algunos de los modelos más relevantes, así como experiencias transformadoras de centros de diferentes niveles educativos: infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional. Los docentes también tuvieron la oportunidad de participar en el Reto emprendedor y el posterior acto de proclamación del Premio FPdGi Investigación Científica 2020,

así como en una tertulia con el premiado Damià Tormo (Premio FPdGi Empresa 2017). Este programa, además, incorpora el concepto de movilidad entre comunidades autónomas que promueve la Fundación Princesa de Girona. La actividad tiene un doble objetivo: dar a conocer las mejores prácticas en innovación educativa, de manera que se conviertan en fuente de inspiración para otros centros, y fomentar la consolidación de una red española de líderes en innovación educativa comprometidos con la transformación del sistema. La valoración global de los participantes que respondieron a la encuesta final fue de un 9,8/10, con una nota de 10/10 en cuanto a cumplimiento de las expectativas. El pasado 23 de mayo, se celebró el primer 'televermut' pedagógico de la FPdGi, un encuentro pedagógico *online* con docentes participantes en las cuatro ediciones de «Expediciones pedagógicas». El principal objetivo fue el de crear un espacio inspirador en el que se pudieran compartir buenas prácticas docentes llevadas a cabo durante el periodo de confinamiento que cubrían el gran desafío de llegar a todos a pesar de las circunstancias. Un centenar de docentes siguieron en directo el encuentro, y 450 lo han visualizado *a posteriori*.

IMPACTO DE «TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA» A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

- > **30** docentes de **12** comunidades autónomas han participado en la IV Expedición Pedagógica
- > **68** futuros docentes han participado en los centros de valoración *online* de «Generación docentes»
- > **42** futuros docentes están participando en el campus virtual de «Generación docentes»
- > **17** universidades españolas representadas en el programa «Generación docentes»
- > **42** centros educativos han presentado su candidatura al Premio Escuela del Año
- > **107** futuros docentes han presentado su candidatura al proyecto «Generación docentes»
- > **30** centros rurales de **3** comunidades autónomas participan en el programa «Generación docentes»
- > **60** jóvenes participan en la formación de la FPdGi en el marco del Premio de Fomento del Empoderamiento Juvenil que otorga la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS)

- > **100** docentes de **12** comunidades autónomas han participado en el televermut pedagógico *online*
- > **85** docentes han participado en el Reto emprendedor
- > **1.000** personas han asistido a la entrega del Premio Escuela del Año 2019

ANEXOS

- > Resumen gráfico del proceso de selección 
- > Programa del campus virtual 
- > Mapa de competencias 
- > Mapa de centros rurales y candidatos que participan en el programa 

TU
ALENTO
TRANSFORMADOR

venidos!

ña 27 febrero



DESARROLLO PROFESIONAL

«RESCATADORES DE TALENTO»

Con la puesta en marcha del programa «Rescatadores de talento», la Fundación quiso dar un paso más en su compromiso con la empleabilidad juvenil, apostando por un proyecto transformador que tiene como factor diferenciador la promoción de la movilidad laboral entre comunidades autónomas. La experiencia de la movilidad, por sí sola, desarrolla competencias, aporta nuevas posibilidades de empleabilidad y favorece la unidad de mercado en nuestro país.

Este programa se dirige a jóvenes de entre veinte y treinta años con formación superior que se encuentren en situación de paro, de búsqueda del primer empleo o de subempleo. A partir del año académico 2020-2021, podrán incorporarse también jóvenes con un 50% de los créditos de grado ya cursados. Así, abordamos nuestra actuación desde una perspectiva preventiva y conseguimos que los jóvenes finalicen sus estudios con un nivel competencial más acorde al mercado de trabajo. Se prioriza a aquellos jóvenes que son la primera generación de su familia en obtener una titulación superior, con el fin de promover también la movilidad social y la meritocracia en el acceso al mercado laboral.

Esta iniciativa es posible gracias al compromiso de muchas de las compañías que integran nuestro Patronato. Junto a los departamentos de recursos humanos de estas empresas, se ha diseñado una iniciativa que permite a los jóvenes aumentar su empleabilidad mediante actividades de alto nivel que desarrollan sus competencias y habilidades, definidas y ejecutadas por los profesionales de las mismas compañías. El programa también incluye el desarrollo de las redes de contactos de los participantes y de su visibilidad ante los principales empleadores.

Toda la actividad del programa se articula a través de la plataforma www.rescatadoresdetalento.org, operativa desde el 1 de febrero de 2017.

ESTADO ACTUAL DEL PROGRAMA

La marcha del programa se ha visto afectada, como es obvio, por la crisis sanitaria actual, con un impacto especialmente importante en los centros de desarrollo y en el *mentoring* grupal, al tratarse de recursos presenciales que implican movilidad por parte de los participantes. En la mayoría de los casos, estas actividades se han reformulado para poder ofrecerse a través de plataformas digitales. El *mentoring* individual ha pasado a desarrollarse también *online*.

> Empresas participantes

Las empresas actualmente adheridas al programa son: Accenture, Acciona, Allianz, Alzamora, Banc Sabadell, Barceló, BBVA, Binter, Boehringer, CaixaBank, Doga, Enagás, Esteve, Eurofirms, Ferrovial, Flex, Fundación Abertis, Gonvarri, Grupo Zeta, Indra, KPMG, Leti, Lidl, Maxam, Meliá, Naturgy, Nestlé, Novartis, Osborne, Persán, Samsung, Sorigué, Suez, Zurich, SEAT y Magtel. Durante 2020 se han incorporado: Siemens, Linde + Wiemann, Instituto Tramontana y Ernst & Young.

> Evaluación de competencias

Para poder acceder al programa, los jóvenes, además de cumplimentar su perfil, deben realizar un test de competencias. Value Prisma 4D es una herramienta diseñada por el Instituto de Ingeniería del Conocimiento para obtener un perfil competencial completo y altamente ligado al desempeño profesional del evaluado. Los ocho grandes ámbitos valorados son: liderazgo y decisión, cooperación y respeto, análisis y uso de los conocimientos, aprendizaje e innovación, planificación y organización, adaptación, logro y emprendimiento.

Las empresas y los mentores tienen acceso a los informes —y cada joven al suyo propio— sobre el nivel competencial de los participantes, lo que resulta muy útil a la hora de seleccionarlos para sus centros de desarrollo y procesos de *mentoring*. Un total de 2.591 jóvenes han realizado el test de competencias.

> Centros de desarrollo

Las empresas participantes organizan programas formativos específicos para los jóvenes de la FPdGi, con el objetivo de evaluar, descubrir y desarrollar sus habilidades y competencias. Las

jornadas tienen una duración de dos días como máximo y pueden incluir actividades formativas, visitas a diversas sedes o departamentos de la empresa, encuentros con directivos, simulaciones de entrevistas, etc., con el denominador común de ofrecer un *feedback* cualificado a los participantes y mejorar así su empleabilidad.

La emergencia sanitaria ha obligado a las empresas a aplazar algunos de los centros de desarrollo planificados y realizarlos en formato *online* durante el segundo semestre del año. De los veinte centros de desarrollo previstos por las empresas para 2020, únicamente dos se han podido llevar a cabo de forma presencial, y once se han celebrado en formato *online*.

Como respuesta al impacto tan importante que la crisis sanitaria ha tenido y tendrá sobre el mercado de trabajo y, especialmente, entre los jóvenes, la Fundación, junto con colaboradores, premiados y empresas, organizó, bajo el nombre de «Herramientas para un nuevo contexto laboral», sendos centros de desarrollo propios durante los meses de abril y de junio, respectivamente. El primero de ellos se articuló en tres bloques diarios durante cuatro días: una exposición inspiradora por parte de un premiado de la Fundación basada en su experiencia y su compromiso con la sociedad; la ponencia de un experto sobre temas de innovación empresarial y nuevos modelos de trabajo; y sesiones prácticas en las que profesionales de recursos humanos de empresas como Acciona, Lidl o Zurich ofrecieron pautas para posicionarse mejor y desarrollar las capacidades en una organización. Tras la buena acogida de la primera edición del curso «Herramientas para un nuevo contexto laboral», la Fundación puso en marcha una nueva formación de cuatro días de duración para el mes de junio, siguiendo el mismo formato, con el objetivo de proporcionar a los jóvenes contenidos prácticos, experiencias y testimonios inspiradores para hacer frente a una situación marcada sobre todo por la incertidumbre. Las sesiones han planteado temas tan variados como el *blockchain*, la huella digital, la marca personal en redes, el *design thinking*, el *mindfulness* y diversas técnicas de autoconocimiento. Nuevamente, la Fundación ha contado con el apoyo de las empresas del programa.

Adjuntamos los programas de los dos días y las evaluaciones correspondientes.

> **Mentoring**

Los jóvenes se benefician de un acompañamiento a cargo de directivos y profesionales en activo que los guían y orientan y que, además, ponen a su disposición contactos profesionales para ayudarles a acceder al mundo laboral con un puesto de trabajo ajustado a sus competencias técnicas y personales. De este modo, se facilita la transición del mundo educativo al laboral, haciendo énfasis en el valor del *networking* como una herramienta indispensable para situarse en el mercado de trabajo.

También continuamos con los procesos de *mentoring* grupal, destinados a aquellos jóvenes para los que, por su perfil académico, es difícil encontrar un mentor individual en las empresas participantes. Durante el año hemos organizado dos grupos de *mentoring* grupal, y las sesiones se han llevado a cabo a través de *webinar* tras suspenderse la asistencia presencial en el mes de marzo a causa de la crisis sanitaria, como hemos mencionado anteriormente.

Durante 2020 han estado activos 265 procesos de *mentoring*, y desde enero de 2017 han participado en el programa 830 mentores.

> **Formación online**

Los jóvenes tienen acceso a la formación continua de las empresas a través de sus plataformas LMS, principalmente a la oferta formativa centrada en el desarrollo de las competencias transversales: comunicación, creatividad, orientación al éxito, gestión del tiempo, toma de decisiones, negociación, asertividad, etc. Recientemente se ha incorporado, por parte de Naturgy, una formación que permite abordar la transformación digital empresarial, incidiendo en impresión 3D, *big data*, *blockchain* o ciberseguridad.

La oferta actual es de 81 cursos de formación *online*.

> **Promoción de la movilidad laboral**

El programa cuenta con veinte ayudas anuales destinadas a la promoción de la movilidad laboral de aquellos jóvenes que encuentran una oportunidad laboral en una comunidad autónoma diferente de la de su residencia habitual. Debe tratarse de un trabajo cualificado que responda a su formación académica. La ayuda de la FPDGi permitirá al beneficiario, además, vivir la experien-

cia de trabajar en un territorio nuevo. Las ayudas se distribuirán, siempre que sea posible, de la siguiente forma:

- Un máximo de quince ayudas de 4.000 euros para los jóvenes que consigan un contrato de trabajo por un periodo mínimo de un año, con un sueldo bruto anual en torno a los 20.000 euros.
- Hasta cinco ayudas para contratos de formación en prácticas. Se realizará una asignación de 1.500 euros para un contrato de doce meses y un sueldo bruto anual de aproximadamente 15.000 euros.

Durante el año 2020 hemos otorgado quince ayudas.

> **Actuaciones territoriales**

Las presentaciones territoriales son una herramienta de difusión del programa que nos permite contactar con personas clave de instituciones públicas relacionadas con la juventud y el empleo y con universidades para la identificación de jóvenes. También son importantes las organizaciones empresariales, dado que a través de ellas podemos hacer llegar información a las compañías y aumentar así el número de recursos a disposición del programa.

Las actuaciones territoriales se realizan coincidiendo con las proclamaciones de los Premios FPdGi. Las ciudades elegidas para este año fueron Toledo, Logroño, Valencia y A Coruña. Durante el primer trimestre de 2020 pudimos realizar dos presentaciones de las cuatro previstas, concretamente las programadas en las ciudades de Valencia y A Coruña. Las de Logroño y Toledo tuvieron que ser canceladas debido a la crisis sanitaria.

> **Campaña de difusión del programa**

En enero de 2020 lanzamos una nueva convocatoria para llegar a más jóvenes en situación de desempleo o subempleo. El impacto obtenido ha sido muy positivo, con la inscripción, entre enero y marzo, de 970 jóvenes, frente a las 391 inscripciones registradas en el mismo periodo del año anterior. En septiembre se ha intensificado también la difusión del programa con la incorporación de un nuevo spot protagonizado por dos jóvenes que se han beneficiado del mismo.

> **Alianzas institucionales**

Durante este año hemos firmado tres convenios de colaboración para el desarrollo del programa «Rescatadores de talento»: con la Cámara de Comercio de Soria, con la Fundación Generation Spain y con la Fundación Santa María la Real, tres entidades que trabajan para la inserción laboral de los jóvenes.

Como resultado de las presentaciones territoriales, hemos establecido acuerdos de colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia y con la Universidad de Vigo.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS JÓVENES

Andalucía	26,67%
Aragón	1,33%
Principado de Asturias	1,30%
Canarias	3,17%
Cantabria	0,72%
Castilla-La Mancha	2,89%
Castilla y León	3,75%
Cataluña	10,61%
Ceuta y Melilla	0,09%
Comunidad de Madrid	26,37%
Comunidad de Navarra	0,68%
Comunidad Valenciana	7,90%
Extremadura	4,54%
Galicia	4,64%
Islas Baleares	0,79%
La Rioja	0,28%
País Vasco	3,05%
Región de Murcia	1,24%

Tal como se aprecia en los datos anteriores, las comunidades autónomas que registran un mayor número de jóvenes inscritos son Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana.

IMPACTO PREVISTO A 31 DE DICIEMBRE

- > **40** empresas participantes (**40** empresas previstas para 2020)
- > **265** procesos de *mentoring* (**250** procesos de *mentoring* previstos para 2020)
- > **81** cursos *online* con **1.700** inscripciones (**70** cursos formativos previstos para 2020)
- > **15** centros de desarrollo con **400** inscripciones (**20** centros de desarrollo previstos para 2020)
- > **5.890** jóvenes registrados en la plataforma (**5.000** jóvenes previstos para 2020)
- > **15** jóvenes con empleo con movilidad (**20** jóvenes con empleo en una comunidad autónoma diferente previstos para 2020)

«CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR»

En 2017, siguiendo una propuesta inicial del premio Mohamed El Amrani (Social 2014), la Fundación puso en marcha un programa de liderazgo para apoyar, catalizar, acompañar y acelerar el crecimiento personal y profesional de jóvenes con potencial de desarrollo y con voluntad de liderazgo y transformación, en línea con la misión de nuestra entidad de dotar a los jóvenes españoles de las herramientas necesarias para construir un futuro mejor, tanto para ellos mismos como para la sociedad en la que viven.

En esta nueva edición nos centraremos en facilitar el aprendizaje y el desarrollo de competencias de liderazgo a través de un programa altamente innovador y eminentemente práctico, «El arte de liderar(te)», orientado a potenciar el cambio de paradigma social.

El programa se dirige a jóvenes que deben desarrollar sus habilidades de liderazgo en un contexto VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), con el objetivo de ser parte activa en la transformación presente y futura de las compañías e instituciones. Jóvenes que sean un ejemplo en la gestión de personas, talentos y equipos, para conseguir objetivos colectivos, y que generen contextos de cooperación intergrupales.

Se trata de un programa de entrenamiento de habilidades y de formación en competencias de liderazgo

diseñado para una nueva generación de líderes con talento, capaces de guiar y orientar a equipos y organizaciones de una forma saludable y sostenible en una relación intergrupales de cooperación.

El Campus cuenta con veinticinco jóvenes procedentes de diferentes comunidades autónomas que se seleccionan entre todas las candidaturas recibidas siguiendo los principios de diversidad: diversidad cultural, social, geográfica, de género, de *background* académico y de momento vital o profesional.

Los objetivos del programa son, fundamentalmente, los siguientes:

- > Entrenar las habilidades del saber, el saber hacer, el saber pensar y el saber ser, como líderes que influyen y que poseen unos criterios conscientes y éticos.
- > Desarrollar un liderazgo eficaz y estratégico para una gestión óptima de los equipos y las organizaciones, con capacidad de analizar los fenómenos psicosociales y relacionales.
- > Adquirir la capacidad creativa e innovadora necesaria en la gestión y el ejercicio del liderazgo, para analizar y resolver conflictos y para potenciar la cooperación.
- > Impulsar, transformar, desarrollar y motivar para promover el liderazgo intergrupales y la diversidad en todos los ámbitos mediante una comunicación eficiente.

El 14 de junio se cerró la convocatoria con 245 solicitudes. Durante el mes de julio y septiembre se ha realizado el proceso para seleccionar a veinticinco participantes.

Guiados por la prudencia, y con el objetivo de preservar la salud de todos los participantes en el Campus de liderazgo, se ha adaptado la agenda inicial y la primera cumbre ha tenido lugar en formato virtual. Se espera, en función de la evolución de la pandemia, concentrar la actividad presencial en los meses de junio y septiembre, siempre de acuerdo con las medidas higiénico-sanitarias necesarias, que quedarán documentadas en un protocolo específico para su desarrollo.

CALENDARIO PREVISTO

- > **Bienvenida:** 6 de noviembre de 2020, de 17 a 20 h. Encuentro virtual de los participantes y formadores. Se introducirá el contenido de la primera cumbre. **Ya celebrado.**
- > **Primera cumbre:** «Reconociendo y descubriendo liderazgos: emocional, de tarea y contingente». El contenido de la primera cumbre lo trabajaremos de forma virtual los días 15 de enero y 12 de marzo, de 17 a 20 h.
- > **Segunda cumbre:** 4, 5 y 6 de junio de 2021. «Creando y construyendo nuestro liderazgo: transformacional, consciente, auténtico y ético». Lugar por determinar en la provincia de Girona.
- > **Tercera cumbre:** 3, 4, 5 de septiembre de 2021. «Ampliando estilos de liderazgo: alofílico e inspirador». Lugar por determinar en la provincia de Girona.

ANEXOS

- > Programas de los centros de desarrollo de la FPdGi [🔗](#)
- > Programa «Campus de liderazgo» [🔗](#)
- > Jóvenes participantes «Campus de liderazgo» [🔗](#)

EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA

European Youth Parliament (EYP) es una plataforma de debate político, de educación cívica europea y de intercambio de ideas entre los jóvenes europeos. Nacido en Francia en 1987, actualmente cuenta con representación **en cuarenta países europeos, entre los que se forma una red de más de 5.000 voluntarios**. Tiene como misión inspirar y fomentar el espíritu crítico, el intercambio cultural y el pensamiento social entre las nuevas generaciones, dotándolas de oportunidades para crecer y aprender a desarrollarse dentro de una Europa intercultural.

European Youth Parliament España (EYPE) fue fundado en 2006 por y para jóvenes. Cada año organiza la National Selection Conference of EYP España, así como quince *regional selection conferences* que tienen lugar en distintos puntos del Estado, con el objetivo de seleccionar a los alumnos que asistirán a la conferencia nacional.

Desde 2017, la Fundación Princesa de Girona colabora con EYPE con una **donación económica, la cesión de espacios en la sede de nuestra institución y la participación de premiados FPdGi como expertos referentes en algunas de las sesiones organizadas**.

Para este 2020, se ha firmado un convenio de colaboración entre EYPE y la FPdGi como *partner* estratégico a nivel nacional con objeto de facilitar ayudas de movilidad a los jóvenes participantes de las diferentes sesiones regionales y de la conferencia nacional.

Los días 20 y 21 de febrero, en el marco de la conferencia regional de Girona, el *staff* de Girona organizó en la sede de la FPdGi unas jornadas de *team building, committee work y general assembly*.

La crisis sanitaria ha obligado a posponer la conferencia nacional, que este año debía celebrarse en Barcelona durante el mes de noviembre, hasta abril de 2021, en la misma localidad.

«CIENCIA EN ACCIÓN»

El programa **«Ciencia en acción»** (antes, «Física en acción») se puso en marcha en el año 2000 bajo el impulso de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Organización Europea para la Investigación Astronómica en el Hemisferio Austral (ESO), con fondos de la Unión Europea. En España, este proyecto vio la luz bajo los auspicios de la Real Sociedad Española de Física. La convocatoria de 2005 supuso una remodelación del proyecto, que abrió su programa a todas las áreas del conocimiento científico. Empezó así la nueva singladura de «Ciencia en acción». En 2007, el programa, en todas sus modalidades, se amplió en términos geográficos a todo el conjunto de los países de habla hispana y portuguesa. En años sucesivos se incorporaron a la organización la Sociedad Geológica de España (SGE), el Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT), la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Real Sociedad Española de Química (RSEQ), la Sociedad Española de Astronomía (SEA), la Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM), la Fundación Cellex y la Fundación Lilly.

A través de su **concurso internacional, dirigido a estudiantes, profesores, investigadores y divulgadores de la comunidad científica**, «Ciencia en acción» apuesta por presentar **la ciencia de una manera atractiva y motivadora** a través de una feria científica y de conferencias. Asimismo, tiene como objetivo mostrar la importancia de la ciencia para el progreso de la sociedad y el bienestar de los ciudadanos.

El concurso se celebra cada año en una ciudad española diferente, en la que se congregan 450 participantes entre divulgadores, profesores y estudiantes. En total se presentan más de 350 proyectos de divulgación científica; entre ellos, los más de cien miembros que componen el jurado escogen a los 160 finalistas.

Desde 2019, la FPdGi colabora en esta iniciativa fomentando la movilidad de los jóvenes y los docentes españoles con una donación económica.

La crisis sanitaria ha obligado a la organización a desarrollar los actos de los días 4, 5 y 6 de octubre de 2020 de manera virtual, por lo que la aportación económica de la FPdGi se ha reducido considerablemente.

FUNDACIÓN TOMMY ROBREDO

Durante el primer trimestre del año, la Fundación Tommy Robredo, en colaboración con la Fundación Princesa de Girona y la Fundación del Tenis Catalán, pudo realizar seis acciones de sensibilización sobre discapacidad en cuatro clubes de tenis, un centro educativo y un espacio público situados en diferentes zonas de la provincia de Girona.

Celrà, Olot, Girona, La Bisbal y Quart fueron las cinco localidades que acogieron estas actividades. En total participaron en ellas, con un alto grado de satisfacción, trescientos niños y niñas de educación primaria y secundaria.

Debido a la crisis sanitaria, la Fundación Tommy Robredo suspendió su actividad el pasado mes de marzo y desde entonces no ha desarrollado ninguna actuación.

ROBOCAT - GIRONA

RoboCAT es el Campeonato de Robótica de Cataluña. Está organizado por la asociación El Racó dels Robotaires con la colaboración del Ayuntamiento de Castell-Platja d'Aro, la Diputación de Girona, la Generalitat de Cataluña y la Fundación Princesa de Girona. En cada edición, el campo de la RoboCAT se inspira en un personaje o lugar destacado del territorio catalán. Debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, la edición de este año se ha suspendido, y la aportación de la Fundación Princesa de Girona — consistente en dar apoyo económico a la actividad y en premiar al equipo finalista de secundaria con la experiencia «Día de Premio con Samuel Sánchez» (Premio FPdGi Investigación Científica 2015) y al equipo finalista de primaria con la experiencia «Día de Premio con José Miguel Bermúdez» (Premio FPdGi Empresa 2018)— se ha aplazado para la próxima edición, prevista para 2021.

REDAPS

La Fundación Princesa de Girona colabora con la Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS) como jurado de sus galardones anuales, además de otorgar dos premios de fomento del empoderamiento juvenil y ayudas a la movilidad para facilitar la participación de ocho personas de centros educativos con proyectos de aprendizaje-servicio innovadores y singulares en la celebración anual del Encuentro Estatal de Aprendizaje-Servicio, que en 2020 está previsto para diciembre. También concede cuatro ayudas a la movilidad a los galardonados, para que puedan asistir a la ceremonia de entrega de los Premios FPdGi y al posterior encuentro sobre talento organizado por la propia Fundación. Dada la situación derivada de la crisis sanitaria, este premio consistirá finalmente en una formación *online* para los jóvenes y sus educadores que se está trabajando a la fecha del cierre de este documento.



Andrés Salado



e Sabio



aque



CarlesCapellas



Alejandro GC



Elisabet Fuente...



María García B...



Maria Pilar Cas...



Adrián Rodríguez...



Carla Coscollol...



Jaume Alimany



Iván Gutiérrez ...



Jose Faucon



Anna Bosch Pla...



ARTA DONOS...



Ana Alicia Pard...



María Ramírez



Carmen Calder...



loria López



Javier Alaiza



Alejandro GC



Ana Alicia Pard...



Laura Gonzalez



Mireia Arona



Robert Greus Marti...



Amaya Garcia



Arturo I. Perevozn...



CRISTINA SUAREZ...



Arancha Martínez



Escudero



IGN THINKING con Edu Elosegui y Ada Maymó - Formación «Rescatadores de talento»

COMUNICACIÓN

En primavera, la irrupción de la COVID-19 supuso la limitación de los eventos presenciales y del conjunto de actividades de la Fundación, que reaccionó con rapidez y con una mirada a medio plazo. Hoy ponemos el foco en un espacio virtual de actividad más presente, convencidos de que nos ofrece nuevas oportunidades de conectar con los jóvenes.

POTENCIANDO ACTIVIDADES VIRTUALES

A lo largo de estos meses de crisis, y como ya se destacó en el informe de actividad de junio, la Fundación, en colaboración con las empresas, ha organizado **centros de desarrollo online** para jóvenes del programa «**Rescatadores de talento**» con el objetivo de dotarlos de conocimientos y herramientas prácticas para enfrentarse a un contexto laboral todavía más volátil e incierto. Por su parte, el **Campus de liderazgo júnior** ha podido replantear su calendario y proponer parte del encuentro en la órbita *online*. También el conjunto de las actuaciones del programa de **transformación educativa** y del nuevo proyecto de prácticas «**Generación docentes**» se ha trasladado a formatos digitales: proceso de entrevistas y selección de candidatas, **campus virtual** para la formación preparatoria, reunión del jurado del **Premio Escuela del Año** o un encuentro dinámico virtual para docentes del programa «**Expediciones pedagógicas**» que actuó como generador de ideas de trabajo colaborativo. Por su parte, los **Premios FPdGi** no han sido una excepción, con el **encuentro virtual de los premiados 2020** que, gracias a la presencia de SS.MM. los Reyes, obtuvo, además, una visibilidad sin precedentes. El programa de «**Premiados y escuelas**», que acerca la voz inspiradora de nuestros referentes a jóvenes estudiantes de secundaria, se ha planteado para el curso 2020-2021 en formato *online*, ofreciendo un contenido de valor a centros educativos que ahora están incorporando contenidos digitales a su programa docente.

Para todos los programas, con la **política de alianzas** para la dinamización de las actividades, la difusión de las propuestas y el fortalecimiento mismo de estos ha sido fundamental y forma parte de una

estrategia de actuación alineada y conjunta, adecuada además al contexto de digitalización actual. En términos de comunicación, esta iniciativa nos reporta una ampliación de audiencias y la promoción de los actos y los proyectos. Estamos difundiendo nuestra acción a través de entidades y organizaciones (como el colectivo de Trivu o los participantes de Generation Spain), fundaciones de obra social (como Ibercaja) o universidades (hemos incorporado la Politécnica de Valencia), en las que estamos incidiendo, por ejemplo, en los COIE para «Rescatadores de talento». En este sentido, el nuevo programa «Generación docentes», en su primer curso, se ha organizado conjuntamente con consejerías de Educación y centros rurales de Extremadura, Galicia y Aragón, y con las facultades de Educación de la mayoría de las universidades españolas.

PRESENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES

En el marco de actividades con nuestros premiados, y con el objetivo de poner en valor y compartir su trayectoria, sus conocimientos y su experiencia, la Fundación ha potenciado su presencia en diferentes actos propios y con otras entidades en colaboración, merced a la política de alianzas que ahora se ha reforzado en el contexto de la COVID-19.

Algunos de los premiados han realizado *webinars* y conferencias o participado en mesas redondas *online* con frecuencia durante los meses de crisis sanitaria. Muchos de ellos, además, trabajan en proyectos que están en relación directa o indirecta con la situación de pandemia, especialmente en el caso de los premiados de Investigación Científica y, sobre todo, en los del ámbito Social.

Con **una comunidad de más de cincuenta premiados**, la presencia en medios de comunicación de nuestros jóvenes referentes es cada vez más frecuente, en parte también porque los más antiguos han evolucionado y consolidado ya una trayectoria de éxito. Es cada vez más habitual recibir noticias sobre sus nuevos logros, tales como becas, ayudas o reconocimientos de ámbito europeo, así como otros premios o contrataciones y encargos. El volumen de impactos en medios ha crecido exponencialmente en el último año.

#Stopcovid

Como se ha comentado en el apartado de «Presencia social de los jóvenes», el pasado mes de julio organizamos un *afterwork online* **con seis premiados del ámbito Social** en torno a un proyecto que facilita la gestión de las donaciones de manera sencilla, transparente y totalmente trazable para entidades del tercer sector y entidades sociales. Se trata de **Stopcovid**, una plataforma impulsada y liderada por nuestra premiada de 2018 **Aranca Martínez**. El trabajo colaborativo, la necesidad de un cambio de paradigma, la colaboración público-privada como fórmula de éxito y, en última instancia, la transformación social de la mano de los jóvenes fueron los temas principales de un debate en el que contamos con la participación del **presidente del Grupo Agbar, Ángel Simón**, para conocer de cerca una buena práctica empresarial, solidaria, cooperativa y de gran trascendencia social. En términos de comunicación, este modelo de evento nos permite posicionar de manera tangible a la Fundación como un **espacio de encuentro intergeneracional**, poner en valor los proyectos de nuestros premiados, generar contenidos a partir del debate y ampliar nuestras audiencias a través de las empresas y entidades implicadas en la organización.

«PREMIADOS Y ESCUELAS», CON IBERCAJA

En esta misma línea de potenciar el talento y la capacidad de inspiración que tienen nuestros premiados en diferentes ámbitos, y con el objetivo de conectar el activo de conocimiento de nuestra comunidad con la educación de los jóvenes, para el curso 2020-2021 la Fundación ha potenciado el programa **«Premiados y escuelas»**, una serie de charlas sobre diferentes temas —ahora también en formato *webinar*— con premiados de la Fundación, con la voluntad de contribuir a la **orientación profesional y educativa**.

Hemos descubierto también que el programa puede ir más allá de las aulas de los centros educativos y proponerse como un formato adecuado para otras organizaciones que apuestan por la formación y la ayuda a la juventud. Así, una nueva colaboración con **Fundación Ibercaja** se ha concretado en una programación de conferencias abierta al público y a la cual la entidad ha aportado una importante cam-

paña de comunicación (*newsletters*, web, banners, anuncios, notas de prensa, etc.). El proyecto se extenderá de octubre a mayo y generará, además, contenidos, entrevistas e información en la zona de Aragón y La Rioja.

ENCUENTRO DE PREMIADOS 2020

Con motivo de la crisis sanitaria, y dadas las medidas de seguridad vigentes en ese momento, el habitual encuentro de premiados 2020 se llevó a cabo también de manera virtual (26 de junio), a través de un evento multilateral con realización en directo y que contó con la presencia de todos los miembros de la familia real, que pudieron conversar con los nuevos galardonados de la Fundación. Si hasta este año este encuentro nos permitía generar contenidos de valor para dar a conocer a los jóvenes premiados y alimentar una campaña de posicionamiento que se extendía hasta la ceremonia de entrega, en esta ocasión la presencia comunicativa ha tomado una dimensión sin precedentes en medios gracias a la participación de los Reyes y de la Princesa de Asturias y de Girona, pero también porque los periodistas tuvieron la oportunidad de conocer a nuestros nuevos referentes a través de una rueda de prensa virtual.

NUEVA CONVOCATORIA 2021

Como el año pasado, con la proclamación del Premio Internacional en junio se abrió la nueva convocatoria para los Premios FPdGi 2021, la cual, al cierre de este informe, concluía el plazo de inscripción (30 de octubre y 30 de noviembre para el galardón Internacional) con muy buenos resultados. Los Premios de la Fundación se posicionan año tras año como un galardón basado en la excelencia y que crece en solicitudes. La campaña de difusión aplicada a esta acción se ha basado en los mismos parámetros del año pasado: *newsletters* sobre bases de datos, promoción a través de *partners* y aliados, marketing digital con inversiones en Ads, notas de prensa y, con especial relevancia, comunicación a prescriptores para que extiendan la convocatoria a jóvenes de sus entornos.

TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA

El Área Educativa de la Fundación se ha centrado en este 2020 en la definición e implantación de un

cambio de modelo y objetivo que desde el Área de Comunicación hemos acompañado en todo momento. La orientación del nuevo programa **«Generación docentes»**, que se centra en la formación y el desarrollo profesional de jóvenes estudiantes de Educación Infantil y de Educación Primaria, que lanzamos a principios de año, tiene un calendario de acción y unas necesidades de difusión diferentes de las del proyecto anterior, «Educar el talento emprendedor».

Las acciones de comunicación se han centrado en promover y acompañar todo el proceso de convocatoria y selección, así como en dotar de herramientas y dar visibilidad a las formaciones preparatorias de los participantes. Ahora trabajamos en definir un **plan de comunicación** y sus contenidos para la fase de prácticas, que se iniciará en enero, centrado en dar visibilidad a la experiencia de los jóvenes en los centros rurales y en construir, a partir de esto y de la voz de varios expertos, un relato sólido sobre transformación educativa que nos aporte activos para la futura difusión de «Generación docentes». Estamos centrados también en construir los elementos comunicativos necesarios para la dinamización de la **comunidad de aprendizaje** que se está configurando alrededor de los jóvenes participantes a través de la plataforma Labygram. El conjunto de estas acciones se detalla en el plan de actuación 2021.

«GENERACIÓN DOCENTES», CAMPUS VIRTUAL (ITINERARIUM)

Hemos dotado de recursos y contribuido a la realización del programa de formación *online* iniciado en septiembre y que se extenderá durante todo el curso. A pesar de ser un contenido restringido a los participantes, el curso nos reporta material e información para dar visibilidad periódicamente a la evolución del proyecto a través de redes sociales y web, además de hacer acopio de contenidos que podremos recuperar más adelante en la campaña de comunicación.

PREMIO ESCUELA DEL AÑO 2020

El pasado 20 de octubre, el jurado de expertos del Premio Escuela del Año otorgó este reconocimiento a un centro rural gallego, el **CRA Mestra Clara Torres**. La difusión en medios y redes sociales

ha generado una presencia destacada en estos canales, especialmente en cabeceras de Galicia y especializadas. Pendientes de definir fecha para el acto de entrega y para el lanzamiento de la nueva convocatoria 2021, empezamos ahora a trabajar en la campaña de comunicación y en el desarrollo de contenidos propios para poner en valor este nuevo centro educativo ejemplar que se suma a los dos ya galardonados en 2018 y 2019. El hecho de que la escuela ganadora este año sea un centro rural agrupado y de titularidad pública nos permite conectar con los valores del modelo pedagógico de la escuela rural que potenciamos desde el programa «Generación docentes».

DESARROLLO PROFESIONAL

En el segundo trimestre del año, el programa que trabaja para mejorar la empleabilidad de los jóvenes lideró en buena parte la actuación inmediata de la Fundación para hacer frente con urgencia a la crisis generada por la COVID-19. Convencidos de que la juventud está siendo y será la principal víctima de los efectos de la pandemia en el mercado laboral, la Fundación está centrada en **dotar de formación y herramientas a los jóvenes** para que potencien y mejoren sus competencias y para que tengan recursos a la hora de conseguir un empleo y superar un Proceso de selección. Esta situación, circunstancial *a priori*, se alinea con la redefinición que se había hecho del programa, más centrado ahora en su componente formativo (*mentoring*, centros de desarrollo, cursos *online*, etc.) que en generar expectativas a los jóvenes como plataforma de empleabilidad. Los principales valores diferenciales de «Rescatadores de talento» son **formación innovadora y permanente, acompañamiento competencial y conexión con las cuarenta empresas** del programa.

CONVOCATORIA ABIERTA

Con este argumento, en el mes de octubre se ha desplegado una nueva acción de comunicación, basada en el concepto de «convocatoria abierta» y orientada a **fomentar la inscripción de nuevos jóvenes en el programa**. Los mensajes han potenciado el concepto de **«prepárate para encontrar el empleo para el que te has formado»**, así como las novedades orientadas a ampliar el *target* y

el segmento de edad, o a reforzar la presencia en el ámbito de la formación profesional. Las actuaciones se han concentrado en:

- > Envío de *newsletter* a base de datos.
- > Acción de **difusión con colectivos y entidades, universidades y empresas**, a través de *newsletters* y kit de comunicación (banners, redaccionales, material fotográfico y audiovisual, etc.).
- > Comunicación con **prescriptores**.
- > **Campaña de prensa y medios** (nota de prensa, dossier de datos, recursos, etc.) que promueve los beneficios del programa como parte de la solución a una situación crítica del mercado laboral para los jóvenes.
- > Acciones de **marketing online**, con publicidad en redes sociales y poniendo especial énfasis en esta ocasión en **LinkedIn**, ya que se trata del principal canal de incorporación de nuevos usuarios.

La dinamización del conjunto de esta campaña de comunicación promueve **contenidos experienciales** de algunos jóvenes que ya han pasado por el programa y han mejorado su empleabilidad. En cuanto a la difusión en medios de comunicación, el programa está teniendo un buen impacto ya que la situación laboral de los jóvenes es hoy un tema de actualidad.

NUEVO VÍDEO DE «RESCATADORES DE TALENTO»

Convencidos de la necesidad de disponer de un **contenido audiovisual que fomente los valores y recursos del programa para mejorar su conocimiento** entre los destinatarios potenciales, hemos producido un audiovisual propio con **testimonios** (reales) de «Rescatadores de talento». A través de una breve conversación, Mario y Cristina nos cuentan los beneficios que para ellos ha supuesto el paso por el programa. Con un lenguaje dinámico e informal, el vídeo se ha configurado para poder elaborar también cápsulas cortas para redes, así como diferentes montajes para su difusión en distintos canales.

CAMPUS DE LIDERAZGO JÚNIOR

El encuentro que promueve la formación en liderazgo de los jóvenes como valor para el desarrollo profesional ha tenido que aplazarse, y parte de su

contenido se ha desplazado al ámbito digital o se ha trasladado al primer semestre de 2021. Gracias a las acciones de difusión realizadas en el primer trimestre, el Campus ha contado este año con una solicitud de inscripción más elevada. Si bien esta actividad está diseñada para un número reducido de participantes, el tema del liderazgo despierta un alto interés entre los jóvenes. Por tanto, el contenido que se genere con el encuentro nos aportará materiales e información de interés que difundir.

INFORME DE DATOS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los datos de impacto de la presencia en medios en el **período Julio – Octubre de 2020** respecto a los del año anterior no son marcadamente distintos, sino bastante similares en lo que se refiere al calendario de actividad y a las comunicaciones de la Fundación.

El principal formato de impacto es el digital, con más de 2.000 artículos, ya que recoge con mayor facilidad noticias y novedades de ámbito territorial o sectorial o de menos proyección. Cabe destacar la presencia del programa «Generación docentes», del cual se han hecho eco las universidades participantes en el mismo.

Respecto al análisis anual de los impactos (hasta el mes de octubre), es en radio y televisión donde la Fundación gana terreno, por bien que en buena medida sea merced a menciones indirectas derivadas de informaciones sobre la participación de los Reyes en eventos. De las 83 informaciones en radio entre enero y octubre de 2019 se ha pasado a 161 en 2020, con más de dieciocho horas de emisión; en televisión pasamos de 50 piezas a 162, con más de catorce horas de emisión. En televisión, las cadenas de TVE (Canal 24 Horas, La2 y TVE1) son los principales canales de impacto; entre ellos cabe destacar la difusión en el programa *Audiencia abierta*, las cápsulas del canal 24 Horas y, en concreto, la visita de S.M. la Reina a A Coruña con motivo de la proclamación del Premio Social de este año.

Hay que destacar el incremento de la presencia en cabeceras de prensa regional (68% de total de impactos), fruto de la estrategia de comunicación terri-

torial con la gira de proclamaciones y la promoción de actividades y testimonios locales. Pero, en general, el volumen de informaciones se ha mantenido respecto a 2019, situándose en torno a las 2.500 piezas. Y la misma tendencia se observa en el ámbito de los medios *online*, que pasan de los 6.400 impactos a los cerca de 8.000. Los principales temas publicados han sido la gira de proclamaciones, la entrega del Premio Escuela del Año en Écija, el nuevo programa «Generación docentes» y el encuentro de los premiados de 2020.

INFORME DE DATOS: REDES SOCIALES Y WEB

En el último año, todos los perfiles en redes sociales han aumentado su cifra de fans y seguidores. Destacan **Instagram** (+28%) y **LinkedIn** (+35%) como los canales que registran un crecimiento más significativo. **Facebook**, por su parte, sigue aumentando lentamente su comunidad, mientras que **Twitter** es el perfil con el mayor número de seguidores.

También se ha registrado un aumento considerable de las visualizaciones en **YouTube** (+33%). Esta tendencia al alza se explica, en gran parte, por la emisión en directo del curso *online* «Herramientas para un nuevo contexto laboral», que la Fundación impulsó durante los primeros meses de la pandemia para dar respuesta a las necesidades formativas de los jóvenes. Algunas de estas sesiones se han situado en el *top ten* de visualizaciones de este canal. Más allá de la cifra de seguidores, las redes sociales se consolidan como un escaparate donde mostrar la actividad de la Fundación. Así lo demuestra el destacado volumen de menciones positivas registradas en el mes de febrero —relacionadas con la gira de proclamaciones de los Premios FPdGi 2020— y el mes de junio, cuando se celebró el encuentro virtual de los premiados, que contó con la participación de los Reyes y de la Princesa de Asturias y de Girona.

Generar tráfico hacia la web es otro de los objetivos de las redes sociales de la Fundación. De esta manera, la mitad de las visitas de la *landing* del nuevo programa «Generación docentes» proviene de estos canales sociales. Una cifra que llega al 20% en la

web de «Rescatadores de talento», mientras que se queda en un 7% en el caso de www.fpdgi.org, un canal más conocido y que obtiene un 70% de las visitas a través de tráfico directo.

De forma puntual se activan campañas publicitarias en redes sociales para aumentar el tráfico a nuestra web. Para promover la convocatoria de los Premios 2021, por ejemplo, se ha diseñado una campaña *paid* en Facebook e Instagram que ha generado 20.000 visitas a la web de la Fundación en tan solo cuatro semanas.

Por último, las redes sociales de la Fundación también buscan crear y consolidar una amplia comunidad de jóvenes. En los últimos meses ha crecido la cifra de personas que se comunica con la Fundación a través de las redes sociales para resolver sus dudas de forma rápida y directa. Continuar ampliando esta comunidad será una de las estrategias a seguir en los próximos meses.

FPdGi Fundació Fundació
Princesa de Girona

Siempre con los jóvenes

INFORME
DE ACTIVIDAD
2020